

XVII REUNIÓN VIRTUAL DEL COMITÉ SECTORIAL DE TURISMO DE LA UCCI
“Turismo de Eventos y el potencial económico de las acciones creativas en un destino”

Brasilia (online), 24 y 25 de septiembre de 2025

ACTA DE CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y ACUERDOS

La ciudad de Brasilia, junto con la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) promovió y lideró el desarrollo de la XVII Reunión del Comité Sectorial de Turismo, que se realizó en dos sesiones online, los días 24 y 25 de septiembre de 2025. Participaron 15 ciudades UCCI, cuyos representantes y responsables de las políticas locales en materia de turismo, consolidaron una visión común en cuanto al turismo de eventos: Asunción, Bogotá, Brasilia, Buenos Aires, Ciudad de Guatemala, La Paz, Lima, Madrid, Managua, Montevideo, Quito, San Salvador, São Paulo, Sucre y Tegucigalpa.

Esta convocatoria respondió a la necesidad de profundizar en el debate sobre los impactos económicos y sociales del turismo de eventos en las ciudades capitales y grandes ciudades iberoamericanas, reflexionando cómo estas actividades pueden planificarse de manera estratégica, sostenible e inclusiva, promoviendo innovación, generando ingresos y reforzando la gobernanza local. El Comité también facilitó el intercambio de las mejores experiencias sobre turismo de eventos e inspiró para la puesta en marcha de nuevas políticas públicas capaces de integrar cultura, creatividad y desarrollo territorial.

La inauguración estuvo a cargo del Secretario Extraordinario de Relaciones Internacionales del Gobierno del Distrito Federal, Paco Britto y de la Secretaria General de la UCCI, Almudena Maíllo del Valle. El Secretario Britto, además de dar la bienvenida en nombre de la ciudad anfitriona destacó el valor del trabajo conjunto entre gobiernos locales de la región Iberoamericana poniendo en relieve el compromiso de Brasilia con un modelo urbano resiliente y sostenible, en el que resalta la necesidad de integrar la planificación territorial y ambiental con el desarrollo del turismo y los grandes eventos. Señaló también que instrumentos innovadores, como los créditos verdes y las políticas de preservación ambiental, permiten vincular crecimiento urbano, sostenibilidad y competitividad, generando beneficios duraderos para la ciudad y sus habitantes. La Secretaria General de la UCCI y Concejala del Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maíllo, puso en valor la necesidad de que el turismo se consolide como un motor de progreso generador de oportunidades, cohesión y bienestar en las ciudades. Asimismo, mencionó iniciativas UCCI como la Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro, la edición 38ª de la revista Ciudades Iberoamericanas dedicada al turismo gastronómico y el curso de Planificación Estratégica y Turismo, que actualmente se está desarrollando en alianza con Mercociudades y la Universidad CEU San Pablo. Participó también en la apertura del Comité el Secretario de Estado de Turismo del Distrito Federal, Cristiano N. Araújo, introduciendo el debate con los datos sobre el turismo de eventos en el Distrito Federal y el tema *“Turismo de eventos y el potencial económico de las acciones creativas en un destino”*, destacando cómo los eventos culturales y deportivos contribuyen a generar empleo, atraer inversiones y reforzar la identidad de las capitales iberoamericanas.

A continuación, tuvo lugar una presentación técnica de Brasília, a cargo de Nathália Hallack, gestora de negocios del Servicio de apoyo a las micro y pequeñas empresas -Sebrae/DF-, quien con el título *"El impacto del crecimiento del turismo de eventos en la economía del Distrito Federal"*, el programa **"Brasília é de Festivais"**, un espacio destinado a la discusión sobre el impacto del turismo de eventos en la economía local. En su intervención analizó los efectos directos e indirectos de los grandes eventos en la economía urbana, en el uso de la infraestructura local, en el fortalecimiento de las cadenas productivas del turismo y en la promoción del destino en el mercado internacional.

