



WORLD
CITIES
CULTURE
FORUM



Unión de Ciudades
Capitales Iberoamericanas

União das Cidades
Capitais Ibero-americanas

CREATIVIDAD, CULTURA E INNOVACIÓN EN LAS CIUDADES IBEROAMERICANAS

CREATIVITY, CULTURE, AND INNOVATION IN IBERO-AMERICAN CITIES
CRIATIVIDADE, CULTURA E INOVAÇÃO NAS CIDADES IBERO-AMERICANAS



Photo by: Ciudad de Panamá

CONTENIDOS

PRÓLOGOS 02

**CIUDADES IBEROAMERICANAS
EN PERSPECTIVA 03**

DATOS REGIONALES 07

BOGOTÁ 09

CIUDAD DE BUENOS AIRES 13

CIUDAD DE PANAMÁ 16

LIMA 19

QUITO 22

RIO DE JANEIRO 25

SANTIAGO 28

SANTO DOMINGO 31

SÃO PAULO 33

APPENDIX 1: ENGLISH 35

APÊNDICE 2: PORTUGUÊS 47

WORLD CITIES CULTURE FORUM

World Cities Culture Forum es la red líder de ciudades creativas que reúne a más de 45 ciudades de seis continentes. Nuestros líderes comparten ideas y soluciones para construir un mundo donde la cultura está en el corazón de las ciudades prósperas. Compartimos la convicción de que la cultura es un elemento vital en las ciudades: apoyando a las comunidades, mejorando la salud y el bienestar, atrayendo turistas y estimulando economías.

Presidente: Justine Simons
Directora: Laia Gasch
Subdirectora: Isabella Valentini
Directora Regional para América Latina: Magdalena Suarez

UNIÓN DE CIUDADES
CAPITALES IBEROAMERICANAS

La UCCI es una organización internacional no gubernamental centrada en gobiernos locales de capitales y grandes ciudades iberoamericanas, con más de cuatro décadas de experiencia en el fortalecimiento institucional y la promoción de políticas públicas mediante el intercambio de conocimiento y la cooperación entre ciudades. Reuniendo a 29 ciudades, la UCCI impulsa la acción internacional de los gobiernos locales, la gobernanza multinivel, la cooperación técnica y las alianzas sostenibles.

Secretaria General: Almudena Maíllo del Valle
Directora General: Luciana Binaghi Getar
Subdirector de Relaciones Internacionales y Cooperación: Francisco Mugaburu



JUSTINE SIMONS OBE

Fundadora y presidenta del World Cities Culture Forum Vicealcaldesa de Cultura y de las Industrias Creativas, Londres

Durante la última década, el World Cities Culture Forum ha trabajado para posicionar a la cultura como un elemento esencial de la vida urbana, fundamental para entrelazar a nuestras comunidades, dar energía a nuestras calles y fortalecer el espíritu dinámico de nuestras ciudades. Esto cobra aún más fuerza en las ciudades iberoamericanas, donde el patrimonio cultural y las innovaciones modernas están dando forma a audaces futuros.

En el World Cities Culture Forum, estamos construyendo un movimiento global. Al compartir generosamente nuestras ideas, aprender unos de otros y trabajar en conjunto, las ciudades de todo el mundo están logrando acelerar el cambio.

Por eso nos enorgullece enormemente presentar este informe en colaboración con la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), una red que desde hace tiempo apoya la cooperación y la innovación entre los líderes de la región.



ALMUDENA MAÍLLO DEL VALLE

Secretaria General de la UCCI, Concejal Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid

Como Secretaria General de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), me complace presentar este informe fruto de la alianza con World Cities Culture Forum (WCCF), que recoge aprendizajes y propuestas para situar la cultura iberoamericana como eje estratégico del desarrollo urbano.

La cultura está en el corazón de nuestras ciudades y es un pilar fundamental para la construcción de comunidades prósperas. Desde la UCCI, hemos trabajado incansablemente para posicionarla a través de iniciativas como los galardones “Capital Iberoamericana de las Culturas” y “Plaza Mayor de la Cultura Iberoamericana”, que reconocen y promocionan la inmensa riqueza patrimonial de Iberoamérica. Con ese mismo propósito, la UCCI impulsó la creación del Comité Sectorial de Patrimonio Cultural y la adopción de la hoja de ruta denominada “Los Ideales de Lima”, que refuerzan nuestro compromiso con la preservación del legado cultural de nuestras ciudades.

Bogotá, Buenos Aires, Lima, Panamá, Quito, Río de Janeiro, São Paulo, Santiago y Santo Domingo se han sumado a la conversación. Iberoamérica es una región de extraordinaria riqueza y diversidad cultural. Desde Ciudad de México hasta Montevideo, y de Bogotá a Buenos Aires, las ciudades están utilizando la cultura para reimaginar el espacio público y empoderar a las comunidades locales en el marco de rápidas transformaciones.

Los hallazgos de este informe no constituyen solamente una recopilación de buenas prácticas, sino que son un llamado a la acción. Muestran cómo las ciudades iberoamericanas están liderando el camino al colocar a la cultura en el centro de las políticas urbanas y reafirman el compromiso compartido con el papel de la cultura en la construcción de un futuro mejor.

Finalmente, me gustaría agradecer a nuestros socios de la UCCI y a todos los líderes culturales que aportaron sus ideas y visión a este informe. Esperamos seguir fortaleciendo nuestra colaboración y amistad, y hacer crecer nuestro movimiento global para fortalecer el poder transformador de la cultura en las ciudades.

Este informe, que se enmarca en nuestra alianza estratégica con WCCF, es otro paso firme en ese camino. Analizando las políticas culturales de un grupo representativo de ciudades iberoamericanas (Bogotá, Buenos Aires, Ciudad de Panamá, Lima, Quito, Río de Janeiro, Santiago, Santo Domingo y São Paulo), este documento recoge, aprendizajes comunes y propuestas innovadoras. Así, buscamos no solo mejorar la comprensión del panorama cultural regional, sino que resaltamos el liderazgo de nuestras ciudades en el uso de la cultura y la economía creativa como motores de generación de empleo, bienestar social e iniciativas sostenibles.

La colaboración con WCCF refuerza nuestra convicción de que la cultura requiere políticas compartidas y cooperación entre gobiernos locales. Este documento es, entonces, una invitación a transformar el conocimiento en acción, innovando desde lo local y construyendo ciudades donde el patrimonio, la creatividad y el talento se entrelacen como base de un futuro común.

CIUDADES IBEROAMERICANAS EN PERSPECTIVA



Magdalena Suarez, Directora regional para América Latina, Word Cities Culture Forum

CREATIVIDAD QUE TRANSFORMA: EL PULSO CULTURAL DE LAS CIUDADES IBEROAMERICANAS

La cultura late en el corazón de las ciudades iberoamericanas como fuerza transformadora, capaz de revitalizar territorios, generar cohesión social y proyectar futuros posibles.

Frente a los desafíos sociales, económicos e incluso políticos que atraviesa la región, las ciudades están situando la cultura en el centro de sus agendas de desarrollo, reconociendo tanto su valor simbólico como económico. En este camino, las políticas culturales regionales convergen en ejes compartidos: la construcción de ciudadanía, el reconocimiento y la visibilización de la diversidad cultural, la promoción del empleo y el valor agregado, la inclusión y la equidad; todos ellos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular con aquellos vinculados a la salud y el bienestar (ODS 3), el crecimiento económico y el trabajo decente (ODS 8), y la reducción de desigualdades (ODS 10), entre otros.

EL VALOR SIMBÓLICO: IDENTIDAD, DIVERSIDAD, COHESIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA

Iberoamérica se caracteriza por su valioso patrimonio y por una gran diversidad cultural y social que mantiene lazos comunes sustentados en herencias históricas, lingüísticas y culturales compartidas. Se trata de una región marcada por grandes contrastes que continúa enfrentando desafíos persistentes para su desarrollo sostenible¹.

¹ En América Latina y el Caribe el 10 % más rico de la población concentra ingresos 12 veces mayores que el 10 % más pobre. Banco Interamericano de Desarrollo. Las complejidades de la desigualdad en América Latina y el Caribe, 2023. <https://www.iadb.org/es/noticias/las-complejidades-de-la-desigualdad-en-america-latina-y-el-caribe>.

En este contexto, el fortalecimiento de las políticas culturales emerge como una herramienta estratégica para reducir brechas, ampliar oportunidades y construir ciudadanía. Los Faros (Fábricas de Artes y Oficios) y las UTOPIÁS (Unidades de Transformación y Organización para la Inclusión y la Armonía Social) son dos iniciativas impulsadas por la Ciudad de México que promueven la inclusión y la transformación social a través de parques, centros culturales y deportivos. En esta misma línea, y entendiendo que más cultura es más democracia, la Ciudad de Buenos Aires desarrolla desde 1984, un año después del retorno de la democracia, el Programa Cultural en Barrios, que universaliza el acceso a la cultura mediante una oferta presente en todos los barrios. Bogotá, por su parte, plantea un modelo de política pública de lectura centrado en la participación cultural como derecho humano, clave para la reducción de la desigualdad. Y en este mismo sentido, Medellín ofrece un caso emblemático: la ciudad logró reducir la violencia mediante una política que combinó inversión social y cultural a través de la creación de Parques Biblioteca, ubicados estratégicamente en las zonas más vulnerables.

Reconociendo la diversidad étnica y cultural característica de la región, la cultura se presenta también como una herramienta clave para su fomento y visibilización, fundamental para luchar contra la discriminación. Iberoamérica está orgullosa de sus raíces ancestrales, su herencia africana, su legado europeo y, al mismo tiempo, está abierta a las nuevas identidades que emergen de los procesos migratorios contemporáneos.

Países como Perú, con 48 lenguas indígenas reconocidas, o Ecuador, donde el Kichwa y el Aimara son idiomas oficiales, evidencian una riqueza cultural única y ponen de manifiesto la necesidad de promover un enfoque intercultural que reconozca los saberes ancestrales y la pluralidad del país. El Proceso Quito Cara, en la ciudad de Quito, representa esta visión. Es una iniciativa que reconoce y apoya a personas, colectivos, organizaciones y comunidades que contribuyen a la preservación y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en las zonas rurales de la ciudad. Por su parte, los tradicionales Pasacalles en Lima - desfiles musicales con grupos de danza, músicos y personas vestidas con trajes típicos - también buscan promover este enfoque.

Asimismo, en un contexto regional atravesado por migraciones internas y desplazamientos², la integración de las personas migrantes se afirma como una prioridad política y cultural, y cada vez más, los gobiernos locales reconocen que la cultura puede tender puentes, construir comunidad y derribar prejuicios.

En Iberoamérica la cultura está viva y se respira en cada rincón. Lejos de ser fruto del azar, esto es una clara consecuencia de un paradigma compartido a lo ancho y largo de la región: la centralidad de la Cultura Viva Comunitaria³ que propone reconocer y fortalecer la creación cultural que emerge de los territorios y de las comunidades organizadas. Lejos de una lógica vertical, pone en valor los procesos colectivos de construcción de ciudadanía, identidad y diversidad, promoviendo una cultura que nace desde abajo y se transforma desde dentro. Sólo así se garantizan las condiciones para que todas las personas puedan desarrollar su propia creatividad, teniendo la libertad sustancial de co-crear cultura desde una perspectiva política y ética de igualdad y empoderamiento.

² Más de 43 millones de latinoamericanos y caribeños viven fuera de sus países, y una cuarta parte reside en otro país de la región. Banco Interamericano de Desarrollo. ¿En qué situación están los migrantes en América Latina y el Caribe? Mapeo de la integración socioeconómica, 2022. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/En-que-situacion-estan-los-migrantes-en-America-Latina-y-el-Caribe-mapeo-de-la-integracion-socioeconomica>

³ El programa Cultura Viva Comunitaria, nació en Brasil en 2004 bajo el impulso de Célio Turino, y se ha extendido a toda la región. Entre otros, países como Argentina, Perú, Uruguay, Paraguay y Chile han desarrollado políticas

EL VALOR ECONÓMICO: CREATIVIDAD, EMPLEO Y DESARROLLO URBANO

A nivel nacional, se consolida un consenso regional que ubica a la economía creativa como motor de desarrollo, innovación y empleo, y como herramienta de posicionamiento internacional. Desde hace más de una década, forma parte de planes de gobierno y estrategias de marca país. Es el caso de Brasil, con su Plano da Secretaria da Economia Criativa lanzado en 2011; Colombia, con su Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026; Chile, con la hoja de ruta para industrias creativas; Panamá, con su Estrategia de Economía Creativa 2030, entre tantos otros ejemplos.

Desde sectores como la música, el audiovisual, la publicidad, el diseño, las artes escénicas y la edición, hasta industrias emergentes como el gaming, la animación o los servicios digitales, la economía creativa gana peso en la matriz productiva urbana y actúa como catalizadora de innovación. En ciudades como Buenos Aires, Lima o Santo Domingo se desarrollan programas de fomento al emprendedorismo cultural, formación en gestión de negocios y acceso al financiamiento, que buscan profesionalizar el sector, reducir la informalidad y mejorar su sostenibilidad. Iniciativas como Impulso Cultural en Buenos Aires y el programa Capacitate en Lima representan esfuerzos concretos por fortalecer las capacidades del ecosistema creativo. Además de estas herramientas transversales a los distintos subsectores de las industrias creativas, se generalizan herramientas sectoriales que buscan fomentar sectores estratégicos. Es lo que ocurre, por ejemplo, con el sector audiovisual y la implementación de Cash Rebates (reembolsos en efectivo) en muchas ciudades de Iberoamérica.

Photo by: Ciudad de Bogotá





Photo by: Marcos Paulo Prado

Por su parte, la agenda cultural de la región no sólo tiene impacto simbólico, sino que genera también importantes externalidades económicas. La cultura se articula con el turismo, la gastronomía, la hotelería, el transporte y otros sectores de servicios. Tal es el caso de eventos icónicos como la Virada Cultural de São Paulo, el Carnaval de Río de Janeiro, Ferias Internacionales de Libros, Cine y de Artes Visuales o espectáculos de escala internacional⁴.

GOBERNANZA CULTURAL Y CONSTRUCCIÓN CON DATOS

En las capitales iberoamericanas se observa un fortalecimiento institucional sostenido: cada vez más ciudades consolidan áreas gubernamentales específicas dedicadas a la cultura, elevando su jerarquía dentro de la estructura estatal. Algunos ejemplos de esta mayor institucionalidad son el estudio público-privado Cultura nas Capitais, que presenta un mapeo de datos sobre el acceso y la exclusión cultural en las 27 capitales brasileras; las Cuentas Satélite de Cultura y los Observatorios Culturales en Bogotá y Buenos Aires; así como Quito Cómo Vamos, una iniciativa ciudadana para el monitoreo y la evaluación de la calidad de vida en Quito, que incluye un capítulo especial dedicado al análisis de datos sobre cultura y deportes.

Más allá de los presupuestos acotados o las transiciones políticas, los equipos de gestión cultural se destacan por su profesionalismo, compromiso y visión para impulsar políticas culturales inclusivas, diversas y profundamente conectadas con las realidades locales. En esta línea, Bogotá está implementando una estrategia de inteligencia artificial cultural que combina tecnología con participación ciudadana. A través del uso de datos estructurados, análisis cualitativos y diseño centrado en las personas, la ciudad está mejorando su planificación cultural y fortaleciendo la conexión entre las personas, el territorio y el interés público.

⁴ En 2024, el show de Madonna en Río de Janeiro generó un impacto económico de USD 57 millones, principalmente en hotelería, gastronomía, comercios y turismo. El retorno fue notable: por cada dólar invertido por la municipalidad, la ciudad obtuvo US \$30. El Liberal, “Madonna generó un gran impacto económico en Brasil,” 6 de mayo de 2024, <https://www.elliberal.com.ar/nota/20730/2024/05/madonna-genero-un-gran-impacto-economico-en-brasil>.

⁵ CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. 2024. BiodiverCiudades. <https://www.caf.com/es/especiales/biodiverciudades/>.

HACIA HORIZONTES COMUNES

Mirando al futuro, muchas de estas ciudades están comenzando a transitar un nuevo paradigma digital que transforma la relación entre cultura, ciudadanía y tecnología. Como parte de su estrategia digital y cultural más amplia, la Ciudad de Buenos Aires ha ampliado las funciones de Boti, su chatbot oficial, para que actúe como asistente turístico, brindando información sobre recorridos, eventos, atracciones y promociones especiales, accesible en español e inglés a través de WhatsApp o chat web. Para mejorar la experiencia del usuario y personalizar el servicio, se utiliza tecnología de inteligencia artificial conversacional.

Más allá de este caso concreto y aún con asimetrías, se observa una incorporación creciente de tecnologías en las políticas culturales, tanto como herramienta de creación como de acceso. Plataformas digitales, inteligencia artificial, realidad aumentada y experiencias inmersivas comienzan a integrarse en museos, centros culturales y festivales, abriendo nuevas posibilidades para la innovación, la participación y la expansión de audiencias. Aunque aún en una escala modesta, algunos teatros públicos como el Teatro Municipal de Santiago de Chile, están incorporando inteligencia artificial en espectáculos en vivo, abriendo nuevas posibilidades para la innovación, la participación y la ampliación de públicos. Por su parte, los sectores de videojuegos, animación y contenido digital se consolidan como motores emergentes dentro de las industrias culturales y creativas de América Latina, con impulso del sector privado, y un acompañamiento público aún fragmentado o incipiente.

En términos de agenda verde, comienzan a diseñarse e implementarse políticas culturales que incorporan una visión de sustentabilidad ambiental. El vínculo entre cultura y medioambiente y el rol clave que esta puede cumplir para mitigar el cambio climático forman parte de un desafío impostergable para esta región que alberga más del 50% de la biodiversidad del planeta⁵.

Navegando los desafíos con determinación, resiliencia y visión de futuro, las ciudades reafirman el rol central de la cultura en tanto bien público estratégico, con doble valor: simbólico y económico. El desafío actual es consolidar este enfoque integral, con institucionalidad sólida, sistemas de información robustos y marcos de gobernanza participativos que permitan proyectar la cultura como un motor real de transformación social y económica en la región.

DATOS REGIONALES

2-3%

Aporte del sector cultural en América Latina: entre 2% y 3% del PIB de cada país⁶.

2,2%

Las industrias culturales y creativas aportan el 2,2% del PIB de América Latina: más de 124 mil millones de dólares anuales⁷.

1,9 MILLONES

La región genera 1,9 millones de empleos en industrias culturales y creativas⁸, representando el 7% de los empleos de las industrias culturales y creativas a nivel mundial⁹.

24%

Alta tasa de informalidad laboral: el 24% de quienes trabajan en el sector cultural y creativo lo hacen en condiciones informales, y el 18 % de forma intermitente¹⁰.

17,7 MIL MILLONES

Exportaciones de servicios: USD 17,7 mil millones (1,% del total mundial)¹¹.

9,5 MIL MILLONES

Exportaciones de bienes: USD 9,5 mil millones (1,4% del total mundial)¹².

131

131 sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial, a través del continente, de los cuales 91 son ubicaciones culturales. Los 33 países de la región han ratificado la Convención de la UNESCO sobre la Protección del Patrimonio Cultural y Natural Mundial.¹³

11

11 Ciudades UCCI con Sitios Patrimonio de la Humanidad UNESCO (Lima, Caracas, Río de Janeiro, Brasilia, Sucre, Buenos Aires, Ciudad de México, La Habana, Santo Domingo, San Juan, Ciudad de Panamá¹⁴).

29

29 ciudades iberoamericanas dentro de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, distribuidas en diversos campos como la música, el diseño, la gastronomía, la literatura, el cine y las artes populares¹⁵.

Photo by: Ciudad de Lima



Bibliografía:

⁶ CEPAL y OEI. La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), 2021 https://www.lacult.UNESCO.org/docc/contribucion_cultura_al_desarrollo_economico_iberoamerica.pdf

⁷ Inter-American Development Bank (BID). 10 años impulsando la cultura y la creatividad: el compromiso del BID con las industrias culturales y creativas. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2023. <https://www.iadb.org>.

⁸ EY. Cultural Times: The First Global Map of Cultural and Creative Industries. París: UNESCO, 2015.

⁹ CEPAL y OEI. La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica, 2021

¹⁰ Inter-American Development Bank (2023). Impulsando la cultura y la creatividad: el compromiso del BID con las industrias culturales y creativas. <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/impulsando-la-cultura-y-la-creatividad-el-compromiso-del-BID-con-las-industrias-culturales-y-creativas.pdf>

¹¹ Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Exportando creatividad - Sesión 1: Introducción a las Industrias Creativas y su potencial exportador. Webinar, 2025 <https://www.youtube.com/watch?v=GJEJQonQBsM>

¹² Ibid.

¹³ EY. Cultural Times, París: UNESCO, 2015.

¹⁴ Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), Atlas de Grandes Ciudades y Capitales Iberoamericanas 2024-2025

¹⁵ Bogotá (Colombia, música, 2012), Medellín (Colombia, música, 2015), Ibagué (Colombia, música, 2021), Curitiba (Brasil, diseño, 2014), Florianópolis (Brasil, gastronomía, 2014), Recife (Brasil, música, 2021), Salvador (Brasil, música), Rio de Janeiro (Brasil, literatura, 2023), Penedo (Brasil, cine, 2023), Ciudad de México (México, diseño, 2018), Mexicali (México, música, 2023), Frutillar (Chile, música, 2017), Valparaíso (Chile, música, 2019), Concepción (Chile, música, 2023), Areguá (Paraguay, artesanía y arte popular, 2019), Santo Domingo (República Dominicana, música), Kingston (Jamaica, música), Nassau (Bahamas, artesanía y arte popular), La Habana (Cuba, música), Santiago de Cuba (Cuba, música, 2021), Caracas (Venezuela, música, 2023), Puerto España / Port of Spain (Trinidad y Tobago, música, 2019), Ayacucho (Perú, artesanía y arte popular, 2019).

PERFILES DE CIUDADES Y ESTUDIOS DE CASO

BOGOTÁ



Photo by: John J. Gaitan

Nota metodológica: Estamos agradecidos a nuestros socios de las ciudades por proporcionar los datos en esta sección. La información recopilada refleja la diversidad de métricas y enfoques de recolección de datos en la región.

Desde la cordillera andina, Bogotá irradia diversidad y creatividad con una política cultural que se ha fortalecido a lo largo de las décadas.

País: Colombia
Área geográfica: 1.636 km²
Población total: 7.907.281
PBI Per cápita: 25.840,00 USD
Conexiones UNESCO: Ciudad Creativa de la Música, parte de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO
Conexiones UCCI: Plaza Mayor de la Cultura Iberoamericana 2000 - Capital Iberoamericana de las Culturas 1991 - 2007 Premio UCCI a la Innovación Iberoamericana 2021 y 2025
% empleos en industrias culturales: 5.3%
Visitantes turísticos por año: 12.350.000
Número de museos: 73
Número de bibliotecas: 32
Número de teatros: 122
Idiomas hablados: Español

Colombia se ha consolidado como uno de los países pioneros en la región en integrar la economía creativa como eje estratégico de desarrollo, a través de políticas públicas innovadoras y mecanismos de fomento específicos para el sector cultural y creativo. Entre sus principales avances se destacan la exención tributaria para empresas creativas, el diseño de una Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa, y la institucionalización de esta agenda en el más alto nivel de gobierno. Este enfoque permitió dotar al sector de una estructura robusta, visibilidad política y respaldo presupuestario, posicionando a Colombia como un referente regional en la promoción de un nuevo modelo de desarrollo basado en la creatividad y el conocimiento.

Desde la cordillera andina, Bogotá irradia diversidad y creatividad con una política cultural que también se ha fortalecido a lo largo de las décadas. Su sector cultural y creativo se posiciona como un motor clave del desarrollo de la ciudad, no solo por su valor simbólico, sino también por su impacto económico. En 2023, representó el 5,5% del valor agregado de la ciudad y el 4,8% de su PIB, superando a sectores tradicionales como la construcción. En términos de empleo, el sector registró 216.740 personas ocupadas, con un crecimiento interanual del 6,8% entre 2022 y 2023¹⁶.

Bogotá se proyecta hacia el 2038 con una visión cultural transformadora, donde la construcción de ciudadanía es el eje central de las políticas públicas. De esta forma, el Plan de Cultura de Bogotá propone una ciudad que reconoce la cultura como plataforma para el desarrollo humano¹⁷. La ciudad también está innovando en la formulación de políticas culturales mediante el uso de nuevas tecnologías.

¹⁶ Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá 2023 (Bogotá: SCR, 2023), https://culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/2025_05/cuenta_satelite_de_economia_cultural_y_creativa_de_bogota_2023.pdf. Es importante destacar que el próximo 30 de septiembre de 2025 se publicarán los resultados actualizados de la serie 2014-2024 de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá.

¹⁷ Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá. "Avanza el Plan de Cultura 2038." Última modificación 2024. <https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es/noticias/avanza-el-plan-de-cultura-2038>.

¹⁸ El 51% del estudiantado en Bogotá alcanzó el nivel mínimo en las competencias lectoras (PISA, 2018). Esto quiere decir que alcanza un nivel de lectura literal; sin embargo, aún no llega a un nivel inferencial y crítico de lectura (SED y Cerlac 2021).

¹⁹ BiblioRed, La Leo se Toma Bogotá. Cartilla de la Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad 2022-2040 (LEO) (Bogotá: Red Distrital de Bibliotecas Públicas - BiblioRed, 2022), <https://www.biblored.gov.co/sites/default/files/LEO/documentos/cartilla-pp-leo.pdf>.

²⁰ Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, "Proyectos Bibliotecarios Comunes," última modificación 2024 <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/principal/noticias/proyectos-bibliotecarios-comunes>.

LA FUERZA DE LA PALABRA: POLÍTICA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD 2022-2040

Uno de los desafíos que aún persiste en la ciudad es el de garantizar el acceso universal a las prácticas y espacios de la cultura escrita y oral¹⁸ y para dar respuesta a esta necesidad, Bogotá impulsa la Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad 2022-2040¹⁹.

Formulada desde un enfoque de derechos humanos, género, territorialidad, diversidad poblacional y sostenibilidad ambiental, la Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad 2022-2040 tiene como objetivo garantizar a la ciudadanía acceso y participación en los circuitos y prácticas de la cultura escrita a lo largo de la vida.

Entre sus principales líneas de acción, se destaca el fortalecimiento de bibliotecas comunitarias a través de la estrategia de Proyectos Bibliotecarios Comunes, desarrollada desde 2024 por la Dirección de Lectura y Bibliotecas. Esta iniciativa propone una transformación profunda en la gestión cultural y bibliotecaria, al concebir las bibliotecas no como unidades aisladas, sino como espacios interconectados que dialogan, crean y se transforman junto con sus comunidades.

Los Proyectos Bibliotecarios Comunes promueven una metodología colaborativa y territorializada, basada en el reconocimiento de las bibliotecas como actores culturales fundamentales en la vida barrial y urbana. Desde esta perspectiva, se desarrollan laboratorios de creación territorial y se construyen agendas compartidas entre bibliotecas de distintas tipologías (comunitarias, públicas, escolares, universitarias y especializadas), activando formas de gobernanza cultural horizontal y situada. Además, los Proyectos Bibliotecarios Comunes reconocen a las ciudadanías como agentes activos de cambio cultural y social.

