Ciudades Iberoamericanas

Revista de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI)

LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO



SEP 2025 | 39

Unión de Ciudades
Capitales Iberoamericanas

União das Cidades
Capitais Ibero–americanas

Ciudades Iberoamericanas

Revista de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI)

Descargar versión digital

Nº 39 | Ciudades Iberoamericanas
La innovación como motor de desarrollo

Septiembre 2025

Unión de Ciudades
Capitales Iberoamericanas

União das Cidades
Capitais Ibero–americanas

Ciudades Iberoamericanas, Nº 39

Septiembre de 2025
Revista de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI)

Edita:
© Secretaría General de la UCCI
C/ Montalbán, 1 – 2ª planta
28014 · Madrid, España
Tel.: +34 91 588 96 93
ucci@ciudadesiberoamericanas.org
www.ciudadesiberoamericanas.org

Secretaria General:
Almudena Maíllo del Valle

Dirección:
Luciana Binaghi Getar

Coordinación:
Luciana Binaghi Getar
Adriana Rey Villaverde
Luis Pizarro

Con la colaboración de:
Equipo Secretaría General UCCI – Madrid

Diseño y maquetación:
Buleboo

Depósito legal:
M-6438-2017

Con la colaboración de:

MADRID

Índice

01 Presentación

Almudena Maíllo, Secretaria General UCCI 06

02 Firmas invitadas

Innovación pública: de la digitalización a la participación ciudadana 08
Ángel Niño

Innovación urbana: el camino hacia ciudades más inteligentes 10
Yamila Zakhem

Cooperación internacional y desarrollo urbano: la innovación de la gobernanza como estrategia de futuro 12
Emilia Saiz

Universidades e innovación urbana: del conocimiento a la acción 14
Coral Barbas

Emprendimiento en las ciudades iberoamericanas: hacia una estrategia integral de desarrollo 16
Esteban Campero

Innovación abierta: transformando los desafíos de las ciudades en motores de desarrollo 18
Bruno Rondani

03 Diálogos sobre innovación urbana: Siete voces para imaginar la ciudad que viene

Greg Clark 20

Gisela Sánchez 23

Carlo Ratti 26

Raquel Rolnik 29

Carlos Moreno 32

Mariana Costa 35

Eduardo López 38

04 Ciudades UCCI: Innovación local, impacto global

Andorra la Vella 42

Asunción 43

Barcelona 44

Bogotá 45

Brasilia 46

Buenos Aires 47

Cádiz 48

Ciudad de Guatemala 49

Ciudad de México 50

Ciudad de Panamá 51

La Paz 52

Lima 53

Lisboa 54

Madrid 55

Managua 56

Montevideo 57

Quito 58

Río de Janeiro 59

San José 60

San Juan 61

San Salvador 62

Santiago 63

Santo Domingo 64

São Paulo 65

Sucre 66

Tegucigalpa 67

05 Premio UCCI a la Innovación Iberoamericana 2025

Innovar es hacer de lo complejo algo simple y de lo simple, algo extraordinario 68
Luciana Binaghi Getar

Valoraciones del jurado 69

Primer Premio: Bogotá 70
Chatico, el aliado digital que conecta a millones de personas en Bogotá

Segundo Premio: Ciudad de México 72
Iniciativa del C5: una idea innovadora vinculada a la gestión del agua en la CDMX

Tercer Premio: San Juan 73
Concierge Empresarial: San Juan al servicio del emprendimiento

Cuarto Premio: Montevideo 74
Simplificación del acceso a la normativa de la construcción e implantación en Montevideo

Quinto Premio: São Paulo 75
Smart Sampa: tecnología al servicio de la seguridad de los ciudadanos de São Paulo



Almudena Maíllo
Secretaria General de la UCCI

Almudena Maíllo | Secretaria General de la UCCI

Presentación

Queridos amigos y amigas,

Me complace darles la bienvenida a esta 39ª edición de la revista Ciudades Iberoamericanas, dedicada a un eje tan decisivo como lo es **'la innovación como motor de desarrollo'**.

En un mundo cada vez más interconectado, cambiante y exigente, la innovación ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad. **Las ciudades son hoy los grandes laboratorios del siglo XXI:** espacios donde confluyen talento, tecnología, creatividad y participación ciudadana. **Desde la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), entendemos la innovación no solo como la aplicación de nuevas tecnologías, sino también como una manera de pensar diferente,** de gobernar con audacia, y de tejer redes de cooperación que mejoren la vida de las personas.

Este número reúne miradas diversas sobre los caminos que recorren nuestras ciudades para impulsar transformaciones reales. Desde la inteligencia artificial y el big data hasta la innovación social y la participación ciudadana; desde los nuevos mecanismos innovadores de financiamiento hasta el papel crucial de las universidades, exploramos cómo la innovación puede ser una palanca poderosa para el desarrollo urbano sostenible y resiliente.

La innovación, entendida desde una perspectiva iberoamericana, es también una herramienta de equidad. Porque si bien los desafíos urbanos son globales, las soluciones más efectivas son aquellas que se construyen desde lo local, con una visión compartida y con la cooperación como eje transversal. Por eso, en estas páginas encontrarán también buenas prácticas de las ciudades UCCI, ejemplos concretos de cómo la innovación transforma comunidades, genera oportunidades y mejora la gestión pública.

Además, esta edición da continuidad al **Premio UCCI a la Innovación Iberoamericana**, un galardón que busca reconocer, premiar y fortalecer iniciativas, programas y políticas públicas innovadoras implementadas por las ciudades miembro de la UCCI, demostrando que a nivel local nuestros gobiernos también se hacen eco de aquellas transformaciones necesarias para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, promover el desarrollo sostenible y fomentar la innovación en sus comunidades.

Con esta publicación, queremos ofrecer no solo inspiración, sino también herramientas e ideas para que nuestras ciudades sigan avanzando hacia un modelo de desarrollo más justo, humano e innovador.

Gracias por acompañarnos en este viaje. Que estas páginas sirvan para compartir, aprender y, sobre todo, para seguir construyendo ciudades más inteligentes, dinámicas e innovadoras.

Si bien los desafíos urbanos son globales, las soluciones más efectivas son aquellas que se construyen desde lo local.

Firmas Invitadas

Innovación pública: de la digitalización a la participación ciudadana

Ángel Niño

Concejal delegado del Área de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid

Graham Bell decía que “grandes descubrimientos y mejoras implican invariablemente la cooperación de muchas mentes”. La innovación puede manifestarse de diferentes maneras y ámbitos, ya sea en la tecnología, a través del impacto social o la sostenibilidad. Pero para que se produzca este fenómeno es necesario que confluyan muchas cosas: ideas, administraciones, empresas, capital privado… En definitiva, implicar a todos los agentes posibles del ecosistema innovador. El verdadero éxito es que converjan todos y que cada uno cumpla su papel.



Las políticas madrileñas han basado siempre su objetivo en esta premisa. No se puede innovar o mejorar sin escuchar antes a quienes pueden aportar o se ven impactados. Para ello deben producirse espacios de encuentro y colaboración que conecten el ámbito académico y de la investigación con la sociedad y la administración local.

La innovación abierta es un método que la ciudad de Madrid lleva implementando años para la mejora de sus servicios. Sin ir más lejos, **DesafIA Madrid**, un proyecto puesto en marcha este año por el Área Delegada de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, involucra a la administración pública y corporaciones privadas a través de diferentes retos con el fin de ser resueltos con ideas de startups, pasando por toda la cadena innovadora.



© Ayuntamiento de Madrid

¿Cómo serías capaz de mejorar la experiencia de un usuario con discapacidad visual en un centro de salud? ¿Cómo identificarías y conectarías con el talento joven que quiere transformar la administración pública? Son preguntas sin respuesta o, mejor dicho, con muchas posibles respuestas que se han planteado a través de estos retos. Por otro lado, estos pilotos necesitan ser testados.

Este planteamiento nos condujo a convertir todo el ámbito municipal de la ciudad en un gran **‘Sand Box’** de pruebas controlado que muy pronto estará en marcha. Si lo que resulte de ello es útil, o no, es algo que acabará juzgando la sociedad, que será la que lo implemente en su día a día. Como parte pública en esta misión, nuestra labor es hacer todo lo posible para que se den las mejores condiciones para que las ideas se conviertan en proyectos de negocio viables.

> *No se puede innovar o mejorar sin escuchar antes a quienes pueden aportar o se ven impactados.*

Retener el talento es otro de los grandes desafíos a los que se enfrentan las urbes del mundo. La ciudad de Madrid ha pasado a competir en las principales ligas junto a otras ciudades en materia de innovación; la puesta en marcha de ordenanzas como el **Sand Box** facilitan que la innovación escoja esta ciudad, en lugar de otras capitales, como Berlín.

Todos estos pequeños “montones de arena”, crean una pirámide que sitúa a **Madrid como el principal ecosistema emergente de startups del mundo, según el Global Startup Ecosystem Report**, o que concentre el 28% de las startups de toda España y el 34% de los inversores a nivel nacional.

Firmas Invitadas

Innovación urbana: el camino hacia ciudades más inteligentes

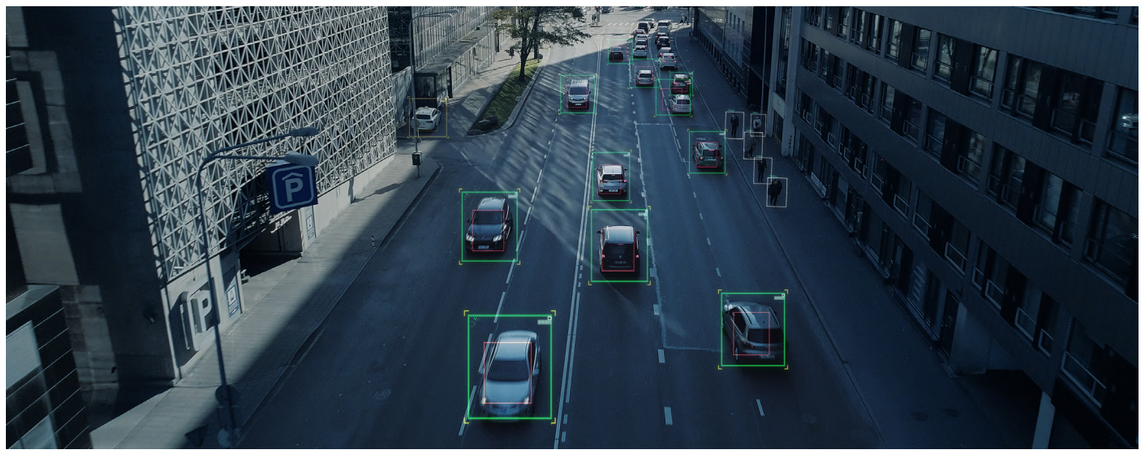
Yamila Zakhem

Directora de Cloud & AI
para Suramérica de habla hispana, Microsoft

Las ciudades están evolucionando a una velocidad sin precedentes. Lo que antes parecía ciencia ficción—como calles que se adaptan al flujo de peatones o asistentes digitales que responden preguntas sobre trámites en tiempo real—hoy es una realidad tangible. Con más del 55% de la población mundial viviendo en áreas urbanas, **los centros urbanos enfrentan desafíos crecientes que solo pueden resolverse con innovación tecnológica**. Desde mejores servicios hasta mayor transparencia, la tecnología se ha convertido en un pilar esencial de esta nueva era urbana.

Esta transformación no solo es deseable, sino necesaria. Para hacerle frente, las ciudades están acelerando su digitalización con tecnologías como inteligencia artificial, computación en la nube y el Internet de las Cosas. El objetivo es ofrecer servicios conectados, seguros y fiables que mejoren la calidad de vida.

Así, las ciudades inteligentes se consolidan como espacios más atractivos, sostenibles y resilientes: verdaderos referentes del futuro.



Datos que transforman gobiernos y empoderan ciudadanos

Entre los avances tecnológicos más transformadores se encuentran la inteligencia artificial y el big data, cuyo verdadero potencial reside en su capacidad para democratizar la gestión pública. Cada vez más ciudades están integrando inteligencia artificial para mejorar la experiencia ciudadana: desde chatbots que atienden consultas en tiempo real hasta sensores que, mediante aprendizaje automático, ayudan a optimizar los semáforos y reducir la congestión.

> *Las ciudades verdaderamente inteligentes son aquellas que utilizan la tecnología para resolver problemas fundamentales de equidad, accesibilidad y sostenibilidad.*

Un ejemplo destacado es **Boti, el chatbot del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**. Integrado con IA generativa de Microsoft Azure OpenAI, Boti transforma la interacción ciudadana mediante conversaciones fluidas y contextualizadas. Utiliza grandes modelos de lenguaje y el patrón de Generación Aumentada por Recuperación (RAG) para brindar respuestas precisas, accesibles y naturales a través de WhatsApp, en español e inglés. Este tipo de soluciones reduce la fricción en trámites y mejora significativamente la experiencia de las personas.



Tecnología con propósito humano

La verdadera innovación urbana trasciende los algoritmos sofisticados. Las ciudades verdaderamente inteligentes son aquellas que utilizan la tecnología para resolver problemas fundamentales de equidad, accesibilidad y sostenibilidad. El Internet de las Cosas, la computación en la nube y los sistemas de análisis avanzado están creando entornos urbanos reactivos que aprenden y evolucionan. Ciudades como Barcelona optimizan el tráfico en tiempo real, mientras Singapur utiliza análisis predictivo para gestionar recursos críticos y anticipar patrones de movilidad.

Además de eficiencia y sostenibilidad, las ciudades inteligentes deben ser inclusivas. La accesibilidad es un componente esencial de esta evolución. Rutas adaptadas para personas con discapacidad visual, rampas inteligentes y sistemas de transporte inclusivos demuestran que la innovación debe beneficiar a todos.

Este enfoque ya se aplica en ciudades como Copenhague, donde el crecimiento urbano integra tecnología y diseño universal para crear entornos más equitativos.