Como experto invitado y en representación de ONU-Turismo, Gustavo Santos, Director Regional para las Américas, ofreció una Conferencia magistral bajo el título *"Tendencias del turismo en las Américas"* en la que hizo un repaso a las principales tendencias del sector en el mundo y en la región. Trasladó que las Américas concentran cerca del 15% de los viajes internacionales y que este porcentaje debe crecer con una mayor apuesta por la innovación y la cooperación regional. En este sentido, destacó el potencial del turismo de reuniones, congresos y eventos como motor de competitividad, integración y proyección internacional de las capitales urbanas, señalando que este segmento genera mayor gasto por visitante y ayuda a desestacionalizar la actividad turística.

Posteriormente, se desarrollaron dos mesas redondas en las que se presentaron políticas públicas, instrumentos financieros y prácticas de gestión que buscan maximizar los beneficios económicos del turismo de eventos en las que se expusieron estrategias de captación de recursos directos e indirectos y de las alianzas público-privadas con el objetivo de compartir modelos exitosos de otras ciudades de la UCCI y generar fórmulas innovadoras para reinvertir los recursos en el propio destino turístico.

Mesa 1. - "Impacto económico del turismo de eventos en un destino". Intervinieron las ciudades de:

- **Madrid** (Laura Navarrete, Subdirectora Marketing de la Dirección de Turismo el organismo Madrid Destino. Cultura, Turismo y Negocio S.A. Ayuntamiento de Madrid): presentó la experiencia de Madrid en el fortalecimiento del turismo de eventos, poniendo de relieve el impacto económico y cultural para el destino.
- **Bogotá** (Diana Ríos Sarmiento, Subdirección de Mercadeo del Instituto Distrital de Turismo de la Alcaldía Mayor de Bogotá). Destacó los efectos positivos del turismo para la economía local, con la generación de empleo, la valorización cultural y una mayor articulación entre los sectores público y privado. También mencionó el caso de éxito del festival «Estéreo Picnic», ejemplo de cómo los eventos creativos pueden impulsar el desarrollo económico y la proyección internacional de la ciudad.
- **Ciudad de Guatemala** (María Valeska Ardón, Jefe del Departamento de Formación Patrimonial y Atención a Visitantes de la Dirección del Centro Histórico. Municipalidad de Guatemala). Se centró en las acciones relacionadas con el patrimonio cultural y las actividades en el centro histórico. Presentó el programa municipal de visitas guiadas, que busca integrar festivales y recorridos turísticos, fortaleciendo la relación entre el turismo cultural y la experiencia del visitante.

- **La Paz** (Juan Américo Gemio Zabala, Director de Actividades Económicas, Promoción de Inversiones y Turismo del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz). Informó sobre las dificultades que enfrenta la ciudad de La Paz debido a las manifestaciones sociales y políticas, que comprometen el atractivo turístico. Destacó que gran parte del territorio del municipio es de carácter rural e informó que Bolivia ha estado invirtiendo fuertemente en el turismo gastronómico como estrategia para ampliar las visitas nacionales e internacionales. También señaló desafíos estructurales, como la escasez de vuelos y compañías aéreas, y destacó la importancia de las inversiones en relaciones bilaterales y en plataformas de pago que faciliten la experiencia de los turistas.
- **Lima** (Subgerente de Turismo de la Municipalidad Metropolitana de Lima). Centró su presentación en el segmento MICE -*Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions*-, destacando el turismo de negocios como un área especializada que exige inversiones en infraestructura, genera gastos diversificados por parte de los visitantes, contribuye a reducir la estacionalidad y promueve impactos positivos a largo plazo para la economía de la ciudad.
- **Managua** (Secretaria del Concejo Municipal de la Alcaldía de Managua). Destacó el papel del turismo cultural y deportivo para el desarrollo económico de la ciudad y del país y resaltó la importancia de los espectáculos internacionales, las manifestaciones culturales y patrimoniales y el fortalecimiento de la economía creativa como ejes estratégicos para la diversificación de la oferta turística.
- **Quito** (Director de Promoción de Destino Turístico. Quito Tourism Board. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito). Abordó el desafío de la discontinuidad administrativa en diferentes gestiones municipales. En este contexto, enfatizó la necesidad de construir una identidad sólida para la ciudad, materializada en una marca fuerte, reconocida internacionalmente y representativa de la cultura y los valores de la población local.
- **San Salvador** (Manuel Rodríguez Joachin, Director de la Autoridad del Centro Histórico de la Alcaldía de San Salvador Centro). Destacó la necesidad de revalorizar el patrimonio cultural y arquitectónico, señalando, sin embargo, los retos logísticos del centro histórico de la ciudad. Señaló la importancia de las fiestas tradicionales, como la Semana Santa y las Fiestas de Agosto, así como de los eventos académicos, gastronómicos, religiosos y culturales, como elementos fundamentales para dinamizar el turismo y fortalecer la identidad local.
- **São Paulo** (Rui Alves, Secretario Municipal de Turismo de la Prefeitura de São Paulo). Abordó el papel de los eventos deportivos y culturales como motores de la economía local. Citó la Carrera de San Silvestre como ejemplo emblemático, además de eventos internacionales como la NFL y el festival «*The Town*», que atraen a un gran público e impulsan la cadena productiva del turismo. También destacó la infraestructura de la ciudad para acoger a los visitantes y subrayó la importancia de la recaudación de impuestos procedentes del sector.