En 2024 se impulsaron siete proyectos en bibliotecas comunitarias, logrando mejorar sus servicios bibliotecarios, preservar la memoria, reducir la brecha digital, promover la protección del medio ambiente, fomentar el intercambio cultural y el aprendizaje. Con estos laboratorios de creación se alcanzaron a más de 2.400 personas a lo largo de 200 sesiones encaminadas a la transformación cultural de los barrios y las localidades²⁰.

CULTURA INTELIGENTE: PLAN DE CULTURA BOGOTÁ 2038

A través de herramientas de inteligencia artificial aplicadas al análisis de entrevistas ciudadanas, Bogotá está utilizando nuevas metodologías participativas que permiten identificar patrones y necesidades comunes para el diseño del Plan de Cultura 2038. Para ello, llevaron a cabo 29 entrevistas en profundidad con actores clave de los sectores de educación, medio ambiente, economía y artes, generando más de 30 horas de contenido en audio. Luego, el equipo utilizó un modelo de lenguaje basado en inteligencia artificial para:

- Transcribir automáticamente las entrevistas
- Extraer ideas temáticas
- Sintetizar los hallazgos a nivel individual, temático y estratégico

Los resultados de este análisis fueron luego puestos a disposición de las personas a través de tableros abiertos, asegurando que tanto la ciudadanía como los responsables de políticas públicas pudieran explorar los hallazgos de la iniciativa. Esta combinación de datos estructurados, análisis cualitativo y enfoque centrado en las personas está permitiendo diseñar políticas más inclusivas, basadas en evidencia, y conectadas con los territorios²¹.

²¹Medium, “How Bogotá Is Using AI to Shape Participatory Cultural Policy,” Medium, 17 April 2024.



11 Photo by: John J. Gaitan

Esta iniciativa de gestión innovadora se inscribe en un proceso más amplio de consolidación de políticas públicas orientadas al acceso democrático a la cultura en Bogotá. En este sentido y desde hace más de dos décadas, Bogotá gestiona la Red Distrital de Bibliotecas Públicas BibloRed, integrada por 150 espacios de lectura, y concebida como un sistema cultural y educativo que articula lectura, escritura, ciencia, tecnología e innovación con enfoque ciudadano.

Resulta especialmente significativo que la implementación de la Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad 2022-2040 se proyecte a lo largo de dieciocho años, ya que permitirá acompañar el desarrollo de toda una generación de ciudadanos, formando a niños, niñas y jóvenes en prácticas sostenidas de lectura, escritura y oralidad. En tiempos en que muchas políticas culturales quedan limitadas al corto plazo, este horizonte temporal expresa una visión ambiciosa y transformadora, que asume que los desafíos del acceso a la cultura no se resuelven en una sola gestión, sino que requieren continuidad y trabajo con las comunidades. Se celebra, así, que la ciudad de Bogotá haya decidido recorrer este camino, apostando a un proyecto que siembra hoy para cultivar ciudadanía y mayor equidad en el futuro.

Bibliografía:

BibloRed. Cartilla de la Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad 2022-2040 (LEO). Bogotá: Red Distrital de Bibliotecas Públicas - BibloRed, 2022. <https://www.biblored.gov.co/sites/default/files/LEO/documentos/cartilla-pp-leo.pdf>.

Medium. “How Bogotá Is Using AI to Shape Participatory Cultural Policy.” Medium, March 5, 2024. <https://medium.com/urban-ai/how-bogot%C3%A1-is-using-ai-to-shape-participatory-cultural-policy-678f06364e97>

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá. “Avanza el Plan de Cultura 2038.” Última modificación 2024. <https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es/noticias/avanza-el-plan-de-cultura-2038>.

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá. Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá 2023 Serie 2014-2023. Bogotá: SCRDR, 2023. https://culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/2025-05/cuenta_satelite_de_economia_cultural_y_creativa_de_bogota_2023.pdf.



Photo by: John J. Gaitan

CIUDAD DE BUENOS AIRES



Photo by: Ciudad de Buenos Aires

País: Argentina

Área geográfica: 203 km²

Población total: 3.121.707

PBI Per cápita: 40.790,00 USD

Número y lista de sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO: Museo y Sitio de la Memoria ESMA, Ex Centro Clandestino de Detención, Tortura y Exterminio en 2023

Conexiones UNESCO: Nombrada la primera Ciudad de Diseño en 2005. Además, en 2009. El Tango rioplatense fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad así como el filete porteño, una técnica pictórica tradicional, en 2015.

Conexiones UCCI: Capital Iberoamericana de las Culturas 1992; 2020 - Plaza Mayor de la Cultura Iberoamericana en 1996 y 2025

% empleos en industrias culturales: 7,2%

Visitantes turísticos por año: 2.870.000

Número de museos: 211

Número de bibliotecas: 7

Número de teatros: 300

Idiomas hablados: Español

Buenos Aires consolida su lugar como nodo creativo de referencia en Iberoamérica, con una visión estratégica que reconoce a la cultura y a la economía creativa como motores del desarrollo urbano sostenible, la innovación y la inclusión.

Cuando se trata de industrias culturales, desde hace más de una década, la Ciudad de Buenos Aires ha sostenido una estrategia robusta de impulso a la economía creativa, consolidándose como un sector clave tanto para su identidad cultural como para su desarrollo económico. Apalancadas en el dinamismo de un sector cultural local potente, estas políticas han contribuido a revalorizar áreas históricamente postergadas de la ciudad a través de distritos creativos, generando empleo de calidad y proyectando el talento local a escala internacional. Además, se trata de políticas públicas respaldadas por datos: la creación del área Data Cultura, dedicada a la producción, análisis y difusión de información sobre la dinámica cultural de la ciudad, ha sido fundamental para diseñar políticas basadas en evidencia y desarrollar diagnósticos precisos que orienten la toma de decisiones.

Actualmente, la economía creativa representa el 7,2 % del empleo total de la ciudad, con 187.496 puestos de trabajo registrados en el sector privado²². Su peso en la estructura económica es significativo: el sector cultural factura anualmente USD 3.564 millones, lo que equivale al 3,6 % de la facturación total de la ciudad, superando a sectores como el de los servicios inmobiliarios o jurídicos.

Entre los desafíos que enfrenta el sector, se destaca la dificultad de emprendedores, hacedores y organizaciones culturales para acceder a fuentes sostenidas de financiamiento y articularse con el capital privado; como también la necesidad de profesionalizarse para llevar adelante modelos de negocios sustentables en el tiempo. Para abordar esta brecha estructural, el Gobierno de la Ciudad implementa políticas de fomento articuladas con el sector privado, el ámbito académico y la sociedad civil. En este marco se inscribe el programa Impulso Cultural, una plataforma pública del Ministerio de Cultura que centraliza programas de financiamiento, profesionalización y difusión de la producción cultural porteña.

Por su parte, dentro de su estrategia digital y cultural, la Ciudad de Buenos Aires ha ampliado las funciones de Boti, su chatbot oficial, para ofrecer asistencia turística virtual, conectando cultura, turismo y nuevas tecnologías. Disponible a través de WhatsApp y del sitio web del Gobierno porteño, Boti brinda información en tiempo real y personalizada sobre atractivos, eventos, circuitos guiados y actividades culturales, tanto en español como en inglés. Al escribir Turismo o Cultura, los usuarios reciben itinerarios a medida que incluyen sitios icónicos como los estadios de Boca Juniors y River Plate o propuestas de la agenda cultural. El servicio utiliza tecnología conversacional con inteligencia artificial para mejorar la experiencia del usuario.

²² Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Informe de empleo cultural 2022 (Buenos Aires: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, octubre de 2023), <https://buenosaires.gob.ar/sites/default/files/2023-10/Informe%20empleo%20cultural%202022%20Data%20Cultura-%20MCGCBA.pdf>.

²³ Mecenazgo, Fondo Metropolitano, Proteatro, Prodanza, BAMúsica y BAMilonga



Photo by: Ciudad de Buenos Aires

IMPULSO CULTURAL

A través de convocatorias abiertas, el programa Impulso Cultural permite la presentación de proyectos culturales que, una vez seleccionados, acceden a distintas formas de apoyo según la línea a la que apliquen. Este acompañamiento abarca desde la etapa inicial de formulación hasta la circulación de los proyectos, con herramientas de formación, asesoramiento técnico, comunicación institucional y vinculación con espacios culturales de la ciudad.

La plataforma está integrada por seis líneas de financiamiento específicas²³, diseñadas para atender las particularidades de distintos perfiles de proyectos culturales, desde iniciativas emergentes hasta propuestas consagradas.

La oferta de apoyo de la ciudad se actualiza constantemente al ritmo de un sector que se caracteriza por su dinamismo. En este sentido, entre las principales mejoras implementadas, se destaca la modificación de la Ley de Participación Cultural, que fortaleció el programa Mecenazgo al facilitar la articulación público-privada. De esta forma, se acompaña a emprendimientos culturales de mediana escala y también proyectos que puedan convertirse en el mediano plazo en grandes jugadores de la economía creativa de la Ciudad de Buenos Aires.

Dentro del paraguas del programa Impulso Cultural también se inscribe Impulso Digital. Lanzada en 2020, la iniciativa tiene como objetivo brindar herramientas de capacitación para la profesionalización de proyectos culturales y artísticos en entornos digitales, así como para mejorar su monetización.



Photo by: Ciudad de Buenos Aires

Buenos Aires Ciudad Audiovisual

En este marco, se impulsaron estrategias para fomentar la industria como el reciente BA Cash Rebate que brinda apoyo a producciones audiovisuales con financiamiento internacional realizadas en la Ciudad. Cuenta con dos convocatorias realizadas, ambas con gran aceptación dentro de la comunidad audiovisual, apoyando un total de 21 producciones audiovisuales de alto impacto. Por ejemplo, la serie El Eternauta contó con apoyo del programa, un producto audiovisual que aportó más de 41 mil millones de pesos a la economía de Argentina, con 10.8 millones de visualizaciones en todo el mundo.²⁶

Otra herramienta sectorial potente es la Buenos Aires Film Commission que tiene como misión posicionar a la ciudad como capital audiovisual regional y puerta de entrada para producciones internacionales. A través del servicio BA Set, en 2024 se acompañaron más de 2.000 rodajes, facilitando la gestión de permisos y la articulación con distintas áreas de gobierno. Complementariamente, se desarrollan programas de capacitación y especialización profesional que han alcanzado a miles de profesionales de las industrias culturales y creativas de Iberoamérica, fortaleciendo el talento local y promoviendo la cooperación regional. Estas acciones consolidan el perfil de Buenos Aires como un polo estratégico para el sector audiovisual.

El entramado de políticas culturales presentes en la ciudad refleja una visión estratégica de la cultura como motor del desarrollo urbano sostenible. La economía creativa no solo aporta valor económico directo, sino que también impulsa la innovación, promueve la inclusión, estimula la diversificación productiva y consolida a Buenos Aires como un nodo creativo de referencia en Iberoamérica. Su dinamismo, capacidad de adaptación y riqueza simbólica la posicionan como un eje estructurante del presente y del futuro de la ciudad.

La Ciudad de Buenos Aires, en asociación con Bogotá y Madrid, que desarrollan programas similares a través de Visit Madrid y Chatico, impulsó el Proyecto de Cooperación Técnica UCCI Destinos Conectados: el poder de la IA al servicio de las ciudades iberoamericanas²⁴. La iniciativa tiene como objetivo investigar el estado actual de la implementación de la inteligencia artificial generativa en las tres ciudades, con el fin de compartir buenas prácticas e inspirar a otras urbes iberoamericanas a explorar las nuevas herramientas que ofrece esta tecnología. Asimismo, Buenos Aires fue reconocida con el segundo puesto por su chatbot Boti en la primera edición del Premio UCCI a la Innovación Iberoamericana (2021), galardón creado para reconocer, y fortalecer políticas de las ciudades miembro, concebidas como respuestas innovadoras de gestión pública frente a los desafíos generados por la pandemia de la COVID-19 y alineadas con las metas de la Agenda Urbana 2030.

También, vale la pena destacar la relevancia del sector audiovisual en la Ciudad de Buenos Aires, ya que concentra la mayor parte de la actividad a nivel nacional. La industria emplea de manera directa a 44.297 personas en puestos de trabajo privado registrado, lo que representa casi la mitad del empleo generado por las Industrias Creativas en la ciudad y más del 2 % del total de los puestos de trabajo del sector privado en la ciudad²⁵.

²⁴ Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), Informe de Diagnóstico y Hoja de Ruta- Destinos Conectados, Madrid, 2024 <https://ciudadesiberoamericanas.org/wp-content/uploads/2024/12/Informe-de-Diagnostico-Hoja-de-Ruta-UCCI-Destinos-Conectados-CMYK.pdf>.

²⁵ Ministerio de Desarrollo Económico, Informe de Cash Rebate en la Ciudad de Buenos Aires, diciembre de 2024.

²⁶ Netflix. 2024. The Production of "The Eternaut" Contributes More Than 41 Billion Pesos to Argentina's Economy. Publicado el 19 de junio de 2024. <https://about.netflix.com/es/news/the-production-of-the-eternaut-contributes-more-than-41-billion-pesos-to-argentinass-economy>

Bibliografía:

Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Informe de empleo cultural 2022. Buenos Aires: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, octubre de 2023. <https://buenosaires.gob.ar/sites/default/files/2023-10/Informe%20empleo%20cultural%202022%20-Data%20Cultura-%20MCGCBA.pdf>.

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. "Impulso Digital." Impulso Cultural. <https://buenosaires.gob.ar/cultura/impulso-cultural/impulso-digital>.

Ministerio de Desarrollo Económico, Informe de Cash Rebate en la Ciudad de Buenos Aires, diciembre de 2024

CIUDAD DE PANAMÁ



Photo by: Ciudad de Panamá

País: Panamá

Área geográfica: 86.6 km²

Población total: 1.367.767

PBI Per cápita: 47.230 USD

Número y lista de sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO:

Sitio Arqueológico de Panamá Viejo en 1997. En 2003, esta declaración fue ampliada para incluir al Distrito Histórico de Panamá (Casco Antiguo).

Conexiones UNESCO: Ciudad de Panamá es una Ciudad Creativa de la UNESCO en Gastronomía desde 2017

Conexiones UCCI: Capital Iberoamericana de las Culturas 2003 y 2019 Plaza Mayor de la Cultura Iberoamericana 2001

Visitantes turísticos por año: 2.7 Millones (nacional)

Número de museos: 10

Número de bibliotecas: 20

Número de teatros: 9

Idiomas hablados: Español

Cuando una comunidad se siente orgullosa de su historia, de su música y de su cocina, esa energía se siente, se vive y se transmite. Eso es lo que realmente conecta con quien nos visita.

Karla Duque, Directora de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Panamá.

LA CIUDAD COMO GALERÍA:
I STAR GRAFFITI TOUR

I Star Graffiti Tour es una ruta artística que recorre murales urbanos realizados por 46 artistas en los 26 corregimientos o distritos de la ciudad, promoviendo el talento local, la participación juvenil y el arte urbano como motor de transformación social. Los murales buscan narrar la historia, tradiciones y diversidad cultural propia de la ciudad, convirtiéndose en puntos de referencia para residentes y visitantes. A través de murales creados por talentosos artistas, la iniciativa fomenta la identidad cultural y el turismo proyectando a la ciudad como una galería de arte al aire libre.

CASCO PEATONAL: CULTURA QUE
IMPULSA LA ECONOMÍA LOCAL

Casco Peatonal busca revitalizar el centro histórico mediante la peatonalización temporal de calles durante fines de semana y la realización de eventos especiales, generando un entorno propicio para espectáculos callejeros, ferias, recorridos turísticos y encuentros ciudadanos. El objetivo es que el casco se convierta en una ruta de cultura para residentes y turistas, dinamizando la economía de emprendedores, artesanos y comerciantes con nuevos espacios para vender sus productos. Estas acciones han demostrado un impacto económico relevante: las últimas activaciones culturales en el casco antiguo generaron más de 1,3 millones de dólares en la economía local²⁷.



Photo by: Ciudad de Panamá

²⁷ Municipio de Panamá, “Semipeatonilización del Casco Antiguo moviliza más de 1 millón 300 mil dólares,” Municipio de Panamá, 14 de septiembre de 2023, <https://mupa.gob.pa/semipeatonilizacion-del-casco-antiguo-moviliza-mas-de-1-millon-300-mil-dolares/>.

²⁸ Ministerio de Cultura de Panamá, Encuesta de Participación y Consumo Cultural de Panamá 2024, https://cuentasatelite.micultura.gob.pa/estadisticas_csc/encuesta-de-participacion-y-consumo-cultural-de-panama-2024/.

En el cruce de las Américas y con una ubicación geográfica privilegiada, la Ciudad de Panamá se proyecta como un nodo urbano histórico, moderno y diverso. Su perfil cosmopolita, su riqueza patrimonial y su arquitectura de imponentes rascacielos la posicionan como una capital que integra pasado, presente y futuro.

Actualmente, la Alcaldía desarrolla una hoja de ruta estratégica para consolidar a Panamá como una metrópolis inclusiva, tecnológica y culturalmente vibrante, bajo el lema "Panamá va a brillar". En este marco, la cultura ocupa un lugar central. El posicionamiento de la ciudad como polo creativo se impulsa desde distintos ejes: gastronomía, música, espacio público, innovación digital y las industrias culturales emergentes, como los videojuegos, que comienzan a sobresalir por su capacidad para generar valor agregado y oportunidades laborales para la juventud.

Entre las iniciativas más relevantes se destacan el I Star Graffiti Tour y el proyecto Casco Peatonal, ambos orientados a resignificar el espacio público a través de la cultura.

En paralelo, se busca mantener vivas las expresiones tradicionales que conforman el alma del país. En el histórico barrio de San Felipe, por ejemplo, miles de personas participaron en la celebración del Corpus Christi, una manifestación de fe y cultura que incluyó la creación de coloridas alfombras de sal. Según la Encuesta de Participación y Consumo Cultural de Panamá 2024 (a nivel nacional), las fiestas populares religiosas lideran las prácticas culturales en Panamá, seguidas por los carnavales y las festividades cívicas, reafirmando el papel de las tradiciones como elementos esenciales de la vida colectiva.

La diversidad es un valor central en la política cultural de la ciudad, que acoge comunidades indígenas, afroantillanas, mestizas, asiáticas y europeas. La Alcaldía celebra esta riqueza con eventos como el Afro Fest, el Gran Desfile de Río Abajo y el Mes de la Etnia Negra, que fortalecen el orgullo cultural y dinamizan la economía local mediante el turismo, el emprendimiento y las industrias creativas.

Dentro de la estrategia cultural también se destaca el proyecto para modernizar las bibliotecas públicas y adaptarlas al siglo XXI. Una de sus apuestas más innovadoras es la planificación de un sistema de bibliotecas digitales en parques y espacios verdes, concebidas como espacios híbridos donde convergen tecnología, educación y cultura. El objetivo es claro: transformar las bibliotecas públicas en centros culturales de nueva generación, espacios vivos que promuevan la formación, el acceso a la información y la construcción de comunidad. Se busca así reducir la brecha digital y garantizar el derecho a la cultura, especialmente entre la niñez y la juventud. Este tipo de iniciativas cobra especial relevancia si se considera que, según la Encuesta de Participación y Consumo Cultural de Panamá 2024 (a nivel nacional), sólo el 13 % de la población visitó museos, casas de la cultura o bibliotecas en el último año²⁸.

No obstante, el crecimiento sostenido del consumo de contenidos digitales evidencia una transformación en los hábitos culturales y señala una oportunidad para innovar desde políticas públicas que integren entornos virtuales y presenciales.

El compromiso con una cultura accesible y descentralizada se traduce también en programas permanentes de formación artística gratuita, cine comunitario, ferias de emprendimiento y giras culturales en zonas periféricas. Estas actividades no solo fomentan la participación ciudadana, sino que refuerzan el sentido de comunidad en territorios históricamente marginados de la agenda cultural.

Desde la ciudad de Panamá se reafirma el compromiso con una gestión cultural cercana, innovadora y transformadora. Con una identidad marcada, una diversidad étnica enriquecedora, una escena creativa en expansión y una administración que ha puesto la cultura en el centro de su agenda, la ciudad cuenta con condiciones para avanzar hacia una política cultural moderna y con proyección futura. Si bien persisten desafíos como el acceso desigual, la necesidad de mejorar la llegada de la programación y ciertas limitaciones presupuestarias, el objetivo está en fortalecer la marca cultural de la ciudad y consolidar una política pública participativa. El rumbo está trazado: hacer brillar la ciudad también es hacer brillar su cultura.

Bibliografía:

Ministerio de Cultura de Panamá. “Economía Creativa.” Ministerio de Cultura de Panamá. <https://micultura.gob.pa/economia-creativa/>.

Movimiento Panamá Va a Brillar. Plan de Gobierno 2024-2029. https://assets-global.website-files.com/65b93e5b289a8fa6883c019b/6610779619fdfe0129909015_plan%20de%20gobierno_compressed.pdf.

La Estrella de Panamá. “Mayer Mizrachi lanza su plan de gobierno: ‘Panamá va a brillar.’” La Estrella de Panamá, 9 de abril de 2024. <https://www.laestrella.com.pa/panama/politica/mayer-mizrachi-lanza-su-plan-de-gobierno-panama-va-a-brillar-NE7024825>.

Municipio de Panamá. “Semipeatonilización del Casco Antiguo moviliza más de 1 millón 300 mil dólares.” Municipio de Panamá, 14 de septiembre de 2023. <https://mupa.gob.pa/semipeatonilizacion-del-casco-antiguo-moviliza-mas-de-1-millon-300-mil-dolares/>.

Ministerio de Cultura de Panamá. Encuesta de Participación y Consumo Cultural de Panamá 2024. https://cuentasatelite.micultura.gob.pa/estadisticas_csc/encuesta-de-participacion-y-consumo-cultural-de-panama-2024/.

LIMA

País: Perú

Área geográfica: 2,672 km²

Población total: 10.292.408

PBI Per cápita: 26.710,00 USD

Número y lista de sitios del Patrimonio

Mundial de la UNESCO: Centro histórico de Lima desde 1988

Conexiones de UNESCO: El ceviche peruano, emblema culinario de Lima, fue inscripto como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

Conexiones UCCI: Capital Iberoamericana de las Culturas 2002 - Plaza Mayor de la Cultura Iberoamericana 1997; 2014 - Premio UCCI a la Innovación Iberoamericana 2022; I Comité de Patrimonio Cultural UCCI

% empleos en industrias culturales: entre 2 y 3 %

Visitantes turísticos por año: 31.537.525

Número de museos: 83

Número de bibliotecas: 48

Número de teatros: 33

Idiomas hablados: Español

Lima atraviesa un momento clave para potenciar su ecosistema cultural, y cuenta con un gran capital material y simbólico para construir una narrativa colectiva que celebre y proyecte la riqueza cultural del país.

Con más de 10 millones de habitantes, Lima representa aproximadamente un tercio de la población nacional²⁹, combina una rica diversidad étnica y cultural con un fuerte dinamismo impulsado por el trabajo de grupos culturales comunitarios. Cuenta con más de 500 espacios culturales³⁰ donde la cultura late con fuerza ciudadana: no solo centros culturales, galerías, museos y teatros, sino también locales comunales, casas culturales, clubes deportivos y otros espacios donde la cultura se vive y se disputa día a día. Además, Lima tiene una marcada impronta migrante: alberga la mayor comunidad china de América Latina y la segunda comunidad japonesa de la región. Esta diversidad se traduce en una cultura urbana vibrante, en donde coexisten tradiciones, lenguajes y expresiones que hacen de la ciudad un laboratorio vivo de encuentro y creación.

Gracias al trabajo articulado entre chefs, emprendedores y el gobierno local, Lima ha logrado posicionarse como capital gastronómica global, consolidando un clúster culinario reconocido internacionalmente. Restaurantes como Central, Maido y Astrid y Gastón, ponen a la ciudad en la cima del mundo gastronómico, contribuyendo tanto al turismo como al orgullo local. En este sentido, el fenómeno gastronómico en Lima es una oportunidad porque representa una fuente de ingresos y también actúa como un medio para preservar la identidad cultural de Lima.

El apoyo público al ecosistema cultural de Lima se ha fortalecido especialmente desde 2013, con la creación de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad Metropolitana, lo que marcó un nuevo paradigma en la gestión pública cultural. Desde entonces, el equipo de gestión impulsa una estrategia sostenida de acceso a la cultura, con una programación descentralizada en espacios públicos del Centro Histórico y de los barrios de la ciudad, respaldada por una infraestructura cultural amplia y diversa. El departamento de Lima alberga 83 museos, la mayor concentración del país, más de 1.200 monumentos históricos, teatros municipales activos y galerías que han ampliado su programación y audiencias en más de un 40 %, consolidándose como espacios de referencia para la ciudadanía.

En términos de acceso, Lima enfrenta desafíos vinculados a la necesidad de los limeños de mayores espacios públicos disponibles en la ciudad³¹. En este contexto, la promoción de actividades culturales en el espacio público se vuelve clave y los Pasacalles en el centro de Lima son un esfuerzo para distinguir en este sentido.

PASACALLES: COLORES, RITMOS Y CIUDADANÍA

En el marco de una estrategia para revitalizar y habitar el espacio público, los Pasacalles o festivales en el centro histórico se han transformado en dispositivos de programación abierta y participativa, que visibilizan la diversidad cultural a través de la danza, la música y el encuentro ciudadano. Su diseño implica un trabajo articulado con organizaciones y redes de instituciones culturales del país: elencos de folclore, grupos de caporales y otras disciplinas artísticas crean recorridos de hasta 10 cuadras para celebrar la cultura desde el corazón de la ciudad, todos los fines de semana.

Más de 25 millones de personas han participado de esta experiencia cultural, ampliamente consolidada como parte de la identidad limeña y formalizada mediante Decreto de Alcaldía de 2023, que institucionalizó la realización de pasacalles todos los domingos, con recorridos por distintas calles del centro histórico de Lima Metropolitana, y luego fue ampliado para incluir también los sábados. Desde entonces, cientos de agrupaciones folclóricas y artísticas protagonizan cada fin de semana coloridos desfiles por el Centro Histórico.

Este programa busca fortalecer la identidad nacional, promover la convivencia ciudadana y visibilizar la diversidad cultural de la ciudad. Así, Lima late al ritmo de su diversidad cultural, convirtiendo sus calles en espacios de fiesta, construcción de ciudadanía y pertenencia colectiva.

²⁹ Ministerio de Cultura del Perú, Política Nacional de Cultura al 2030 (Lima: Gobierno del Perú, 2020), <https://www.gob.pe/institucion/cultura/informes-publicaciones/841303-politica-nacional-de-cultura-al-2030>.

³⁰ Nodos Culturales es una asociación sin fines de lucro que investiga y difunde conocimiento en cultura, territorio y participación a través de mapas, diagnósticos y análisis herramientas para fortalecer políticas y proyectos culturales.

³¹ El 45,2% de limeños están insatisfechos con el escaso espacio público disponible en la ciudad y el 50,9% muestran su insatisfacción respecto a la disponibilidad de áreas verdes y árboles. Agenda Urbana de Espacios Públicos, Lima cómo Vamos. 2021 <https://www.limacomovamos.org/wp-content/uploads/2021/12/Documento-de-Politica-Espacios-Publicos.pdf>



Photo by: Ciudad de Lima

En Lima, la cultura también es una herramienta para reducir la desigualdad. La promoción del acceso al libro y la lectura se consolida como una política estratégica para mejorar el nivel educativo y la calidad de vida de las personas³². Para ampliar el acceso, el Centro Corregidor de Bibliotecas ha fortalecido diez bibliotecas en zonas de bajos recursos y desde 2024 coordina la Red de Bibliotecas Públicas de Lima Metropolitana. En este marco, la Biblioteca Infantil y Juvenil del Parque de la Muralla y otras sedes ofrecen recitales, talleres y ferias, con un promedio de 6.000 asistentes mensuales, promoviendo el hábito lector en diversos públicos y territorios.