El futuro: ciudades verdaderamente inteligentes

El término “ciudades inteligentes” no se limita a dispositivos conectados o software avanzado. Su verdadero objetivo es **empoderar a las personas, conectar comunidades y promover un desarrollo sostenible**. La clave está en soluciones que respondan a necesidades actuales y anticipen los desafíos del mañana. Estas ciudades adoptan tecnologías como la inteligencia artificial, la nube y el IoT para evolucionar junto a sus habitantes. Son entornos que aprenden, se adaptan y mejoran la vida de las personas con cada decisión informada.

La innovación urbana no es un lujo, sino una inversión en bienestar colectivo. De Nueva York a Tokio, de Nairobi a Medellín, o Buenos Aires con iniciativas como Boti, cada ciudad puede usar la tecnología para transformarse en un modelo global. La pregunta no es si queremos ciudades más inteligentes, sino cómo las construiremos juntos.

Firmas Invitadas

Cooperación internacional y desarrollo urbano: la innovación de la gobernanza como estrategia de futuro

Emilia Saiz

Secretaria General de Ciudades
y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)

Nuestros problemas son complejos e interdependientes; también han de serlo nuestras soluciones. Las ciudades, que viven en primera línea los desafíos que afectan la vida cotidiana de las personas, son la esfera de gobierno que más parte de su tiempo dedica a innovar, a cambiar tendencias y aprovechar nuevos instrumentos para dar respuesta a las necesidades del ahora y del futuro.

Desde la perspectiva de los gobiernos locales, la innovación no solo representa una herramienta técnica, sino una estrategia de futuro que puede transformar. Las grandes innovaciones y, en particular, la posibilidad de procesar mega datos, nos ayudan a hacer conexiones que antes no eran evidentes. Las ciudades han comprendido que los enfoques sectoriales ya no funcionan y por tanto la prestación de servicios públicos debe de abordarse desde un esquema de responsabilidades, interlocución y financiación diferente.

Al hablar de innovación, no hablamos únicamente de tecnología o de inteligencia artificial y ciencia, sino también de valores y de modelos inclusivos en la toma de decisiones. Se trata de definir el tipo de servicio público que debemos priorizar, y también de identificar las nuevas necesidades o prioridades que nos ayuden a responder a la complejidad e interconexión que caracteriza el contexto. En estas consideraciones, el acceso universal a lo básico y la protección de los bienes comunes se sitúan en un lugar destacado de la toma de decisiones. La inteligencia artificial puede contribuir a redefinir el acceso para todas las personas, incluyendo personas mayores, migrantes, a la niñez, etc.

Innovación para la integración de políticas urbanas

La innovación, entendida más allá de lo tecnológico nos lleva a considerar el cuidado como eje vertebrador de los servicios públicos, permite generar mecanismos integradores que articulen sectores como vivienda, transporte, salud y educación.

> *La innovación no solo representa una herramienta técnica, sino una estrategia de futuro que puede transformar.*

Las ciudades vienen aprendiendo de diferentes experiencias a lo largo de los años y encontramos legados comunes y sistémicos que han marcado la planificación, la movilidad humana y la gestión medioambiental a lo largo y ancho de Iberoamérica. Las soluciones de baja tecnología, el conocimiento comunitario, la proximidad y la economía circular son innovaciones de igual importancia que las tecnológicas, prioritarias a la hora de pensar el desarrollo y la gestión urbana del futuro.

En este sentido, los organismos multilaterales, las redes de ciudades y las alianzas entre diferentes actores son vehículos clave para intercambiar conocimientos, recursos y metodologías innovadoras que fortalezcan la capacidad local de respuesta. ¿Y de qué respuestas hablamos? Hablamos de salud -entendida como servicio sanitario, pero sobre todo como la manera en que desarrollamos ciudades más seguras y saludables; de educación, que en las ciudades va más allá de las aulas; y respuestas en temas como la gestión de residuos o la digitalización de los procesos, sin dejar a nadie atrás.

La innovación pasa por eliminar las barreras estructurales que impiden el desarrollo humano pleno; estos son elementos esenciales en cualquier estrategia de cooperación transformadora.

La cooperación y el multilateralismo renovado para abordar el futuro

Para pasar de la innovación de pilotos a la transformación, las ciudades han de ocupar un lugar diferente en la escena internacional. La creciente interdependencia entre los desafíos globales hace más evidente que nunca la necesidad de replantear las relaciones entre ciudades, estados, y el sistema internacional. La diplomacia de ciudades, la cooperación descentralizada entre ciudades y territorios y la construcción de lazos entre gobiernos locales y regionales de todos los continentes no son fenómenos nuevos, pero sí emergen ahora con mayor madurez y relevancia.



© UCLG Sevilla 25_2_0977 por UCLG, CC BY-NC-SA 2.0

Las redes de gobiernos locales y regionales tenemos una gran responsabilidad en este sentido. Aunque las ciudades son los grandes motores de la innovación, las redes como UCCI, CGLU y las antes mencionadas, tenemos un papel vital a la hora de desarrollar agendas colectivas que puedan servir de referente y que están ancladas en experiencias desde lo local. **Las ciudades, además de inspirarse mutuamente han de hacer estrategia, planificar y definir posiciones** comunes que les ayuden a influenciar las agendas internacionales, regionales y nacionales que marcarán sus recursos y marcos legales.

La Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, CGLU, baluarte del movimiento centenario propulsor de la diplomacia de ciudades y multilateralismo local, posiciona las alianzas entre redes y la articulación de agendas como ejes propulsores de la innovación. **El nuevo Pacto Social Local** que hemos empezado a impulsar -una conversación entre gobiernos locales y regionales y socios de la sociedad civil- propone situar la política pública, dinamizada por servicios y acciones concretas, en el centro de las discusiones internacionales. Plantea innovar en los instrumentos y repensar las prioridades, para que la calidad de vida de las personas -su seguridad, derechos básicos y expectativas- sean la vara con la que se midan las políticas en todos los niveles.

En un mundo que ya cuenta con más de 8.000 millones de habitantes, y que será cada día más urbano, la mesa de toma de decisiones no puede estar limitada a un tipo de actor o esfera de gobierno. Para poder aplicar la innovación al servicio de todos, debemos innovar no solo en los instrumentos, sino, sobre todo, en la gobernanza. Desde CGLU, estamos convencidos de que sabremos y podremos hacerlo. Contamos con la experiencia y visión iberoamericana para definir, conjuntamente, las prioridades de la nueva frontera de nuestro movimiento.

Firmas Invitadas

Universidades e innovación urbana: del conocimiento a la acción

Coral Barbas

Directora del Centro de Excelencia en Metabolómica y Bioanálisis (CEMBIO) Universidad CEU San Pablo

Las ciudades son hoy epicentro de los grandes desafíos globales: **la transformación digital, la cohesión social, el turismo,** o **la salud pública**, entre otros. Las universidades y centros de investigación, como espacios de formación integral de personas y generación de conocimiento y talento, desempeñan un papel estratégico para abordar esos desafíos.

Desde nuestra experiencia al frente del **Centro de Excelencia en Metabolómica y Bioanálisis (CEMBIO) de la Universidad CEU San Pablo**, hemos aprendido que el compromiso con el desarrollo de las ciudades también se expresa a través de la formación de una nueva generación de investigadores, capaces de aportar soluciones innovadoras y con impacto social. A lo largo de los años, hemos acogido y formado a jóvenes científicos procedentes de distintos países de **Iberoamérica** —como **Colombia, Perú** y **Brasil**— así como de otras regiones del mundo, como **Polonia, Croacia, Grecia** o **Italia**. Esta dimensión internacional enriquece nuestro entorno académico y favorece la creación de redes sólidas de colaboración científica, muchas de las cuales se mantienen activas en el tiempo a través de proyectos conjuntos, publicaciones y estancias de investigación. Apostar por la formación avanzada y por el intercambio de talento es una de las formas más efectivas de fortalecer las capacidades locales, generar conocimiento útil y construir comunidades científicas que contribuyan al desarrollo sostenible y equitativo de nuestras ciudades.

La universidad no solo es un espacio para la formación de profesionales -desde el CEU creemos que la educación es la formación de personas- sino también un agente activo de innovación social. En colaboración con ayuntamientos, empresas, y otras instituciones académicas, podemos construir ecosistemas de innovación que respondan a las necesidades concretas de nuestras ciudades. Esta cooperación intersectorial es fundamental para convertir el conocimiento científico en políticas públicas efectivas, tecnologías accesibles y modelos sostenibles de gobernanza urbana.

> *La innovación urbana no surge de la improvisación, sino de la cooperación, la visión a largo plazo y la apuesta decidida por el conocimiento.*

Asimismo, la **innovación urbana** necesita de **enfoques transdisciplinares**, donde las ciencias de la vida se articulen con la ingeniería, la economía, la sociología o el urbanismo. Desde nuestro centro, hemos impulsado proyectos que integran metabolómica y salud pública con estrategias de prevención



© CEMBIO

dirigidas a poblaciones urbanas en riesgo, promoviendo una visión holística del bienestar en contextos urbanos. Estos proyectos muestran que la ciencia de vanguardia puede tener un impacto directo en la planificación urbana, los sistemas de salud y las políticas sociales. Otro aspecto clave es la formación de nuevos líderes en innovación.

Las **universidades** tienen la **responsabilidad** de fomentar en sus estudiantes no solo competencias técnicas, sino también una **actitud crítica, creativa** y **comprometida con los retos del mundo real**. En este sentido, el contacto temprano con proyectos de investigación aplicada y la participación en redes internacionales de conocimiento son fundamentales para preparar a las nuevas generaciones para liderar la transformación de nuestras ciudades.

La innovación urbana no surge de la improvisación, sino de la cooperación, la visión a largo plazo y la apuesta decidida por el conocimiento. Las universidades y centros de investigación estamos llamados a ser protagonistas en este proceso. No desde una torre de marfil, sino desde una ciencia cercana, útil y profundamente conectada con la vida de nuestras ciudades.

Firmas Invitadas

Emprendimiento en las ciudades iberoamericanas: hacia una estrategia integral de desarrollo

Esteban Campero

Director Subregional para el Cono Sur
de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)

En Iberoamérica, hablar de emprendimiento en las ciudades no es solo hablar de jóvenes fundando startups tecnológicas en coworks con buen café. Es hablar de desarrollo productivo, de innovación, de empleo calificado, de oportunidades para quedarse —o volver— a construir futuro en el propio territorio. Es, en definitiva, una agenda de transformación que articula conocimiento, tecnología y redes humanas.

Durante los últimos años, muchas ciudades de la región han empezado a impulsar programas para fomentar el emprendimiento. Algunas con apoyo de organismos multilaterales, otras con liderazgo local y convicción política. Se multiplicaron los hubs de innovación, las convocatorias públicas, las incubadoras, los centros de prototipado y las aceleradoras. Sin embargo, todavía es necesario **dar un salto cualitativo**: dejar de pensar el emprendimiento como una política aislada y comenzar a integrarlo de manera estratégica en las agendas de desarrollo productivo.



Este cambio de enfoque es urgente. América Latina padece históricamente de **bajos niveles de productividad**, que explican en gran medida su débil crecimiento económico. Los ecosistemas de startups pueden romper este estancamiento. Son vehículos de productividad por su capacidad de generar soluciones innovadoras, dinamizar cadenas de valor y proponer modelos de negocio más ágiles, sostenibles y tecnológicos. Pero para que ese potencial se exprese plenamente, el emprendimiento debe dejar de ser visto como un nicho juvenil o un experimento de moda, y ser entendido como una **pieza clave del desarrollo económico territorial.**

Aquí las ciudades tienen un rol protagónico. Porque es en ellas donde se encuentran las universidades, los centros de conocimiento, las pymes, las grandes empresas y los gobiernos locales. Y también porque muchas veces, ante la parálisis o lentitud nacional, **la acción municipal puede ser más ágil, más cercana y más innovadora.** Pero esa acción debe estar orientada por una visión sistémica: no alcanza con apoyar emprendedores, hay que construir verdaderos ecosistemas.

Un ecosistema no es un evento ni un espacio físico: es una **red de relaciones que articula actores diversos con reglas claras y confianza mutua.** Incluye desde bancos públicos que se animan a financiar riesgo hasta grandes empresas que abren sus procesos a la innovación abierta. Esta última, además, **es una herramienta cada vez más valorada por los inversores internacionales:** cuando una empresa decide instalarse en una ciudad, no solo evalúa los beneficios fiscales, sino también su capacidad para vincularse con un ecosistema creativo y resolver problemas en conjunto.

> *El emprendimiento debe dejar de ser visto como un nicho juvenil o un experimento de moda, y ser entendido como una pieza clave del desarrollo económico territorial.*

Y hay una dimensión muchas veces ignorada: **el desafío de escalar**. Es más atractivo contar la historia del nacimiento de una empresa desde una idea o un garaje. Pero la verdadera prueba del ecosistema está en el crecimiento sostenido. En nuestra región, así como nacen, mueren muchas empresas. Necesitamos diseñar instrumentos específicos para las scaleups, esas compañías intensivas en conocimiento, capaces de crecer rápido y de manera robusta, y que suelen ser grandes generadoras de empleo de calidad. Impulsar este tipo de empresas requiere otro tipo de políticas, financiamiento adecuado, marcos regulatorios flexibles y entornos que acompañen el riesgo con visión estratégica.

El otro valor del emprendimiento en este contexto es político. **En tiempos de polarización y atomización parlamentaria**, como se vive en muchos países de la región, la agenda de innovación y emprendimiento tiene una gran ventaja: es de baja conflictividad. Tiene el poder de unir a distintos sectores políticos, sociales y económicos alrededor de una causa común. Porque innovar y emprender no es solo fundar empresas: es también imaginar soluciones, crear redes y construir sentido compartido.

Por eso, necesitamos más que nunca **estrategias urbanas de emprendimiento** que se integren a los planes de desarrollo, que dialoguen con el tejido productivo, que articulen lo público y lo privado, y que apuesten por la formación de talento. No alcanza con tener más startups: necesitamos que esas startups se conviertan en scaleups, crezcan, se conecten, generen empleo de calidad, exporten, inspiren y transformen.

Desde la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), buscamos alentar la innovación abierta y el emprendimiento como una estrategia central para construir una Iberoamérica próspera, impulsando el diálogo público-privado y apostando por el talento de nuestra gente.