Estrategias innovadoras para destinos iberoamericanos. -

La segunda sesión del Comité de Turismo comenzó con las palabras de la Directora General de la UCCI, Luciana Binaghi, quien agradeció la dedicación de todas las ciudades

participantes y enfatizó además el valor del diálogo técnico y político que sostiene el Comité como espacio de cooperación entre las capitales iberoamericanas. Subrayó también la importancia de las conferencias magistrales previstas para este día, tanto la de Capital Moto Week como ejemplo de articulación exitosa entre sector público, privado y sociedad civil, como la intervención de UNESCO, que aporta una mirada esencial sobre la dimensión cultural del turismo en nuestras capitales iberoamericanas.

A continuación tuvo lugar una presentación técnica de Brasilia sobre la organización de eventos de gran escala: **"Caso de Éxito – Capital Moto Week - CMW"** (mayor festival de motociclismo de América Latina y el 3º en el mundo) por el experto Pedro Affonso Franco, CEO de Capital Moto Week (CMW), quien presentó este festival como un ejemplo emblemático de turismo de eventos en Brasilia explicando cómo lo que comenzó como una reunión de motociclistas se ha transformado en el mayor festival independiente del país, con más de 850.000 asistentes de Brasil y del extranjero en su última edición. Señaló que el evento genera un fuerte impacto económico en la ciudad —estimado en 60 millones de reales—, con una ocupación hotelera superior al 90% y la creación de más de 17.000 empleos directos e indirectos. Además, destacó la creciente participación femenina, el protagonismo de la gastronomía local y la diversificación de públicos, que han consolidado al CMW como una plataforma cultural, turística y creativa que proyecta a Brasilia a nivel internacional.

Siguió la intervención como experta invitada de Pilar Vicuña Domínguez, Coordinadora Programa de Cultura, **UNESCO** que ofreció la conferencia *"Turismo cultural en las ciudades capitales iberoamericanas"* sobre el papel del turismo cultural como motor de desarrollo sostenible en las ciudades iberoamericanas. Explicó que este tipo de turismo se basa en la motivación de los visitantes por descubrir y experimentar el patrimonio material e inmaterial —como el arte, la música, la gastronomía o las industrias creativas— y subrayó la necesidad de contar con una gobernanza urbana que asegure su gestión responsable. Asimismo, destacó los instrumentos normativos internacionales que promueve la UNESCO y puso en valor la alianza recientemente firmada con la UCCI como una oportunidad estratégica para fortalecer capacidades locales y posicionar a las capitales iberoamericanas como referentes en turismo cultural sostenible.