La conservación del patrimonio cultural sigue siendo un desafío constante en la ciudad. La Municipalidad Metropolitana de Lima impulsa el Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico a través de Prolima. Este organismo, creado en 1994, lidera la implementación del Plan Maestro del Centro Histórico de Lima con visión al 2035, buscando articular las nuevas dinámicas urbanas con las exigencias de conservación para fortalecer el paisaje histórico-cultural, fomentar el turismo y promover un desarrollo urbano sostenible. El objetivo es convertir el centro histórico en un lugar más habitable y activo, respetando su esencia como patrimonio cultural y bajo los lineamientos otorgados por la UNESCO.

Con la misión de preservar y dinamizar el patrimonio, Lima lideró el primer Comité Sectorial de Patrimonio de UCCI, en el que se establecieron ideales referidos a la conservación y difusión del patrimonio de la región, y donde participaron varias ciudades iberoamericanas junto a WCCF y UNESCO. El resultante documento "Ideales de Lima sobre Patrimonio Cultural Iberoamericano" es una hoja de ruta para fortalecer la conservación activa del patrimonio, el reconocimiento del papel central de las comunidades y la educación patrimonial. Asimismo, promueve el uso de tecnologías digitales, la articulación del patrimonio con la planificación urbana sostenible, el fortalecimiento de redes de cooperación entre ciudades y el acceso a mecanismos de financiación.

Lima se encuentra en un momento clave para seguir potenciando su ecosistema cultural. Con bases institucionales fortalecidas, una infraestructura cultural diversa y una ciudadanía activa, los desafíos futuros incluyen ampliar el acceso cultural, y capitalizar su lugar como centro patrimonial y gastronómica. Sostenida por un entramado de tradiciones vivas y un patrimonio invaluable, dispone de gran capital material y simbólico para construir una narrativa colectiva que celebre y proyecte la riqueza cultural del país.

³² Según la Encuesta Nacional de Lectura 2022, el 93,9 % de la población urbana declara leer, un dato que contrasta con la media rural. Ministerio de Cultura del Perú, Encuesta Nacional de Lectura 2022: Informe de lectores y no lectores (Lima: Ministerio de Cultura, 2024), <https://perulee.pe/content/encuesta-nacional-de-lectura-2022>.

Bibliografía:

Ministerio de Cultura del Perú. Política Nacional de Cultura al 2030. Lima: Gobierno del Perú, 2020. <https://www.gob.pe/institucion/cultura/informes-publicaciones/841303-politica-nacional-de-cultura-al-2030>.

Zhang, Fan, y Christian Borja-Vega. Water for Shared Prosperity: Executive Summary. Washington, DC: World Bank, 2024. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099051624092023618/pdf/P5013811ceb7aa0a1186301e150ebe7f8a5.pdf>

Ministerio de Cultura del Perú. Encuesta Nacional de Lectura 2022: Informe de lectores y no lectores. Lima: Ministerio de Cultura, 2024. <https://perulee.pe/content/encuesta-nacional-de-lectura-2022>.

Ministerio de Economía y Finanzas del Perú. Análisis Económico Departamental 2023 - Lima Metropolitana. Lima: MEF, 2023. <https://www.mef.gob.pe> (navegación por secciones estadísticas).

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Producto Bruto Interno Departamental 2023. Lima: INEI, 2024. <https://www.inei.gob.pe>.

Municipalidad Metropolitana de Lima. Reporte Estadístico Marzo 2023. Lima: Gerencia de Cultura, 2023. <https://www.munlima.gob.pe/wp-content/uploads/2023/05/Reporte-Estadistico-MML-2023.03-marzo.pdf> Gobierno del Perú+8munlima.gob.pe+8img.lpderecho.pe+8

Municipalidad Metropolitana de Lima. Acuerdo de Concejo N° 026: Centro Histórico como Zona Intangible. Lima: Concejo Metropolitano, 10 de febrero de 2023. https://www.munlima.gob.pe/wp-content/uploads/2023/02/ZONA_INTANGIBLE_AC.pdf



Photo by: Ciudad de Lima

QUITO



Photo by: Ciudad de Quito

País: Ecuador
Área geográfica: 4.200 km²
Población total: 2.679.722
PBI Per cápita: 31.370,00 USD
Número y lista de sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO: Centro Histórico de Quito, declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO en 1978.
Conexiones UCCI: Capital Iberoamericana de las Culturas 2004 - Plaza Mayor de la Cultura Iberoamericana 1999; 2018
% empleos en industrias culturales: 5,4%
Visitantes turísticos por año: 700.000
Número de museos: 62
Número de bibliotecas: 7 municipales
Número de teatros: 25
Idiomas hablados: Español. También se hablan el kichwa, creole haitiano, portugués y otros idiomas.

Quito avanza hacia un modelo de ciudad policéntrica, intercultural, diversa y justa, donde la cultura no adorna el desarrollo, sino que lo constituye colectivamente.

El Municipio del Distrito Metropolitano concibe la cultura no solo como motor de la economía creativa, sino también como un eje estratégico para el desarrollo sostenible, la inclusión social y la cohesión territorial³³. Esta perspectiva impulsa una nueva narrativa del territorio, que reconoce sus diversidades históricas, su carácter intercultural y plurinacional. Así, se promueven políticas, programas y reformas institucionales orientadas a garantizar los derechos culturales, descentralizar la gestión y democratizar el acceso a las artes y culturas en todas sus manifestaciones, desde las industrias creativas hasta el patrimonio cultural inmaterial.

³³ Quito Informa, "La cultura, un eje prioritario para el Municipio de Quito," 25 de enero de 2025 <https://www.quitoinforma.gob.ec/2025/01/25/la-cultura-un-eje-prioritario-para-el-municipio-de-quito/>.

PROTECCIÓN DE IDENTIDADES CULTURALES EN QUITO

El Proceso Quito Cara se trata de una política integral que articula la promoción de la gestión cultural comunitaria con la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial a través del apoyo económico, la capacitación técnica y el acompañamiento a proyectos culturales impulsados por organizaciones de base comunitarias, con el objetivo de promover su sostenibilidad.

Sus tres componentes clave son:

- 1. El Premio Quito Cara, un reconocimiento anual a proyectos de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial que permite, al mismo tiempo, mapear estos procesos culturales en el territorio;
- 2. La capacitación comunitaria, con cursos que fortalecen la capacidad de gestión cultural de las organizaciones comunitarias; y
- 3. El acompañamiento mediante tutorías, asesorías y seguimiento de proyectos en sus fases de formulación, ejecución y evaluación.

Entre los resultados de esta iniciativa se destacan:

- 41 organizaciones comunitarias acompañadas;
- Más de 30 proyectos ejecutados en 25 parroquias rurales y periféricas;
- Alto porcentaje de satisfacción entre los participantes.

El Proceso Quito Cara se articula con otras acciones que refuerzan el ecosistema cultural local, como el Quito Fest, Fiesta Escénica, Verano de las Artes, la Feria Internacional del Libro, Premio Mariano Aguilera y encuentros como el de Parroquias Rurales que combinan arte, memoria, patrimonio y participación ciudadana. Estas actividades se complementan con la Red Metropolitana de Cultura, compuesta por decenas de bibliotecas, museos, centros culturales y teatros públicos.

Bibliografía:

Quito Informa. “La cultura, un eje prioritario para el Municipio de Quito.” Quito Informa, 25 de enero de 2025. <https://www.quitoinforma.gob.ec/2025/01/25/la-cultura-un-eje-prioritario-para-el-municipio-de-quito/>

Secretaría de Cultura del Distrito Metropolitano de Quito. “Proceso Quito Kara: hacia una política cultural con enfoque comunitario y de salvaguardia del patrimonio inmaterial.” Cultura Quito, 27 de septiembre de 2023. <https://cultura.quito.gob.ec/?p=4637>.

Quito Cómo Vamos. Sitio web oficial. <https://quitocomovamos.org>.

Quito es un distrito profundamente diverso, conformado por 32 parroquias o divisiones territoriales urbanas y 33 rurales, que combinan lo metropolitano con lo rural albergando poblaciones de todo el país y del mundo. Aunque una mayoría se identifica como mestiza, la presencia activa del Pueblo Quito Kara, originario del territorio, así como del pueblo afroecuatoriano y de otras comunidades, enriquece el tejido cultural y social del Distrito. Esta configuración marca una ciudad plural, en constante transformación, con una vivencia cotidiana de la diversidad.

Sin embargo, esta riqueza convive con desafíos estructurales. La concentración de la infraestructura cultural en el hipercentro ha limitado el acceso a expresiones artísticas y patrimoniales para amplios sectores, especialmente en zonas rurales y periféricas. Persisten, además, formas de exclusión simbólica y territorial que invisibilizan a comunidades indígenas, afrodescendientes y migrantes como sujetos culturales activos. Avanzar hacia una mayor visibilidad y reconocimiento de comunidades indígenas, afrodescendientes y migrantes como actores culturales activos sigue siendo una tarea clave.

En este contexto, se parte de la convicción de que una política cultural transformadora debe estar articulada con el territorio y con la gestión comunitaria, reconociendo la importancia de la cultura que se produce en cada lugar. El Proceso Quito Cara representa cabalmente este enfoque

Quito está repensando sus políticas culturales con una mirada más abierta y cercana a las comunidades. La apuesta es por la interculturalidad y lo colectivo: unir lo tradicional y lo popular, conectar las expresiones artísticas contemporáneas con el patrimonio vivo de distintos grupos sociales –urbanos, rurales, migrantes, pueblos y nacionalidades indígenas y afrodescendientes, entre otros–. Se trata de derribar las barreras simbólicas que durante años separaron a las comunidades y de proyectar una imagen integral de la ciudad hacia el Ecuador y el mundo. Así, Quito avanza hacia un modelo de ciudad diversa, donde la cultura no es un adorno del desarrollo, sino una fuerza que lo construye de manera compartida.



RIO DE JANEIRO

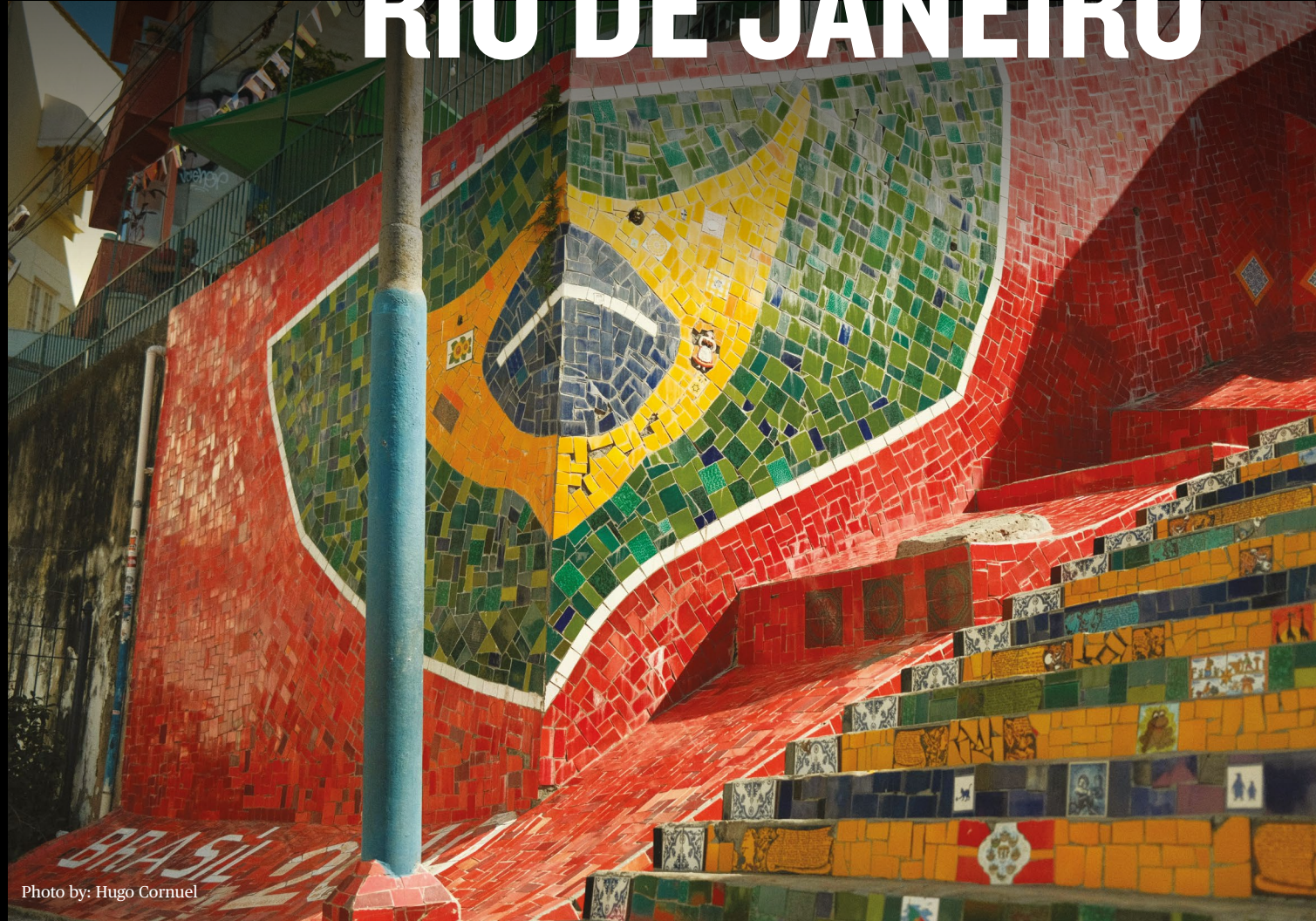


Photo by: Hugo Cornuel

País: Brasil
Área geográfica: 1.200,33 km²
Población total: 6.211.223
PBI Per cápita: 20.290,00 USD
Número y lista de sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO:
Pan de Azúcar y la estatua del Cristo Redentor en 2009
Conexiones UNESCO: Designada en 2023 como Ciudad Creativa de la Literatura
Conexiones UCCI: Capital Iberoamericana de las Culturas 2000
Visitantes turísticos por año: 1.100.000
Número de museos: 133
Número de bibliotecas: 48
Número de teatros: 15 (municipales)
Idiomas hablados: Portugués

Río no es solo una ciudad postal: es una marca viva, donde cultura, naturaleza, innovación y comunidad convergen, consolidándola como una de las capitales más vibrantes y con mayor proyección de América Latina.

Ubicada entre montañas ondulantes y la inmensidad del Océano Atlántico, Río de Janeiro es famosa por su rico patrimonio cultural. Conocida como la Cidade Maravilhosa, la ciudad alberga emblemáticos hitos arquitectónicos que simbolizan su legado histórico y cultural. El Cristo Redentor y el Pan de Azúcar, ambos declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO, son testimonio del valor histórico de la ciudad.

El vibrante pulso de Río se manifiesta con mayor intensidad durante su famoso Carnaval, un festival sin precedentes que resume la rica historia multicultural de Brasil. El ritmo de los tambores de samba, las danzas y vestuarios deslumbrantes se combinan para contar historias de herencias indígenas, portuguesas, africanas y de otros orígenes, transformando la celebración en un espectáculo de alcance global. La diversa

Río de Janeiro es un verdadero epicentro de la música, el cine y la literatura brasileña, y ha sido cuna y refugio de muchos de los artistas y pensadores más reconocidos del país. Se la considera cuna de figuras emblemáticas de la literatura brasileña, con autores reconocidos internacionalmente como Machado de Assis, Maria Firmina dos Reis, Lima Barreto, João do Rio y Vinicius de Moraes. También ha dado origen a destacados guionistas de telenovelas brasileñas de proyección nacional e internacional, como Janet Clair, João Emanuel Carneiro, Glória Perez y Raphael Montes. En el campo musical, se destacan compositores emblemáticos como Jorge Ben Jor, Chico Buarque, Tom Jobim, Cartola y Luiz Melodia, entre muchos otros. Así, la ciudad asume un rol dual: escenario y protagonista de buena parte de la producción cultural y literaria de Brasil.

Esta es una de las razones por las que Río de Janeiro fue seleccionada como Ciudad Creativa de la Literatura en 2023 y Capital Mundial del Libro en 2025 por la UNESCO. Tras su designación, Río asumió el compromiso de desarrollar iniciativas y actividades durante un período de 12 meses, además de liderar y participar activamente en la red de 24 ciudades que han ostentado este título anteriormente. Asimismo, se comprometió a modernizar bibliotecas y espacios de lectura, impulsar el crecimiento del sector literario, lanzar anualmente programas e iniciativas vinculadas a la literatura, y facilitar el intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas a nivel local, nacional e internacional.

En términos de agenda verde, el Parque Nacional de Tijuca, es la mayor selva urbana del mundo y se la considera una joya del patrimonio cultural y ambiental de la ciudad. Su conservación continua, incorporada desde 2011 en el Plan Maestro de Desarrollo Sostenible de Río, refleja el compromiso de la ciudad con la sostenibilidad, la resiliencia y el equilibrio territorial.

Por todas estas razones, Río no es solo una ciudad postal: es una marca viva, donde cultura, naturaleza, innovación y comunidad convergen, consolidándola como una de las capitales más vibrantes y con mayor proyección de América Latina.

³⁴ Prefeitura do Rio de Janeiro, “Prefeitura do Rio divulga operação para o show da Lady Gaga na Praia de Copacabana,” Prefeitura do Rio, abril de 2025, <https://es.prefeitura.rio/cidade/prefeitura-do-rio-divulga-operacao-para-o-show-da-lady-gaga-na-praia-de-copacabana/>.

TODO MUNDO NO RIO, PROGRAMACIÓN CULTURAL QUE TRANSFORMA LA CIUDAD

La ciudad de Río de Janeiro ha consolidado una estrategia sostenida de posicionamiento internacional a través de la organización de grandes eventos, actuando como anfitriona de citas históricas y contemporáneas de alto impacto. Este recorrido comenzó con la Cumbre de la Tierra (Eco 92) en 1992 y continuó con la Rio+20 en 2012, los Juegos Panamericanos de 2007 y los Juegos Olímpicos de 2016. Desde 1985, también alberga el icónico Rock in Rio, que reúne a más de 100.000 asistentes por edición, y celebra anualmente eventos masivos como el Año Nuevo en Copacabana, que convoca a 2,9 millones de personas. Más recientemente, en 2024 fue sede de más de 100 reuniones oficiales del G20, incluidas cumbres ministeriales y técnicas, y en 2025 será anfitriona de la Cumbre del BRICS. Esta continuidad confirma una estrategia cultural y diplomática de largo plazo, que articula visibilidad global, dinamismo económico y proyección urbana.

En esta misma línea, el programa Todo Mundo no Rio refleja un compromiso creciente por posicionar a Río como capital cultural global, a través de un esfuerzo coordinado que combina el liderazgo del sector público con la participación y las alianzas del sector privado. La última iniciativa de Todo Mundo no Rio fue el concierto de Lady Gaga en mayo de 2025, que reunió a 500.000 personas en la playa de Copacabana. El impacto económico del evento ilustra el potencial transformador de la cultura en las economías urbanas: se generaron aproximadamente R\$ 600 millones para la ciudad. El sector turístico también registró beneficios significativos: se programaron vuelos adicionales durante el evento y la ocupación hotelera alcanzó el 71,4 %, muy por encima de los niveles habituales para el mes de mayo.³⁴

Photo by: Jean Carlos

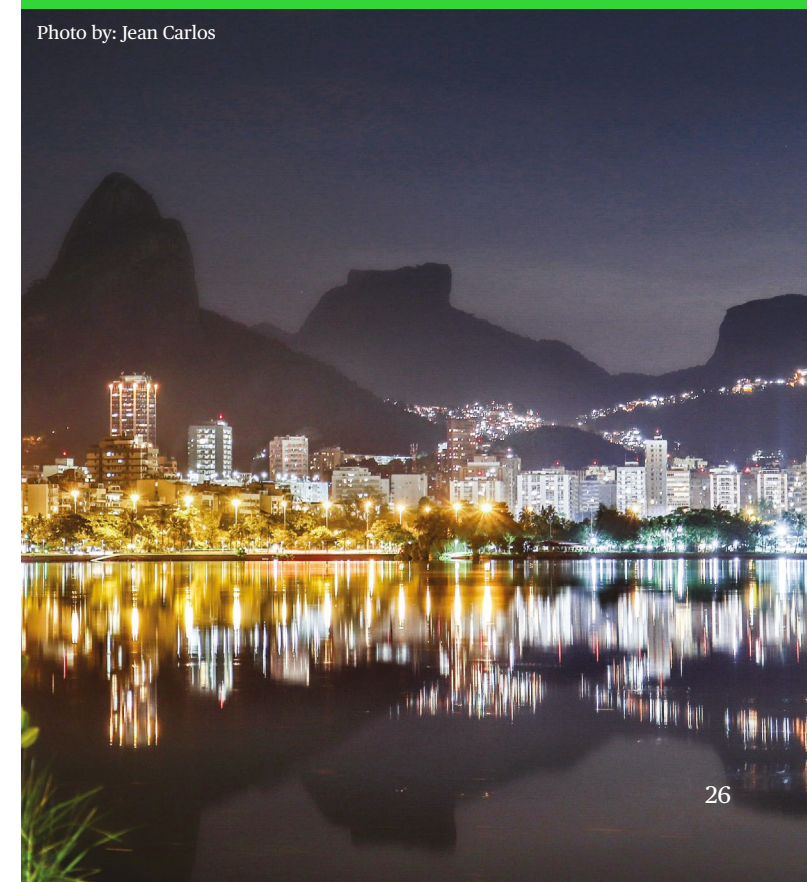




Photo by: Ronaldo Nina

RIO O ANO INTEIRO

Rio o Ano Inteiro busca profundizar en la estrategia de promover la ciudad como capital mundial de los grandes eventos. Se trata de una plataforma diseñada para mapear y difundir, de forma accesible y sencilla, los principales eventos nacionales e internacionales que se celebran en Río. La herramienta permite a residentes y turistas consultar eventos por fecha, verificar el estado de cada actividad mediante un sistema de colores y visualizar múltiples eventos que ocurren en un mismo día, todo de manera clara e intuitiva.

Bibliografía:

Prefeitura do Rio de Janeiro. "Prefeitura do Rio divulga operação para o show da Lady Gaga na Praia de Copacabana." Prefeitura do Rio. Abril de 2025. <https://es.prefeitura.rio/cidade/prefeitura-do-rio-divulga-operacao-para-o-show-da-lady-gaga-na-praia-de-copacabana/edit?usp=sharing&ouid=112359604344354179128&rtpof=true&sd>

SANTIAGO

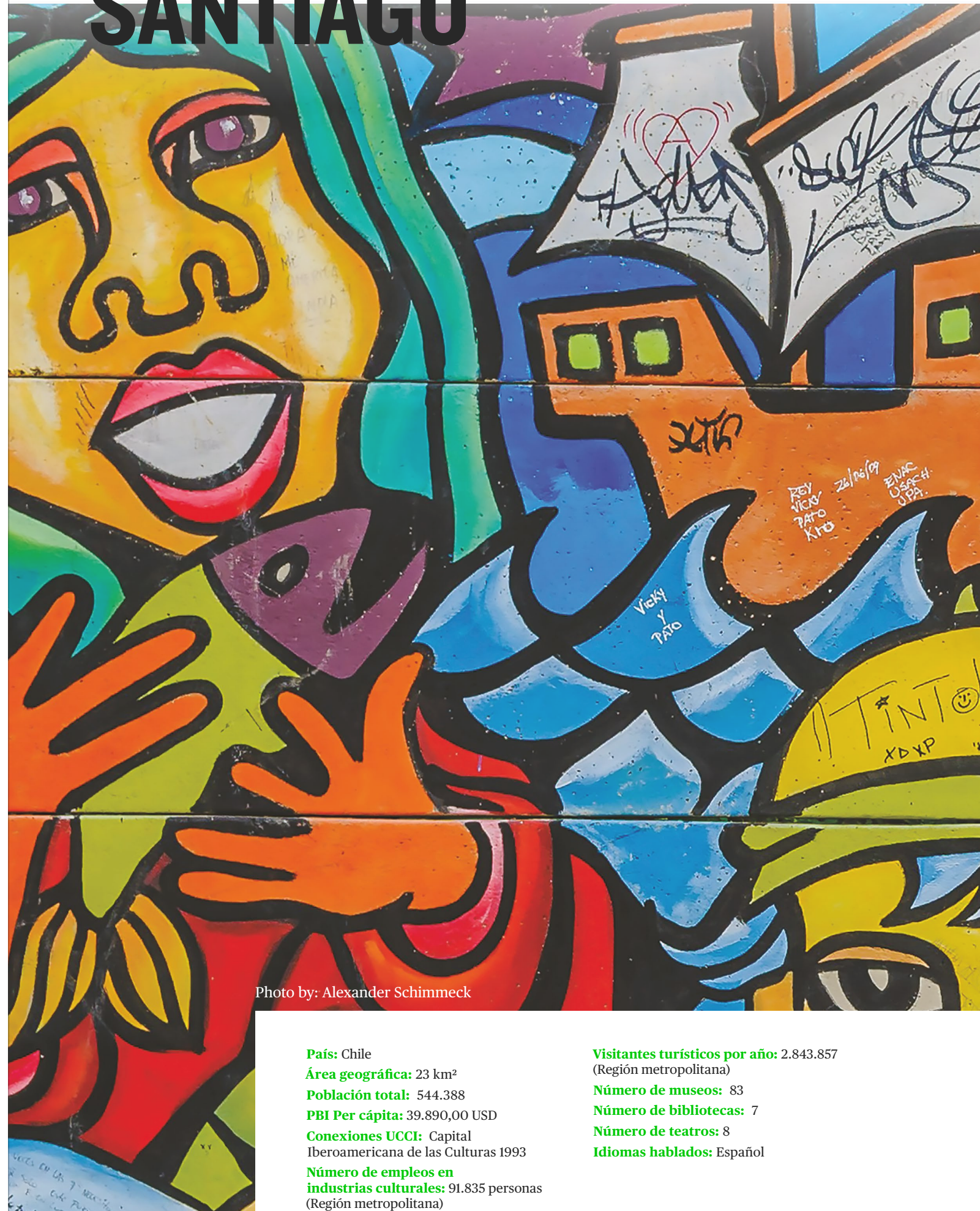


Photo by: Alexander Schimmeck

País: Chile

Área geográfica: 23 km²

Población total: 544.388

PBI Per cápita: 39.890,00 USD

Conexiones UCCI: Capital
Iberoamericana de las Culturas 1993

Número de empleos en industrias culturales: 91.835 personas
(Región metropolitana)

Visitantes turísticos por año: 2.843.857
(Región metropolitana)

Número de museos: 83

Número de bibliotecas: 7

Número de teatros: 8

Idiomas hablados: Español

FESTIVAL INTERNACIONAL
TEATRO A MIL

En términos de infraestructura, la ciudad concentra 130 espacios culturales de carácter nacional, regional y comunal, y sostiene una activa agenda artística, patrimonial y turística. La comuna ocupa un lugar central en el desarrollo del Festival Internacional Teatro a Mil, presentado y organizado por Fundación Teatro a Mil, institución sin fines de lucro. Este es uno de los eventos culturales más emblemáticos del país gestado en el retorno a la democracia. Desde su creación en 1994, el festival ha convertido el espacio público en escenario, acercando espectáculos de teatro, danza y música de primer nivel a miles de personas. Enero en Santiago es el mes del teatro, momento en el que calles, plazas, fachadas patrimoniales y centros culturales de la comuna se activan con propuestas nacionales e internacionales.