Firmas Invitadas

Innovación abierta: transformando los desafíos de las ciudades en motores de desarrollo

Bruno Rondani

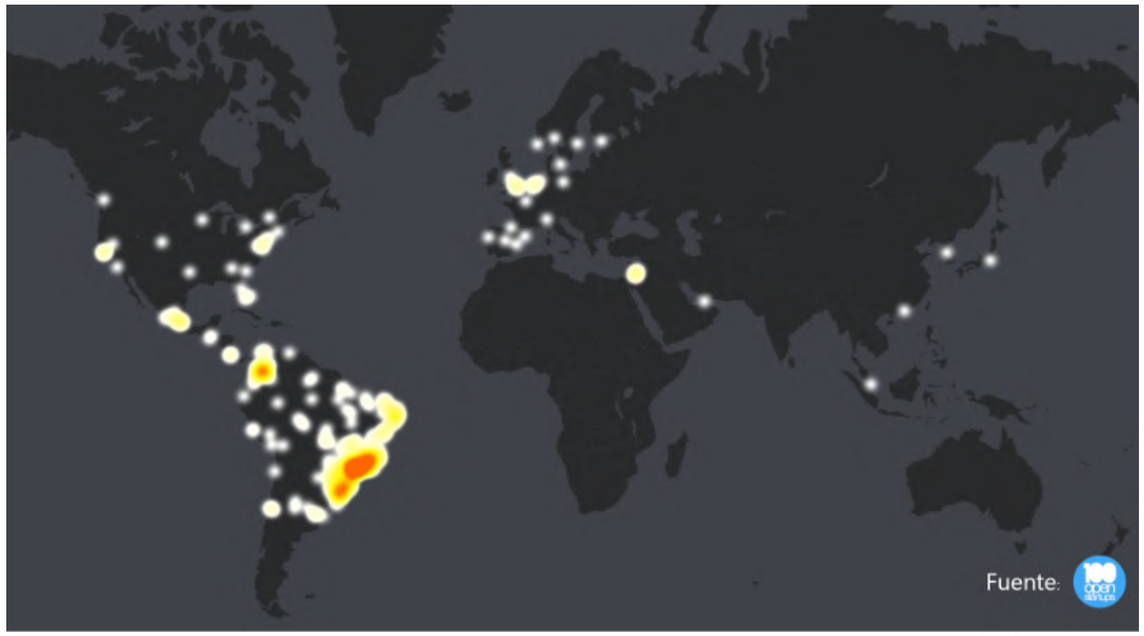
Ingeniero y máster por la Unicamp y doctor
en Estrategia Empresarial por la Fundação Getulio Vargas

Las ciudades iberoamericanas enfrentan desafíos complejos: **movilidad, cambio climático, desigualdades sociales y transformación digital.** Para superarlos, la innovación abierta —que integra gobiernos, empresas, universidades y ciudadanos— convierte los problemas urbanos en oportunidades de desarrollo económico y social.

Desde 2015, el movimiento **100 Open Startups** promueve alianzas entre **startups** y corporaciones, partiendo del principio de que la colaboración fortalece la resiliencia, la inclusión y la capacidad innovadora de las ciudades. En **São Paulo**, donde nació la iniciativa, se adoptaron métricas transparentes para auditar contratos de innovación abierta. En 2024, el **Ranking 100 Open Startups** registró más de **62 mil contratos**, movilizando **10.800 millones de reales** en **294 municipios brasileños**. Estos resultados impulsaron políticas públicas de innovación abierta, convocatorias entre grandes empresas y startups, apoyo a hubs, eventos y comunidades de innovación, así como la creación de fondos de inversión y laboratorios de prototipos en universidades. Como consecuencia, São Paulo pasó de ser consumidora de tecnología importada a exportadora de soluciones en **movilidad y sostenibilidad**, repitiendo el éxito ya alcanzado por fintechs como **Nubank** y **Pismo**.



En 2017, el modelo llegó a **Bogotá** a través de **Connect Bogotá**, socia de 100 Open Startups. En 2024, la capital colombiana contabilizó más de **2.400 contratos** y **136 millones de dólares** en inversiones, de los cuales el 56% se concentraron en la ciudad. Medidas como la reducción del tiempo de apertura de startups de 30 a cinco días y la inclusión de cláusulas que exigen alianzas con emprendedores en licitaciones públicas demuestran cómo la innovación abierta puede convertirse en política pública eficaz, beneficiando directamente a la población.



© 100 Open Startups

Tanto **São Paulo** como **Bogotá** actúan como polos irradiadores: la primera inspira a cientos de ciudades brasileñas a replicar sus prácticas; la segunda impulsa iniciativas en **Medellín, Cali, Bucaramanga y Barranquilla.** El **GEIAL** (Grupo de Estudios sobre Innovación Abierta en América Latina), coordinado por **Prodem**, amplía la escalabilidad del modelo al conectar más de **25 ciudades** de la región. Según un estudio del GEIAL, las ciudades con programas estructurados de innovación abierta atraen un **30% más de inversión privada**, duplican la generación de patentes y crean, en promedio, tres empleos calificados por startup en hasta seis meses, fortaleciendo el tejido social y redistribuyendo oportunidades.

Grandes eventos globales como **Web Summit Lisboa** y **South Summit Madrid** inspiraron versiones latinoamericanas —**Web Summit Río, South Summit Porto Alegre, Rio Innovation Week, Campinas Innovation Week, Minas Summit y Energy Summit Río**— que intensifican la conexión entre grandes empresas y emprendedores locales, fomentando movimientos regionales articulados.

> *Con métricas compartidas, financiamiento híbrido y una cultura de apertura, Iberoamérica convierte desafíos urbanos en prosperidad compartida.*

De esta trayectoria, emergen tres lecciones principales: gobernar con datos, adoptando métricas públicas y auditadas para generar confianza; fomentar la interdependencia a través de hubs y eventos multisectoriales que promueven el intercambio de conocimientos; e institucionalizar la colaboración, integrando la innovación abierta en políticas públicas, investigación académica y prácticas empresariales para acelerar la difusión de soluciones.

La competitividad futura de las ciudades iberoamericanas dependerá de su capacidad para articular redes colaborativas que transformen conocimiento en soluciones prácticas. **São Paulo** y **Bogotá** indican el camino, y el **GEIAL** comprueba su potencial de expansión regional. Con métricas compartidas, financiamiento híbrido y una cultura de apertura, Iberoamérica convierte desafíos urbanos en prosperidad compartida, consolidando sus ciudades como motores de innovación y desarrollo sostenible.

Diálogos sobre innovación urbana

SIETE VOCES PARA IMAGINAR LA CIUDAD QUE VIENE

Greg Clark

Urbanista global y escritor



Con más de 300 ciudades asesoradas en todo el mundo, Greg Clark, urbanista global y escritor, es una de las voces más influyentes en el pensamiento urbano global.

En esta entrevista, analiza los retos y oportunidades que enfrentan las ciudades iberoamericanas en un siglo marcado por la urbanización acelerada.

Desde la necesidad de una innovación con propósito hasta la importancia de preservar la autenticidad urbana frente a la homogeneización, Clark plantea reflexiones clave para repensar el rumbo de nuestras ciudades.

La verdadera innovación urbana comienza con entender el ADN de cada ciudad

© Con autorización de uso de Greg Clark

Desde su experiencia global, ¿qué hace verdaderamente innovadora a una ciudad más allá de adoptar tecnología?

Estamos viviendo el siglo de las ciudades. Para 2080, la población mundial alcanzará su punto máximo con alrededor de 10.200 millones de personas, y se estima que el 90% vivirá en entornos urbanos. Este salto —de 2.300 millones de habitantes urbanos en 1980 a 9.200 millones en 2080— supone una transformación sin precedentes para la que aún no estamos plenamente preparados (en nuestro pódcast The Century of Cities, exploramos este cambio profundo y sus implicaciones).

Estamos construyendo un planeta de ciudades sin precedentes ni manuales. Desde las ciudades hasta los sistemas urbanos globales, todos debemos aprender a innovar para que la urbanización funcione. Innovar no es solo incorporar tecnología ni seguir la agenda de 'ciudades inteligentes', que a menudo desvía la atención de lo esencial: liderazgo, ciudadanía, pensamiento sistémico y cultura cívica. No hay una única solución para los desafíos urbanos del siglo XXI. Innovar exige construir capital social, generar confianza y establecer un contrato claro sobre el rol de las ciudades en nuestras vidas y en el planeta. Implica experimentar, aprender y mejorar continuamente, con una visión arraigada en el ADN único de cada ciudad.

Las ciudades innovan de tres formas: en la economía, al desarrollar industrias avanzadas y fortalecer ecosistemas productivos; en lo urbano, al aplicar nuevos enfoques en gobernanza, planificación y gestión; en lo social, al ampliar el acceso equitativo a las oportunidades y beneficios urbanos. Cada dimensión requiere estrategias específicas y puede incorporar tecnología, pero lo que distingue a una ciudad verdaderamente innovadora es entender que la tecnología es solo una herramienta dentro de una visión más amplia basada en liderazgo, sistemas, capital social y soluciones prácticas a los retos cotidianos.

Usted ha afirmado que las ciudades "necesitan volver a ser ellas mismas". ¿Qué riesgos implica la homogeneización urbana y cómo pueden las ciudades proteger su autenticidad sin quedarse atrás?

Como comenté anteriormente, cada ciudad tiene su propio ADN. Esto se manifiesta en tres aspectos: cada ciudad cuenta con un origen único, tiene su ecología, geología, clima, historia, antropología y energía cultural propias, ese es su "código genético". Las personas que viven en la misma ciudad comparten experiencias, impulsos, "conmociones" y traumas comunes que modelan sus mentalidades y comportamientos. Esto influye en cómo se relacionan entre ellas y cómo sincronizan. Esto es la "epigenética" de la ciudad. Y por otro lado, cada ciudad responde de manera distinta a estímulos, intervenciones, iniciativas, "tratamientos" y reformas. Si comprendemos el código genético y la epigenética de la ciudad, podremos aplicar una medicina urbana personalizada, incluso regenerativa. Los mismos tratamientos no sirven para todas. Debemos descifrar la capacidad adaptativa única de cada ciudad.

Esta noción del ADN de las ciudades (que también profundizamos en nuestro pódcast The DNA of Cities) tiene muchas aplicaciones. Una de ellas consiste en centrar la atención en lo que hace única a cada ciudad y a sus ciudadanos. Esto puede ayudar a fortalecer el capital social y la confianza, y guiar mejor los planes, desarrollos, campañas y estrategias. Es un enfoque de "adentro hacia afuera", y no de "afuera hacia adentro", que es lo que hace que las ciudades parezcan iguales.

Iberoamérica es una región de gran riqueza urbana, pero también marcada por la desigualdad. ¿Qué oportunidades ve para que sus grandes ciudades lideren la innovación urbana con propósito?

La desigualdad es injusta, desestabilizadora e impide avanzar hacia una vida urbana sostenible. La desigualdad de ingresos es producto de los mercados, no de las ciudades. Pero sí existen desigualdades territoriales en servicios, espacios públicos, infraestructuras, seguridad o salud que las ciudades sí pueden abordar.

Muchas ciudades iberoamericanas ya han demostrado un fuerte liderazgo en innovación urbana. Por ejemplo: Barcelona reinventó los Juegos Olímpicos como herramienta de desarrollo urbano y creó el primer distrito de innovación en Iberoamérica; Bilbao adaptó la planificación estratégica al ámbito urbano; Porto Alegre fue pionera en presupuestos participativos; Bogotá y Curitiba crearon el sistema de buses de tránsito rápido y el reciclaje ciudadano; Ciudad de México nos mostró cómo reconstruir una ciudad centrada en las personas; Medellín fue pionera en la revitalización de barrios y en estrategias contra la violencia; Santiago desarrolló un metro de clase mundial siendo un país de ingresos medios; São Paulo adoptó un modelo policéntrico con tres centros de negocios; Lisboa impulsó con éxito una economía digital en un contexto latino.

Más recientemente, Barcelona con las 'Supermanzanas' y Bogotá con las 'Manzanas de Cuidado' han demostrado cómo las políticas espaciales pueden ayudar a combatir la desigualdad urbana. Madrid y Buenos Aires están entrando en

nuevas fases de protagonismo: Madrid, tras dos ciclos de inversión en infraestructuras, está viviendo una etapa de liderazgo económico, renovación urbana y crecimiento regional. En 2024, figuró entre las diez principales ciudades del mundo en atracción de inversión extranjera directa en nuevos proyectos.

A medida que las grandes ciudades iberoamericanas buscan atraer inversión, turismo y proyectos globales, también se enfrentan al riesgo de ampliar las brechas sociales. ¿Cómo lograr un crecimiento urbano equilibrado y beneficioso para todos?

Las divisiones sociales se están profundizando y requieren atención urgente. A menudo escucho que "la globalización es el problema" en las ciudades iberoamericanas, pero creo que esa afirmación encubre otra realidad: la falta de previsión y preparación por parte de las ciudades y los gobiernos para afrontar la globalización. La globalización abre las ciudades a nuevas oportunidades, pero también a la competencia. Se puede gestionar bien, pero requiere liderazgo proactivo, buena gobernanza y políticas anticipatorias, como hemos visto en Bilbao, Singapur, Dublín, Estocolmo o Madrid.

En resumen, las ciudades deben anticiparse a las consecuencias no deseadas de su propio éxito. No hacerlo agrava las divisiones sociales. ¿Cuáles son estas consecuencias? Nuevos empleos para los que la población local no está preparada; crecimiento demográfico acelerado por la migración; afluencia masiva de visitantes, con casos de "over-tourism"; y aumento de la inversión y la demanda inmobiliaria, con la consiguiente subida de precios.

