

## Nota de prensa

### LAS CIUDADES IBEROAMERICANAS PROYECTAN EN LA PAZ UNA NUEVA AGENDA CULTURAL PARA EL FUTURO

- *El XL Comité de Cultura de la UCCI cierra con acuerdos clave en economías creativas, género e innovación digital para fortalecer las políticas culturales locales.*
- *Lima asume la Capitalidad Iberoamericana de las Culturas 2026 y avanza un año emblemático para la creatividad, el patrimonio y la cooperación regional.*

**2 de diciembre de 2025– El XL Comité Sectorial de Cultura de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI)** concluye hoy su segunda y última jornada con una serie de recomendaciones y acuerdos que reflejan los principales puntos en común alcanzados en materia de economías culturales y creativas, perspectiva de género e innovación tecnológica aplicada al sector cultural. Fruto de un proceso de diálogo multilateral impulsado desde la ciudad de La Paz, en su calidad de anfitriona y Capital Iberoamericana de las Culturas 2025, las **12 ciudades participantes —Bogotá, Brasilia, Buenos Aires, La Paz, Lima, Lisboa, Madrid, Montevideo, Ciudad de Panamá, San Salvador, São Paulo y Sucre—** compartieron diagnósticos, propuestas y experiencias para fortalecer el papel de los gobiernos locales en la construcción de ecosistemas culturales más inclusivos, sostenibles y preparados para los desafíos del futuro.

El comité reunido en La Paz concluyó que **la cultura debe consolidarse como un eje estratégico del desarrollo urbano iberoamericano**, situando a las economías culturales y creativas en el centro de las políticas públicas locales. Las ciudades coincidieron en la necesidad de **fortalecer marcos normativos** que reconozcan los derechos culturales, promover mayores oportunidades para las y los trabajadores de la cultura, reducir las brechas de género en el acceso y la participación, y garantizar una oferta cultural diversa y sostenible. Asimismo, subrayaron la importancia de **apoyar el emprendimiento cultural, ampliar el acceso al financiamiento, fortalecer la formación técnica en el sector y fomentar espacios que impulse la cooperación intermunicipal**.

Las delegaciones también remarcaron que los desafíos actuales requieren políticas culturales innovadoras, capaces de responder a los impactos de la transformación digital, los cambios sociales y las tensiones económicas que afectan al sector. En este sentido, abogaron por reforzar la producción y disponibilidad de datos culturales, mejorar los sistemas de medición del impacto cultural y promover estrategias que integren el patrimonio, la creatividad y la participación ciudadana en la planificación urbana.

Finalmente, llamaron a profundizar la cooperación iberoamericana, fortalecer alianzas con organismos internacionales —como la **UNESCO, World Cities Culture Forum (WCCF)**, y el ecosistema cultural multilateral— y avanzar hacia una agenda cultural común que articule inclusión, sostenibilidad y derechos culturales.

#### La inteligencia artificial en las economías culturales

La apertura de la segunda jornada estuvo a cargo de **la directora general de la UCCI, Luciana Binaghi Getar**, quien destacó la importancia de incorporar la inteligencia artificial

en las políticas culturales locales. “La IA ya está transformando nuestras formas de crear, gestionar y compartir cultura; el reto es integrarla de manera ética, inclusiva y al servicio de las comunidades”, afirmó. En esta línea, recordó que la UCCI avanza en esta reflexión también a través de su alianza con **WCCF**, orientada a impulsar la innovación cultural y a fortalecer el liderazgo de las ciudades iberoamericanas en un contexto global cada vez más digital.

Para profundizar en este análisis, intervinieron representantes de cinco ciudades que ya están desarrollando iniciativas en este ámbito: Bogotá, Lisboa, Madrid, Ciudad de Panamá y São Paulo, quienes compartieron enfoques, aprendizajes y desafíos sobre el uso estratégico de la IA en sus ecosistemas creativos. Su participación permitió situar el debate en experiencias concretas y en el potencial transformador de la innovación tecnológica aplicada a la cultura.

La reflexión sobre el futuro cultural iberoamericano se enriqueció con la conferencia magistral de **Lázaro Rodríguez Oliva, especialista de la Oficina Regional de la UNESCO en Santiago**. Rodríguez ofreció una mirada estratégica sobre la gobernanza cultural y destacó que los estándares internacionales de la UNESCO —como la Convención de 2005 o la Red de Ciudades Creativas— son herramientas clave para fortalecer las políticas locales, medir su impacto y situar la cultura como un bien público global. Subrayó además la importancia de integrar la creatividad en el desarrollo urbano, garantizar el acceso equitativo a la vida cultural y abordar desafíos como la transformación digital o las brechas de género. Subrayó también la necesidad de reforzar la cooperación entre UNESCO y mecanismos iberoamericanos, incluida la UCCI, para avanzar hacia políticas culturales más inclusivas, sostenibles y alineadas con la Agenda 2030.

### Lima: Capital Iberoamericana de las Culturas 2026

La ciudad de Lima fue presentada oficialmente como **Capital Iberoamericana de las Culturas 2026**, un reconocimiento que destaca su riqueza histórica, su vitalidad creativa y su papel central en la agenda cultural de la región. La designación llega en un momento de especial proyección para la capital peruana, que el pasado mes de julio, celebró la primera edición del **Comité de Patrimonio Cultural de la UCCI**, consolidándose como un referente en la preservación, gestión y puesta en valor del patrimonio en Iberoamérica.

La capitalidad cultural otorgada para 2026 permitirá a Lima desplegar una programación emblemática, proyectar sus industrias creativas y fortalecer su liderazgo en el impulso de políticas culturales que combinan tradición, innovación y participación ciudadana.