29 Photo by: Kevin Wasilevski

Santiago no solo encarna la escala y complejidad propias de una gran metrópolis, sino que también se posiciona como un territorio cultural que refleja la apuesta nacional por el desarrollo de la economía creativa.

Santiago de Chile es mucho más que el corazón político del país. Es una ciudad en constante transformación, marcada por su dinamismo cultural y orgullosa de su herencia patrimonial. Con una población comunal de algo más de 500.000 personas, alberga los principales poderes del país, así como centros de trabajo, educación, servicios y comercios. Cada día recibe a 2,5 millones de personas, lo que da cuenta del gran interés por estar en el corazón de la ciudad³⁵.

Esta centralidad le permite a Santiago desempeñar un rol protagónico en el despliegue territorial de las políticas nacionales de impulso a la economía creativa. Desde 2016, Chile ha venido consolidando una agenda de promoción de las industrias culturales y creativas a través de iniciativas como Chilecreativo³⁶, una alianza público-privada impulsada por la agencia de inversión nacional (Corporación de Fomento de la Producción) que articula políticas públicas, conocimiento sectorial y proyección internacional del sector. Con una mirada de política industrial, Chilecreativo promueve la elaboración de mapeos, diagnósticos y estudios, en estrecha alianza con el ecosistema cultural. Entre sus distintas líneas de trabajo se destacan la capacitación en inteligencia artificial, el fomento al turismo creativo, la promoción de los territorios y la economía nocturna, el desarrollo de modelos de negocio innovadores y la protección de los derechos de propiedad intelectual.

A nivel nacional, el sector creativo representa un 2,2 % del PIB y genera alrededor de 150.000 empleos³⁷, con un potencial significativo para seguir expandiéndose como motor de desarrollo económico y cohesión social. El sector privado cumple un rol clave en este ecosistema: se destacan iniciativas como el Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas CRTIC, proyecto público-privado creado para acercar la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica al sector creativo. El sector privado juega un papel crucial en este ecosistema cultural. También, la Ley de Donaciones Culturales a nivel municipal que ha facilitado el financiamiento mixto de proyectos artísticos, culturales y patrimoniales, con incentivos tributarios para empresas que apoyan el mecenazgo, fundamental para dinamizar la agenda cultural comunal y asegurar su sostenibilidad.

³⁵ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Reporte Comunal 2025: Santiago https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?idcom=13101.

³⁶ Programa Chilecreativo, Hoja de Ruta Futuro, Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2023.

³⁷ Consejo nacional de la cultura y las artes, Actualización del impacto económico del sector creativo en Chile. Santiago de Chile: Gobierno de Chile, 2020. https://ec.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/10/0_5_ActualizaciondelimpactoeconomicodelsectorcreativoenChile.pdf

Santiago, en tanto capital, no solo encarna la escala y complejidad propias de una gran metrópolis, sino que también se posiciona como un territorio de innovación cultural que refleja la apuesta nacional por el desarrollo de la economía creativa.

El patrimonio cultural santiaguino es notable: la comuna alberga el 11 % de los Monumentos Históricos nacionales, el 41 % de las Zonas Típicas y el 35 % de los Inmuebles de Conservación Histórica del país. Este rico legado se refleja en emblemáticos edificios como el Palacio de La Moneda, el Congreso Nacional, el Banco Central, así como en diversos museos, entre ellos el Museo Histórico Nacional, el Museo Nacional de Bellas Artes, el Museo Chileno de Arte Precolombino, el Museo Nacional de Historia Natural y el Museo de Arte Contemporáneo. Además, destacan sitios de gran valor cultural como el Teatro Municipal, el Palacio Cousiño, el Palacio Subercaseaux, el Cerro Santa Lucía, la Quinta Normal y el Parque Forestal, todos ellos activos centros culturales. Este patrimonio atrajo a más de 2 millones de personas en el año 2025 durante el tradicional Día de los Patrimonios en mayo, reforzando el sentido de pertenencia y la conexión entre la ciudadanía y su historia.³⁸

En este contexto, la incorporación de tecnología y formatos emergentes empieza a tomar forma, impulsada por un ecosistema de creadores y emprendedores culturales que busca estar a la vanguardia³⁹. Proyectos de arte digital, instalaciones inmersivas y nuevas experiencias sensoriales son señales de una ciudad que comienza a imaginar su cultura del futuro⁴⁰. Santiago avanza hacia un modelo cultural más abierto, inclusivo y sostenible. Su historia, su capital simbólico y su energía creativa son pilares sobre los que puede seguir construyendo un ecosistema cultural potente, articulado y a la altura de los desafíos que enfrenta el siglo XXI.

PLAZA DE ARMAS: CULTURA Y
ENCUENTRO EN EL CENTRO HISTÓRICO

La Plaza de Armas de Santiago es considerada el corazón de la capital de Chile, marcando el hito conocido como Kilómetro Cero, desde el cual se comienza a medir la distancia entre las diferentes ciudades del país. En los últimos años, Santiago ha comenzado la puesta en valor de la Plaza de Armas acompañada de una agenda cultural con actividades permanentes, gratuitas, accesibles y seguras para la familia. Entre las iniciativas más destacadas se encuentran el ciclo de Conciertos de Invierno en iglesias patrimoniales, que rescatan el patrimonio sagrado, así como la activación de rutas temáticas como Santiago Prehispánico y Santiago Colonial.

Photo by: Pablo Rojas

³⁸ Municipalidad de Santiago. Plan de Desarrollo Comunal 2024-2034. Última modificación 2023. <https://www.munistgo.cl/pladeco/>

³⁹ Canal Alpha, colectivo de artes mediales, Festival Onda Expansiva, festival que cruza artes, ciencias y tecnologías. Accedido el 30 de julio de 2025. <https://www.instagram.com/canalalphacolectivo/>.

⁴⁰ El Teatro Municipal de Santiago (principal escenario de ópera y ballet del país) integró la IA en la promoción de su temporada artística. Para lanzar su Temporada 2024, el Municipal desarrolló una campaña audiovisual innovadora que fusionó IA con las artes escénicas.

Bibliografía:

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. “Reporte Comunal 2025: Santiago.” https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?idcom=13101.

Canal Alpha Colectivo. “Festival Onda Expansiva” Instagram. Acceso 30 de junio, 2025. <https://www.instagram.com/canalalphacolectivo/>.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Actualización del impacto económico del sector creativo en Chile. Santiago de Chile: Gobierno de Chile, 2020. https://ec.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/10/0_5_ActualizaciondelimpactoeconomicodelsectorcreativoenChile.pdf.

Municipalidad de Santiago. Plan de Desarrollo Comunal 2024-2034 (PLADECO). Última modificación 2023. <https://www.munistgo.cl/pladeco/>.

Programa Chilecreativo. Hoja de Ruta Futuro. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2023.



30



SANTO DOMINGO

País: República Dominicana

Área geográfica: 91 km²

Población total: 1.062.476

PBI Per cápita: 26.090,00 USD

Número y lista de sitios del Patrimonio

Mundial de la UNESCO: Ciudad Colonial de Santo Domingo en 1990 abarcando un área de 93 ha.

Conexiones de UNESCO: Dos géneros musicales, el merengue y la bachata, fueron inscriptos en la lista del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en 2016 y 2019 respectivamente. En 2019, la ciudad fue reconocida por la UNESCO como Ciudad Creativa de la Música. A final del 2024, la UNESCO inscribió el casabe - alimento hecho con yuca rallada - en la lista de Patrimonio Inmaterial, presentado por República Dominicana, Cuba, Haití, Honduras y Venezuela

Conexiones UCCI: Capital Iberoamericana del Carnaval 2014-2015

Visitantes turísticos por año: 8.058.000

Número de museos: 20

Número de bibliotecas: 29

Número de teatros: 19

Idiomas hablados: Español

Santo Domingo cuenta con una ventana estratégica para posicionarse como capital cultural del Caribe, en un contexto nacional de crecimiento económico y alto turismo.

Santo Domingo es una experiencia sensorial: un museo al aire libre donde la historia se funde con la modernidad y la cultura vibra en cada rincón, al ritmo del merengue, género musical emblemático y parte de su identidad nacional, pero también de los nuevos estilos musicales urbanos. Considerada la ciudad más antigua de la región, conserva con orgullo su ciudad colonial.

Santo Domingo ha incorporado el fomento de la cultura y la preservación del patrimonio como eje en su plan estratégico, desarrollando un ecosistema cultural diverso, que incluye 20 museos, 29 bibliotecas públicas municipales y más de 3.000 colmados, o tiendas de barrio. Vale destacar que el colmado es mucho más que un comercio: representa una institución cultural y económica urbana, con una función social clave como espacio de encuentro y vida comunitaria.

Alcaldía del Distrito Nacional. “La Alcaldía del Distrito Nacional anuncia el desfile del carnaval el 03 de marzo.” Alcaldía del Distrito Nacional, febrero de 2024. <https://adn.gob.do/la-alcaldia-del-distrito-nacional-anuncia-el-desfile-del-carnaval-el-03-de-marzo/>.

A su vez, desde 2020, la Ciudad Colonial implementa el Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano.

Santo Domingo presenta un ecosistema creativo diverso y en expansión, con sectores consolidados como la música, junto a industrias emergentes como el audiovisual y los servicios digitales. A nivel nacional, se están realizando esfuerzos sistemáticos para medir el impacto del sector cultural, en parte a través de la Cuenta Satélite de Cultura, impulsada por el Banco Central y el Ministerio de Cultura Nacional. Según los datos disponibles, las industrias culturales y creativas representan aproximadamente el 1,5 % del Producto Interno Bruto nacional y emplean a unas 420.000 personas en actividades vinculadas a la cultura⁴¹. Con una población mayoritariamente joven (más del 45% tiene menos de 29 años⁴²), la industria musical se posiciona como una de las más pujantes dentro de la economía creativa, con un crecimiento sostenido⁴³. La popularidad de la bachata y el auge de la música urbana han vuelto a centrar la atención regional en el talento dominicano, que en los últimos años ha incrementado notablemente sus exportaciones musicales gracias al surgimiento de una nueva generación de artistas entre los que se destacan figuras como El Alfa, pionero del dembow con giras internacionales con artistas como Bad Bunny y J Balvin, o Tokischa, posicionada en rankings de los más escuchados dentro de su género. Este dinamismo también impulsa una escena vibrante de música en vivo y festivales como Capitalia, un evento cultural y musical que reúne artistas locales e internacionales en conciertos al aire libre, intervenciones urbanas, arte visual y experiencias gastronómicas.

Santo Domingo cuenta con una ventana estratégica para posicionarse como capital cultural del Caribe, en un contexto nacional favorable marcado por el crecimiento económico y altos flujos turísticos. Esta coyuntura representa una oportunidad única para visibilizar el talento local y fortalecer la escena cultural de la ciudad. Una mayor articulación entre el gobierno municipal, los actores clave del sector creativo y el sector turístico permitiría potenciar el rol de las actividades culturales como motor de desarrollo urbano, inclusión social y posicionamiento internacional y es en esto en lo que se concentran los esfuerzos de la ciudad.

⁴¹ Observatorio MiPymes, Industrias culturales y creativas, boletín n.º 22 (Santo Domingo: Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES, 2010), https://micm.gob.do/wp-content/uploads/2023/06/Boletin_22_-_Industrias_Culturales_y_Creativas.pdf.

⁴² City Facts, Santo Domingo - Population data and demographics (2024), <https://www.city-facts.com/santo-domingo/population>

⁴³ IFPI, Informe Nacional 2020: República Dominicana (IFPI Latin America, 2020), https://ifpilatina.org/content/uploads/Informe_Nacional_2020_REP_DOMINICANA_38f056059e.pdf.

PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO TURÍSTICO Y URBANO

Desde el 2020 se implementa el Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano, con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que articula cultura, turismo y revitalización del espacio público, reconociendo la oportunidad única que tiene la ciudad de proyectar su patrimonio histórico como motor del turismo cultural y del desarrollo urbano sostenible.

El programa se enfoca en la puesta en valor del espacio público (calles, parques y plazas), la recuperación de monumentos históricos, la mejora de los servicios públicos como aseo y transporte y las condiciones de habitabilidad para las familias residentes. También contempla el apoyo a emprendimientos y economías locales mediante programas de capacitación en gestión de negocios. Además, propone una oferta cultural con propuestas para fomentar la circulación y el turismo.

A junio de 2025, el programa ha:

- Ampliado en un 137 % el espacio público disponible.
- Rehabilitado 2,8 km de calles.
- Restaurado más de 120 fachadas.
- Revitalizado museos y mejorado las viviendas de residentes.
- Capacitado a 116 pequeñas y medianas empresas
- Promovido una agenda de actividades culturales que activan la zona.

CARNAVAL DEL DISTRITO NACIONAL: 500 AÑOS DE IDENTIDAD Y CULTURA

El centro histórico alberga una agenda cultural vibrante, con espacios activos y una programación diversa. Uno de sus eventos más emblemáticos es el Carnaval del Distrito Nacional con más de 500 años de historia. Participan cerca de 70 comparsas en una fiesta que convoca a agrupaciones artísticas y a la comunidad en general. Se trata de una manifestación con fuerte participación comunitaria, organizada entre la Alcaldía y la Unión de Carnavaleros del Distrito Nacional, una entidad cultural que refleja el compromiso ciudadano con las expresiones de la identidad dominicana. El carnaval brinda la oportunidad para que hacedores culturales trabajen durante meses en disciplinas como la danza, las artes visuales, el diseño, la música, y actúa como fuente de inspiración para las nuevas generaciones. Además, dinamiza la economía local, especialmente en sectores como el turismo, la gastronomía y la producción de vestuario.

SÃO PAULO



País: Brasil
Área geográfica: 1.521 km²
Población total: 11.451.999
PBI Per cápita: 29.910,00 USD
Conexiones UCCI: Capital Verde Iberoamericana 2022 - Plaza Mayor de la Cultura Iberoamericana 2004 - Premio UCCI a la Innovación Iberoamericana 2023
% empleos en industrias culturales: 8,9 %
Visitantes turísticos por año: 15.600.000
Número de museos: 142
Número de bibliotecas: 54
Número de teatros: 119
Idiomas hablados: Portugués

São Paulo es una fuerza viva, una metrópolis que late al ritmo del arte, el trabajo y la diversidad, y que se proyecta hacia el futuro con una visión estratégica que reconoce a la cultura como un eje estructurante del desarrollo urbano, social y económico.

La región metropolitana de São Paulo reúne 39 municipios y más de 21 millones de habitantes, configurando un espacio diverso donde conviven acentos, lenguas y saberes en un entramado urbano único.

Su pasado industrial le dio una columna vertebral sólida y su presente la proyecta como capital de servicios, conocimiento y creatividad. Es también una ciudad diversa y cosmopolita, que atrae personas de todo Brasil y del mundo, consolidándose como un espacio de convivencia, tolerancia y respeto a la pluralidad cultural, étnica y social.

Sus instituciones culturales son íconos: la Pinacoteca, el Museo de Arte de São Paulo, el Teatro Municipal o la Biblioteca Mário de Andrade conservan el legado artístico y lo renuevan día a día. La ciudad alberga también grandes ferias y festivales internacionales, como la Bienal de São Paulo, que ha sido clave para posicionar el arte iberoamericano en el mundo. Pero la verdadera alma cultural de São Paulo se despliega en sus calles. Está en sus murales vibrantes, en los sonidos del carnaval, en la arquitectura que mezcla historia y vanguardia, en la ocupación creativa del espacio público.

La economía creativa es motor y reflejo de esa vitalidad. Aunque no hay cifras locales específicas, el estado de São Paulo reúne cerca de 30 mil empresas creativas, la economía creativa representa el 5,3% del PIB estadual y emplea a 517.000 personas, más que cualquier otro estado dentro de Brasil. Estos datos convierten a esta ciudad en un epicentro de innovación artística, cultural y tecnológica⁴⁴.

El estado federal, en articulación con gobernaciones y municipios, participa activamente promocionando la economía creativa con una política de financiación y formación vigente desde hace más de 20 años en todo el país.

En esta línea, la Política Nacional Aldir Blanc de Fomento a la Cultura, sancionada en 2022, representa un hito en la institucionalización del financiamiento cultural en Brasil, garantizando transferencias anuales de recursos del gobierno nacional a estados y municipios para el desarrollo de políticas culturales locales.

Al nivel de la ciudad, emerge un programa cultural que ya es un emblema regional: la Virada Cultural que más que un festival, es un acto de celebración colectiva.

⁴⁴ Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN), Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil 2025 (Rio de Janeiro: FIRJAN, 2025), https://storsiteobservatorio.blob.core.windows.net/midiasiteobservatorio-prod/2025-06/Mapeamento%20da%20Industria%20Criativa%20no%20Brasil%202025_DIGITAL_AF.pdf.

⁴⁵ Portal de Noticias, junio 2025. <https://www.infomoney.com.br/politica/prefeitura-de-sp-deve-gastar-pelo-menos-r-65-mi-em-cac-hes-para-a-virada-cultural/>

⁴⁶ Observatorio de Turismo, Encuesta de Satisfacción, 2025, publicado en Instagram, 20 de mayo de 2024, <https://www.instagram.com/p/DKsxUOHMM9j/>.

VIRADA CULTURAL, 24 HORAS DE CELEBRACIÓN COLECTIVA

Durante 24 horas, la ciudad se transforma en un gran escenario abierto y gratuito, donde millones de personas se encuentran para compartir música, teatro, cine, literatura, danzas, talleres y experiencias. Es una fiesta de lo posible: sólo en su última edición, reunió a más de 4,7 millones de personas y movilizó cerca de USD 55 millones en turismo, comercio y gastronomía⁴⁵. Sin embargo, su verdadero impacto no se mide solo en números: la Virada Cultural democratiza el acceso a la cultura, acerca propuestas artísticas a todos los rincones de la ciudad, y tiende puentes entre lo tradicional y lo contemporáneo, lo local y lo global.

La edición 2025 marca un hito: 20 años de Virada Cultural condensados en 24 horas de programación ininterrumpida que sigue reinventándose año tras año, en sintonía con los cambios en los consumos culturales y las nuevas tecnologías. En esta línea, la programación incorpora experiencias inmersivas, instalaciones interactivas, paisajes sonoros y propuestas que integran arte, ciencia y pensamiento urbano. También se innova en términos de acceso a la cultura: gracias a políticas como el Domingão Tarifa Zero, que garantiza transporte público gratuito los domingos, más del 82% del público asistente declaró haber sido motivado a participar en el evento gracias a esta iniciativa⁴⁶.

En esta lógica de innovación democrática, la cultura se convierte en un vector de construcción de ciudadanía, promotora del diálogo y la inclusión, y refleja el poder del arte como herramienta para habitar la ciudad.

São Paulo se proyecta hacia el futuro con una visión estratégica que reconoce a la cultura como un eje estructurante del desarrollo urbano, social y económico. Entre los principales desafíos se encuentra el de profundizar la territorialización de las políticas culturales, garantizando una presencia activa en todas las regiones de la ciudad. En términos de sostenibilidad, si bien hay una fuerte tradición de financiamiento del sector privado a la cultura y de trabajo conjunto con instituciones de este sector, entre las que se destaca Itaú Cultural, se busca consolidar marcos de planificación, financiamiento e innovación que aseguren la continuidad de las políticas culturales a largo plazo.



APPENDIX I: ENGLISH

CREATIVITY CULTURE AND INNOVATION IN IBERO-AMERICAN CITIES

CONTENTS

Forewords 35

Ibero-American Cities in Perspective 36

Regional Data 37

City Profiles and Case Studies 37

Bogota 37

Buenos Aires City 38

Panama City 39

Lima 40

Quito 41

Rio de Janeiro 42

Santiago 43

Santo Domingo 44

Sao Paulo 45

World Cities Culture Forum

World Cities Culture Forum is the leading global network on culture in cities with over 45 creative cities from across six continents. Our leaders share ideas and solutions to build a world where culture is at the heart of thriving cities. We have established the principle that culture is a golden thread in cities: supporting communities, improving health and wellbeing, attracting tourists and boosting economies.

UCCI

UCCI is an international non-governmental organisation focused on local governments in Ibero-American cities, with more than four decades of experience in strengthening institutions and promoting local public policies through knowledge sharing and city-to-city exchanges. Gathering 29 cities, UCCI promotes international action for local governments, multi-level governance, technical cooperation, and sustainable partnerships.

Acknowledgements

Researcher: Ana Marasas
Managing Editor: Alasdair Heselgrave
Associate Editor: Agostina Blengino
Contributing Editor: Magdalena Suarez

We are grateful to all research participants who donated their time in interviews and data collection, as well as team members at UCCI and World Cities Culture Forum who contributed to the publication of this report.

JUSTINE SIMONS OBE

Founder and Chair, World Cities Culture Forum and Deputy Mayor for Culture and the Creative Industries, London

Over the past decade, the World Cities Culture Forum has championed culture as an essential ingredient in urban life. It is the golden thread that weaves together our communities, the energy of our streets, and the dynamic spirit of our cities. This is more powerful than ever in Ibero-American cities, where cultural heritage and modern innovations are shaping bold new urban futures.

At the World Cities Culture Forum, we are building a global movement. By being generous with our ideas, learning from one another, and working together, cities around the world can accelerate change.

That’s why we are hugely proud to present this report in partnership with the Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), a network that has long supported cooperation and innovation among the region’s urban leaders.

Bogotá, Buenos Aires, Lima, Panamá, Quito, Rio de Janeiro, São Paulo, Santiago, and Santo Domingo have joined the conversation. Ibero-America is a region of extraordinary cultural richness and diversity. From Mexico City to Montevideo, and Bogotá to Buenos Aires, cities are using culture to reimagine public space and empower local communities in a rapidly changing region.

The findings in this report are not just a snapshot. They are a call to action. They show how Ibero-American cities are leading the way in placing culture at the heart of urban policy. They reaffirm our shared commitment to the role of culture in shaping a better future.

Finally, I’d like to thank our partners at UCCI and all the cultural leaders who contributed their insights and vision to this report. We look forward to strengthening our collaboration and friendship, and growing our global movement to unlock the power of culture for everyone.

ALMUDENA MAÍLLO DEL VALLE

Secretary General, Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) and Councilwoman for Tourism, Madrid City Hall

As Secretary General of the Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), I am pleased to present this report, the result of our partnership with the World Cities Culture Forum, which gathers insights, best practices, and proposals to position Ibero-American culture as a strategic axis of urban development.

Culture lies at the heart of our cities and is a fundamental pillar in building more inclusive and prosperous communities. At UCCI, we have worked tirelessly to elevate its role through initiatives such as the ‘Capital Iberoamericana de las Culturas’ and ‘Plaza Mayor de la Cultura Iberoamericana’, which recognise and promote the immense cultural heritage of Ibero-America. With the same purpose, UCCI promoted the creation of the Sectoral Committee on Cultural Heritage and the adoption of the roadmap we call ‘The Lima Principles’, which reinforces our commitment to preserving the cultural legacy of Ibero-American cities.

This report, framed within our strategic alliance with World Cities Culture Forum, is another firm step in that direction. By analysing the cultural policies of a representative group of Ibero-American cities (Bogotá, Buenos Aires, Panama City, Lima, Quito, Rio de Janeiro, Santiago, Santo Domingo, and São Paulo), the document highlights best practices, shared learnings, and innovative proposals.

In doing so, we aim not only to deepen understanding of the regional cultural landscape but also to showcase the leadership of our cities in using culture and the creative economy as engines for job creation, social well-being, and sustainable initiatives.

The collaboration with World Cities Culture Forum strengthens our belief that culture is a strategic public good that requires shared policies and cooperation among local governments. This document is, therefore, an invitation to turn knowledge into action—innovating from the local level and building cities where heritage, creativity, and talent are intertwined as the foundation of a shared future.

IBERO-AMERICAN CITIES IN PERSPECTIVE

Magdalena Suarez, Regional Director for Latin America, World Cities Culture Forum

Creativity that transforms: The cultural pulse of Ibero-American cities

Culture beats at the heart of Ibero-American cities as a transformative force, capable of revitalizing districts, fostering social cohesion, and inspiring possible futures.

In the face of social, economic, and even political challenges across the region, cities are placing culture at the centre of their development agendas, recognising both its symbolic and economic value. In this way, regional cultural policies converge around shared pillars: building citizenship, recognizing cultural diversity and promoting employment, inclusion, and equity - all aligned with the Sustainable Development Goals, particularly those related to health and well-being (SDG 3), economic growth and decent work (SDG 8), and reducing inequalities (SDG 10), among others.

The Symbolic Value: Identity, Diversity, Cohesion, and Building Citizenship

Ibero-America is characterised by its rich heritage and vast cultural and social diversity, bound by shared historical, linguistic, and cultural legacies. It is a region marked by stark contrasts and persistent challenges to sustainable development.

In this context, strengthening cultural policies emerges as a strategic tool to reduce inequality, expand opportunities, and build citizenship. Initiatives like Faros (Factories of Arts and Crafts) and UTOPÍAS (Units of Transformation and Organization for Inclusion and Social Harmony), driven by Mexico City, promote inclusion and social transformation through parks, cultural centres, and sports facilities. Similarly, Buenos Aires has been running the Cultural Program in Neighbourhoods since 1984, a year after the return of democracy, to universalise access to culture across all neighbourhoods. Bogotá utilises a public reading policy model centred on cultural participation as a human right, key to reducing inequality. Medellín offers an emblematic case: the city reduced violence through a policy that combined social and cultural investment by creating Library Parks strategically located in the most vulnerable areas.

Recognising the region’s ethnic and cultural diversity, culture policy also serves as a key tool for fostering and making this diversity visible; an essential part of combating discrimination. Ibero-America takes pride in its ancestral roots, African heritage, European legacy, and is open to new identities emerging from contemporary migration. Countries like Peru, with 48 recognized indigenous languages, and Ecuador, where Kichwa and Aymara are official languages, showcase unique cultural richness and highlight the need for an intercultural approach that acknowledges ancestral knowledge and national pluralism.

The Quito Cara Process in Quito embodies this vision, supporting individuals, collectives, organizations, and communities that help preserve intangible cultural heritage in rural areas. Similarly, Lima’s traditional Pasacalles - musical parades with dancers, musicians, and people sporting traditional clothing - promote this approach.

In a region shaped by internal migration and displacement, integrating migrants has become a political and cultural priority. Increasingly, local governments recognize that culture can build bridges, foster community, and break down prejudices.

Culture in Ibero-America is alive and well around every corner. Far from being accidental, this is the result of a shared regional paradigm: the centrality of Living Community Culture, a movement which seeks to recognise and strengthen culture and creativity from communities in the region. Moving away from a top-down logic, it values collective processes of building citizenship, identity, and diversity, promoting a culture that grows from the ground up and transforms from within. Only in this way can conditions be guaranteed for everyone to develop their own creativity, with the substantial freedom to co-create culture from a political and ethical perspective of equality and empowerment.