Para prepararse, las ciudades necesitan estrategias sólidas a largo plazo en seis áreas: Gobernanza y planificación metropolitana (imprescindible para dar forma al crecimiento de manera ordenada y evitar fragmentaciones); Sistema de transporte metropolitano (un sistema integrado que permita una mayor movilidad y un mercado laboral unificado);



© Con autorización de uso de Greg Clark

Política de vivienda (aumento de la oferta, vivienda asequible, lucha contra la corrupción, y regulación estricta sobre el uso turístico de viviendas); Sistema fiscal justo y eficiente (para atraer inversiones y hacer que turistas, empresas internacionales y migrantes contribuyan al mantenimiento urbano); Estrategia de turismo proactiva (centrada en calidad, no cantidad, y con beneficios tangibles para las comunidades locales); Desarrollo de habilidades y formación (con una reforma profunda de la educación, alineada con el mercado laboral y en colaboración con el sector privado). Sin estas estrategias, la globalización evidencia las carencias de las ciudades. Esto ha provocado culpas injustas hacia empresas, turistas, inversores o migrantes. Invito a los líderes urbanos a reflexionar de nuevo.

Cuando piensa en una ciudad iberoamericana innovadora, ¿qué imágenes le vienen a la mente? ¿Qué no debería faltar en ese escenario urbano del futuro?

Las ciudades iberoamericanas están entre las más dinámicas y atractivas del mundo. Son una expresión viva de la pasión, el esfuerzo humano, la identidad cultural y el compromiso con la justicia. Tienen tres grandes fortalezas: alto capital social, hay un fuerte sentido de comunidad y propósito compartido, lo que facilita el cambio; apetito de cambio, un verdadero deseo de transformación y reforma; creatividad e innovación, una capacidad innata para pensar y actuar de forma distinta. Pero también enfrentan tres debilidades: exceso de politización, la política es a menudo muy partidista, con escaso liderazgo cívico. Este debe fortalecerse; perspectivas cortoplacistas, especialmente en la gestión del crecimiento, con políticas que no tienen sentido a largo plazo; culpar a agentes externos, en lugar de prepararse para los efectos del éxito.

¿Qué mensaje le gustaría compartir con los líderes urbanos iberoamericanos que buscan impulsar la innovación y la transformación de sus ciudades?

Gracias por vuestra valiente labor y compromiso con el bienestar de las personas y del planeta. Os animo a dos cosas fundamentales. En primer lugar, os animo a dar prioridad a la cocreación con la sociedad civil. Implicad a empresas, universidades, instituciones culturales, sindicatos y otros actores urbanos para compartir y asumir conjuntamente la visión del futuro. Fomentad plataformas de liderazgo cívico que trabajen con el gobierno local como aliados críticos, con ideas y apoyo. En segundo lugar, os animo a acelerar la gobernanza metropolitana para gestionar el desarrollo del conjunto de la ciudad, con servicios integrados, infraestructuras reformadas y mercados laborales y de vivienda más amplios. Necesitamos que tengáis éxito. Esto no es una competición, es un esfuerzo común. Nuestro futuro urbano colectivo depende de vosotros.



Gisela Sánchez

Presidenta Ejecutiva del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)

Ante los crecientes desafíos que enfrentan las ciudades iberoamericanas, el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) se reafirma como un aliado estratégico para su transformación. Bajo la presidencia de Gisela Sánchez, la institución impulsa una agenda urbana centrada en la sostenibilidad, la equidad y la innovación.

Con una visión integradora que combina tecnología, inclusión social y financiamiento innovador, el BCIE apuesta por ciudades más resilientes, inteligentes y humanas.

En el BCIE trabajamos para que cada ciudad implemente soluciones adaptadas a sus necesidades

© BCIE

Diálogos sobre innovación urbana

SIETE VOCES PARA IMAGINAR LA CIUDAD QUE VIENE



© BCIE *Programa Surf City - FASE I*

En un contexto donde las ciudades iberoamericanas enfrentan todo tipo de desafíos complejos, ¿cómo está apoyando el BCIE la innovación urbana como motor de desarrollo?

El BCIE, como motor de la transformación positiva de sus países miembros, ha integrado en su Estrategia Institucional 2025-2029 el apoyo a las ciudades y la movilidad sostenible como una de las cinco áreas clave para este quinquenio. Este enfoque prioriza el desarrollo de ciudades inteligentes (Smart Cities), promoviendo la eficiencia energética, el acceso a servicios básicos, la resiliencia climática y la equidad social, al tiempo que impulsa un entorno digital para la prestación de servicios urbanos. A través de la integración de tecnologías limpias, soluciones digitales y componentes de inclusión social, fomentamos la innovación urbana en los proyectos que financiamos. Un ejemplo de ello es el Proyecto Surf City en El Salvador, que promueve el turismo sostenible y la infraestructura urbana en zonas costeras, incorporando tecnologías avanzadas como los Intelligent Transport Systems (ITS). Estas herramientas, propias de las Smart Cities, permiten gestionar el tráfico urbano de manera más eficiente, favoreciendo una movilidad más sostenible y un entorno urbano más organizado y seguro.

¿Qué papel juega la financiación innovadora en la transformación sostenible de las ciudades de la región?

La financiación innovadora juega un papel fundamental en la transformación de las ciudades hacia modelos más sostenibles. El BCIE ha desarrollado herramientas como los bonos verdes y azules, así como mecanismos de financiamiento mixto (Blended Finance), que permiten a las ciudades implementar soluciones estructurales.

Un ejemplo clave es el financiamiento aprobado en Honduras para la recuperación sostenible del Lago de Yojoa, respaldado por la emisión de bonos azules, teniendo un impacto significativo en las comunidades y su entorno natural. Asimismo, en Costa Rica, cofinanciamos el proyecto del Tren Rápido de Pasajeros junto al Fondo Verde del Clima y el Banco Europeo de Inversiones, combinando financiamiento concesional con inversión pública para acelerar la transición hacia una movilidad urbana limpia. Este proyecto beneficiará a aproximadamente 100,000 personas al día en la Gran Área Metropolitana (GAM), mejorando su calidad de vida.

Este enfoque resalta nuestro compromiso con el fortalecimiento de economías resilientes a través de esquemas financieros innovadores adaptados a las necesidades urbanas.

Desde su llegada a la presidencia del BCIE, ¿qué oportunidades ha identificado para conectar más eficazmente el financiamiento multilateral con las necesidades de las grandes ciudades y capitales iberoamericanas?

Desde mi llegada a la presidencia del BCIE, he identificado importantes oportunidades para conectar más eficazmente el financiamiento multilateral con las necesidades de las grandes ciudades y capitales iberoamericanas a través de la preparación de mejores proyectos mediante mecanismos de cooperación técnica. Este instrumento permite a las ciudades transformar sus necesidades en proyectos viables que pueden ser financiados de manera ágil y eficaz.

Un ejemplo relevante de este enfoque es la carretera Ruta 1 en Costa Rica, cuyo estudio de factibilidad técnica y financiera fue desarrollada por el BCIE y luego convertida en un proyecto listo para su implementación.

Iniciativas como estas nos permiten establecer puentes entre las prioridades locales y las soluciones financieras que ofrecemos, adaptadas a las circunstancias específicas de cada ciudad, contribuyendo así a una gestión más eficiente y sostenible del financiamiento multilateral.

En el marco de su visión de liderazgo transformador, ¿cómo impulsa el BCIE la articulación entre innovación tecnológica y cohesión social en sus programas de desarrollo urbano?

El liderazgo transformador del BCIE se fundamenta en nuestra Estrategia Institucional 2025–2029, que pone énfasis en la integración de la innovación tecnológica y la cohesión social dentro de sus proyectos, la innovación tecnológica debe estar al servicio del desarrollo social.



Proyecto de Ampliación y Mejoramiento del Corredor Vial San José-San Ramón

En particular, en el área de ciudades y movilidad sostenible, priorizamos inversiones que generan impacto positivo en la reducción de la pobreza y la búsqueda de más equidad, el acceso a servicios, la reducción de brechas de género y el fortalecimiento de capacidades locales. La innovación y la transformación digital son ejes transversales que guían nuestra acción.

Nuestros proyectos no solo apuestan por la tecnología, sino que también se enfocan en crear oportunidades para las comunidades. Un ejemplo destacado es la construcción de los Centros Urbanos de Bienestar y Oportunidades (CUBO) en El Salvador. Estos centros ofrecen espacios comunitarios equipados con tecnología, conectividad, formación para el empleo y actividades culturales para jóvenes.

La cooperación iberoamericana y organismos como la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas han cobrado fuerza como espacios de intercambio de soluciones urbanas. ¿Qué valor les otorga el BCIE en su estrategia de innovación regional?

El BCIE otorga un gran valor a la cooperación iberoamericana y a organismos como la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), considerando estos espacios como catalizadores para la identificación de retos y oportunidades de desarrollo que puedan apalancarse sobre la cooperación técnica, el intercambio de buenas prácticas y la creación de proyectos regionales.

Creemos firmemente que las plataformas de información, diálogo y cooperación son herramientas esenciales para fortalecer la integración regional y abordar de manera conjunta los desafíos urbanos comunes. En este sentido, estamos impulsando la creación de una plataforma regional de innovación urbana, alineada con nuestro enfoque en innovación y transformación digital. Esta plataforma tiene como objetivo apoyar a nuestros países miembros en la aceleración de la digitalización, promoviendo la innovación tecnológica y social, fomentando la inclusión digital y mejorando la competitividad.

Fortalecer estas alianzas estratégicas nos permite contribuir a una transformación urbana más cohesionada, sostenible e inteligente en toda la región.

¿Qué mensaje clave daría a las ciudades que buscan financiamiento y apoyo para avanzar hacia modelos más sostenibles, resilientes e innovadores?

Nuestro mensaje para las ciudades es claro: el BCIE es su aliado estratégico en el camino hacia un futuro más sostenible, resiliente e innovador. Estamos comprometidos en respaldar procesos urbanos que pongan a las personas en el centro, prioricen la sostenibilidad y utilicen la innovación y la tecnología, para generar cambios significativos.

El desarrollo de las ciudades es clave para nuestros países miembros. Por eso, en el BCIE estamos comprometidos a brindar financiamiento, asistencia técnica y fortalecer las redes de colaboración para apoyarles en el cumplimiento de sus metas. Trabajamos para que cada ciudad implemente soluciones adaptadas a sus necesidades, generando un impacto positivo en la calidad de vida de todos sus habitantes.

Carlo Ratti

Arquitecto, ingeniero, socio fundador de CRA-Carlo Ratti Associati, comisario de la Bienal de Arquitectura 2025 y director del MIT Senseable City Lab



Arquitecto, ingeniero, socio fundador de CRA-Carlo Ratti Associati y comisario de la Bienal de Arquitectura 2025, Carlo Ratti, también director del MIT Senseable City Lab, propone una transformación profunda en la manera en que concebimos nuestras ciudades.

En esta entrevista, Ratti describe los entornos urbanos como organismos vivos, moldeados por la interacción constante entre la tecnología y la ciudadanía, y capaces de percibir sus propias dinámicas a través de los datos. Frente a los desafíos persistentes en Iberoamérica, su enfoque no es tecnocrático, sino profundamente humano: aprovechar los datos, la creatividad y la participación para reimaginar ciudades más inclusivas, sostenibles y conscientes.

Esta es una conversación que nos invita a ver la ciudad no como un producto acabado, sino como un proceso en constante evolución en el que todos tenemos un papel que desempeñar.

El primer paso para transformar una ciudad es permitirle verse a sí misma

© Sara Magni

Diálogos sobre innovación urbana

SIETE VOCES PARA IMAGINAR LA CIUDAD QUE VIENE

Ha descrito las ciudades como entidades vivas y sensibles que interactúan con sus ciudadanos a través de los datos. ¿Cómo puede esta visión inspirar la transformación de las ciudades iberoamericanas, muchas de las cuales aún enfrentan retos en infraestructuras y servicios básicos?

Empecemos por aclarar qué entendemos por una Ciudad Viva. ¿Qué significa realmente que una ciudad esté "viva"? Creo que la idea esencial ha permanecido sorprendentemente constante a lo largo de los milenios. Hace diez mil años, las ciudades surgieron para reunir a las personas, y ese sigue siendo hoy su propósito fundamental. Una ciudad es una plataforma de interacción, un lugar donde las comunidades se entrelazan, donde lo colectivo se convierte en algo más grande que la suma de sus partes.

En este contexto, las ciudades iberoamericanas tienen una oportunidad única para dar un salto adelante, para saltarse ciertas etapas del desarrollo tradicional gracias a tecnologías accesibles. En el MIT Senseable City Lab hemos visto cómo incluso herramientas sencillas —como los datos de teléfonos móviles o los sensores de bajo coste— pueden ofrecer una visión profunda de cómo "respira" una ciudad: cómo se mueven las personas, dónde se forman los atascos, cómo circulan los residuos o la energía a través de los sistemas urbanos. La conciencia es el primer paso hacia la transformación. Una vez que una ciudad puede verse a sí misma, puede empezar a evolucionar con mayor inteligencia.



Alessandria Hub Aeria

Desde su experiencia internacional, ¿cómo valora el potencial de las grandes ciudades y capitales iberoamericanas para convertirse en laboratorios vivos de innovación urbana? ¿Qué condiciones observa hoy en la región para liderar transformaciones significativas?

Muchas ciudades del mundo iberoamericano ya son laboratorios vivos. Los sistemas urbanos más resilientes no son aquellos que resisten el cambio, sino los que son capaces de absorberlo y reconfigurarse a su alrededor. Desde los sistemas de autobuses de tránsito rápido (BRT) hasta los teleféricos urbanos, muchas innovaciones nacidas en la región se han exportado al resto del mundo.Si miramos hacia el futuro, creo que existe una oportunidad extraordinaria para abordar la informalidad de forma más informada —y también más respetuosa— que nunca. Por primera vez, podemos describir los asentamientos informales utilizando datos. La cartografía digital puede revelar patrones de segregación o exclusión social, como hemos hecho en el Senseable City Lab. El escaneo LIDAR nos permite comprender la complejidad física de los barrios informales, que a menudo pasan desapercibidos para la planificación convencional.

Combinado, este conocimiento se convierte en el punto de partida para nuevas formas de diseño, en las que los propios residentes participan como coautores de sus espacios.

También abre la puerta al reconocimiento formal, como la concesión de títulos de propiedad, algo que estamos explorando junto al alcalde Eduardo Paes en un proyecto experimental en Río de Janeiro. La informalidad puede convertirse en una base para la innovación cívica.