Los trabajos del Comité continuaron con una segunda mesa de intercambio y debate:

Mesa 2. Estrategias para aumentar los ingresos de un destino a través del desarrollo del turismo de eventos. Tienen lugar en esta mesa las intervenciones de:

- **Asunción** (Marcela Bacigalupo Planás, Directora General de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Asunción). Destacó el papel del turismo cinematográfico como vector de promoción de la ciudad, presentando las iniciativas de la Comisión de Cine y el esfuerzo por consolidar Asunción como destino turístico inteligente. También destacó la importancia de los eventos deportivos, como los Juegos Panamericanos y las maratones, que impulsan la economía local. Hizo hincapié en la necesidad de invertir en infraestructura para ampliar la competitividad, diversificar la oferta cultural y animar a los visitantes a conocer barrios más allá de las zonas tradicionales.

- **Buenos Aires** (Gerente de Visit Buenos Aires del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires). Presentó datos del Observatorio de Turismo de la capital argentina, con especial atención al segmento MICE. Destacó que Buenos Aires lidera, por decimocuarta vez consecutiva, el ranking ICCA en las Américas, lo que pone de manifiesto su posición destacada en la captación de eventos internacionales. Destacó que este segmento contribuye a reducir la estacionalidad del turismo y presentó el perfil y el gasto medio de los visitantes de negocios. Hizo hincapié en la importancia de las inversiones planificadas, articuladas entre los sectores público y privado, junto con una estrategia de marketing que fortalezca el posicionamiento de la ciudad como destino de eventos y amplíe su proyección internacional.
- **Montevideo** (Marcelo Carrasco Olivera, Coordinador del Mirador Municipal de la División de Turismo de la Intendencia de Montevideo). Señaló la Feria del Libro como un caso de éxito en la realización de eventos. Destacó que la ciudad cuenta con espacios adecuados, servicios de calidad, seguridad e infraestructura favorable. También mencionó las alianzas estratégicas establecidas entre ciudades y entre los sectores público y privado, con un enfoque en la sostenibilidad. Destacó la necesidad de una promoción inteligente y un plan de marketing integrado, que involucre la academia, el deporte y la cultura, consolidando el turismo como una política transversal. Destacó que la promoción inteligente y la atracción de eventos deportivos, culturales y tecnológicos, así como los hermanamientos con otras ciudades, forman parte de la estrategia de promoción cultural de Montevideo. Como retos, subrayó la necesidad de ampliar las rutas aéreas y marítimas.
- **Sucre** (Luis Miguel Flores García, Director de Turismo y Cultura del Gobierno Autónomo Municipal de Sucre). Destacó los cinco pilares que orientan la estrategia turística del GAMS: Patrimonio Histórico, Turismo de aventura, Paleontología y Culturas vivas. Además, destacó la importancia de garantizar la calidad en la oferta de servicios. Los presentó como elementos estructurantes para la captación de flujos turísticos.
- **Tegucigalpa** (Aly Fransua García Amaya, Asistente de Proyectos Turísticos de la Gerencia de Turismo de la Alcaldía Municipal del Distrito Central). Compartió estrategias para incrementar los ingresos en un destino. Habló sobre el turismo de negocios y el desarrollo de eventos, destacando la diversificación de ofertas y la importancia de crear actividades que integren la cultura, la gastronomía, festivales, cafés, entre otros, garantizando también la participación de la población local. Subrayó además estrategias de promoción y marketing, como paquetes turísticos, la relevancia de la presencia online y del marketing digital, y la difusión del destino a través de plataformas digitales. Finalmente, destacó la necesidad de invertir en infraestructura y servicios, en la calidad y la seguridad, así como en alianzas público-privadas.

Las ciudades participantes tuvieron la oportunidad de formular preguntas sobre las presentaciones, identificar desafíos comunes y explorar oportunidades. Aunque cada ciudad parte de realidades diferentes, la riqueza del intercambio residió en la diversidad de enfoques, que permitió identificar desafíos comunes, contrastar soluciones y fortalecer la cooperación técnica entre gobiernos locales.