The Economic Value: Creativity, Employment, and Urban Development

At the national level, a regional consensus is forming that places the creative economy as a driver of development, innovation, and employment, and as a tool for international relations. For over a decade, it has been part of government plans and country branding strategies. Examples include Brazil’s Creative Economy Secretariat Plan launched in 2011; Colombia’s National Development Plan 2022-2026; Chile’s roadmap for creative industries; and Panama’s Creative Economy Strategy 2030, among many others.

From sectors like music, audiovisual, advertising, design, performing arts, and publishing to emerging industries such as gaming, animation, and digital services, the creative economy is gaining weight in the urban production matrix and acts as a catalyst for innovation. Cities like Buenos Aires, Lima, and Santo Domingo have programs to promote cultural entrepreneurship, business management training, and access to financing, aiming to professionalize the sector, reduce informality, and improve sustainability. Initiatives like Impulso Cultural in Buenos Aires and Capacitate en Lima are concrete efforts to improve capacity in the creative ecosystem. Alongside these cross-sector tools, sector-specific instruments are becoming widespread to support strategic industries. This is evident in the audiovisual sector, with the implementation of Cash Rebates in many Ibero-American cities.

Moreover, the region’s cultural agenda not only has symbolic impact but also generates significant economic externalities. Culture intersects with tourism, gastronomy, hospitality, transportation, and other service sectors. Iconic events like São Paulo’s Virada Cultural, Carnival in Rio de Janeiro, as well as international book, film, and visual arts fairs, and large-scale performances exemplify this dynamic.

Cultural Governance and Data-Driven Development

In Ibero-American capitals, there is a sustained strengthening of institutional frameworks: more and more cities are consolidating dedicated government culture departments, elevating their status within the state structure. Examples of this growing institutionalisation include the public-private study Cultura nas Capitais, which maps data on cultural access and exclusion across Brazil’s 27 state capitals; the Satellite Accounts for Culture and Cultural Observatories in Bogotá and Buenos Aires; and Quito Cómo Vamos, a citizen-led initiative for monitoring and evaluating quality of life in Quito, which includes a special chapter focused on data analysis related to culture and sport.

Despite limited budgets or political transitions, cultural management teams stand out for their professionalism, commitment, and vision in driving inclusive, diverse cultural policies that are deeply connected to lives of citizens. In this vein, Bogotá is implementing a cultural artificial intelligence strategy that combines technology with citizen participation. Through structured data, qualitative analysis, and human-centred design, the city is enhancing its cultural planning and strengthening the connection between people, place, and public interest.

Towards Shared Horizons

Looking ahead, many of these cities are beginning to embrace a new digital paradigm that is transforming the relationship between culture, citizenship, and technology. As part of its broader digital and cultural strategy, the City of Buenos Aires has expanded the functions of Boti, its official chatbot, to serve as a tourist assistant, providing information on tours, events, attractions, and special offers – accessible in Spanish and English via WhatsApp or web chat. The service uses generative AI to improve user experience and personalise the service.

Beyond this specific case there is a growing integration of technologies into cultural policies, both as tools for creation and access. Digital platforms, artificial intelligence, augmented reality, and immersive experiences are beginning to be incorporated into museums, cultural centres, and festivals, opening up new possibilities for innovation, participation, and expanding to new audiences. Although still on a modest scale, some public theatres, such as the Municipal Theatre of Santiago de Chile, are incorporating artificial intelligence into live performances, paving the way for new forms of audience engagement and development. Meanwhile, sectors such as video games, animation, and digital content are emerging as key drivers within Latin America’s cultural and creative industries, propelled by private sector initiatives, with public support still fragmented or in its early stages.

In terms of the green agenda, cultural policies are beginning to be designed and implemented with an environmental sustainability perspective. The link between culture and the environment – and the key role culture can play in mitigating climate change – is part of an urgent challenge for this region, which is home to more than 50% of the planet’s biodiversity.

Navigating these challenges with determination, resilience, and forward-looking vision, cities reaffirm the central role of culture as a strategic public good with dual value: symbolic and economic. The current challenge is to consolidate this holistic approach, with strong institutions, robust information systems, and participatory governance frameworks that enable culture to be empowered as a driver of social and economic transformation across the region.

REGIONAL DATA
- Contribution of the cultural sector in Latin America: between 2% and 3% of each country’s GDP. - Cultural and creative industries contribute 2.2% of Latin America’s GDP, amounting to over USD 124 billion annually. - The region generates 1.9 million jobs in cultural and creative industries, representing 7% of global employment in these sectors. - High rate of informal employment: 24% of those working in the cultural and creative sector do so under informal conditions, and 18% work intermittently. - Exports of services: USD 17.7 billion (1% of the global total). - Exports of goods: USD 9.5 billion (1.4% of the global total). 131 sites listed on the World Heritage List across the continent, of which 91 are cultural locations. All 33 countries in the region have ratified the UNESCO Convention on the Protection of the World Cultural and Natural Heritage. 11 UCCI Cities with UNESCO World Heritage Sites: Lima, Caracas, Rio de Janeiro, Brasília, Sucre, Buenos Aires, Mexico City, Havana, Santo Domingo, San Juan, Panama City. 29 Ibero-American cities are part of the UNESCO Creative Cities Network, spanning fields such as music, design, gastronomy, literature, film, and folk arts.

BOGOTÁ

From the Andean highlands, Bogotá radiates diversity and creativity through cultural policy that has grown stronger over the decades.

Country: Colombia
Geographical area: 1,636 km²
Total population: 7,907,281
GDP per capita: USD 25,840.00
UNESCO connections: Creative City of Music, part of the UNESCO Creative Cities Network
UCCI connections: Plaza Mayor of Ibero-American Culture 2000; Ibero-American Capital of Culture 1991; UCCI Award for Ibero-American Innovation 2007, 2021 and 2025
% of jobs in cultural industries: 5.3%
Annual tourist visitors: 12,350,000
Number of museums: 73
Number of libraries: 32
Number of theatres: 122
Languages spoken: Spanish

Colombia has established itself as one of the pioneering countries in the region, integrating the creative economy as a strategic axis of development through innovative public policies and targeted support mechanisms for the cultural and creative sector. Key achievements include tax exemptions for creative enterprises, the development of a Satellite Account for Cultural and Creative Economy, and the institutionalisation of this agenda at the highest level of government. This approach has provided the sector with a robust structure, political visibility, and budgetary support, positioning Colombia as a regional benchmark in promoting a new development model based on creativity and knowledge.

Smart Culture: Bogotá Culture Plan 2038

Using artificial intelligence tools applied to the analysis of citizen interviews, Bogotá is adopting new participatory methodologies to identify common patterns and needs for the design of the Culture Plan 2038. The city conducted 29 in-depth interviews with key stakeholders from the education, environment, economy, and arts sectors, generating over 30 hours of audio content. The team then used a language model based on artificial intelligence to:

- Automatically transcribe the interviews
- Extract thematic ideas
- Synthesise findings at individual, thematic, and strategic levels

The results of this analysis were made available to the public through open dashboards, ensuring that both citizens and policymakers could explore the initiative’s findings. This combination of structured data, qualitative analysis, and a people-centred approach is enabling the design of more inclusive, evidence-based policies that are connected to local communities.

The Power of the Word: Reading, Writing and Orality Policy 2022-2040

One of the city’s ongoing challenges is ensuring universal access to the practices and spaces of written and oral culture. To address this, Bogotá is promoting the Public Policy on Reading, Writing and Orality 2022-2040.

Formulated from the perspectives of human rights, gender, territorial, population diversity, and environmental sustainability, this policy aims to guarantee citizens access to, and participation in, literary culture throughout their lives.

One of its key approaches is the strengthening of community libraries through the Common Library Projects strategy, developed since 2024 by the Directorate of Reading and Libraries. This initiative proposes a profound transformation in cultural and library management, conceiving libraries not as isolated units but as interconnected spaces that engage, create, and evolve with their communities.

The Common Library Projects promote a collaborative and territorial methodology, recognising libraries as fundamental cultural actors in neighbourhood and urban life. From this perspective, territorial creation labs are developed, and shared agendas are built among libraries of various types (community, public, school, university, and specialised), activating horizontal and grassroots cultural governance. These projects also recognise citizens as active agents of cultural and social change.

In 2024, seven projects were launched in community libraries, improving library services, preserving memory, reducing the digital divide, promoting environmental protection, encouraging cultural exchange, and fostering learning. These creation labs reached over 2,400 people across 200 sessions aimed at the cultural transformation of neighbourhoods and districts.

This innovative management initiative is part of a broader process of consolidating public policies aimed at democratic access to culture in Bogotá. For over two decades, the city has managed the BibloRed District Network of Public Libraries, comprising 150 reading spaces and conceived as a cultural and educational system that integrates reading, writing, science, technology, and innovation with a citizen-focused approach.

It is particularly significant that the implementation of the Reading, Writing and Orality Policy 2022-2040 is projected over eighteen years, as it allows for the development of an entire generation of citizens – educating children and young people in sustained practices of reading, writing, and orality. At a time when many cultural policies are limited to the short term, this long-term horizon reflects an ambitious and transformative vision, acknowledging that the challenges of cultural access cannot be resolved in a single administration but require continuity and community engagement. Commendably, the city of Bogotá has chosen to pursue this path, investing in a project that sows seeds today to cultivate citizenship and greater equity in the future.

CITY OF BUENOS AIRES

Buenos Aires has established itself as a leading creative hub in Ibero-America, with a strategic vision that recognises culture and the creative economy as drivers of sustainable urban development, innovation, and inclusion.

Country: Argentina
Geographical area: 203 km²
Total population: 3,121,707
GDP per capita: USD 40,790.00
UNESCO World Heritage Sites: ESMA Museum and Site of Memory, Former Clandestine Centre for Detention, Torture and Extermination (added in 2023)
UNESCO connections: Named the first City of Design in 2005 and 2009, Rioplatense Tango was declared Intangible Cultural Heritage of Humanity, as was filete porteño, a traditional painting technique, in 2015.
UCCI connections: Ibero-American Capital of Cultures 1992 and 2020; Plaza Mayor of Ibero-American Culture in 1996 and 2025
% of jobs in cultural industries: 7.2%
Annual tourist visitors: 2,870,000
Number of museums: 211
Number of libraries: 29
Number of theatres: 300
Languages spoken: Spanish

For over a decade, Buenos Aires has pursued a robust strategy to promote the creative economy, consolidating it as a key sector for both its cultural identity and economic development. Leveraging the dynamism of a vibrant local cultural sector, these policies have helped revitalise historically neglected areas of the city through creative districts, generating quality employment and projecting local talent onto the international stage.

These are also data-driven public policies: the creation of Data Cultura, a department dedicated to producing, analysing, and disseminating information on the city’s cultural dynamics, has been essential for designing evidence-based policies and developing accurate diagnostics to guide decision-making.

Currently, the creative economy accounts for 7.2% of total employment in the city, with 187,496 registered jobs in the private sector. Its economic impact is significant: the cultural sector generates USD 3.564 billion annually, equivalent to 3.6% of the city’s total turnover, surpassing sectors such as real estate and legal services.

Among the challenges facing the sector are the difficulties entrepreneurs, creators, and cultural organisations encounter in accessing sustained sources of funding and engaging with private capital, as well as the need for professionalisation to develop sustainable business models over time. To address this structural gap, the City Government is implementing support policies in coordination with the private sector, academia, and civil society.

One such initiative is the Impulso Cultural programme, a public platform from the Ministry of Culture that centralises funding, professionalisation, and promotion programmes for Buenos Aires’ cultural production.

Impulso Cultural

Through open calls, the Impulso Cultural programme allows cultural projects to be submitted for consideration. Once selected, they receive various forms of support depending on the funding stream they apply to. This support spans from the initial formulation stage to project circulation, offering training tools, technical advice, institutional communication, and connections with cultural spaces across the city.

The platform includes six specific funding streams, designed to meet the needs of different types of cultural projects, from emerging initiatives to established proposals. The city’s support offering is constantly updated to match the pace of a sector known for its dynamism.

One of the most notable improvements has been the amendment of the Cultural Participation Law, which strengthened the sponsorship programme by facilitating public-private collaboration. This enables support for mid-scale cultural ventures and projects with the potential to become major players in Buenos Aires’ creative economy in the medium term.

Under the umbrella of Impulso Cultural is also Impulso Digital, launched in 2020. This initiative aims to provide training tools for the professionalisation of cultural and artistic projects in digital environments, as well as to improve their monetisation.

As part of its digital and cultural strategy, the City of Buenos Aires has expanded the functions of Boti, its official chatbot, to offer virtual tourist assistance, connecting culture, tourism, and new technologies. Available via WhatsApp and the city government’s website, Boti provides real-time, personalised information on attractions, events, guided tours, and cultural activities, in both Spanish and English. By typing “Tourism” or “Culture”, users receive tailored itineraries that include iconic sites such as the Boca Juniors and River Plate stadiums, as well as highlights from the cultural calendar. The service uses conversational artificial intelligence to enhance the user experience.

Buenos Aires, in partnership with Bogotá and Madrid, which run similar programmes through Visit Madrid and Chatico, launched the UCCI Technical Cooperation Project: Connected Destinations - The Power of AI in Service of Ibero-American Cities. The initiative aims to explore the current state of generative artificial intelligence implementation in the three cities, share best practices, and inspire other Ibero-American cities to explore the new tools offered by this technology.

Buenos Aires was also awarded second place for Boti in the first edition of the UCCI Award for Ibero-American Innovation (2021), a prize created to recognise and strengthen member cities’ innovative public management responses to the challenges posed by the COVID-19 pandemic, aligned with the goals of the Urban Agenda 2030.

The audiovisual sector plays a particularly important role in Buenos Aires, as the city hosts the majority of national activity in this field. The industry directly employs 44,297 people in registered private sector jobs, representing almost half of all employment generated by the city’s creative industries and over 2% of total private sector employment.

Buenos Aires Audiovisual City

To support the audiovisual sector, the city has launched initiatives such as the BA Cash Rebate, which provides funding for internationally financed audiovisual productions made in Buenos Aires. Two calls for applications have already been held, both well received by the audiovisual community, supporting a total of 21 high-impact productions. For example, the series El Eternauta received support from the programme and contributed over 41 billion pesos to Argentina’s economy, with 10.8 million views worldwide.

Another powerful sectoral tool is the Buenos Aires Film Commission, which aims to position the city as a regional audiovisual capital and gateway for international productions. Through its BA Set service, more than 2,000 shoots were supported in 2024, facilitating permit management and coordination with various government departments.

In addition, training and professional development programmes have reached thousands of professionals across Ibero-America’s cultural and creative industries, strengthening local talent and promoting regional cooperation. These actions consolidate Buenos Aires’ profile as a strategic hub for the audiovisual sector.

The network of cultural policies in the city reflects a strategic vision of culture as a driver of sustainable urban development. The creative economy not only contributes direct economic value, but also fuels innovation, promotes inclusion, stimulates productive diversification, and positions Buenos Aires as a leading creative hub in Latin America. Its dynamism, adaptability, and symbolic richness make it a structuring force for the city’s present and future.

CITY OF PANAMA

“When a community feels proud of its history, its music, and its cuisine, that energy is felt, lived, and shared. That is what truly connects with those who visit us”

Karla Duque, Director of Culture and Tourism, Panama City Council

Country: Panama
Geographical area: 86.6 km²
Total population: 1,367,767
GDP per capita: USD 47,230
UNESCO World Heritage Sites: Archaeological Site of Panamá Viejo (1997). In 2003, this designation was extended to include the Historic District of Panama (Casco Antiguo).
UNESCO connections: Panama City has been a UNESCO Creative City in Gastronomy since 2017
UCCI connections: Ibero-American Capital of Cultures 2003 and 2019; Plaza Mayor of Ibero-American Culture 2001
Annual tourist visitors: 2.7 million (national)
Number of museums: 10
Number of libraries: 20
Number of theatres: 9
Languages spoken: Spanish

At the crossroads of the Americas and with a privileged geographical location, Panama City presents itself as a historic, modern, and diverse urban hub. Its cosmopolitan character, rich heritage, and skyline of impressive skyscrapers position it as a capital that integrates past, present, and future.

Currently, the City Council is developing a strategic roadmap to consolidate Panama as an inclusive, technological, and culturally vibrant metropolis, under the slogan ‘Panama is going to shine’. In this context, culture holds a central place. The city’s positioning as a creative hub is driven by various pillars: gastronomy, music, public space, digital innovation, and emerging cultural industries such as video games, which are beginning to stand out for their ability to generate added value and job opportunities for young people.

Among the most notable initiatives are the I Star Graffiti Tour and the Casco Peatonal project, both aimed at reimagining public space through culture.

The City as Gallery: I Star Graffiti Tour

The I Star Graffiti Tour is an artistic route that showcases urban murals created by 46 artists across the city’s 26 districts, promoting local talent, youth participation, and urban art as a driver of social transformation. The murals aim to tell the story, traditions, and cultural diversity of the city, becoming landmarks for both residents and visitors. Through murals created by talented artists, the initiative fosters cultural identity and tourism, projecting the city as an open-air art gallery.

Casco Peatonal: Culture Driving the Local Economy

Casco Peatonal is revitalising the historic centre by temporarily pedestrianising streets at weekends and hosting special events, creating an environment for street performances, fairs, guided tours, and community gatherings. The aim is for the Casco to become a cultural route for residents and tourists, boosting the economy of entrepreneurs, artisans, and traders by providing new spaces to sell their products. These actions have shown a significant economic impact: the latest cultural activities in the Old Town generated over 1.3 million dollars for the local economy.

At the same time, efforts are being made to keep alive the traditions that form the soul of the country. In the historic San Felipe neighbourhood, for example, thousands of people took part in the celebration of Corpus Christi - a manifestation of faith and culture that included the creation of colourful salt carpets. According to the 2024 Panama Survey on Cultural Participation and Consumption (national level), popular religious festivals lead cultural practices in Panama, followed by carnivals and civic festivities, reaffirming the role of traditions as essential elements of collective life.

Diversity is a central value in the city’s cultural policy, which embraces indigenous, Afro-Caribbean, mestizo, Asian, and European communities. The City Hall celebrates this richness with events such as Afro Fest, the Grand Río Abajo Parade, and Black Heritage Month, all of which strengthen cultural pride and boost the local economy through tourism, entrepreneurship, and the creative industries.

A highlight of the city’s cultural strategy is the project to modernise public libraries and adapt them for the 21st century. One of its most innovative initiatives is the plan to create a system of digital libraries in parks and green spaces, conceived as hybrid spaces where technology, education, and culture converge. The goal is clear: to transform public libraries into next-generation cultural centres - living spaces that promote learning, access to information, and community building. The aim is to reduce the digital divide and guarantee the right to

culture, especially for children and young people. This type of initiative is particularly relevant considering that, according to the 2024 Panama Survey on Cultural Participation and Consumption (at the national level), only 13% of the population visited museums, cultural centres, or libraries in the past year. Nevertheless, the sustained growth in digital content consumption shows a transformation in cultural habits and points to an opportunity for innovation in public policies that integrate both virtual and in-person environments.

The commitment to accessible and decentralised culture is also reflected in ongoing programmes of free artistic training, community cinema, entrepreneurship fairs, and cultural tours in peripheral areas. These activities not only encourage citizen participation but also reinforce the sense of community in territories historically excluded from the cultural agenda.

Panama City is reaffirming its commitment to close, innovative, and transformative cultural management. With a strong identity, rich ethnic diversity, an expanding creative scene, and an administration that has placed culture at the centre of its agenda, the city is moving forward with cultural policy that looks to the future. While challenges remain - such as unequal access, the need to improve outreach, and certain budgetary constraints - the goal is to strengthen the city’s cultural brand and consolidate a participatory public policy. The path is set: making the city shine also means making its culture shine.

LIMA

Lima is at a pivotal moment for strengthening its cultural ecosystem and possesses significant material and symbolic capital to build a collective narrative that celebrates and projects the country’s cultural richness.

Country: Peru
Geographical area: 2,672 km²
Total population: 10,292,408
GDP per capita: USD 26,710.00
UNESCO World Heritage Sites: Historic Centre of Lima (since 1988)
UNESCO connections: Peruvian ceviche, a culinary emblem of Lima, was inscribed as Intangible Cultural Heritage of Humanity by UNESCO.
UCCI connections: Ibero-American Capital of Cultures 2002; Plaza Mayor of Ibero-American Culture 1997 and 2014; UCCI Award for Ibero-American Innovation 2022
% of jobs in cultural industries: between 2% and 3%
Annual tourist visitors: 31,537,525
Number of museums: 83
Number of libraries: 48
Number of theatres: 33
Languages spoken: Spanish

With over 10 million inhabitants, Lima represents approximately a third of the national population and combines rich ethnic and cultural diversity with strong dynamism driven by the work of community cultural groups. The city boasts more than 500 cultural spaces where culture pulses with urban energy: not only cultural centres, galleries, museums, and theatres, but also community halls, venues, sports clubs, and other sites where culture is lived and debated daily. Lima also has a distinct migrant character: it is home to the largest Chinese community in Latin America and the second largest Japanese community in the region.

This diversity translates into a vibrant urban culture, where traditions, languages, and expressions coexist, making the city a living laboratory of encounter and creation.

Thanks to the coordinated efforts of chefs, entrepreneurs, and the local government, Lima has established itself as a global gastronomic capital, consolidating an internationally recognised culinary hub. Restaurants such as Central, Maido, and Astrid y Gastón place the city at the top of the gastronomic world, contributing both to tourism and local pride. In this sense, gastronomic phenomenon in Lima is an opportunity, representing a source of income and acting to preserve Lima’s cultural identity.

Public support for Lima’s cultural ecosystem has been strengthened, particularly since 2013, with the creation of the Metropolitan Municipality’s Department of Culture, marking a new paradigm in public cultural management. Since then, the management team has pursued a sustained strategy of access to culture, with decentralised programming in public spaces in the Historic Centre and neighbourhoods, supported by a broad and diverse cultural infrastructure. The Lima region is home to 83 museums - the highest concentration in the country - over 1,200 historic monuments, active municipal theatres, and galleries that have expanded their programming and audiences by more than 40%, setting a new standard for citizens.

In terms of access, Lima faces obstacles related to the need for more public spaces available to its residents. In this context, promoting cultural activities in public spaces becomes key, and the Pasacalles in central Lima have demonstrated a notable solution to this challenge.

Pasacalles: Colours, Rhythms, and Citizenship

As part of a strategy to revitalise and inhabit public space, the Pasacalles or festivals in the historic centre have become devices for open and participatory programming that showcase cultural diversity through dance, music, and civic gathering. Their design involves coordinated work with organisations and networks of cultural institutions across the country: folklore troupes, ‘caporales’ groups, and other artistic disciplines create parades stretching up to 10 blocks to celebrate culture from the heart of the city every weekend.

More than 25 million people have participated in this cultural experience, which is now firmly established as part of Lima’s identity and was formalised by a Mayoral decree in 2023. This decree institutionalised the holding of Pasacalles every Sunday, with routes through different streets of the Historic Centre of Metropolitan Lima and was later extended to include Saturdays as well. Since then, hundreds of folklore and artistic groups have taken part in colourful parades through the Historic Centre each weekend.

This programme aims to strengthen national identity, promote civic coexistence, and make Lima’s cultural diversity visible. In this way, Lima pulses to the rhythm of its cultural diversity, turning its streets into spaces of celebration, citizenship-building, and collective belonging.

In Lima, culture is also a tool for reducing inequality. The promotion of access to books and reading has become a strategic policy to improve educational standards and quality of life. To broaden access, the Corregidor Library Centre has strengthened ten libraries in low-income areas and, since 2024, coordinates the Metropolitan Lima Public Library Network. Within this framework, the Children’s and Youth Library at Parque de la Muralla and other branches offer recitals, workshops, and fairs, with an average of 6,000 attendees per month, promoting reading habits among diverse audiences and across different areas.

The conservation of cultural heritage remains a constant challenge in the city. The Metropolitan Municipality of Lima is driving the Municipal Programme for the Recovery of the Historic Centre through ‘Prolima’. This body, created in 1994, leads the implementation of the Master Plan for the Historic Centre of Lima up to 2029, with a vision towards 2035, aiming to align new urban dynamics with conservation requirements to strengthen the historic-cultural landscape, encourage tourism, and promote sustainable urban development. The goal is to make the historic centre a more liveable and active place, respecting its essence as a place of cultural heritage and following the guidelines set by UNESCO.

With the mission of preserving and revitalising heritage, UCCI developed the document Lima Principles on Ibero-American Cultural Heritage, a roadmap to strengthen active heritage conservation, recognise the central role of communities, and promote heritage education. It also encourages the use of digital technologies, the integration of heritage with sustainable urban planning, the strengthening of cooperation networks between cities, and access to funding mechanisms. In the same vein, and seeking to benefit from the exchange of best practices, Lima led the first UCCI Sectoral Heritage Committee, where ideals regarding the conservation and dissemination of the region’s heritage were established, with participation from WCCF and UNESCO.

Lima is at a key moment to continue strengthening its cultural ecosystem. With robust institutional foundations, diverse cultural infrastructure, and an active citizenry, future challenges include expanding cultural access and capitalising on its status as a heritage and gastronomic capital. Supported by a network of living traditions and invaluable heritage, Lima possesses significant material and symbolic resources to build a collective narrative that celebrates and promotes the country’s cultural richness.

QUITO

Quito is moving towards a model of a polycentric, intercultural, diverse, and just city, where culture is not merely a part of development, but is its core ingredient.

Country: Ecuador
Geographical area: 4,200 km²
Total population: 2,679,722
GDP per capita: USD 31,370.00
UNESCO World Heritage Sites: Historic Centre of Quito, declared a World Heritage Site by UNESCO in 1978
UCCI connections: Ibero-American Capital of Cultures 2004; Plaza Mayor of Ibero-American Culture 1999 and 2018
% of jobs in cultural industries: 5.4%
Annual tourist visitors: 700,000
Number of museums: 62
Number of municipal libraries: 7
Number of theatres: 25
Languages spoken: Spanish. Kichwa, Haitian Creole, Portuguese, and many others.

The Metropolitan District Municipality sees culture not only as a driver of the creative economy, but also as a strategic axis for sustainable development, social inclusion, and territorial cohesion. This perspective promotes a new narrative of the territory, recognising its historical diversities, intercultural and plurinational character. As such, policies, programmes, and institutional reforms are promoted to guarantee cultural rights, decentralise management, and democratise access to arts and culture in all its forms, from creative industries to intangible cultural heritage.

Quito is a profoundly diverse area, made up of 32 urban parishes or territorial divisions and 33 rural ones, combining metropolitan and rural life and hosting populations from across the country and the world. While the majority identify as mestizo, the active presence of the Kitu Kara people - indigenous to the territory - as well as the Afro-Ecuadorian people and other communities, enriches the cultural and social fabric of the district. This makes for a plural city, in constant transformation, where diversity is lived daily.

However, this richness coexists with structural challenges. The concentration of cultural infrastructure in the city centre has limited access to the arts and heritage for large sections of society, especially in rural and peripheral areas. Forms of symbolic and territorial exclusion also persist, rendering indigenous, Afro-descendant, and migrant communities invisible as active cultural agents. Achieving greater visibility and recognition for these communities as active cultural actors remains a key task.

In this context, there is a conviction that a transformative cultural policy must be articulated with community organising in each territory, recognising the importance of culture produced in each place. The Quitu Cara Process is a clear example of this approach.