En el MIT Senseable City Lab han explorado soluciones tecnológicas muy avanzadas pero accesibles. ¿Qué innovaciones considera más prometedoras y realistas para mejorar la calidad de vida urbana en contextos latinoamericanos e iberoamericanos?

Diría que los datos —y la capacidad de interpretarlos— son probablemente la herramienta más transformadora de la que disponemos hoy en día. Gracias a la casi ubicuidad de los teléfonos inteligentes, los datos se generan en todas partes, incluso en entornos con recursos limitados.

Y, lo que es más importante, estos datos pueden ayudarnos a responder preguntas locales. Podemos utilizarlos para evaluar la inclusión en la movilidad, optimizar el uso energético, monitorizar los sistemas de residuos o entender los patrones del transporte informal. Una ciudad que se entiende a sí misma puede servir mejor a sus ciudadanos.

La inteligencia urbana no siempre requiere las tecnologías más costosas. ¿Cómo pueden las ciudades iberoamericanas aplicar principios de smart city sin grandes inversiones, pero con mucha creatividad?

Exactamente. El objetivo es ser frugal con la tecnología, pero generoso con la imaginación.

Como comentábamos antes, incluso tecnologías de bajo coste o datos obtenidos mediante participación ciudadana pueden abrir puertas poderosas. Pero quizás lo más importante es el giro hacia procesos más inclusivos. Las ciudades se vuelven verdaderamente inteligentes no cuando lo digitalizan todo, sino cuando permiten que las personas participen.



© CRA-CarloRattiAssociati

En nuestro trabajo para Manifesta 14 en Pristina, nos centramos en intervenciones rápidas, económicas e iterativas: estructuras temporales, procesos abiertos, circuitos de retroalimentación. Pero el elemento más importante fue que los residentes locales participaron en cada fase.

¿Qué ciudades de la UCCI considera hoy ejemplos valiosos de cómo integrar tecnología, sostenibilidad y participación ciudadana de forma equilibrada?

Hay muchos buenos ejemplos dentro de la red UCCI. Las iniciativas de movilidad sostenible de Bogotá son reconocidas a nivel global. Montevideo ha hecho un trabajo impresionante con plataformas de datos abiertos. Pero más allá de los proyectos individuales, lo que me parece más prometedor es una actitud compartida: ser "inteligente" no significa centrarse en la tecnología.

¿Cuál es el papel del ciudadano en la ciudad del futuro? ¿Cómo pasamos de un modelo pasivo a uno en el que las personas co-creen, participan y reimaginan sus propios espacios urbanos?

Este es un tema central en la Bienal de Arquitectura 2025. La ciudad del futuro no puede ser "entregada" a sus habitantes. Tiene que construirse con ellos.

El objetivo no es la perfección. Es la experimentación. La ciudad es un proceso abierto, en el que las ideas se prueban, se adaptan y se rediseñan de forma colectiva. Para mí, ese es el futuro del urbanismo: no la "smart city", sino la "sense-able city".

Raquel Rolnik

Arquitecta y urbanista, profesora de la Universidad de São Paulo y exrelatora especial de Naciones Unidas

Raquel Rolnik es una de las voces más reconocidas en el ámbito del urbanismo en Iberoamérica. Arquitecta y urbanista, profesora de la Universidad de São Paulo y exrelatora especial de Naciones Unidas sobre el derecho a la vivienda adecuada, su trayectoria combina la investigación, la acción pública y el compromiso con la justicia urbana.

En esta conversación, Rolnik comparte su visión sobre lo que significa innovar en el contexto urbano actual, con énfasis en la transición socioambiental, la equidad y el protagonismo de las comunidades.

Innovar es repensar el modelo urbano para proteger la vida

© Leonardo Rodrigues Martins

Diálogos sobre innovación urbana

SIETE VOCES PARA IMAGINAR LA CIUDAD QUE VIENE

¿Qué significa realmente innovar en una ciudad?

Durante mucho tiempo, la innovación urbana se ha asociado casi exclusivamente al ámbito tecnológico. El concepto de smart cities o ciudades inteligentes planteó la posibilidad de gestionar mejor los servicios urbanos a través de plataformas digitales, datos en tiempo real y automatización. Sin embargo, esta idea, aunque útil en ciertos contextos, no aborda los desafíos más estructurales de las ciudades.

Para mí, innovar implica repensar el modelo de ciudad en sí mismo. En un contexto de emergencia climática y creciente desigualdad, necesitamos revisar cómo se organiza la movilidad, la construcción, la ocupación del suelo y la relación entre lo construido y la naturaleza. No se trata solo de sustituir un coche a gasolina por uno eléctrico; se trata de cuestionar si una ciudad basada en transporte individual motorizado es sostenible en el largo plazo.

Innovar también significa revisar las formas de gobernanza urbana. En muchas ciudades, los procesos de toma de decisiones están profundamente influenciados por intereses ligados al desarrollo económico y al mercado inmobiliario. Para avanzar hacia modelos más inclusivos y a una transición ecológica justa, necesitamos ampliar la participación y fortalecer el papel de las políticas públicas como instrumento de equidad y cohesión social.

En ese sentido, ¿qué aprendizajes destaca del caso de São Paulo, su ciudad, que puedan ser útiles para otras ciudades iberoamericanas?

São Paulo es una ciudad dinámica, con múltiples iniciativas que demuestran que hay alternativas posibles. Existen proyectos valiosos en movilidad urbana, renaturalización de espacios y soluciones habitacionales innovadoras. El desafío está en transformar estas experiencias en políticas públicas sostenidas, que logren escalar e incidir en el conjunto de la ciudad.

Un ejemplo importante está en las iniciativas de vivienda cooperativa. Este modelo, presente en países como Uruguay, Austria o Suecia, ha demostrado su capacidad para garantizar acceso a vivienda de calidad, desvinculando el suelo y el espacio habitacional de la lógica especulativa. También encontramos movimientos similares en ciudades de España, Inglaterra o Estados Unidos, que buscan ofrecer alternativas habitacionales más asequibles y con mayor sentido de comunidad.



© Leonardo Rodrigues Martins

Estas experiencias demuestran que hay caminos posibles, y que la innovación puede surgir desde abajo, desde los territorios y las organizaciones sociales. Lo fundamental es darles el apoyo necesario y crear marcos institucionales que las reconozcan y promuevan.

Desde su experiencia como relatora de la ONU, ¿cuáles son los principales retos para garantizar el derecho a la vivienda en Iberoamérica?

El acceso a la vivienda es uno de los retos estructurales de nuestras ciudades. Representa, en promedio, el 70% del espacio urbano, por lo que la manera en que se organiza incide directamente en el modelo de ciudad. En América Latina, el acceso a la vivienda se ha dado históricamente por medio de la autoconstrucción, muchas veces en condiciones de precariedad, en suelos no urbanizados ni equipados.

Hoy nos enfrentamos a un fenómeno creciente: la vivienda como activo financiero. Esto ha llevado a una transformación profunda, en la que el espacio residencial deja de cumplir su función social y se convierte en una oportunidad de inversión. Este fenómeno afecta tanto a los centros urbanos tradicionales como a los asentamientos informales, donde una parte significativa de las viviendas ya se destina al alquiler, muchas veces sin condiciones mínimas de habitabilidad.

En este contexto, los instrumentos de política pública deben orientarse a desvincular la vivienda de las dinámicas especulativas, fomentando modelos que prioricen el uso sobre el valor de cambio. Iniciativas como las cooperativas de vivienda o los community land trusts son ejemplos de cómo se puede proteger el derecho a la vivienda con mecanismos comunitarios y solidarios. Pero para que sean viables, se necesita voluntad política, regulación adecuada y financiamiento público.

¿Qué rol pueden desempeñar las administraciones locales y las comunidades en este proceso?

Los gobiernos locales tienen un rol clave. Muchos cuentan con reservas fundiarias —tierras públicas o infraestructuras en desuso— que podrían ser utilizadas estratégicamente para proyectos de vivienda, espacios productivos o equipamientos comunitarios. La posibilidad de aportar suelo público a costo cero puede marcar una diferencia sustancial en términos de accesibilidad y sostenibilidad. Esto requiere una visión a largo plazo y una planificación participativa, que integre a las comunidades en la toma de decisiones.

Además, es fundamental fortalecer el tejido social y las organizaciones comunitarias. Muchas de las soluciones más innovadoras en términos de vivienda, movilidad o regeneración urbana han surgido desde lo local, desde redes de vecinos y movimientos sociales. Crear canales institucionales para reconocer y apoyar estas iniciativas es una forma concreta de democratizar la ciudad.

¿Cómo pueden las ciudades iberoamericanas incorporar la innovación en sus políticas públicas de forma estratégica y con impacto real?

La clave está en redefinir los indicadores de éxito. La innovación debe medirse por su capacidad de mejorar la vida de las personas, especialmente de aquellas en situación de mayor vulnerabilidad. ¿Contribuye a reducir desigualdades? ¿A mejorar el acceso a servicios básicos? ¿A fortalecer los vínculos comunitarios y el sentido de pertenencia? Estas son las preguntas que debemos hacernos. Promover el desarrollo económico es importante, por supuesto, pero no puede hacerse a costa del bienestar colectivo. El equilibrio entre crecimiento y equidad es fundamental.

En ese sentido, el espacio público es un terreno clave. Es un bien común, un lugar de convivencia y encuentro. Fortalecerlo, diversificar sus usos y garantizar su accesibilidad es también una forma de innovar. Las intervenciones en el espacio urbano deben tener como horizonte la inclusión, la sustentabilidad y el fortalecimiento del tejido social.

Por último, ¿cómo imagina el futuro de las ciudades iberoamericanas? ¿Qué temas deberían formar parte de una agenda regional compartida?

Vivimos un momento desafiante. La crisis climática, los efectos de la pandemia, la urbanización acelerada y las transformaciones económicas plantean interrogantes profundos. En este contexto, las ciudades pueden ser tanto espacios de riesgo como de oportunidad.

Iberoamérica tiene una riqueza enorme en términos de experiencias locales, saberes comunitarios y movimientos sociales. Esa diversidad debe ser reconocida como una fuente de innovación. Existen formas de habitar, de relacionarse con el territorio y de gestionar lo colectivo que no responden al modelo urbano tradicional y que, sin embargo, pueden ofrecer respuestas efectivas y sostenibles.

Construir una agenda urbana regional implica reconocer esos saberes, fomentar el intercambio de experiencias y fortalecer la cooperación entre ciudades. Los gobiernos locales pueden ser agentes clave en esa transformación si adoptan una visión de futuro basada en la justicia territorial, la sostenibilidad y la participación.

La innovación, en última instancia, no es solo una cuestión de tecnología. Es una apuesta por imaginar y construir ciudades donde vivir bien sea un derecho compartido, no un privilegio.

Diálogos sobre innovación urbana

SIETE VOCES PARA IMAGINAR LA CIUDAD QUE VIENE



Carlos Moreno

Urbanista y profesor

Carlos Moreno es un urbanista reconocido y profesor franco-colombiano residente en París, cuya propuesta de la “ciudad de los 15 minutos” ha ganado notoriedad mundial al replantear la forma en que habitamos los entornos urbanos.

En un mundo donde las ciudades crecen sin pausa y el tiempo de las personas se disuelve entre desplazamientos y distancias, Moreno propone una revolución silenciosa pero profunda: reorganizar la vida urbana en torno a la proximidad, la equidad y el bienestar cotidiano.

En esta entrevista exclusiva, comparte su visión sobre los desafíos y oportunidades para las ciudades de la región, abogando por soluciones arraigadas en el contexto local y centradas en la vida comunitaria. Un llamado urgente a repensar nuestras ciudades desde lo humano, lo cercano y lo posible.

La ciudad del futuro no será la más tecnológica, sino la que mejor genere bienestar

© Thomas Baltes

La “ciudad de los 15 minutos” ha cambiado la forma en que muchas ciudades piensan el espacio urbano. Pero, más allá del concepto, ¿cómo se construye culturalmente una ciudad de proximidad?

La “ciudad de los 15 minutos” ha transformado la manera en que imaginamos y organizamos el espacio urbano, promoviendo la idea de que cada persona debería poder acceder a servicios esenciales —como trabajo, comercio, educación, salud y ocio— en una ciudad policéntrica en cortas distancias. Sin embargo, más allá del diseño físico, construir una ciudad de proximidad implica una transformación cultural profunda. Se trata de cambiar nuestras relaciones con el tiempo, el espacio, los usos y servicios que impactan de manera cotidiana nuestro bienestar. Implica revalorizar lo local, impulsar el alojamiento asequible en toda la ciudad y la mezcla social, fomentar una economía de barrio, recuperar la confianza en los espacios compartidos y en la vida comunitaria. También supone redefinir el éxito urbano no por el crecimiento ilimitado, sino por la calidad de vida cotidiana. Esta construcción cultural requiere políticas públicas coherentes, pero también pedagogía urbana: escuchar, sensibilizar, co-crear con la ciudadanía.

Disponible en noviembre 2025



© Debate- Penguin Random House

La proximidad no es solo una cuestión geográfica, sino también social y afectiva. Se cultiva con vínculos, diversidad, sentido de pertenencia. Por eso, la ciudad de los 15 minutos, la de las cortas distancias, no se impone: se construye en común, reconociendo las particularidades de cada territorio y promoviendo una cultura urbana que ponga la vida —y no la velocidad— en el centro.

¿Qué desafíos enfrentan las grandes ciudades y capitales iberoamericanas a la hora de adaptar este modelo? ¿Cuáles son sus fortalezas únicas para lograrlo?

Las grandes ciudades y capitales iberoamericanas enfrentan desafíos particulares en este ya avanzado periodo del siglo XXI. La desigualdad socioespacial es uno de los más relevantes: muchas metrópolis presentan fuertes contrastes entre zonas bien servidas y periferias con carencias estructurales.