El Comité concluyó con una serie de recomendaciones y acuerdos que reflejan los principales consensos alcanzados en torno al turismo de eventos como motor de desarrollo económico, cultural y social. Fruto de un proceso de diálogo multilateral liderado por la ciudad de Brasilia, las 15 ciudades iberoamericanas participantes, compartieron experiencias y propuestas para fortalecer la capacidad de los gobiernos locales de articular políticas innovadoras que vinculen turismo, sostenibilidad e inclusión social.

Conclusiones:

- En los últimos años, las ciudades iberoamericanas han consolidado al turismo como un pilar estratégico para el desarrollo sostenible, la innovación urbana y la proyección internacional.
- La prioridad de las políticas locales en materia de turismo ha dejado de ser únicamente atraer visitantes y se ha desplazado hacia la generación de experiencias auténticas, la sostenibilidad ambiental y la participación de las comunidades locales.
- El turismo de eventos creativos dinamiza las economías locales de las ciudades iberoamericanas e incide directamente en el desarrollo económico y en la proyección internacional de las ciudades.
- La expansión del sector de turismo de eventos (Reuniones, Incentivos, Conferencias, Exposiciones, Festivales) en cualquiera de sus ámbitos -cultural, artístico, de negocios, religioso, gastronómico, deportivo, u otros-, implica un aumento en la cantidad de eventos, inversiones en infraestructura turística y el aumento de gasto de los viajeros, factores que generan beneficios económicos y laborales para el destino. Este sector crea un impacto económico significativo, impulsa la infraestructura hotelera y de servicios, y fomenta la competitividad internacional de las ciudades y países que lo acogen.
- Los gobiernos locales de la región coinciden en el potencial del turismo de reuniones, congresos y eventos como motor de competitividad, integración y proyección internacional de las capitales urbanas, ya que este segmento genera mayor gasto por visitante y ayuda a desestacionalizar la actividad turística.

Desafíos y oportunidades del turismo de eventos en las ciudades iberoamericanas:

- Muchas de las experiencias exitosas puestas en común ponen de manifiesto la necesidad de planificar actividades de turismo de eventos de forma estratégica, de modo que, además de dinamizar la economía, contribuyan a la innovación, la inclusión social y el fortalecimiento de la gobernanza local.
- La Sostenibilidad como ventaja competitiva: ser destinos “certificados” y sostenibles atrae organizadores y eventos.
- Es común a las ciudades iberoamericanas el crecimiento del turismo de eventos y negocios (mercado MICE): la demanda regional de congresos, incentivos y ferias está en crecimiento y las ciudades con oferta competitiva pueden captar más eventos y por tanto tener mayor impacto económico.

- Actualmente las políticas de las ciudades iberoamericanas para promocionar el turismo de eventos han implementado mecanismos de recaudación directa e indirecta, modelos de colaboración público-privada y repican experiencias de otras ciudades que han sabido reinvertir los beneficios generados por los eventos en la mejora de infraestructuras, servicios y en la proyección internacional de sus territorios.
- Entre los efectos positivos del turismo de eventos para las economías locales destacan: la generación de empleo, la valorización cultural y una mayor articulación entre los sectores público y privado.
- Instrumentos innovadores, como los créditos verdes y las políticas de preservación ambiental, permiten vincular crecimiento urbano, sostenibilidad y competitividad, generando beneficios duraderos para la ciudad y sus habitantes.
- Alianzas entre ciudades iberoamericanas para circuitos de eventos (p. ej. congresos itinerantes) pueden captar mayor inversión y visibilidad global.

La segunda y última sesión concluyó con palabras de agradecimiento a todos los participantes por parte del equipo de la Secretaría de Relaciones Internacionales de Brasilia y de Formación y Comités de la UCCI, dando por finalizada la XVII Reunión del Comité Sectorial de Turismo.

Las conclusiones y acuerdos se registran en coordinación entre la ciudad de Brasilia y la Secretaría General de la UCCI.

25 de septiembre de 2025