Protection of Cultural Identities in Quito

The Quitu Cara Process is a comprehensive policy that links the promotion of community cultural management with the safeguarding of intangible cultural heritage, through financial support, technical training, and guidance for cultural projects led by grassroots organisations, with the aim of promoting their sustainability.

Its three key components are:

1. The Quitu Cara Award: an annual recognition for intangible cultural heritage safeguarding projects, which also helps map these cultural processes across the territory.
2. Community training: courses that strengthen the cultural management capacity of community organisations.
3. Support through mentoring: advice and follow-up for projects during their formulation, implementation, and evaluation phases.

Key results of this initiative include:

- 41 community organisations supported.
- Over 30 projects carried out in 25 rural and peripheral parishes.
- High satisfaction rates among participants.

The Quitu Cara Process is complemented by other initiatives that reinforce the local cultural ecosystem, such as Quito Fest, Fiesta Escénica, Verano de las Artes, the International Book Fair, the Mariano Aguilera Award, and gatherings such as the Rural Parishes Meetings, which combine art, memory, heritage, and citizen participation. These activities are further supported by the Metropolitan Culture Network, made up of dozens of libraries, museums, cultural centres, and public theatres.

Quito is rethinking its cultural policies with a more open approach, closer to its communities. The focus is on interculturality and collectivity: bringing together the traditional and the popular, connecting contemporary artistic expressions with the living heritage of different social groups; urban, rural, migrant, indigenous peoples, and Afro-Ecuadorians, among others. The aim is to break down the symbolic barriers that for years have separated communities and to project a holistic image of the city to Ecuador and the world. In this way, Quito is moving towards a model of a diverse city, where culture is not an ornament to development, but a force that builds it collectively.

RIO DE JANEIRO

Rio is not just a postcard city: it is a living brand, where culture, nature, innovation, and community converge, consolidating it as one of the most vibrant and forward-looking capitals in Latin America.

Country: Brazil
Geographical area: 1,200.33 km²
Total population: 6,211,223
GDP per capita: USD 20,290.00
UNESCO World Heritage Sites: Sugarloaf Mountain and the Christ the Redeemer statue (since 2009)
UNESCO connections: Designated as a Creative City of Literature in 2023
UCCI connections: Ibero-American Capital of Cultures 2000
Annual tourist visitors: 1,100,000
Number of museums: 133
Number of libraries: 48
Number of theatres: 15 (municipal)
Languages spoken: Portuguese

Nestled between rolling mountains and the vast Atlantic Ocean, Rio de Janeiro is renowned for its rich cultural heritage. Known as the Cidade Maravilhosa (Marvellous City), it is home to iconic architectural landmarks that symbolise its historical and cultural legacy. Christ the Redeemer and Sugarloaf Mountain, both declared UNESCO World Heritage Sites, stand as testaments to the city’s historical significance.

Rio’s vibrant pulse is felt most intensely during its famous Carnival, an unparalleled festival that encapsulates Brazil’s rich multicultural history. The rhythm of samba drums, dazzling dances, and costumes come together to tell stories of indigenous, Portuguese, African, and other heritages, transforming the celebration into a spectacle of global reach. Rio’s diverse cultural fabric is displayed not only during Carnival but throughout the year, as neighbourhoods across the city host lively cultural scenes, from traditional samba circles in historic Lapa to contemporary art exhibitions in Santa Teresa.

Rio de Janeiro is a true epicentre of Brazilian music, cinema, and literature, and has been both the birthplace and refuge of many of the country’s most renowned artists and thinkers. It is considered the cradle of iconic figures in Brazilian literature, with internationally recognised authors such as Machado de Assis, Maria Firmina dos Reis, Lima Barreto, João do Rio, and Vinicius de Moraes. The city has also produced leading writers of Brazilian telenovelas with national and international acclaim, such as Janet Clair, João Emanuel Carneiro, Glória Perez, and Raphael Montes. In music, legendary composers have been produced like Jorge Ben Jor, Chico Buarque, Tom Jobim, Cartola, and Luiz Melodia, among many others. Thus, the city plays a dual role: both stage and protagonist for much of Brazil’s cultural and literary production.

This is one of the reasons why Rio de Janeiro was selected as a Creative City of Literature in 2023 and World Book Capital in 2025 by UNESCO. Following its designation, Rio committed to developing initiatives and activities over a 12-month period, as well as leading and actively participating in the network of 24 cities that have previously held this title. The city also pledged to modernise libraries and reading spaces, boost the literary sector, launch annual programmes and initiatives related to literature, and facilitate the exchange of experiences, knowledge, and best practices at local, national, and international levels.

On the green agenda, the Tijuca National Park is the world’s largest urban rainforest and is considered a jewel of the city’s cultural and environmental heritage. Its ongoing conservation, incorporated since 2011 into Rio’s Master Plan for Sustainable Development, reflects the city’s commitment to sustainability, resilience, and territorial balance.

For all these reasons, Rio is not just a postcard city: it is a living brand, where culture, nature, innovation, and community converge, consolidating it as one of the most vibrant and forward-looking capitals in Latin America.

Todo Mundo no Rio: Cultural Programming that Transforms the City

The city of Rio de Janeiro has established a sustained strategy for international positioning through the organisation of major events, acting as host to historic and contemporary high-impact gatherings. This journey began with the Earth Summit (Eco 92) in 1992 and continued with Rio+20 in 2012, the Pan American Games in 2007, and the Olympic Games in 2016. Since 1985, it has also hosted the iconic Rock in Rio festival, which attracts over 100,000 attendees, and annually celebrates massive events such as New Year’s Eve in Copacabana, drawing 2.9 million people. More recently, in 2024, it hosted over 100 official G20 meetings, including ministerial and technical summits, and in 2025 will host the BRICS Summit. This continuity confirms a long-term cultural and diplomatic strategy, combining global visibility, economic dynamism, and urban vision.

In this same vein, the Todo Mundo no Rio programme reflects a growing commitment to positioning Rio as a global cultural capital, through a coordinated effort that combines public sector leadership with private sector participation and partnerships. The latest initiative of Todo Mundo no Rio was the Lady Gaga concert in May 2025, which brought together 500,000 people on Copacabana beach. The economic impact of the event illustrates the transformative potential of culture in urban economies: approximately R\$ 600 million was generated for the city. The tourism sector also saw significant benefits: additional flights were scheduled during the event and hotel occupancy reached 71.4%, well above the usual levels for May.

Rio o Ano Inteiro

Rio All Year Round aims to deepen the strategy of promoting the city as the world capital of major events. It is a platform designed to map and publicise, in an accessible and straightforward way, the main national and international events held in Rio. The tool allows residents and tourists to search for events by date, check the status of each activity using a colour-coded system, and view multiple events taking place on the same day, all in a clear and intuitive manner.

SANTIAGO

Santiago not only embodies the scale and complexity typical of a major metropolis, but positions itself as a cultural territory reflecting the national commitment to developing the creative economy.

Country: Chile
Geographical area: 23 km²
Total population: 544,388
GDP per capita: USD 39,890.00
UCCI connections: Ibero-American Capital of Cultures 1993
Number of jobs in cultural industries: 91,835 people (Metropolitan Region)
Annual tourist visitors: 2,843,857 (Metropolitan Region)
Number of museums: 83
Number of libraries: 7
Number of theatres: 8
Languages spoken: Spanish

Santiago de Chile is much more than the political heart of the country. It is a city in constant transformation, marked by cultural dynamism and pride in its heritage. With a communal population of just over 400,000, it is home to the country’s main institutions, as well as centres of work, education, services, and commerce. Every day, it welcomes 2.5 million people, reflecting the great interest in being at the city’s core.

This centrality allows Santiago to play a leading role in the territorial rollout of national policies to boost the creative economy. Since 2016, Chile has been consolidating an agenda to promote cultural and creative industries through initiatives such as Chilecreativo, a public-private partnership driven by the national investment agency (Corporación de Fomento de la Producción), which coordinates public policy, expertise, and the sector’s international influence. With an industrial policy approach, Chilecreativo promotes mapping, diagnostics, and research in close alliance with the cultural ecosystem. Its various lines of work include training in artificial intelligence, support for creative tourism, promotion of districts and the night-time economy, development of innovative business models, and protection of intellectual property rights.

Nationally, the creative sector represents 2.2% of GDP and generates around 150,000 jobs, with significant potential to continue expanding as a driver of economic development and social cohesion. The private sector plays a key role in this ecosystem: notable initiatives include the Centre for Technological Revolution in Creative Industries (CRTIC), a public-private project created to bring research, development, and technological innovation closer to the creative sector. The private sector is crucial in this cultural ecosystem. Additionally, the Cultural Donations Law at the municipal level has facilitated mixed funding for artistic, cultural, and heritage projects, with tax incentives for companies supporting patronage that is fundamental for energising the local cultural agenda and ensuring its sustainability.

As the capital, Santiago not only embodies the scale and complexity of a major metropolis, but also positions itself as a territory of cultural innovation reflecting the national commitment to developing the creative economy.

Festival Internacional Teatro a Mil

In terms of infrastructure, the city boasts 130 cultural spaces at national, regional, and local levels, and maintains an active artistic, heritage, and tourism agenda. The commune (local government) plays a central role in the development of the Festival Internacional Teatro a Mil, presented and organised by Fundación Teatro a Mil, a non-profit institution. This is one of the country’s most emblematic cultural events, born in the return to democracy.

Since its creation in 1994, the festival has turned public spaces into stages, bringing top-level theatre, dance, and music performances to thousands of people. January in Santiago is theatre month, when streets, squares, heritage façades, and cultural centres come alive with national and international productions.

Santiago’s cultural heritage is remarkable: the commune is home to 11% of the country’s National Historic Monuments, 41% of Traditional Districts, and 35% of Historic Conservation Properties. This rich legacy is reflected in iconic buildings such as the Palacio de La Moneda, the National Congress, the Central Bank, and various museums, including the National Historical Museum, National Museum of Fine Arts, Chilean Museum of Pre-Columbian Art, National Museum of Natural History, and the Museum of Contemporary Art. Other notable cultural sites include the Municipal Theatre, Palacio Cousiño, Palacio Subercaseaux, Cerro Santa Lucía, Quinta Normal, and Parque Forestal -all vibrant cultural centres. This heritage attracted over 2 million people in 2025 during the traditional Heritage Day in May, reinforcing the sense of belonging and connection between citizens and their history.

In this context, the incorporation of technology and emerging formats is beginning to take shape, driven by a creative and entrepreneurial ecosystem seeking to be at the forefront. Digital art projects, immersive installations, and new sensory experiences are signs of a city starting to imagine a culture of the future. Santiago is moving towards a more open, inclusive, and sustainable cultural model. Its history, cultural capital, and creative energy are pillars on which it can continue to build a strong, coordinated cultural ecosystem, ready to meet the challenges of the 21st century.

Plaza de Armas: Culture and Gathering in the Historic Centre

The Plaza de Armas of Santiago is considered the heart of Chile’s capital, marking the milestone known as Kilometre Zero, from which distances to other cities in the country are measured. In recent years, Santiago has begun to enhance the Plaza de Armas with a cultural agenda featuring permanent, free, accessible, and safe activities for families. Among the most notable initiatives are the Winter Concert Series in heritage churches, which celebrate sacred heritage, as well as the activation of themed routes such as Pre-Hispanic Santiago and Colonial Santiago.

SANTO DOMINGO

Santo Domingo has a strategic opportunity to position itself as the cultural capital of the Caribbean, in a national context of economic growth and high tourism.

Country: Dominican Republic
Geographical area: 91 km²
Total population: 1,062,476
GDP per capita: USD 26,090.00
UNESCO World Heritage Sites: Colonial City of Santo Domingo (since 1990, covering an area of 93 ha)
UNESCO connections: Two musical genres, merengue and bachata, were inscribed on the Intangible Cultural Heritage list in 2016 and 2019, respectively. In 2019, the city was recognised by UNESCO as a Creative City of Music. At the end of 2024, UNESCO inscribed casabe - a food made from grated cassava - on the Intangible Heritage list, presented by the Dominican Republic, Cuba, Haiti, Honduras, and Venezuela.
UCCI connections: Ibero-American Carnival Capital 2014-2015
Annual tourist visitors: 8,058,000
Number of museums: 20
Number of libraries: 29
Number of theatres: 19
Languages spoken: Spanish

Santo Domingo is a sensory experience: an open-air museum where history merges with modernity and culture vibrates in every corner, to the rhythm of merengue - an emblematic musical genre and part of its national identity - as well as new urban musical styles. Considered the oldest city in the region, it proudly preserves its Colonial City.

Santo Domingo has made the promotion of culture, and heritage preservation, a central axis of its strategic plan, developing a diverse cultural ecosystem that includes 20 museums, 29 municipal public libraries, and more than 3,000 colmados or neighbourhood shops. It is worth noting that the colmado is much more than a shop: it represents an urban cultural and economic institution, playing a key social role as a space for community gathering and daily life.

Since 2020, the Colonial City has implemented the Comprehensive Programme for Tourism and Urban Development.

Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano

Since 2020, the ‘Comprehensive Programme for Tourism and Urban Development’ has been implemented, with support from the Inter-American Development Bank. This programme brings together culture, tourism, and public space revitalisation, recognising the city’s unique opportunity to project its historical heritage as a driver of cultural tourism and sustainable urban development.

The programme focuses on enhancing public spaces (streets, parks, and squares), restoring historic monuments, improving public services such as sanitation and transport, and living conditions for resident families. It also supports local businesses and entrepreneurship through business management training programmes. In addition, it offers a cultural programme to encourage footfall and tourism.

As of June 2025, the programme has:

- Increased available public space by 137%
- Rehabilitated 2.8 km of streets
- Restored more than 120 façades
- Revitalised museums and improved residents’ housing
- Trained 116 small and medium-sized enterprises
- Promoted a calendar of cultural activities that enliven the area

**Carnaval del Distrito Nacional:
500 Years of Identity and Culture**

The historic centre hosts a vibrant cultural calendar, with active spaces and diverse programming. One of its most emblematic events is the National District Carnival, with over 500 years of history. Around 70 troupes take part in this festival, which brings together artistic groups and the wider community. It is an event with strong community participation, organised by the City Council and the Union of Carnival Groups of the National District, a cultural entity that reflects citizens’ commitment to Dominican identity. The carnival provides an opportunity for cultural creators to work for months in disciplines such as dance, visual arts, design, and music, and serves as a source of inspiration for new generations. It also stimulates the local economy, especially in sectors such as tourism, gastronomy, and costume production.

Santo Domingo presents a diverse and expanding creative ecosystem, with established sectors such as music alongside emerging industries like audiovisual and digital services. At the national level, systematic efforts are being made to measure the impact of the cultural sector, partly through the Satellite Account for Culture, promoted by the Central Bank and the National Ministry of Culture. According to available data, cultural and creative industries represent approximately 1.5% of national GDP and employ around 420,000 people in culture-related activities. With a predominantly young population (over 45% are under 29), the music industry stands out as one of the most dynamic within the creative economy, with sustained growth. The popularity of bachata and the rise of urban music have refocused regional attention on Dominican talent, which in recent years has significantly increased its music exports thanks to a new generation of artists, including figures such as El Alfa - a pioneer of dembow with international tours alongside artists like Bad Bunny and J Balvin - and Tokischa, who has ranked among the most listened-to in her genre.

This dynamism also fuels a vibrant live music scene and festivals such as Capitalia, a cultural and musical event that brings together local and international artists for open-air concerts, urban presentation, visual art, and gastronomic experiences.

Santo Domingo has a strategic window to position itself as the cultural capital of the Caribbean, in a favourable national context marked by economic growth and high tourist flows. This situation represents a unique opportunity to showcase local talent and strengthen the city’s cultural scene. Greater coordination between the municipal government, key players in the creative sector, and the tourism sector would enhance the role of cultural activities as a driver of urban development, social inclusion, and international positioning. This is where the city’s efforts are focused.

SÃO PAULO

São Paulo is a living force, a metropolis that pulses to the rhythm of art, work, and diversity, projecting itself into the future with a strategic vision that recognises culture as a structuring axis of urban, social, and economic development.

Country: Brazil
Geographical area: 1,521 km²
Total population: 11,451,999
GDP per capita: USD 29,910.00
UCCI connections: Ibero-American Green Capital 2022; Plaza Mayor of Ibero-American Culture 2004; UCCI Award for Ibero-American Innovation 2023
% of jobs in cultural industries: 8.9%
Annual tourist visitors: 15,600,000
Number of museums: 142
Number of libraries: 54
Number of theatres: 119
Languages spoken: Portuguese

São Paulo isn’t just the largest city in South America: it is a living force, a metropolis that pulses to the rhythm of art, work, and diversity. The metropolitan region of São Paulo comprises 39 municipalities and over 21 million inhabitants, creating a diverse space where dialects, languages, and knowledge coexist in a unique urban fabric. Its industrial past gave it a solid backbone, and its present projects it as a capital of services, knowledge, and creativity. It is also a diverse and cosmopolitan city, attracting people from all over Brazil and the world, consolidating itself as a space of coexistence, tolerance, and respect for cultural, ethnic, and social pluralism.

Its cultural institutions are iconic: the Pinacoteca, the São Paulo Museum of Art, the Municipal Theatre, and the Mário de Andrade Library preserve the city’s artistic legacy and renew it daily. The city also hosts major international fairs and festivals, such as the São Paulo Biennial, which has been key to positioning Ibero-American art on the world stage. But the true cultural soul of São Paulo unfolds in its streets, in its vibrant murals, the sounds of carnival, the architecture that blends history and modernity, and the creative use of public space.

The creative economy is both a driver and a reflection of this vitality. Although there are no specific municipal figures, the state of São Paulo is home to nearly 30,000 creative enterprises; the creative economy represents 5.3% of the state’s GDP and employs 517,000 people - more than any other state in Brazil. These figures make the city an epicentre of artistic, cultural, and technological innovation.

The federal government, in coordination with state and municipal authorities, actively promotes the creative economy with a funding and training policy that has been in place for over 20 years nationwide.

In this context, the Aldir Blanc National Policy for Cultural Promotion, enacted in 2022, marks a milestone in the institutionalisation of cultural funding in Brazil, guaranteeing annual transfers of national government resources to states and municipalities for the development of local cultural policies.

At the city level, a cultural programme has emerged that is now a regional emblem: Virada Cultural, which is more than a festival; it is an act of collective celebration.

Virada Cultural: 24 Hours of Collective Celebration

For 24 hours, the city transforms into a vast, open, and free stage, where millions of people come together to share music, theatre, cinema, literature, dance, workshops, and experiences. It is a festival of possibilities: in its latest edition alone, it brought together more than 4.7 million people and generated nearly USD 55 million in tourism, commerce, and gastronomy. However, its true impact is not measured only in numbers: Virada Cultural democratises access to culture, brings artistic offerings to every corner of the city, and builds bridges between the traditional and the contemporary, the local and the global.

The 2025 edition marks a milestone: 20 years of Virada Cultural condensed into 24 hours of uninterrupted programming that continues to reinvent itself year after year, in tune with changes in cultural consumption and new technologies. In this spirit, the programme incorporates immersive experiences, interactive installations, soundscapes, and proposals that integrate art, science, and urban thought. There is also innovation in terms of access to culture: thanks to policies such as Domingão Tarifa Zero, which guarantees free public transport on Sundays, more than 82% of attendees reported being motivated to participate in the event thanks to this initiative. In this logic of democratic innovation, culture becomes a vector for building citizenship, promoting dialogue and inclusion, and reflecting the power of art as a tool for urban living.

São Paulo projects itself into the future with a strategic vision that recognises culture as a foundation of urban, social, and economic development. Among its main challenges is deepening the territorial reach of cultural policies, ensuring an active presence in all regions of the city. In terms of sustainability, while there is a strong tradition of private sector funding for culture and collaboration with institutions such as Itaú Cultural, the aim is to consolidate planning, funding, and innovation frameworks that ensure the continuity of cultural policies in the long term.



Photo by: Ciudad de Santo Domingo

APÊNDICE 2: PORTUGUÊS

CRIATIVIDADE, CULTURA E INOVAÇÃO NAS CIDADES IBERO-AMERICANAS

CONTENTS

Prólogos	47
Territórios Ibero-americanos em Perspectiva	48
Dados Regionais	49
Perfis de Cidades e Estudos de Caso das Cidades	50
Bogotá	50
Cidade de Buenos Aires	51
Cidade do Panamá	52
Lima	53
Quito	54
Rio de Janeiro	55
Santiago	56
Santo Domingo	57
São Paulo	58

World Cities Culture Forum

O World Cities Culture Forum é a rede líder de cidades criativas que reúne mais de 45 cidades de seis continentes. Nossos líderes compartilham ideias e soluções para construir um mundo onde a cultura está no coração das cidades prósperas. Compartilhamos a convicção de que a cultura é um elemento vital nas cidades: apoiando as comunidades, melhorando a saúde e o bem-estar, atraindo turistas e estimulando economias.

União de Cidades Capitais Ibero-americanas

A UCCI é uma organização internacional não governamental centrada em governos locais de capitais e grandes cidades ibero-americanas, com mais de quatro décadas de experiência no fortalecimento institucional e na promoção de políticas públicas mediante o intercâmbio de conhecimento e a cooperação entre cidades. Reunindo 29 cidades, a UCCI impulsiona a ação internacional dos governos locais, a governança multinível, a cooperação técnica e as alianças sustentáveis.

Agradecimentos

Pesquisadora: Ana Marasas

Editor: Alasdair Heselgrave

Editora Associada: Agostina Blengino

Editora Colaboradora: Magdalena Suarez

Queremos agradecer o tempo e o esforço de todos os participantes da pesquisa que realizaram as entrevistas e a coleta de dados, assim como aos membros da equipe da UCCI e do World Cities Culture Forum que contribuíram para a publicação deste relatório.

JUSTINE SIMONS OBE

Fundadora e presidenta do World Cities Culture Forum, Vice-prefeita de Cultura e das Indústrias Criativas, Londres

Durante a última década, o World Cities Culture Forum tem trabalhado para posicionar a cultura como um elemento essencial da vida urbana, fundamental para entrelaçar nossas comunidades, dar energia às nossas ruas e fortalecer o espírito dinâmico de nossas cidades. Isso ganha ainda mais força nas cidades ibero-americanas, onde o patrimônio cultural e as inovações modernas estão moldando futuros audaciosos.

No World Cities Culture Forum, estamos construindo um movimento global. Ao compartilhar generosamente nossas ideias, aprender uns com os outros e trabalhar em conjunto, as cidades de todo o mundo estão conseguindo acelerar a mudança.

Por isso, nos orgulha enormemente apresentar este relatório em colaboração com a União de Cidades Capitais Ibero-americanas (UCCI), uma rede que há muito tempo apoia a cooperação e a inovação entre os líderes da região.

Bogotá, Buenos Aires, Lima, Panamá, Quito, Rio de Janeiro, São Paulo, Santiago e Santo Domingo se somaram à conversa. A Ibero-América é uma região de extraordinária riqueza e diversidade cultural. Da Cidade do México até Montevidéu, e de Bogotá a Buenos Aires, as cidades estão utilizando a cultura para reimaginar o espaço público e empoderar as comunidades locais no marco de rápidas transformações.

As descobertas deste relatório não constituem somente uma coleta de boas práticas, mas sim um chamado à ação. Mostram como as cidades ibero-americanas estão liderando o caminho ao colocar a cultura no centro das políticas urbanas e reafirmam o compromisso compartilhado com o papel da cultura na construção de um futuro melhor.

Finalmente, gostaria de agradecer a nossos parceiros da UCCI e a todos os líderes culturais que contribuíram com suas ideias e visão para este relatório. Esperamos continuar fortalecendo nossa colaboração e amizade, e fazer crescer nosso movimento global para fortalecer o poder transformador da cultura nas cidades.

ALMUDENA MAÍLLO DEL VALLE

Secretária-Geral da UCCI Vereadora

Delegada de Turismo da Prefeitura de Madrid

Como Secretária-Geral da União de Cidades Capitais Ibero-americanas (UCCI), tenho o prazer de apresentar este relatório fruto da aliança com o World Cities Culture Forum (WCCF), que reúne aprendizados, boas práticas e propostas para situar a cultura ibero-americana como eixo estratégico do desenvolvimento urbano.

A cultura está no coração de nossas cidades e é um pilar fundamental para a construção de comunidades mais inclusivas e prósperas. Desde a UCCI, temos trabalhado incansavelmente para posicioná-la através de iniciativas como os prêmios “Capital Ibero-americana das Culturas” e “Praça Maior da Cultura Ibero-americana”, que reconhecem e promovem a imensa riqueza patrimonial da Ibero-América.

Com esse mesmo propósito, a UCCI impulsionou a criação do Comitê Setorial de Patrimônio Cultural e a adoção da folha de rota que denominamos “Os Ideais de Lima”, que reforcam nosso compromisso com a preservação do legado cultural das cidades ibero-americanas.

Este relatório, que se insere em nossa aliança estratégica com o WCCF, é outro passo firme nesse caminho. Analisando as políticas culturais de um grupo representativo de cidades ibero-americanas (Bogotá, Buenos Aires, Cidade do Panamá, Lima, Quito, Rio de Janeiro, Santiago, Santo Domingo e São Paulo), este documento reúne boas práticas, aprendizados comuns e propostas inovadoras. Assim, buscamos não apenas melhorar a compreensão do panorama cultural regional, mas também ressaltamos a liderança de nossas cidades no uso da cultura e da economia criativa como motores de geração de emprego, bem-estar social e iniciativas sustentáveis.

A colaboração com o WCCF reforça nossa convicção de que a cultura é um bem público estratégico que requer políticas compartilhadas e cooperação entre governos locais. Este documento é, então, um convite a transformar o conhecimento em ação, inovando a partir do local e construindo cidades onde o patrimônio, a criatividade e o talento se entrelacem como base de um futuro comum.

CIDADES IBERO-AMERICANAS EM PERSPECTIVA

Magdalena Suarez, Diretora regional para a

América Latina, Word Cities Culture Forum

Criatividade que transforma: o pulso cultural das cidades Ibero-americanas

A cultura pulsa no coração das cidades ibero-americanas como força transformadora, capaz de revitalizar territórios, gerar coesão social e projetar futuros possíveis.

Diante dos desafios sociais, econômicos e até mesmo políticos que atravessam a região, as cidades estão situando a cultura no centro de suas agendas de desenvolvimento, reconhecendo tanto seu valor simbólico quanto econômico. Nesse caminho, as políticas culturais regionais convergem em eixos compartilhados: a construção de cidadania, o reconhecimento e a visibilização da diversidade cultural, a promoção do emprego e do valor agregado, a inclusão e a equidade; todos eles alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em particular com aqueles vinculados à saúde e ao bem-estar (ODS 3), ao crescimento econômico e ao trabalho decente (ODS 8), e à redução das desigualdades (ODS 10), entre outros.

O valor simbólico: identidade, diversidade, coesão e construção de cidadania

A Ibero-América se caracteriza por seu valioso patrimônio e por uma grande diversidade cultural e social que mantém laços comuns sustentados em heranças históricas, linguísticas e culturais compartilhadas. Trata-se de uma região marcada por grandes contrastes que continua enfrentando desafios persistentes para seu desenvolvimento sustentável.