Además, la informalidad urbana —tanto en la vivienda como en la economía— complica la planificación tradicional basada en zonificación rígida. La fragmentación institucional y la falta de continuidad en las políticas públicas también dificultan una transformación sostenida.
No obstante, estas ciudades cuentan con fortalezas singulares. La densidad urbana, a menudo vista como un problema, puede convertirse en una ventaja si se gestiona con calidad y equidad. La riqueza cultural y la vitalidad del espacio público ofrecen una base sólida para fomentar la vida de barrio y la proximidad social. Asimismo, las redes comunitarias, formas de economía popular y dinámicas de autogestión pueden ser aliadas clave en la regeneración urbana.

El reto es adaptar el modelo a realidades complejas, reconociendo la creatividad y resiliencia de los territorios iberoamericanos. No se trata de copiar soluciones, sino de construir versiones propias de la ciudad de la proximidad, arraigadas en contextos locales y orientadas al derecho a una vida urbana digna para todas y todos. Lo menos importante es el número de minutos, en la medida en que estemos entrando en el urbanismo del siglo XXI: proximidad, ecología urbana, economía local, sociabilidad en una ciudad humanizada y para la gente. No podemos seguir siendo en América Latina los centauros modernos, mitad humano – mitad auto, no podemos continuar perdiendo nuestro tiempo personal, familiar y social en largos transportes que nos deshumanizan.

En su experiencia, ¿qué grandes ciudades y capitales iberoamericanas están dando o han dado pasos relevantes hacia una ciudad de proximidad? ¿Podría compartir ejemplos que muestren cómo este modelo mejora la vida urbana?

Iberoamérica es una región de alta urbanización, a la que le acabo de consagrar un libro, escrito en español; que saldrá en octubre. Lo he intitulado, “El poder de la proximidad, vivir en la ciudad”. Para dar una respuesta corta, como lo pide esta entrevista, citaría ejemplos, como Santiago de Chile, donde el Gobierno regional ha lanzado la transformación urbana de esta gran capital con el proyecto estructurante ‘La Nueva Alameda”.

En Argentina, La Plata, con un programa ambicioso para frenar la ciudad desparramada. En Montevideo, con el avance en hábitat social y estructuras cooperativas. En Brasil, Río enfrenta el desafío de la desigualdad y distancias y ha trabajado en esa vía, aunque aún hay mucho por hacer. Como no hablar en Brasil de Curitiba, no solo la herencia del urbanismo visionario de Jaime Lerner sino, además, su actualización,

al igual que Campiñas. En Quito y Guayaquil, un trabajo importante está en curso. En Colombia, la icónica Medellín, enfrenta dificultades para guardar la visión que le dio su reputación innovadora pero la semilla esta allí. En ese país, quisiera citar el ejemplo de Montería, de largo alcance, ahora con un nuevo plan maestro en curso. En México, con las UTOPIAS de Iztapalapa y ahora con la nueva jefe de gobierno en Ciudad de México y las 100 en desarrollo, en este sexenio. La península ibérica, es también fuente de innovación urbana, cuando se mantiene una visión de mediano y largo plazo. La icónica Pontevedra, el trabajo en Soria; los desafíos de Barcelona, el empuje de Bilbao, Vitoria y pequeñas ciudades del País Vasco. En Portugal, más allá de Lisboa y Porto, Alverca por ejemplo, presente en el programa europeo de proximidad, Drive Urban Transitions, DUT. La lista es larga y solo quiero citar algunas, pero hay un movimiento de fondo y es un placer y orgullo de ver cada vez, más y más ciudades vinculadas en esta perspectiva.

Usted plantea que la verdadera innovación urbana no siempre viene de la tecnología, sino del rediseño del tiempo, el espacio y las relaciones. ¿Qué significa innovar en este sentido?

Innovar en este sentido implica transformar profundamente la manera en que vivimos la ciudad cotidiana. No se trata solo de introducir nuevas tecnologías, sino de reimaginar cómo usamos el tiempo, cómo habitamos el espacio y cómo nos relacionamos entre nosotros. Es innovar en lo esencial: ofrecer servicios esenciales en proximidad: educativos, médicos, deportivos, comercio, cultura, espacios públicos verdes, nuevas maneras de trabajar, reducir los desplazamientos forzados, devolver el valor al barrio, al encuentro y a la vida local. Es repensar la ciudad no como una máquina de movilidad y consumo, sino como un ecosistema humano que favorece el bienestar, la equidad y la sostenibilidad. Significa diseñar ciudades que devuelvan tiempo a las personas, que promuevan relaciones sociales más fuertes, y que fomenten una economía más justa y cercana. En este marco, la innovación es cultural, política, económica y social. Se expresa en nuevas formas de gobernanza participativa, en el uso creativo del espacio público, en políticas que priorizan la calidad de vida sobre el rendimiento económico. Innovar así es atreverse a poner la vida —no la velocidad ni la aceleración— en el centro del urbanismo. Es una innovación que no siempre se ve en una app, pero sí se siente en una plaza llena, en una calle segura, en un barrio vivo.

¿Qué consejo le daría a los alcaldes y alcaldesas iberoamericanos que están impulsando nuevas formas de hacer ciudad?

Les diría: escuchen su territorio, tómenle el pulso, hablen con los científicos, trabajen con datos, con metodologías estructuradas analíticas, salgan de moldes ideológicos del siglo pasado, entren el urbanismo del siglo XXI y dejen el temor de ser impopulares por el hecho de innovar. La verdadera transformación urbana nace del diálogo con la ciudadanía, del reconocimiento de las múltiples realidades que conviven en cada barrio. No existe una única receta: cada ciudad debe encontrar su propio camino, desde sus fortalezas, cultura y tejidos comunitarios. Mi consejo es que pongan la vida cotidiana en el centro de sus decisiones. Pregúntense: ¿esta política devuelve tiempo a las personas?, ¿fortalece los vínculos?, ¿mejora el acceso equitativo a servicios esenciales? Si la respuesta es sí, están en la dirección correcta. Avanzar hacia ciudades más humanas no exige grandes obras, sino acciones coherentes, sostenidas en el tiempo, con visión integral. Prioricen la proximidad, la movilidad activa, el espacio público de calidad, la economía local y los servicios de barrio. Y recuerden: gobernar bien una ciudad no es solo administrar, es dar bienestar. Pensar siempre en que hay que restituirle el tiempo útil, que es lo más precioso que tenemos, a la gente, su salud, su vida social y familiar, que tenga un entorno de gran calidad. La ciudad del futuro no será la más tecnológica, sino la que mejor sepa generar bienestar para todos y todas.

Si tuviera que romper una sola idea dominante sobre cómo deben funcionar las ciudades hoy, ¿cuál sería y por qué?

Rompería la idea de que las ciudades deben organizarse en función del automóvil y las grandes distancias. Esta visión ha dominado el urbanismo del siglo XX, generando ciudades extensas, fragmentadas y profundamente desiguales. Al priorizar el coche, se ha sacrificado el tiempo de las personas, la calidad del aire, el espacio público y la cohesión social. Esa lógica ha convertido el desplazamiento en una carga diaria, ha alejado los servicios básicos del lugar donde vivimos y ha deshumanizado nuestras calles. Ha hecho de la velocidad un falso símbolo de progreso, cuando en realidad empobrece la experiencia urbana.

Cambiar esa idea es fundamental para construir ciudades de proximidad, más justas, saludables y resilientes. Poner al peatón, al ciclista y al transporte público en el centro es mucho más que una decisión de movilidad: es una apuesta por una ciudad pensada para las personas, donde lo cercano vuelva a tener valor y donde vivir mejor no dependa de recorrer largas distancias.

Mariana Costa

Cofundadora de Laboratoria

Mariana Costa Checa, cofundadora de Laboratoria, lleva una década abriendo caminos para que el talento femenino de América Latina acceda a la economía del conocimiento.

En esta conversación, analiza el impacto de la inclusión digital sobre el tejido social de nuestras ciudades, el papel habilitador de los gobiernos locales, y la urgencia de pasar del acceso a la tecnología a su uso transformador.

Desde Lima, una ciudad que conoce de cerca, comparte ejemplos, aprendizajes y desafíos que invitan a imaginar territorios más equitativos, donde la innovación surja desde lo local y con propósito.



La transformación digital real ocurre cuando las personas pueden usar la tecnología para construir valor

© Catalina Kulczar

Diálogos sobre innovación urbana

SIETE VOCES PARA IMAGINAR LA CIUDAD QUE VIENE

Tu proyecto de Laboratoria ha demostrado que el talento está en todas partes, pero las oportunidades no. ¿Cómo puede la inclusión digital de mujeres jóvenes cambiar no solo vidas individuales, sino también el tejido urbano de nuestras ciudades?

Es una gran pregunta, porque muchas veces no parece haber una conexión directa entre ambas cosas. Pero sí existe, y es profunda. En ciudades como Lima, que es la que mejor conozco, o Ciudad de México y Santiago de Chile, vemos una fuerte concentración de trabajos calificados —especialmente en tecnología y economía del conocimiento— en zonas céntricas.

Mientras tanto, la mayoría de quienes viven en las periferias tiene acceso limitado a esas oportunidades.

En Laboratoria, hemos logrado tender puentes entre esos dos mundos. Antes de la pandemia, nuestras estudiantes invertían hasta tres horas diarias en transporte para formarse y luego acceder a empleos en el centro de la ciudad.

Ese cambio, aunque exigente, generó un fuerte impacto: ellas se convirtieron en referentes dentro de sus comunidades. Inspiraron a hermanas, primas, parejas a imaginar una carrera en tecnología.

Así se genera un contagio positivo, una integración social que transforma entornos.

Tras la pandemia, el trabajo remoto abrió aún más posibilidades. Muchas mujeres que no podían asumir largos desplazamientos, por responsabilidades familiares o falta de recursos, accedieron a empleos de calidad desde donde viven.

Eso también cambia el mapa urbano, al redistribuir oportunidades más allá del centro económico.

Desde tu experiencia, ¿qué rol deben jugar los gobiernos locales para construir ciudades más inclusivas desde el punto de vista digital y social?

Un rol fundamental. Si tuviera que señalar un punto crítico, diría el transporte público de calidad. Sin una red de movilidad eficiente, segura y accesible, es muy difícil hablar de inclusión real. Si para llegar a un trabajo o centro de formación una persona necesita tres o cuatro horas al día, estamos ante una barrera estructural que profundiza las desigualdades. Como dice el economista Ricardo Hausmann, eso funciona como un "impuesto adicional" al tiempo y al ingreso de las personas.

Una ciudad más inclusiva requiere de puntos de encuentro: lugares donde personas de diferentes trayectorias, barrios y contextos puedan encontrarse, interactuar, compartir experiencias. Esa diversidad es clave para la cohesión urbana y para construir ciudadanía. Y para lograrlo, no basta con infraestructura digital: necesitamos también la infraestructura física que lo haga posible, desde el transporte hasta el espacio público.

Las ciudades iberoamericanas se están digitalizando rápidamente, ¿cómo podemos asegurar que la transformación digital urbana no deje a nadie atrás?

En las zonas urbanas de nuestra región, el acceso a Internet ya no es la principal barrera. Incluso en los barrios más vulnerables de Lima, por ejemplo, es común que la mayoría de las personas tenga conexión y un teléfono inteligente. El reto actual es mucho más profundo: ¿qué se hace con ese acceso?

El simple hecho de estar conectados no garantiza inclusión. Sin orientación, esa conectividad puede volverse incluso contraproducente. Es preocupante ver a adolescentes pasar horas consumiendo contenido irrelevante, sin ningún tipo de aporte a su desarrollo. Pero esa misma herramienta, si se utiliza bien, puede abrir puertas inmensas: aprender una nueva habilidad, mejorar un emprendimiento, acceder a nuevas fuentes de ingresos o fortalecer el aprendizaje escolar.

Desde Laboratoria hablamos mucho de pasar del consumo a la creación. No es lo mismo mirar videos que aprender a producirlos. No es lo mismo usar una app que desarrollar una. La transformación digital real ocurre cuando las personas pueden usar la tecnología para construir valor. Ahí hay una tarea muy importante para los gobiernos locales: facilitar el acceso a contenidos, referentes y espacios que conviertan esa conectividad en una plataforma para el crecimiento.

Desde Laboratoria, ¿habéis identificado experiencias o buenas prácticas locales en ciudades UCCI que podrían escalarse como ejemplos de innovación con impacto?

Sí, sin duda. Una de las lecciones más potentes ha sido la colaboración entre el ecosistema emprendedor y los gobiernos locales. Laboratoria nació como una iniciativa pequeña, pero logró escalar gracias al apoyo de diversos aliados como fundaciones corporativas y también entidades públicas. En Perú, recibimos apoyo del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Concytec) y del Ministerio de la Producción; en Chile, de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo). Son instituciones que apostaron por proyectos con impacto, permitiendo que pudiéramos llegar más lejos.

Cuando el Estado se convierte en facilitador —en lugar de intentar hacerlo todo por sí mismo— se abren sinergias muy valiosas. El emprendedor tiene la capacidad de experimentar, fallar, iterar y rediseñar rápidamente. Y cuando encuentra soluciones eficaces, el sector público puede ser un socio para escalar e institucionalizar esas respuestas.

Esto no ocurre solo en el ámbito digital. En sectores como la sostenibilidad, la salud o el acceso a servicios básicos, hay experiencias locales muy valiosas. Lo esencial es que los municipios tengan la apertura para identificar lo que está funcionando y apoyar su crecimiento. A veces solo se necesita eso: que el municipio facilite el espacio y deje que las iniciativas prosperen.

¿Qué aprendizajes te ha dado la ciudad de Lima sobre cómo impulsar innovación con impacto social?

Lima es una ciudad con desafíos importantes, como muchas grandes capitales de la región. Pero también es un territorio de enorme energía ciudadana, con emprendedores sociales, iniciativas comunitarias y propuestas innovadoras que han surgido desde abajo, respondiendo a necesidades urgentes con creatividad.

Un aprendizaje clave es que los municipios pueden jugar un rol muy relevante cuando actúan como habilitadores. No se trata de que inventen todas las soluciones, sino de que reconozcan lo que ya está funcionando y lo ayuden a crecer.

Hay ejemplos inspiradores: emprendimientos que brindan soluciones de saneamiento digno en zonas sin alcantarillado, o tecnologías que permiten captar agua en barrios sin acceso regular. Son propuestas que, con apoyo municipal, pueden mejorar significativamente la calidad de vida en el corto plazo, mientras se avanza en soluciones estructurales.