Nesse contexto, o fortalecimento das políticas culturais emerge como uma ferramenta estratégica para reduzir desigualdades, ampliar oportunidades e construir cidadania. Os Faróis (Fábricas de Artes e Ofícios) e as UTOPIAS (Unidades de Transformação e Organização para a Inclusão e a Harmonia Social) são duas iniciativas impulsionadas pela Cidade do México que promovem a inclusão e a transformação social por meio de parques, centros culturais e esportivos. Nessa mesma linha, e entendendo que mais cultura é mais democracia, a Cidade de Buenos Aires desenvolve desde 1984, um ano depois do retorno da democracia, o Programa Cultural nos Bairros, que universaliza o acesso à cultura mediante uma oferta presente em todos os bairros.

Bogotá, por sua vez, propõe um modelo de política pública de leitura centrado na participação cultural como direito humano, chave para a redução da desigualdade. E nesse mesmo sentido, Medellín oferece um caso emblemático: a cidade conseguiu reduzir a violência por meio de uma política que combinou investimento social e cultural através da criação de Parques Biblioteca, localizados estrategicamente nas zonas mais vulneráveis.

Reconhecendo a diversidade étnica e cultural característica da região, a cultura se apresenta também como uma ferramenta chave para seu fomento e visibilização, fundamental para lutar contra a discriminação. A Ibero-América se orgulha de suas raízes ancestrais, sua herança africana, seu legado europeu e, ao mesmo tempo, está aberta às novas identidades que emergem dos processos migratórios contemporâneos. Países como o Peru, com 48 línguas indígenas reconhecidas, ou o Equador, onde o Kichwa e o Aimara são idiomas oficiais, evidenciam uma riqueza cultural única e demonstram a necessidade de promover uma abordagem intercultural que reconheça os saberes ancestrais e a pluralidade do país. O Processo Quitu Cara, na cidade de Quito, representa essa visão. É uma iniciativa que reconhece e apoia pessoas, coletivos, organizações e comunidades que contribuem para a preservação e salvaguarda do patrimônio cultural imaterial nas zonas rurais da cidade. Por sua vez, os tradicionais Pasacalles em Lima – desfiles musicais com grupos de dança, músicos e pessoas vestidas com trajes típicos – também buscam promover essa abordagem.

Do mesmo modo, em um contexto regional atravessado por migrações internas e deslocamentos, a integração das pessoas migrantes se afirma como uma prioridade política e cultural, e cada vez mais, os governos locais reconhecem que a cultura pode lançar pontes, construir comunidade e derrubar preconceitos.

Na Ibero-América a cultura está viva e se respira em cada canto. Longe de ser fruto do acaso, isso é uma clara consequência de um paradigma compartilhado em toda a região: a centralidade da Cultura Viva Comunitária que propõe reconhecer e fortalecer a criação cultural que emerge dos territórios e das comunidades organizadas. Longe de uma lógica vertical, valoriza os processos coletivos de construção de cidadania, identidade e diversidade, promovendo uma cultura que nasce de baixo e se transforma desde dentro. Só assim se garantem as condições para que todas as pessoas possam desenvolver sua própria criatividade, tendo a liberdade substancial de cocriar cultura a partir de uma perspectiva política e ética de igualdade e empoderamento.

O valor econômico: criatividade, emprego e desenvolvimento urbano

A nível nacional, se consolida um consenso regional que situa a economia criativa como motor de desenvolvimento, inovação e emprego, e como ferramenta de posicionamento internacional. Há mais de uma década, faz parte de planos de governo e estratégias de marca-país. É o caso do Brasil, com seu Plano da Secretaria da Economia Criativa lançado em 2011; da Colômbia, com seu Plano Nacional de Desenvolvimento 2022-2026; do Chile, com a folha de rota para indústrias criativas; do Panamá, com sua Estratégia de Economia Criativa 2030, entre tantos outros exemplos.

Desde setores como a música, o audiovisual, a publicidade, o design, as artes cênicas e a edição, até indústrias emergentes como o gaming, a animação ou os serviços digitais, a economia criativa ganha peso na matriz produtiva urbana e atua como catalisadora de inovação. Em cidades como Buenos Aires, Lima ou Santo Domingo desenvolvem-se programas de fomento ao empreendedorismo cultural, formação em gestão de negócios e acesso ao financiamento, que buscam profissionalizar o setor, reduzir a informalidade e melhorar sua sustentabilidade. Iniciativas como o Impulso Cultural em Buenos Aires e o programa Capacitate em Lima representam esforços concretos para fortalecer as capacidades do ecossistema criativo.

Além dessas ferramentas transversais aos distintos subsetores das indústrias criativas, se generalizam ferramentas setoriais que buscam fomentar setores estratégicos. É o que ocorre, por exemplo, com o setor audiovisual e a implementação de Cash Rebates (reembolsos em dinheiro) em muitas cidades da Ibero-América.

Por sua vez, a agenda cultural da região não só tem impacto simbólico, mas também gera importantes externalidades econômicas. A cultura se articula com o turismo, a gastronomia, a hotelaria, o transporte e outros setores de serviços. É o caso de eventos icônicos como a Virada Cultural de São Paulo, o Carnaval do Rio de Janeiro, Feiras Internacionais de Livros, Cinema e de Artes Visuais ou espetáculos de escala internacional.

Governança cultural e construção com dados

Nas capitais ibero-americanas se observa um fortalecimento institucional sustentado: cada vez mais cidades consolidam áreas governamentais específicas dedicadas à cultura, elevando sua hierarquia dentro da estrutura estatal. Alguns exemplos dessa maior institucionalidade são o estudo público-privado Cultura nas Capitais, que apresenta um mapeamento de dados sobre o acesso e a exclusão cultural nas 27 capitais brasileiras; as Contas Satélite de Cultura e os Observatórios Culturais em Bogotá e Buenos Aires; assim como o Quito Como Vamos, uma iniciativa cidadã para o monitoramento e a avaliação da qualidade de vida em Quito, que inclui um capítulo especial dedicado à análise de dados sobre cultura e esportes.

Para além dos orçamentos limitados ou das transições políticas, as equipes de gestão cultural se destacam por seu profissionalismo, compromisso e visão para impulsionar políticas culturais inclusivas, diversas e profundamente conectadas com as realidades locais. Nessa linha, Bogotá está implementando uma estratégia de inteligência artificial cultural que combina tecnologia com participação cidadã. Através do uso de dados estruturados, análises qualitativas e design centrado nas pessoas, a cidade está melhorando seu planejamento cultural e fortalecendo a conexão entre as pessoas, o território e o interesse público.

Rumo a horizontes comuns

Olhando para o futuro, muitas dessas cidades estão começando a transitar por um novo paradigma digital que transforma a relação entre cultura, cidadania e tecnologia. Como parte de sua estratégia digital e cultural mais ampla, a Cidade de Buenos Aires ampliou as funções do Boti, seu chatbot oficial, para que atue como assistente turístico, oferecendo informações sobre percursos, eventos, atrações e promoções especiais, acessível em espanhol e inglês através do WhatsApp ou chat web. Para melhorar a experiência do usuário e pessoalizar o serviço, utiliza-se tecnologia de inteligência artificial conversacional.

Para além desse caso concreto e ainda com assimetrias, observa-se uma incorporação crescente de tecnologias nas políticas culturais, tanto como ferramenta de criação quanto de acesso. Plataformas digitais, inteligência artificial, realidade aumentada e experiências imersivas começam a se integrar em museus, centros culturais e festivais, abrindo novas possibilidades para a inovação, a participação e a expansão de públicos. Ainda que em uma escala modesta, alguns teatros públicos como o Teatro Municipal de Santiago do Chile estão incorporando inteligência artificial em espetáculos ao vivo, abrindo novas possibilidades para a inovação, a participação e a ampliação de públicos. Por sua vez, os setores de videogames, animação e conteúdo digital se consolidam como motores emergentes dentro das indústrias culturais e criativas da América Latina, com impulso do setor privado e um acompanhamento público ainda fragmentado ou incipiente.

Em termos de agenda verde, começam a ser desenhadas e implementadas políticas culturais que incorporam uma visão de sustentabilidade ambiental. O vínculo entre cultura e meio ambiente e o papel-chave que esta pode cumprir para mitigar a mudança climática fazem parte de um desafio inadiável para esta região que abriga mais de 50% da biodiversidade do planeta.

Navegando os desafios com determinação, resiliência e visão de futuro, as cidades reafirmam o papel central da cultura como bem público estratégico, com duplo valor: simbólico e econômico. O desafio atual é consolidar esse enfoque integral, com institucionalidade sólida, sistemas de informação robustos e marcos de governança participativos que permitam projetar a cultura como um motor real de transformação social e econômica na região.

DADOS REGIONAIS

- Aporte do setor cultural na América Latina: entre 2% e 3% do PIB de cada país.

- As indústrias culturais e criativas aportam 2,2% do PIB da América Latina: mais de 124 bilhões de dólares anuais.

- A região gera 1,9 milhões de empregos em indústrias culturais e criativas ⁸, representando 7% dos empregos das indústrias culturais e criativas a nível mundial.

- Alta taxa de informalidade laboral: 24% daqueles que trabalham no setor cultural e criativo fazem-no em condições informais, e 18% de forma intermitente.

- Exportações de serviços: USD 17,7 bilhões (1% do total mundial).

- Exportações de bens: USD 9,5 bilhões (1,4% do total mundial).

- 131 sítios inscritos na Lista do Patrimônio Mundial, através do continente, dos quais 91 são localizações culturais. Os 33 países da região ratificaram a Convenção da UNESCO sobre a Proteção do Patrimônio Cultural e Natural Mundial.

- 11 cidades UCCI com Sítios Patrimônio da Humanidade UNESCO (Lima, Caracas, Rio de Janeiro, Brasília, Sucre, Buenos Aires, Cidade do México, La Habana, Santo Domingo, San Juan, Cidade do Panamá).

- 29 cidades ibero-americanas dentro da Rede de Cidades Criativas da UNESCO, distribuídas em diversos campos como a música, o desenho, a gastronomia, a literatura, o cinema e as artes populares.

PERFIS DE CIDADES E ESTUDOS DE CASO

Nota metodológica: Estamos agradecidos aos nossos sócios das cidades por proporcionar os dados nesta seção. A informação compilada reflete a diversidade de métricas e enfoques de coleta de dados na região.

BOGOTÁ

Desde a cordilheira andina, Bogotá irradia diversidade e criatividade com uma política cultural que se fortaleceu ao longo das décadas.

País: Colômbia
Área geográfica: 1.636 km²
População Total: 7.907.281
PBI per capita: 25.840,00 USD
Conexões UNESCO: Cidade Criativa da Música, parte da Rede de Cidades Criativas da UNESCO
Conexões UCCI: Praça Maior da Cultura Ibero-americana 2000 - Capital Ibero-americana das Culturas 1991 - 2007 Prêmio UCCI à Inovação Ibero-americana 2021 e 2025
% empregos em indústrias culturais: 5.3%
Visitantes turísticos por ano: 12.350.000
Número de museus: 73
Número de bibliotecas: 32
Número de teatros: 122
Idiomas falados: Espanhol

A Colômbia se consolidou como um dos países pioneiros na região em integrar a economia criativa como eixo estratégico de desenvolvimento, através de políticas públicas inovadoras e mecanismos de fomento específicos para o setor cultural e criativo. Entre seus principais avanços se destacam a isenção tributária para empresas criativas, o desenho de uma Conta Satélite de Economia Cultural e Criativa e a institucionalização dessa agenda no mais alto nível de governo. Esse enfoque permitiu dotar o setor de uma estrutura robusta, visibilidade política e respaldo orçamentário, posicionando a Colômbia como um referente regional na promoção de um novo modelo de desenvolvimento baseado na criatividade e no conhecimento.

Desde a cordilheira andina, Bogotá irradia diversidade e criatividade com uma política cultural que também se fortaleceu ao longo das décadas. Seu setor cultural e criativo se posiciona como um motor chave do desenvolvimento da cidade, não apenas por seu valor simbólico, mas também por seu impacto econômico. Em 2023, representou 5,5% do valor agregado da cidade e 4,8% de seu PIB, superando setores tradicionais como a construção. Em termos de emprego, o setor registrou 216.740 pessoas ocupadas, com um crescimento interanual de 6,8% entre 2022 e 2023.

Bogotá se projeta para 2038 com uma visão cultural transformadora, onde a construção de cidadania é o eixo central das políticas públicas. Dessa forma, o Plano de Cultura de Bogotá propõe uma cidade que reconhece a cultura como plataforma para o desenvolvimento humano. A cidade também está inovando na formulação de políticas culturais mediante o uso de novas tecnologias.

Cultura Inteligente: Plano de Cultura Bogotá 2038

Por meio de ferramentas de inteligência artificial aplicadas à análise de entrevistas cidadãs, Bogotá está utilizando novas metodologias participativas que permitem identificar padrões e necessidades comuns para o desenho do Plano de Cultura 2038. Para isso, realizaram 29 entrevistas em profundidade com atores-chave dos setores de educação, meio ambiente, economia e artes, gerando mais de 30 horas de conteúdo em áudio. Em seguida, a equipe utilizou um modelo de linguagem baseado em inteligência artificial para:

- Transcrever automaticamente as entrevistas

- Extrair ideias temáticas

- Sintetizar as descobertas a nível individual, temático e estratégico

Os resultados dessa análise foram depois colocados à disposição das pessoas através de painéis abertos, assegurando que tanto a cidadania quanto os responsáveis por políticas públicas pudessem explorar os achados da iniciativa. Essa combinação de dados estruturados, análise qualitativa e enfoque centrado nas pessoas está permitindo desenhar políticas mais inclusivas, baseadas em evidências e conectadas com os territórios.

A força da palavra: Política de Leitura, Escritura e Oralidade 2022-2040

Um dos desafios que ainda persiste na cidade é o de garantir o acesso universal às práticas e espaços da cultura escrita e oral. E para dar resposta a essa necessidade, Bogotá impulsiona a Política Pública de Leitura, Escrita e Oralidade 2022-2040.

Formulada a partir de uma abordagem de direitos humanos, gênero, territorialidade, diversidade populacional e sustentabilidade ambiental, a Política Pública de Leitura, Escrita e Oralidade 2022-2040 tem como objetivo garantir à cidadania acesso e participação nos circuitos e práticas da cultura escrita ao longo da vida.

Entre suas principais linhas de ação, destaca-se o fortalecimento de bibliotecas comunitárias através da estratégia de Projetos Bibliotecários Comuns, desenvolvida desde 2024 pela Direção de Leitura e Bibliotecas. Essa iniciativa propõe uma transformação profunda na gestão cultural e bibliotecária, ao conceber as bibliotecas não como unidades isoladas, mas sim como espaços interconectados que dialogam, criam e se transformam junto com suas comunidades.

Os Projetos Bibliotecários Comuns promovem uma metodologia colaborativa e territorializada, baseada no reconhecimento das bibliotecas como atores culturais fundamentais na vida comunitária e urbana. Sob essa perspectiva, desenvolvem-se laboratórios de criação territorial e constroem-se agendas compartilhadas entre bibliotecas de distintas tipologias (comunitárias, públicas, escolares, universitárias e especializadas), ativando formas de governança cultural horizontal e situada. Além disso, os Projetos Bibliotecários Comuns reconhecem as cidadanias como agentes ativos de mudança cultural e social.

Em 2024 foram impulsionados sete projetos em bibliotecas comunitárias, conseguindo melhorar seus serviços bibliotecários, preservar a memória, reduzir a brecha digital, promover a proteção do meio ambiente, fomentar o intercâmbio cultural e o aprendizado. Com esses laboratórios de criação alcançaram-se mais de 2.400 pessoas ao longo de 200 sessões voltadas para a transformação cultural dos bairros e das localidades.

Esta iniciativa de gestão inovadora se inscreve em um processo mais amplo de consolidação de políticas públicas orientadas ao acesso democrático à cultura em Bogotá. Nesse sentido, e há mais de duas décadas, Bogotá gere a Rede Distrital de Bibliotecas Públicas BiblioRed, integrada por 150 espaços de leitura e concebida como um sistema cultural e educativo que articula leitura, escrita, ciência, tecnologia e inovação com enfoque cidadão.

Resulta especialmente significativo que a implementação da Política Pública de Leitura, Escrita e Oralidade 2022-2040 se projete ao longo de dezoito anos, já que permitirá acompanhar o desenvolvimento de toda uma geração de cidadãos, formando crianças e jovens em práticas sustentadas de leitura, escrita e oralidade. Em tempos em que muitas políticas culturais ficam limitadas ao curto prazo, esse horizonte temporal expressa uma visão ambiciosa e transformadora, que assume que os desafios do acesso à cultura não se resolvem em uma só gestão, mas sim requerem continuidade e trabalho com as comunidades. Celebra-se, assim, que a cidade de Bogotá tenha decidido percorrer esse caminho, apostando em um projeto que semeia hoje para cultivar cidadania e maior equidade no futuro.

CIDADE DE BUENOS AIRES

Buenos Aires consolida seu lugar como nó criativo de referência na Ibero-América, com uma visão estratégica que reconhece a cultura e a economia criativa como motores do desenvolvimento urbano sustentável, da inovação e da inclusão

País: Argentina
Área geográfica: 203 km²
População total: 3.121.707
PBI per capita: 40.790,00 USD
Número e lista de sítios do Patrimônio Mundial da UNESCO: Museu e Sítio da Memória ESMA, Ex Centro Clandestino de Detenção, Tortura e Extermínio em 2023
Conexões UNESCO: Nomeada como primeira Cidade de Desenho em 2005. Além disso, em 2009. O Tango rioplatense foi declarado Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade assim como o fileteado portenho, uma técnica pictórica tradicional, em 2015.
Conexões UCCI: Capital Ibero-americana das Culturas 1992; 2020 - Praça Maior da Cultura Ibero-americana em 1996 e 2025
% empregos em indústrias culturais: 7,2 %
Visitantes turísticos por ano: 2.870.000
Número de museus: 211
Número de bibliotecas: 29
Número de teatros: 300
Idiomas falados: Espanhol

Quando se trata de indústrias culturais, há mais de uma década a Cidade de Buenos Aires tem sustentado uma estratégia robusta de impulso à economia criativa, consolidando-se como um setor chave tanto para sua identidade cultural quanto para seu desenvolvimento econômico. Alavancadas no dinamismo de um setor cultural local potente, essas políticas têm contribuído para revalorizar áreas historicamente postergadas da cidade através de distritos criativos, gerando emprego de qualidade e projetando o talento local em escala internacional. Além disso, trata-se de políticas públicas respaldadas por dados: a criação da área Data Cultura, dedicada à produção, análise e difusão de informação sobre a dinâmica cultural da cidade, tem sido fundamental para desenhar políticas baseadas em evidências e desenvolver diagnósticos precisos que orientem a tomada de decisões.

Atualmente, a economia criativa representa 7,2% do emprego total da cidade, com 187.496 postos de trabalho registrados no setor privado. Seu peso na estrutura econômica é significativo: o setor cultural fatura anualmente USD 3,564 bilhões, o que equivale a 3,6% do faturamento total da cidade, superando setores como o de serviços imobiliários ou jurídicos.

Entre os desafios que o setor enfrenta, destaca-se a dificuldade de empreendedores, fazedores e organizações culturais para acessar fontes sustentadas de financiamento e articular-se com o capital privado; assim como a necessidade de se profissionalizar para levar adiante modelos de negócios sustentáveis no tempo. Para abordar essa brecha estrutural, o Governo da Cidade implementa políticas de fomento articuladas com o setor privado, o âmbito acadêmico e a sociedade civil. Nesse marco se inscreve o programa Impulso Cultural, uma plataforma pública do Ministério da Cultura que centraliza programas de financiamento, profissionalização e difusão da produção cultural portenha.

Impulso Cultural

Por meio de editais abertos, o programa Impulso Cultural permite a apresentação de projetos culturais que, uma vez selecionados, acessam diferentes formas de apoio segundo a linha à qual se candidatem. Esse acompanhamento abrange desde a etapa inicial de formulação até a circulação dos projetos, com ferramentas de formação, assessoria técnica, comunicação institucional e vinculação com espaços culturais da cidade.

A plataforma é integrada por seis linhas de financiamento específicas, desenhadas para atender às particularidades de distintos perfis de projetos culturais, desde iniciativas emergentes até propostas consagradas. A oferta de apoio da cidade se atualiza constantemente ao ritmo de um setor que se caracteriza por seu dinamismo. Nesse sentido, entre as principais melhorias implementadas, destaca-se a modificação da Lei de Participação Cultural, que fortaleceu o programa Mecenato ao facilitar a articulação público-privada. Dessa forma, acompanham-se empreendimentos culturais de média escala e também projetos que possam se converter, no médio prazo, em grandes atores da economia criativa da Cidade de Buenos Aires.

Dentro do guarda-chuva do programa Impulso Cultural também se inscreve o Impulso Digital. Lançada em 2020, a iniciativa tem como objetivo oferecer ferramentas de capacitação para a profissionalização de projetos culturais e artísticos em ambientes digitais, assim como para melhorar sua monetização.

Por sua vez, dentro de sua estratégia digital e cultural, a Cidade de Buenos Aires ampliou as funções do Boti, seu chatbot oficial, para oferecer assistência turística virtual, conectando cultura, turismo e novas tecnologias. Disponível através do WhatsApp e do site do Governo portenho, o Boti fornece informação em tempo real e personalizada sobre atrativos, eventos, circuitos guiados e atividades culturais, tanto em espanhol como em inglês. Ao escrever Turismo ou Cultura, os usuários recebem itinerários sob medida que incluem locais icônicos como os estádios do Boca Juniors e do River Plate ou propostas da agenda cultural. O serviço utiliza tecnologia conversacional com inteligência artificial para melhorar a experiência do usuário.

A Cidade de Buenos Aires, em associação com Bogotá e Madri, que desenvolvem programas similares através do Visit Madrid e do Chatico, impulsionou o Projeto de Cooperação Técnica UCCI Destinos Conectados: o poder da IA a serviço das cidades ibero-americanas.

A iniciativa tem como objetivo investigar o estado atual da implementação da inteligência artificial generativa nas três cidades, com o fim de compartilhar boas práticas e inspirar outras urbes ibero-americanas a explorar as novas ferramentas que esta tecnologia oferece. Do mesmo modo, Buenos Aires foi reconhecida com o segundo lugar por seu chatbot Boti na primeira edição do Prêmio UCCI à Inovação Ibero-americana (2021), galardão criado para reconhecer e fortalecer políticas das cidades-membro, concebidas como respostas inovadoras de gestão pública diante dos desafios gerados pela pandemia da COVID-19 e alinhadas com as metas da Agenda Urbana 2030.

Também vale a pena destacar a relevância do setor audiovisual na Cidade de Buenos Aires, já que concentra a maior parte da atividade em nível nacional. A indústria emprega de maneira direta 44.297 pessoas em postos de trabalho privado registrado, o que representa quase a metade do emprego gerado pelas Indústrias Criativas na cidade e mais de 2% do total dos postos de trabalho do setor privado na cidade.

Buenos Aires Cidade Audiovisual

Nesse marco, foram impulsionadas estratégias para fomentar a indústria como o recente BA Cash Rebate, que oferece apoio a produções audiovisuais com financiamento internacional realizadas na Cidade. Conta com duas chamadas realizadas, ambas com grande aceitação dentro da comunidade audiovisual, apoiando um total de 21 produções audiovisuais de alto impacto. Por exemplo, a série El Eternauta contou com apoio do programa, um produto audiovisual que aportou mais de 41 bilhões de pesos à economia da Argentina, com 10,8 milhões de visualizações em todo o mundo.

Outra ferramenta setorial potente é a Buenos Aires Film Commission, que tem como missão posicionar a cidade como capital audiovisual regional e porta de entrada para produções internacionais. Através do serviço BA Set, em 2024 foram acompanhadas mais de 2.000 filmagens, facilitando a gestão de permissões e a articulação com diferentes áreas do governo. Complementarmente, desenvolvem-se programas de capacitação e especialização profissional que alcançaram milhares de profissionais das indústrias culturais e criativas da Ibero-América, fortalecendo o talento local e promovendo a cooperação regional. Essas ações consolidam o perfil de Buenos Aires como um polo estratégico para o setor audiovisual.

A rede de políticas culturais presentes na cidade reflete uma visão estratégica da cultura como motor do desenvolvimento urbano sustentável. A economia criativa não só aporta valor econômico direto, mas também impulsiona a inovação, promove a inclusão, estimula a diversificação produtiva e consolida Buenos Aires como um polo criativo de referência na América Latina. Seu dinamismo, capacidade de adaptação e riqueza simbólica a posicionam como um eixo estruturante do presente e do futuro da cidade.

CIDADE DO PANAMÁ

Quando uma comunidade se sente orgulhosa de sua história, de sua música e de sua cozinha, essa energia se sente, se vive e se transmite. Isso é o que realmente conecta com aqueles que nos visitam.

Karla Duque, Diretora de Cultura e Turismo da Prefeitura do Panamá.

País: Panamá
Área geográfica: 86.6 km²
População total: 1.367.767
PBI per capita: 47.230 USD
Número e lista de sítios do Patrimônio Mundial da UNESCO: Sítio Arqueológico do Panamá Velho em 1997. Em 2003, esta declaração foi ampliada para incluir o Distrito Histórico do Panamá (Casco Antigo).
Conexões UNESCO: Cidade do Panamá é uma Cidade Criativa da UNESCO em Gastronomia desde 2017
Conexões UCCI: Capital Ibero-americana das Culturas 2003 e 2019
Praça Maior da Cultura Ibero-americana 2001
Visitantes turísticos por ano: 2.7 Milhões (nacional)
Número de museus: 10
Número de bibliotecas: 20
Número de teatros: 9
Idiomas falados: Espanhol

No cruzamento das Américas e com uma localização geográfica privilegiada, a Cidade do Panamá se projeta como um nó urbano histórico, moderno e diverso. Seu perfil cosmopolita, sua riqueza patrimonial e sua arquitetura de imponentes arranha-céus a posicionam como uma capital que integra passado, presente e futuro.

Atualmente, a Prefeitura desenvolve uma folha de rota estratégica para consolidar o Panamá como uma metrópole inclusiva, tecnológica e culturalmente vibrante, sob o lema Panamá vai brilhar. Nesse marco, a cultura ocupa um lugar central. O posicionamento da cidade como polo criativo é impulsionado a partir de diferentes eixos: gastronomia, música, espaço público, inovação digital e as indústrias culturais emergentes, como os videogames, que começam a se destacar por sua capacidade de gerar valor agregado e oportunidades de trabalho para a juventude.

Entre as iniciativas mais relevantes destacam-se o I Star Graffiti Tour e o projeto Casco pedestrianizado, ambos orientados a ressignificar o espaço público através da cultura.

A Cidade como galeria: I Star Graffiti Tour

O I Star Graffiti Tour é uma rota artística que percorre murais urbanos realizados por 46 artistas nos 26 corregimentos ou distritos da cidade, promovendo o talento local, a participação juvenil e a arte urbana como motor de transformação social. Os murais buscam narrar a história, tradições e diversidade cultural própria da cidade, convertendo-se em pontos de referência para residentes e visitantes. Através de murais criados por talentosos artistas, a iniciativa fomenta a identidade cultural e o turismo, projetando a cidade como uma galeria de arte a céu aberto.