© Laboratoria

Lo que Lima enseña es que la colaboración entre ciudadanía, emprendimiento y sector público puede ser una vía efectiva para innovar con impacto. La clave está en observar, escuchar, confiar y acompañar.

A medida que la inteligencia artificial redefine el trabajo y la vida en las ciudades, ¿cómo deberían prepararse las ciudades iberoamericanas para formar ciudadanos y ciudadanas capaces de liderar el cambio y no solo adaptarse a él?

Lo primero que deberían hacer los gobiernos locales es prepararse internamente. Antes de pensar en cómo formar a los ciudadanos, es fundamental que las propias instituciones públicas se pregunten si están listas para incorporar estas nuevas herramientas en su gestión.

La inteligencia artificial tiene aplicaciones muy valiosas para mejorar la vida urbana: desde planificar rutas de transporte público con más eficiencia, hasta prever demandas de servicios o facilitar trámites. Lo vimos en su momento con el avance del gobierno electrónico. Hoy, el uso inteligente de datos y de IA representa el siguiente paso.

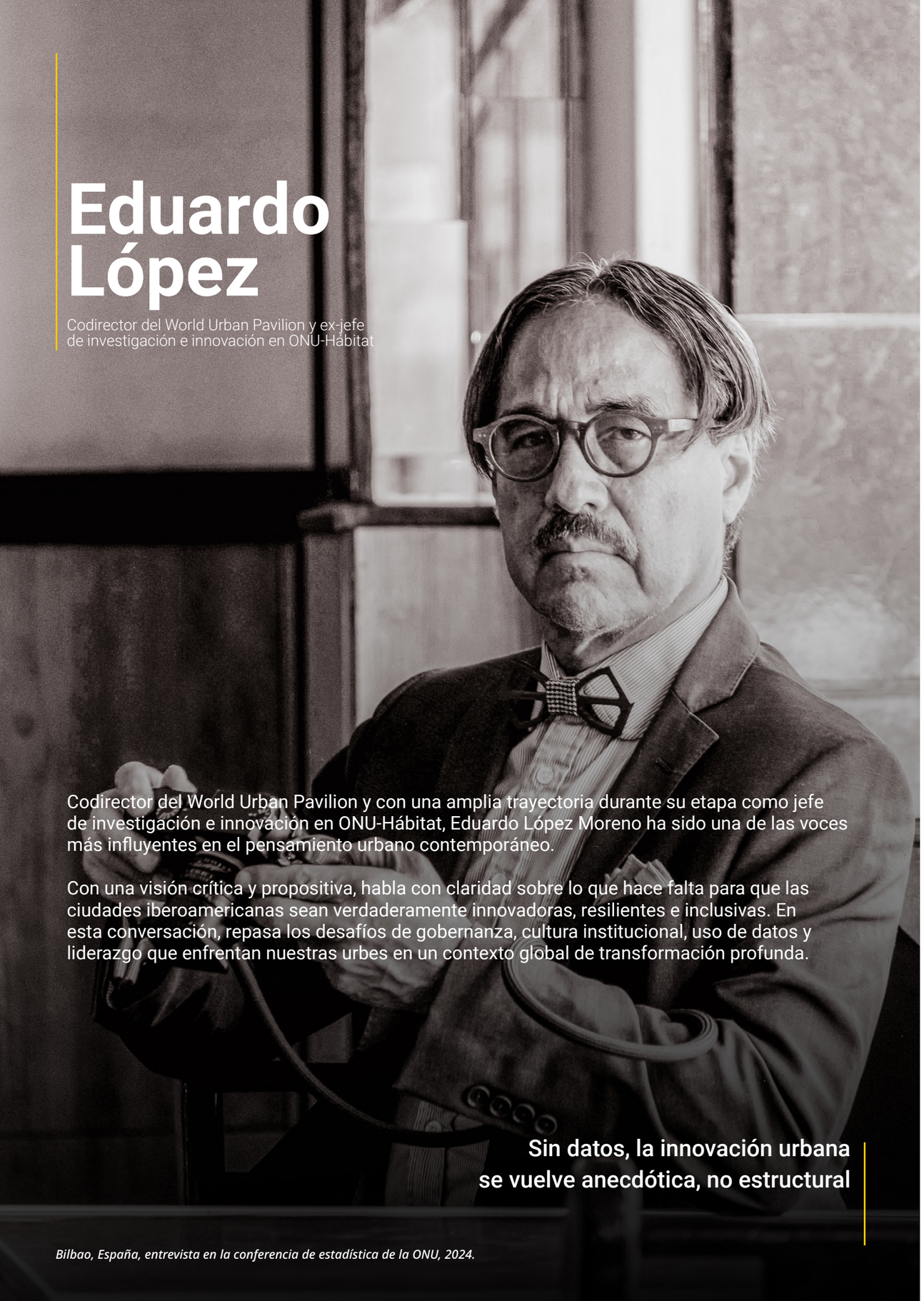
Eso no significa que los municipios deban convertirse en centros de formación técnica, pero sí que sus equipos estén actualizados, sepan evaluar tecnologías y puedan usarlas para hacer su gestión más eficaz, ágil y centrada en las personas. Porque, al final, se trata de eso: de cómo toda esta innovación se traduce en una vida mejor para la ciudadanía.

Diálogos sobre innovación urbana

SIETE VOCES PARA IMAGINAR LA CIUDAD QUE VIENE

Eduardo López

Codirector del World Urban Pavilion y ex-jefe de investigación e innovación en ONU-Hábitat



Codirector del World Urban Pavilion y con una amplia trayectoria durante su etapa como jefe de investigación e innovación en ONU-Hábitat, Eduardo López Moreno ha sido una de las voces más influyentes en el pensamiento urbano contemporáneo.

Con una visión crítica y propositiva, habla con claridad sobre lo que hace falta para que las ciudades iberoamericanas sean verdaderamente innovadoras, resilientes e inclusivas. En esta conversación, repasa los desafíos de gobernanza, cultura institucional, uso de datos y liderazgo que enfrentan nuestras urbes en un contexto global de transformación profunda.

Sin datos, la innovación urbana se vuelve anecdótica, no estructural

Bilbao, España, entrevista en la conferencia de estadística de la ONU, 2024.

¿Cómo pueden los gobiernos locales utilizar los datos urbanos para responder a las realidades cotidianas de sus habitantes?

Los datos, en realidad, son la base de cualquier proceso de transformación urbana con sentido. El primer gran problema que enfrentan las ciudades, tanto en el norte como en el sur global, es la ausencia de datos estructurados, confiables y actualizados. Muchas veces se recolectan de forma esporádica, sin continuidad ni sistematización, lo que impide identificar tendencias o evaluar el impacto real de las políticas públicas.

Por otro lado, existe una creencia errónea muy extendida: pensar que más datos significan automáticamente más conocimiento. Lo he visto incluso en ciudades desarrolladas como algunas de Canadá, donde se recopilan cientos de indicadores sin una narrativa coherente ni capacidad para traducirlos en decisiones efectivas.

Los datos deben servir para entender dinámicas profundas: cómo crece la ciudad, qué actores impulsan su desarrollo, quién queda excluido, qué políticas funcionan y cuáles no. Y, sobre todo, deben facilitar una cultura institucional que permita experimentar, equivocarse y corregir. Innovar implica riesgos, pero también aprendizaje continuo. Y sin datos que validen hipótesis, ajusten el rumbo y midan resultados, la innovación se vuelve anecdótica, no estructural.

¿Qué papel juegan los datos en el proceso de innovación urbana?

Fundamental. Sin datos no hay pensamiento crítico ni creativo sobre la ciudad. Tampoco puede haber colaboración real entre actores ni espacios institucionalizados para probar nuevas soluciones.

Los datos deben articularse con herramientas como la tecnología, el financiamiento, la infraestructura y el tiempo real de ejecución. Es decir, deben estar al servicio de un proceso que va desde el análisis hasta la acción concreta.

Muchas ciudades buscan beneficios inmediatos, respuestas rápidas, y eso las lleva a saltarse etapas esenciales. La innovación necesita procesos, prototipos, pruebas, iteraciones. No es un atajo. Es una cultura que requiere recursos, tiempo, voluntad política y estructuras adecuadas.

Desde su rol en el World Urban Pavilion, ¿qué lecciones considera más valiosas para acelerar la implementación de la Nueva Agenda Urbana en Iberoamérica?

Lo primero es entender que la innovación no es un fin en sí mismo, sino una herramienta al servicio del desarrollo urbano sostenible. Y para que funcione, debe seguir un proceso de valor agregado: recolectar datos, generar conocimiento a partir de ellos y traducir ese conocimiento en políticas o acciones concretas.

Innovar, en ese sentido, es conectar puntos que estaban previamente desconectados: actores, intereses, territorios, saberes. Esa es la verdadera esencia de la innovación urbana. Y para lograrlo, hacen falta estructuras que faciliten la colaboración sistemática entre instituciones, comunidades, sector privado y academia.

Sin embargo, la mayoría de las ciudades no contempla el costo de innovar. Nosotros estimamos que cualquier proceso serio de innovación debería tener un sobrepresupuesto del 1 al 1,5%. Pero los gobiernos locales no suelen incluir este componente en sus planes. Como resultado, muchos procesos se quedan a medio camino, se pierden en etapas intermedias o no escalan.

¿Cuáles son los ingredientes clave para que una ciudad sea realmente innovadora?

Diría que son varios, pero los más importantes son: integración, tecnología, gobernanza, escalabilidad y liderazgo. Primero, es necesario integrar de manera sistemática las preferencias, percepciones y comportamientos de las personas en la política pública. No basta con consultas simbólicas o mecanismos de participación convencionales. Se trata de garantizar el derecho efectivo a participar, y eso implica usar tanto datos objetivos como subjetivos, incluso información de comportamiento urbano recolectada con herramientas como telefonía móvil o GPS.

Segundo, aunque no toda innovación es tecnológica, las tecnologías emergentes pueden ser grandes catalizadores: inteligencia artificial, big data, visualización interactiva. Esta última es crucial. Si los datos no se presentan de forma comprensible y accesible para diversos actores, se pierden en el camino del conocimiento a la acción.

Tercero, es fundamental crear estructuras de gobernanza específicas para la innovación. Muchas ciudades no tienen ni siquiera una dirección de innovación. Y si la tienen, suele estar aislada, sin recursos ni transversalidad. Cuarto, la innovación debe ser escalable: de un barrio a una ciudad, de lo local a lo regional o incluso internacional. Y por último, debe estar guiada por liderazgos claros y visiones compartidas de futuro.

En este contexto, ¿cómo se puede repensar la resiliencia urbana en Iberoamérica?

Desafortunadamente, en muchas

ciudades la resiliencia se ha entendido como una forma de proteger lo existente, sin transformar las estructuras que generan exclusión o desigualdad. Se hace resilientes a ciertos barrios o grupos, pero sin modificar las condiciones que los vuelven vulnerables.

La resiliencia debería ser una oportunidad para cambiar el modelo de desarrollo, no para conservarlo. Eso implica avanzar hacia formas de sostenibilidad e inclusión verdaderamente transformadoras. Pero también requiere innovación conceptual: repensar lo que significa proteger, cuidar, planear.

Además, la gobernanza territorial actual es muy rígida. Las ciudades actúan solo dentro de los límites administrativos que les marca la ley. Pero los problemas urbanos —y sus soluciones— desbordan esos límites. Por eso necesitamos formas más flexibles de gobernanza, que permitan alianzas entre territorios y respuestas conjuntas.

¿Qué condiciones institucionales y culturales hacen falta para que la innovación sea parte del día a día urbano?

Hay que romper con dos grandes obstáculos: la presión del corto plazo político-administrativo y la rigidez sectorial del financiamiento. Muchos alcaldes llegan sin visión de largo plazo. Y si no existe una estructura transversal que fomente la innovación, esta depende del entusiasmo de una persona, y eso no es sostenible.

También es esencial entender que se puede innovar no solo para resolver problemas, sino también para aprovechar oportunidades. Las ciudades necesitan estructuras que identifiquen ambas cosas: desafíos y potencialidades.

Y, sobre todo, se necesita liderazgo.



Kitchener, Canadá, Foro Económico Urbano UEF6, 2024.

Las ciudades que han logrado transformarse tienen algo en común: un liderazgo fuerte que proyecta una visión de futuro y sabe construir consensos. Gobernar no es solo administrar; es inspirar y movilizar hacia un modelo de ciudad más inclusiva, resiliente y próspera.

Después de trabajar con ciudades de todo el mundo, ¿qué es lo que realmente transforma una ciudad? Tres cosas. Primero, la conexión con su región. Las ciudades más prósperas son parte de regiones prósperas. Cuando una ciudad crece desconectada de su entorno, genera desequilibrios profundos. Segundo, la infraestructura de conectividad. No solo vial, sino digital, institucional, social. Y tercero, la capacidad de proyectar y vender una visión de futuro: no como discurso vacío, sino como modelo concreto de desarrollo.

La transformación urbana no es espontánea. Requiere intención, planificación y capacidad para alinear intereses múltiples alrededor de una narrativa común.

¿Y qué pueden aportar las ciudades iberoamericanas al debate global sobre el futuro urbano?

Muchísimo. Cuando estuve al frente del programa de buenas prácticas de ONU-Hábitat, descubrimos que el 60% de las experiencias más destacadas provenían de América Latina, pese a que la región representa solo el 10% de la población mundial. Es un dato contundente.

Las ciudades latinoamericanas son laboratorios vivos de innovación. Pero estas buenas prácticas rara vez se institucionalizan. Se desarrollan, se implementan, y luego se olvidan. Hay un gran capital creativo que no se consolida por falta de continuidad política y estructuras de gestión adecuadas.

En un contexto en el que muchos gobiernos centrales se vuelven más cerrados o autoritarios, las ciudades se están convirtiendo en los nuevos espacios de cambio. Las respuestas más audaces al COVID, al cambio climático o a las crisis energéticas han surgido desde lo local.