Casco pedestrianizado: cultura que impulsiona a economia local

O Casco pedestrianizado busca revitalizar o centro histórico tornando as ruas exclusivas para pedestres de forma temporária, durante fins de semana e a realização de eventos especiais, gerando um entorno propício para espetáculos de rua, feiras, percursos turísticos e encontros cidadãos. O objetivo é que o Casco se converta em uma rota de cultura para residentes e turistas, dinamizando a economia de empreendedores, artesãos e comerciantes com novos espaços para vender seus produtos.

Essas ações demonstraram um impacto econômico relevante: as últimas ativações culturais no Casco Antiguo geraram mais de 1,3 milhão de dólares na economia local.

Em paralelo, busca-se manter vivas as expressões tradicionais que conformam a alma do país. No histórico bairro de San Felipe, por exemplo, milhares de pessoas participaram da celebração do Corpus Christi, uma manifestação de fé e cultura que incluiu a criação de coloridos tapetes de sal. Segundo a Pesquisa de Participação e Consumo Cultural do Panamá 2024 (em nível nacional), as festas populares religiosas lideram as práticas culturais no Panamá, seguidas pelos carnavais e pelas festividades cívicas, reafirmando o papel das tradições como elementos essenciais da vida coletiva.

A diversidade é um valor central na política cultural da cidade, que acolhe comunidades indígenas, afro-antilhanos, mestiças, asiáticas e europeias. A Prefeitura celebra essa riqueza com eventos como o Afro Fest, o Gran Desfile de Río Abajo e o Mês da Etnia Negra, que fortalecem o orgulho cultural e dinamizam a economia local por meio do turismo, do empreendedorismo e das indústrias criativas.

Dentro da estratégia cultural também se destaca o projeto para modernizar as bibliotecas públicas e adaptá-las ao século XXI. Uma de suas apostas mais inovadoras é o planejamento de um sistema de bibliotecas digitais em parques e espaços verdes, concebidas como espaços híbridos onde convergem tecnologia, educação e cultura. O objetivo é claro: transformar as bibliotecas públicas em centros culturais de nova geração, espaços vivos que promovam a formação, o acesso à informação e a construção de comunidade. Busca-se, assim, reduzir a brecha digital e garantir o direito à cultura, especialmente entre a infância e a juventude. Esse tipo de iniciativa ganha especial relevância se considerarmos que, segundo a Pesquisa de Participação e Consumo Cultural do Panamá 2024 (em nível nacional), apenas 13% da população visitou museus, casas de cultura ou bibliotecas no último ano. No entanto, o crescimento sustentado do consumo de conteúdos digitais evidencia uma transformação nos hábitos culturais e aponta uma oportunidade para inovar a partir de políticas públicas que integrem ambientes virtuais e presenciais.

O compromisso com uma cultura acessível e descentralizada se traduz também em programas permanentes de formação artística gratuita, cinema comunitário, feiras de empreendedorismo e turnês culturais em zonas periféricas. Essas atividades não só fomentam a participação cidadã, mas também reforçam o sentido de comunidade em territórios historicamente marginalizados da agenda cultural.

Desde a Cidade do Panamá reafirma-se o compromisso com uma gestão cultural próxima, inovadora e transformadora. Com uma identidade marcada, uma diversidade étnica enriquecedora, uma cena criativa em expansão e uma administração que colocou a cultura no centro de sua agenda, a cidade conta com condições para avançar rumo a uma política cultural moderna e com projeção futura. Ainda que persistam desafios como o acesso desigual, a necessidade de melhorar o alcance da programação e certas limitações orçamentárias, o objetivo está em fortalecer a marca cultural da cidade e consolidar uma política pública participativa. O rumo está traçado: fazer brilhar a cidade também é fazer brilhar sua cultura.

LIMA

Lima atravessa um momento chave para potencializar seu ecossistema cultural, e conta com um grande capital material e simbólico para construir uma narrativa coletiva que celebre e projete a riqueza cultural do país.

País: Peru

Área geográfica: 2,672 km²

População Total: 10.292.408

PBI per capita: 26.710,00 USD

Número e lista de sítios do Patrimônio Mundial da

UNESCO: Centro histórico de Lima desde 1988

Conexões da UNESCO: O ceviche peruano, emblema culinário de Lima, foi inscrito como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO.

Conexões UCCI: Capital Ibero-americana das Culturas 2002

- Praça Maior da Cultura Ibero-americana 1997; 2014 - Prêmio UCCI à Inovação Ibero-americana 2022

% empregos em indústrias culturais: entre 2 e 3 %

Visitantes turísticos por ano: 31.537.525

Número de museus: 83

Número de bibliotecas: 48

Número de teatros: 33

Idiomas falados: Espanhol

Com mais de 10 milhões de habitantes, Lima representa aproximadamente um terço da população nacional, combina uma rica diversidade étnica e cultural com um forte dinamismo impulsionado pelo trabalho de grupos culturais comunitários. Conta com mais de 500 espaços culturais Onde a cultura pulsa com força cidadã: não apenas centros culturais, galerias, museus e teatros, mas também locais comunitários, casas culturais, clubes esportivos e outros espaços onde a cultura se vive e se disputa dia a dia. Além disso, Lima tem uma marcada presença migrante: abriga a maior comunidade chinesa da América Latina e a segunda comunidade japonesa da região. Essa diversidade se traduz em uma cultura urbana vibrante, em que coexistem tradições, linguagens e expressões que fazem da cidade um laboratório vivo de encontro e criação.

Graças ao trabalho articulado entre chefs, empreendedores e o governo local, Lima conseguiu se posicionar como capital gastronômica global, consolidando um cluster culinário reconhecido internacionalmente. Restaurantes como Central, Maido e Astrid e Gastón colocam a cidade no topo do mundo gastronômico, contribuindo tanto para o turismo quanto para o orgulho local. Nesse sentido, o fenômeno gastronômico em Lima é uma oportunidade porque representa uma fonte de renda e também atua como um meio para preservar a identidade cultural de Lima.

O apoio público ao ecossistema cultural de Lima se fortaleceu especialmente desde 2013, com a criação da Gerência de Cultura da Municipalidade Metropolitana, o que marcou um novo paradigma na gestão pública cultural. Desde então, a equipe de gestão impulsiona uma estratégia sustentada de acesso à cultura, com uma programação descentralizada em espaços públicos do Centro Histórico e dos bairros da cidade, respaldada por uma infraestrutura cultural ampla e diversa.

O departamento de Lima abriga 83 museus, a maior concentração do país, mais de 1.200 monumentos históricos, teatros municipais ativos e galerias que ampliaram sua programação e públicos em mais de 40%, consolidando-se como espaços de referência para a cidadania.

Em termos de acesso, Lima enfrenta desafios vinculados à necessidade dos limenhos de mais espaços públicos disponíveis na cidade. Nesse contexto, a promoção de atividades culturais no espaço público torna-se fundamental e os Pasacalles no centro de Lima são um esforço para se destacar nesse sentido.

Pasacalles: cores, ritmos e cidadania

No marco de uma estratégia para revitalizar e habitar o espaço público, os Pasacalles ou festivais no centro histórico se transformaram em dispositivos de programação aberta e participativa, que visibilizam a diversidade cultural através da dança, da música e do encontro cidadão. Seu desenho implica um trabalho articulado com organizações e redes de instituições culturais do país: elencos de folclore, grupos de caporais e outras disciplinas artísticas criam percursos de até 10 quarteirões para celebrar a cultura desde o coração da cidade, todos os fins de semana.

Mais de 25 milhões de pessoas participaram dessa experiência cultural, amplamente consolidada como parte da identidade limenha e formalizada mediante Decreto da Prefeitura de 2023, que institucionalizou a realização de pasacalles todos os domingos, com percursos por diferentes ruas do centro histórico de Lima Metropolitana, e depois foi ampliado para incluir também os sábados. Desde então, centenas de agrupações folclóricas e artísticas protagonizam a cada fim de semana desfiles coloridos pelo Centro Histórico.

Esse programa busca fortalecer a identidade nacional, promover a convivência cidadã e visibilizar a diversidade cultural de Lima. Assim, Lima pulsa ao ritmo de sua diversidade cultural, convertendo suas ruas em espaços de festa, construção de cidadania e pertencimento coletivo.

—————

Em Lima, a cultura também é uma ferramenta para reduzir a desigualdade. A promoção do acesso ao livro e à leitura se consolida como uma política estratégica para melhorar o nível educativo e a qualidade de vida das pessoas. Para ampliar o acesso, o Centro Corregedor de Bibliotecas fortaleceu dez bibliotecas em zonas de baixos recursos e desde 2024 coordena a Rede de Bibliotecas Públicas de Lima Metropolitana. Nesse marco, a Biblioteca Infantil e Juvenil do Parque da Muralha e outras sedes oferecem recitais, oficinas e feiras, com uma média de 6.000 participantes mensais, promovendo o hábito da leitura em diversos públicos e territórios.

A conservação do patrimônio cultural continua sendo um desafio constante na cidade. A Municipalidade Metropolitana de Lima impulsiona o Programa Municipal para a Recuperação do Centro Histórico através do Prolima. Esse organismo, criado em 1994, lidera a implementação do Plano Diretor do Centro Histórico de Lima com visão para 2035, buscando articular as novas dinâmicas urbanas com as exigências de conservação para fortalecer a paisagem histórico-cultural, fomentar o turismo e promover um desenvolvimento urbano sustentável. O objetivo é converter o centro histórico em um lugar mais habitável e ativo, respeitando sua essência como patrimônio cultural e sob as diretrizes estabelecidas pela UNESCO.

Com a missão de preservar e dinamizar o patrimônio, a UCCI desenvolveu o documento Ideais de Lima sobre Patrimônio Cultural Ibero-americano, uma folha de rota para fortalecer a conservação ativa do patrimônio, o reconhecimento do papel central das comunidades e a educação patrimonial. Da mesma forma, promove o uso de tecnologias digitais, a articulação do patrimônio com o planejamento urbano sustentável, o fortalecimento de redes de cooperação entre cidades e o acesso a mecanismos de financiamento.

Nessa mesma linha, e buscando enriquecer-se através do intercâmbio de boas práticas, Lima liderou o primeiro Comitê Setorial de Patrimônio da UCCI no qual se estabeleceram ideais referentes à conservação e difusão do patrimônio da região, do qual participaram o WCCF e a UNESCO.

Lima se encontra em um momento chave para seguir potencializando seu ecossistema cultural. Com bases institucionais fortalecidas, uma infraestrutura cultural diversa e uma cidadania ativa, os desafios futuros incluem ampliar o acesso cultural e capitalizar seu lugar como centro patrimonial e gastronômico. Sustentada por uma rede de tradições vivas e um patrimônio inestimável, dispõe de grande capital material e simbólico para construir uma narrativa coletiva que celebre e projete a riqueza cultural do país.

QUITO

Quito avança rumo a um modelo de cidade policêntrica, intercultural, diversa e justa, onde a cultura não adorna o desenvolvimento, mas sim o constitui coletivamente.

País: Equador

Área geográfica: 4.200 km²

População total: 2.679.722

PIB per capita: 31.370,00 USD

Número e lista de sítios do Patrimônio Mundial da

UNESCO: Centro Histórico de Quito, declarado Patrimônio Mundial pela UNESCO em 1978.

Conexões UCCI: Capital Ibero-americana das Culturas 2004 - Praça Maior da Cultura Ibero-americana 1999; 2018

% empregos em indústrias culturais: 5,4%

Visitantes turísticos por ano: 700.000

Número de museus: 62

Número de bibliotecas: 7 municipais

Número de teatros: 25

Idiomas falados: Espanhol. Também são falados o Quíchua, o Crioulo haitiano, o português e outros idiomas.

O Município do Distrito Metropolitano concebe a cultura não apenas como motor da economia criativa, mas também como um eixo estratégico para o desenvolvimento sustentável, a inclusão social e a coesão territorial. Essa perspectiva impulsiona uma nova narrativa do território, que reconhece suas diversidades históricas, seu caráter intercultural e plurinacional. Assim, promovem-se políticas, programas e reformas institucionais orientadas a garantir os direitos culturais, descentralizar a gestão e democratizar o acesso às artes e culturas em todas as suas manifestações, desde as indústrias criativas até o patrimônio cultural imaterial.

Quito é um distrito profundamente diverso, conformado por 32 paróquias ou divisões territoriais urbanas e 33 rurais, que combinam o metropolitano com o rural, abrigando populações de todo o país e do mundo. Embora uma maioria se identifique como mestiça, a presença ativa do Povo Kitu Kara, originário do território, assim como do povo afro-equatoriano e de outras comunidades, enriquece o tecido cultural e social do Distrito. Essa configuração marca uma cidade plural, em constante transformação, com uma vivência cotidiana da diversidade.

Festival Internacional Teatro a Mil

Em termos de infraestrutura, a cidade concentra 130 espaços culturais de caráter nacional, regional e comunal, e sustenta uma ativa agenda artística, patrimonial e turística. A comuna ocupa um lugar central no desenvolvimento do Festival Internacional Teatro a Mil, apresentado e organizado pela Fundação Teatro a Mil, instituição sem fins lucrativos. Este é um dos eventos culturais mais emblemáticos do país, gestado no retorno à democracia. Desde sua criação em 1994, o festival transformou o espaço público em cenário, aproximando espetáculos de teatro, dança e música de primeiro nível a milhares de pessoas. Janeiro em Santiago é o mês do teatro, momento em que ruas, praças, fachadas patrimoniais e centros culturais da comuna se ativam com propostas nacionais e internacionais.

Teatro a Mil

O patrimônio cultural santiaguense é notável: a comuna abriga 11% dos Monumentos Históricos nacionais, 41% das Zonas Típicas e 35% dos Imóveis de Conservação Histórica do país. Esse rico legado se reflete em edifícios emblemáticos como o Palácio da Moeda, o Congresso Nacional, o Banco Central, assim como em diversos museus, entre eles o Museu Histórico Nacional, o Museu Nacional de Belas Artes, o Museu Chileno de Arte Pré-colombiana, o Museu Nacional de História Natural e o Museu de Arte Contemporânea. Além disso, destacam-se locais de grande valor cultural como o Teatro Municipal, o Palácio Cousiño, o Palácio Subercaseaux, o Cerro Santa Lucía, a Quinta Normal e o Parque Florestal, todos eles ativos centros culturais. Esse patrimônio atraiu mais de 2 milhões de pessoas no ano de 2025 durante o tradicional Dia dos Patrimônios em maio, reforçando o sentido de pertencimento e a conexão entre a cidadania e sua história.

Nesse contexto, a incorporação de tecnologia e formatos emergentes começa a tomar forma, impulsionada por um ecossistema de criadores e empreendedores culturais que busca estar na vanguarda. Projetos de arte digital, instalações imersivas e novas experiências sensoriais são sinais de uma cidade que começa a imaginar sua cultura do futuro. Santiago avança rumo a um modelo cultural mais aberto, inclusivo e sustentável. Sua história, seu capital simbólico e sua energia criativa são pilares sobre os quais pode seguir construindo um ecossistema cultural potente, articulado e à altura dos desafios que enfrenta o século XXI.

Praça de Armas: cultura e encontro no Centro Histórico

A Praça de Armas de Santiago é considerada o coração da capital do Chile, marcando o marco conhecido como Quilômetro Zero, a partir do qual se começa a medir a distância entre as diferentes cidades do país. Nos últimos anos, Santiago iniciou a valorização da Praça de Armas acompanhada de uma agenda cultural com atividades permanentes, gratuitas, acessíveis e seguras para a família. Entre as iniciativas mais destacadas encontram-se o ciclo de Concertos de Inverno em igrejas patrimoniais, que resgatam o patrimônio sagrado, assim como a ativação de rotas temáticas como Santiago Pré-hispânico e Santiago Colonial.

SANTO DOMINGO

Santo Domingo conta com uma janela estratégica para se posicionar como capital cultural do Caribe, em um contexto nacional de crescimento econômico e alto turismo.

País: República Dominicana
Área geográfica: 91 km²
População total: 1.062.476
PBI per capita: 26.090,00 USD
Número e lista de sítios do Patrimônio Mundial da UNESCO: Cidade Colonial de Santo Domingo em 1990 abrangendo uma área de 93 ha.
Conexões da UNESCO: Dois gêneros musicais, o merengue e a bachata, foram inscritos na lista do Patrimônio Imaterial da Humanidade em 2016 e 2019 respectivamente. Em 2019, a cidade foi reconhecida pela UNESCO como Cidade Criativa da Música. No final de 2024, a UNESCO inscreveu o casabe - alimento feito com mandioca ralada - na lista de Patrimônio Imaterial, apresentado pela República Dominicana, Cuba, Haiti, Honduras e Venezuela.
Conexões UCCI: Capital Ibero-americana do Carnaval 2014-2015
Visitantes turísticos por ano: 8.058.000
Número de museus: 20
Número de bibliotecas: 29
Número de teatros: 19
Idiomas falados: Espanhol

Santo Domingo é uma experiência sensorial: um museu a céu aberto onde a história se funde com a modernidade e a cultura vibra em cada canto, ao ritmo do merengue, gênero musical emblemático e parte de sua identidade nacional, mas também dos novos estilos musicais urbanos. Considerada a cidade mais antiga da região, conserva com orgulho sua Cidade Colonial.

Santo Domingo incorporou o fomento da cultura e a preservação do patrimônio como eixo em seu plano estratégico, desenvolvendo um ecossistema cultural diverso, que inclui 20 museus, 29 bibliotecas públicas municipais e mais de 3.000 colmados, ou lojas de bairro.

Vale destacar que o colmado é muito mais que um comércio: representa uma instituição cultural e econômica urbana, com uma função social chave como espaço de encontro e vida comunitária.

Por sua vez, desde 2020, a Cidade Colonial implementa o Programa Integral de Desenvolvimento Turístico e Urbano.

Programa Integral de Desenvolvimento Turístico e Urbano

Desde 2020 se implementa o Programa Integral de Desenvolvimento Turístico e Urbano, com apoio do Banco Interamericano de Desenvolvimento, que articula cultura, turismo e revitalização do espaço público, reconhecendo a oportunidade única que a cidade tem de projetar seu patrimônio histórico como motor do turismo cultural e do desenvolvimento urbano sustentável.

O programa se enfoca na valorização do espaço público (ruas, parques e praças), na recuperação de monumentos históricos, na melhoria dos serviços públicos como limpeza e transporte e nas condições de habitabilidade para as famílias residentes. Também contempla o apoio a empreendimentos e economias locais mediante programas de capacitação em gestão de negócios. Além disso, propõe uma oferta cultural com propostas para fomentar a circulação e o turismo.

A junho de 2025, o programa:

- Ampliou em 137 % o espaço público disponível.
- Reabilitou 2,8 km de ruas.
- Restaurou mais de 120 fachadas.
- Revitalizou museus e melhorou as casas de residentes.
- Capacitou 116 pequenas e médias empresas
- Promoveu uma agenda de atividades culturais que ativam a zona.

Carnaval do Distrito Nacional: 500 anos de identidade e cultura

O centro histórico abriga uma agenda cultural vibrante, com espaços ativos e uma programação diversa. Um de seus eventos mais emblemáticos é o Carnaval do Distrito Nacional, com mais de 500 anos de história. Participam cerca de 70 comparsas em uma festa que convoca agrupações artísticas e a comunidade em geral. Trata-se de uma manifestação com forte participação comunitária, organizada entre a Prefeitura e a União de Carnavalescos do Distrito Nacional, uma entidade cultural que reflete o compromisso cidadão com as expressões da identidade dominicana. O carnaval oferece a oportunidade para que fazedores culturais trabalhem durante meses em disciplinas como a dança, as artes visuais, o design, a música, e atua como fonte de inspiração para as novas gerações. Além disso, dinamiza a economia local, especialmente em setores como o turismo, a gastronomia e a produção de vestuário.

Carnaval

Santo Domingo apresenta um ecossistema criativo diverso e em expansão, com setores consolidados como a música, junto a indústrias emergentes como o audiovisual e os serviços digitais. Em nível nacional, estão sendo realizados esforços sistemáticos para medir o impacto do setor cultural, em parte através da Conta Satélite de Cultura, impulsionada pelo Banco Central e pelo Ministério da Cultura Nacional. Segundo os dados disponíveis, as indústrias culturais e criativas representam aproximadamente 1,5% do Produto Interno Bruto nacional e empregam cerca de 420.000 pessoas em atividades vinculadas à cultura. Com uma população majoritariamente jovem (mais de 45% têm menos de 29 anos), a indústria musical se posiciona como uma das mais pujantes dentro da economia criativa, com um crescimento sustentado. A popularidade da bachata e o auge da música urbana voltaram a centrar a atenção regional no talento dominicano, que nos últimos anos incrementou notavelmente suas exportações musicais graças ao surgimento de uma nova geração de artistas, entre os quais se destacam figuras como El Alfa, pioneiro do dembow com turnês internacionais com artistas como Bad Bunny e J Balvin, ou Tokischa, posicionada em rankings dos mais ouvidos dentro de seu gênero.

Esse dinamismo também impulsiona uma cena vibrante de música ao vivo e festivais como o Capitalia, um evento cultural e musical que reúne artistas locais e internacionais em concertos ao ar livre, intervenções urbanas, arte visual e experiências gastronômicas.

Santo Domingo conta com uma janela estratégica para se posicionar como capital cultural do Caribe, em um contexto nacional favorável marcado pelo crescimento econômico e altos fluxos turísticos. Essa conjuntura representa uma oportunidade única para visibilizar o talento local e fortalecer a cena cultural da cidade. Uma maior articulação entre o governo municipal, os atores-chave do setor criativo e o setor turístico permitiria potencializar o papel das atividades culturais como motor de desenvolvimento urbano, inclusão social e posicionamento internacional – e é nisso que se concentram os esforços da cidade.

SÃO PAULO

São Paulo é uma força viva, uma metrópole que pulsa ao ritmo da arte, do trabalho e da diversidade, e que se projeta para o futuro com uma visão estratégica que reconhece a cultura como um eixo estruturante do desenvolvimento urbano, social e econômico.

País: Brasil
Área geográfica: 1.521 km²
População Total: 11.451.999
PBI Per capita: 29.910,00 USD
Conexões UCCI: Capital Verde Ibero-americana 2022 - Praça Maior da Cultura Ibero-americana 2004 - Premio UCCI à Inovação Ibero-americana 2023
% empregos em indústrias culturais: 8,9 %
Visitantes turísticos por ano: 15.600.000
Número de museus: 142
Número de bibliotecas: 54
Número de teatros: 119
Idiomas falados: Português

São Paulo não é apenas a maior cidade da América do Sul: é uma força viva, uma metrópole que pulsa ao ritmo da arte, do trabalho e da diversidade. A região metropolitana de São Paulo reúne 39 municípios e mais de 21 milhões de habitantes, configurando um espaço diverso onde convivem sotaques, línguas e saberes em uma malha urbana única. Seu passado industrial lhe deu uma coluna vertebral sólida e seu presente a projeta como capital de serviços, conhecimento e criatividade. É também uma cidade diversa e cosmopolita, que atrai pessoas de todo o Brasil e do mundo, consolidando-se como um espaço de convivência, tolerância e respeito à pluralidade cultural, étnica e social.

Suas instituições culturais são ícones: a Pinacoteca, o Museu de Arte de São Paulo, o Teatro Municipal ou a Biblioteca Mário de Andrade conservam o legado artístico e o renovam dia após dia. A cidade abriga também grandes feiras e festivais internacionais, como a Bienal de São Paulo, que tem sido fundamental para posicionar a arte ibero-americana no mundo. Mas a verdadeira alma cultural de São Paulo se desdobra em suas ruas. Está em seus murais vibrantes, nos sons do carnaval, na arquitetura que mistura história e vanguarda, na ocupação criativa do espaço público.

A economia criativa é motor e reflexo dessa vitalidade. Embora não haja cifras locais específicas, o estado de São Paulo reúne cerca de 30 mil empresas criativas; a economia criativa representa 5,3% do PIB estadual e emprega 517.000 pessoas, mais do que qualquer outro estado dentro do Brasil. Esses dados convertem esta cidade em um epicentro de inovação artística, cultural e tecnológica.

O Estado federal, em articulação com governos estaduais e municípios, participa ativamente promovendo a economia criativa com uma política de financiamento e formação vigente há mais de 20 anos em todo o país. Nesse sentido, a Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura, sancionada em 2022, representa um marco na institucionalização do financiamento cultural no Brasil, garantindo transferências anuais de recursos do governo nacional para estados e municípios para o desenvolvimento de políticas culturais locais.

No âmbito da cidade, emerge um programa cultural que já é um emblema regional: a Virada Cultural que, mais do que um festival, é um ato de celebração coletiva.

Virada Cultural, 24 horas de celebração coletiva

Durante 24 horas, a cidade se transforma em um grande palco aberto e gratuito, onde milhões de pessoas se encontram para compartilhar música, teatro, cinema, literatura, danças, oficinas e experiências. É uma festa do possível: somente em sua última edição, reuniu mais de 4,7 milhões de pessoas e mobilizou cerca de USD 55 milhões em turismo, comércio e gastronomia. No entanto, seu verdadeiro impacto não se mede apenas em números: a Virada Cultural democratiza o acesso à cultura, aproxima propostas artísticas de todos os cantos da cidade e constrói pontes entre o tradicional e o contemporâneo, o local e o global.

A edição de 2025 marca um marco: 20 anos de Virada Cultural condensados em 24 horas de programação ininterrupta que continua se reinventando ano após ano, em sintonia com as mudanças nos consumos culturais e nas novas tecnologias. Nesse sentido, a programação incorpora experiências imersivas, instalações interativas, paisagens sonoras e propostas que integram arte, ciência e pensamento urbano. Também se inova em termos de acesso à cultura: graças a políticas como o Domingão Tarifa Zero, que garante transporte público gratuito aos domingos, mais de 82% do público participante declarou ter sido motivado a participar do evento graças a essa iniciativa. Nessa lógica de inovação democrática, a cultura se converte em um vetor de construção de cidadania, promotora do diálogo e da inclusão, e reflete o poder da arte como ferramenta para habitar a cidade.

São Paulo se projeta para o futuro com uma visão estratégica que reconhece a cultura como um eixo estruturante do desenvolvimento urbano, social e econômico. Entre os principais desafios está o de aprofundar a territorialização das políticas culturais, garantindo uma presença ativa em todas as regiões da cidade. Em termos de sustentabilidade, embora haja uma forte tradição de financiamento do setor privado à cultura e de trabalho conjunto com instituições desse setor, entre as quais se destaca o Itaú Cultural, busca-se consolidar marcos de planejamento, financiamento e inovação que assegurem a continuidade das políticas culturais a longo prazo.



AGRADECIMIENTOS

Investigadora: Ana Marasas
Editor: Alasdair Heselgrave
Editora Asociada: Agostina Blengino
Editora Colaboradora: Magdalena Suarez

Queremos agradecer el tiempo y el esfuerzo de todos los participantes de la investigación que llevaron a cabo las entrevistas y la recopilación de datos, así como a los miembros del equipo de UCCI y World Cities Culture Forum que contribuyeron a la publicación de este informe.

Con la colaboración de:



MADRID

Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente los puntos de vista del Ayuntamiento de Madrid.

BOGOTÁ | CIUDAD DE BUENOS AIRES

CIUDAD DE PANAMÁ | LIMA | QUITO

RIO DE JANEIRO | SANTIAGO

SANTO DOMINGO | SÃO PAULO

**WORLD
CITIES
CULTURE
FORUM**



MADRID

uccio 

Unión de Ciudades
Capitales Iberoamericanas

União das Cidades
Capitais Ibero-americanas