Por eso necesitamos fortalecer la diplomacia urbana, e incluso imaginar —como alguna vez propuse— una especie de Naciones Unidas de las ciudades. No para confrontar a los Estados, sino para representar esa diversidad de soluciones que brotan desde abajo.

Porque, al final, es en lo local donde se juega el futuro global.



Ciudades UCCI

Innovación local, impacto global

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Andorra la Vella

Innovación urbana para una ciudad del siglo XXI: una estrategia integral que combina planificación urbana, tecnología y atracción de talento digital

Marc Torrent
Conseller de Transformación Digital y Sostenibilidad, y Vivienda
Comú d'Andorra la Vella

En el corazón de los Pirineos, **Andorra la Vella** se ha consolidado como un núcleo urbano que entiende la **innovación** como motor de transformación. Esta evolución responde a una estrategia clara del **Comú** para construir una ciudad moderna, sostenible y competitiva, basada en tres pilares: **planificación urbanística, digitalización eficiente de los servicios públicos** y un entorno favorable para la **economía digital.**



© Tony Lara

Un elemento clave de este proceso es la **revisión del Plan de Ordenación Urbanística Parroquial (POUP)**. Más que una actualización normativa, el nuevo **POUP** se plantea como una **herramienta activa de modernización**. Redefine cómo debe crecer la ciudad, integrando previsiones de **servicios inteligentes, redes de movilidad sostenible, espacios verdes** y **usos del suelo adaptados** a nuevas actividades vinculadas a la **tecnología y el emprendimiento**. Este enfoque incorpora un **proceso participativo** con actores técnicos, ciudadanos y representantes sociales, garantizando una ordenación alineada con los desafíos actuales.

Simultáneamente, el **Comú** está impulsando medidas para consolidar un **ecosistema atractivo para el talento digital**. Se ha reforzado la **conectividad urbana**, los **espacios de coworking** y la colaboración con **hubs tecnológicos**. Además, la realización de eventos y foros sectoriales está generando nuevas oportunidades de networking y posicionamiento internacional. Este entorno se ve potenciado por la **calidad de vida** y la **seguridad del país**, factores clave para profesionales que buscan entornos estables y estimulantes.

Algunos proyectos recientes reflejan esta **apuesta por la innovación aplicada**. La **digitalización del ciclo del agua** ha permitido reducir las pérdidas al 15%, mejorando la **eficiencia operativa**. Paralelamente, se han implementado nuevas metodologías y tecnología en la **atención ciudadana**, logrando reducir el tiempo de respuesta de 40 a 4 días, lo que representa una mejora del 90%. También se ha avanzado en la digitalización del catastro y la gestión de servicios públicos.

Andorra la Vella demuestra que el desarrollo urbano del siglo XXI no se basa solo en **infraestructuras**, sino en **visión, tecnología y gobernanza participativa**.

Su capacidad para integrar estos elementos la posiciona como un **referente emergente en innovación urbana**, con un modelo inspirador y replicable para ciudades iberoamericanas que aspiran a crecer con inteligencia y sostenibilidad.

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Asunción

La Municipalidad de Asunción: a paso firme hacia la formalización, desburocratización y modernización

Diego Sotomayor
Director de Planeamiento Urbano

Domingo González
Director Tecnologías de la Información y Comunicación TIC

En el año 2023, la Municipalidad dio un paso firme hacia la formalización y modernización con la creación del **Sistema de Administración Tributario Integral (SATI)** y la implementación de la oficina virtual, que permite realizar las gestiones de manera **100 % digital.**

La **oficina virtual** es la cara visible de un proyecto más amplio de **optimización de procesos** e implementación de trámites electrónicos, en el marco de la política de **'papel cero'** en el municipio. Actualmente, el Municipio cuenta con 31 trámites electrónicos implementados, entre ellos: Licencia Comercial, Patente Comercial, Certificado de Uso de Suelo, Aprobación Digital de Planos y Certificado de Cumplimiento Tributario.

Esta herramienta permite iniciar y hacer seguimiento del trámite de **Aprobación Digital de Planos y CCT**, además de estar interconectada con el sistema tributario **municipal** para ofrecer servicios como estado de cuenta y pago en línea.

Como parte del acercamiento al ciudadano, se ha puesto en marcha el **'Portal Ciudadano'**, que facilita el **seguimiento de expedientes** y la realización de **reclamos ciudadanos georreferenciados.**

Para agilizar la Licencia Comercial, se lanzó un plan piloto orientado a identificar negocios en la informalidad y ofrecerles una vía para regularizar su situación.

La **Dirección de Planeamiento Urbano** destaca un notable aumento en las licencias comerciales aprobadas, pasando de 1.000 en 2022 a 3.000 en 2024, con proyecciones que apuntan a 5.000 anuales.

Entre los factores clave está la modernización digital de procesos municipales, que ahora permite el pago electrónico de impuestos. La implementación del **SATI** ha agilizado la **aprobación digital de planos**, lo que duplicó la recaudación de impuestos a la construcción en comparación con el año anterior. Este avance impacta directamente en la expedición de licencias comerciales.

Este progreso no solo refleja un aumento en la cantidad de comercios formalizados, sino también un ordenamiento riguroso del uso de suelo, cumpliendo el **Plan Regulador de la Ciudad**, que delimita claramente las zonas comerciales, residenciales e industriales y ayuda a evitar el desorden urbano.

Con estas medidas, la Municipalidad de Asunción se moderniza y respalda el auge económico, reflejado en la creciente construcción de edificios en altura a lo largo de sus principales avenidas, los cuales generan empleo y dinamizan la economía local.

La Municipalidad reafirma su compromiso con la formalización de comercios, el ordenamiento urbano y la digitalización de servicios, dando pasos concretos hacia una ciudad más moderna y eficiente.



INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Barcelona

Referentes de Innovación: el nuevo modelo de Barcelona

Emili Rubió Lorenzo
Gerente
Ayuntamiento de Barcelona

En el **Ayuntamiento de Barcelona** tenemos plenamente asumido que no evolucionar los **servicios municipales** al nivel de excelencia que la **innovación** nos permite es inaceptable. Nuestros ciudadanos se merecen–y exigen–los **mejores servicios posibles** que les podamos ofrecer. Por esta razón, entendemos la **innovación** como **la principal herramienta** para la mejora continua de los **servicios públicos** y la creación de nuevos.

Pero también es un elemento esencial para el **futuro de nuestra organización:** si nuestros servicios no mejoran de manera constante y al ritmo adecuado, nuestros ciudadanos no nos valorarán positivamente, comprometiendo así nuestra razón de ser.

Si bien es necesario innovar en todos los ámbitos de gestión, las **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)** —por su presencia transversal en los **servicios municipales** y por su elevada velocidad de evolución— constituyen un área prioritaria para el impulso de la **innovación**.

No obstante, se percibe de manera generalizada que la adopción de nuevas tecnologías y metodologías (como la inteligencia artificial, la automatización robótica de procesos, la computación en la nube o la realidad virtual y aumentada) no avanza al ritmo deseado. Esta situación responde a múltiples factores, entre ellos: la sobrecarga de tareas operativas, ciertas resistencias al cambio y la ausencia de un acompañamiento técnico especializado a lo largo de todas las fases del proceso innovador.



© Ayuntamiento de Barcelona

Con el objetivo de revertir esta dinámica, el **Ayuntamiento de Barcelona,** a través del **Instituto Municipal de Informática (IMI)**, está impulsando un **nuevo modelo de innovación**. Este modelo se articula en torno a la figura del **Referente de Innovación**, un perfil profesional que trabajará integrado en los distintos **departamentos municipales**, con un conocimiento profundo de su realidad operativa.

Este referente no solo canalizará **necesidades y propuestas**, sino que adoptará un papel **proactivo y sistemático**, promoviendo **ideas, proyectos piloto, pruebas de concepto** y compartiendo **experiencias exitosas** procedentes de otras ciudades, con el objetivo de **mejorar los servicios públicos municipales.**

El modelo se fundamenta en tres pilares estratégicos: un **Observatorio Tecnológico**, un **Ecosistema de Innovación** y el uso de **herramientas y metodologías específicas** que permitan identificar, estructurar y priorizar necesidades de forma eficaz.

Las primeras experiencias derivadas de este enfoque han arrojado **resultados positivos**, dando lugar a diversas **iniciativas** que ya se encuentran en fase de implementación como **servicios consolidados**.

En la actualidad, nos encontramos en una etapa de expansión y escalado del modelo a todos los ámbitos de la organización municipal.

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Bogotá

El poder del Gobierno Colaborativo: la apuesta de iBO Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá

Miguel Silva
Secretario General
Alcaldía Mayor de Bogotá

¿Y si gobernar fuera una oportunidad para crear, conectar y transformar desde la empatía y la innovación? Esa es la propuesta de la Alcaldía Mayor de Bogotá a través de iBO, el Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá: donde lo público se reinventa desde la creatividad, la escucha activa y la acción colectiva.

En iBO diseñamos, acompañamos y facilitamos procesos para enfrentar los retos más complejos de la ciudad. Lo hacemos con un principio fundamental: entender profundamente los problemas desde la perspectiva de las personas y sus contextos, para construir soluciones colectivas que se prueban, iteran y escalan. Nuestra metodología, *Tejido iBO*[1] , inspirada en el doble diamante y el *design thinking*, es el núcleo de este enfoque.

A través de seis fases colaborativas —que incluyen la creación de células de innovación interinstitucionales o sectoriales, el uso de análisis sistémico y empático, y la implementación de soluciones— tejemos respuestas reales, escalables y centradas en la ciudadanía. ¿Cómo se traduce esto en la práctica? Impulsamos el sentido de posibilidad para pensar y hacer diferente en dos líneas de acción:

Diseño e innovación para retos de ciudad. Trabajamos con ciudadanos, entidades públicas y otros actores públicos y privados, uniendo esfuerzos para ser *Makers de Soluciones* en los desafíos más relevantes. Desde el rediseño de la factura del agua, que busca promover mejores hábitos de consumo en medio de la crisis hídrica en los más de 2.6 millones de hogares que hoy reciben esta nueva versión, hasta la creación de flujos de participación ciudadana por WhatsApp con Chatico, el chatbot de la ciudad, que duplicó la participación en la construcción del Plan Distrital de Desarrollo. También hemos mejorado la experiencia de ciudadanos y funcionarios a partir de la aplicación del modelo de Clínica de Trámites, junto con otros proyectos que abordan temas como género, movilidad y sostenibilidad.



© Alcaldía Mayor de Bogotá

Ecosistema y capacidades. Fortalecemos la gobernanza de innovación pública con el modelo iBO ampliado, que articula a más de 17 entidades distritales. Impulsamos el intraemprendimiento público y creamos para los servidores públicos de la ciudad la Escuela de Innovación Pública.

Premiado por la ONU y respaldado por Bloomberg Philanthropies, iBO no es solo un laboratorio: es una fuerza transformadora. Con el nuevo Plan Distrital de Desarrollo "*Bogotá camina segura*", el laboratorio cuenta con una inversión de 6.300 millones para el cuatrienio 2024–2027. Creemos que otra forma de hacer gobierno es posible. Y ya la estamos prototipando.

[1] ***Tejido iBO:*** *https://ibo.bogota.gov.co/metodologia*

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Brasilia

Innovación en la Gestión de Residuos Electrónicos: reciclotech como Modelo de Sostenibilidad Urbana en Brasilia

Secretaría de Estado de Ciencia, Tecnología e Innovación
Brasilia Distrito Federal

Las ciudades contemporáneas enfrentan el desafío urgente de la **gestión de residuos** sólidos urbanos, un problema agravado por el creciente volumen de basura electrónica (Residuos de Equipos Eléctricos y Electrónicos - RAEE). En este contexto, la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles es crucial, especialmente en centros urbanos dinámicos como los de **Iberoamérica**. El Distrito Federal, en Brasil, ofrece un estudio de caso relevante con el **Programa Reciclotech**.



Instituido en 2019 por la **Secretaría de Estado de Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTI-DF)** y viabilizado con fondos de la **Fundación de Apoyo a la Investigación (FAP-DF), Reciclotech** surgió de una clara **demanda social**: la carencia de una adecuada **disposición de RAEE** por parte de la población. Su concepción, fruto de una gobernanza con múltiples partes interesadas que involucra al poder público, una Organización de la Sociedad Civil (Programando o Futuro) y la academia (a través de la FAP-DF), representa un modelo prometedor de política pública intersectorial y colaborativa.

Más que una iniciativa de descarte, el programa estructura una **cadena de logística** inversa y economía circular aplicada a los **RAEE**. La instalación de 160 Puntos de Entrega Voluntaria (PEVs), campañas de concienciación, recolección institucional y, especialmente, la capacitación profesional en tecnología asociada al reacondicionamiento y donación de más de 4.000 computadoras, demuestran un enfoque sistémico. Los resultados corroboran la efectividad del modelo: miles de computadoras reacondicionadas y donadas, alumnos certificados y toneladas de residuos gestionados. La institucionalización mediante el Decreto N.º 41.859/2021 consolida el programa y sirve de base para difundir **políticas similares** en otros estados, evidenciando su **capacidad de réplica y relevancia.**

Desde una perspectiva **académica** y de **gestión pública, Reciclotech** se destaca por integrar las dimensiones de la sostenibilidad urbana: ambiental (gestión de residuos, logística inversa), social (inclusión digital, capacitación profesional, participación comunitaria) y económica (generación de valor a partir de residuos, potencial para nuevos modelos de negocio).

Al transformar un pasivo ambiental en un activo social y económico, el programa no solo mitiga los impactos negativos del descarte inadecuado, sino que también contribuye a la construcción de la imagen de **Brasilia** como una **ciudad inteligente** y **comprometida con la sostenibilidad**, un componente valioso en el contexto del turismo y la cooperación internacional centrada en la innovación urbana.

La experiencia de **Reciclotech** refuerza el papel central del poder público como catalizador en la concepción e implementación de soluciones innovadoras para problemas complejos, actuando en **red** y aprovechando el **capital social y técnico** de la sociedad civil, las empresas y la academia.

Es un ejemplo concreto de cómo la **inteligencia en la gestión pública** puede orientar a la sociedad hacia un futuro más circular y resiliente, anticipando desafíos futuros en la gestión de residuos tecnológicos.

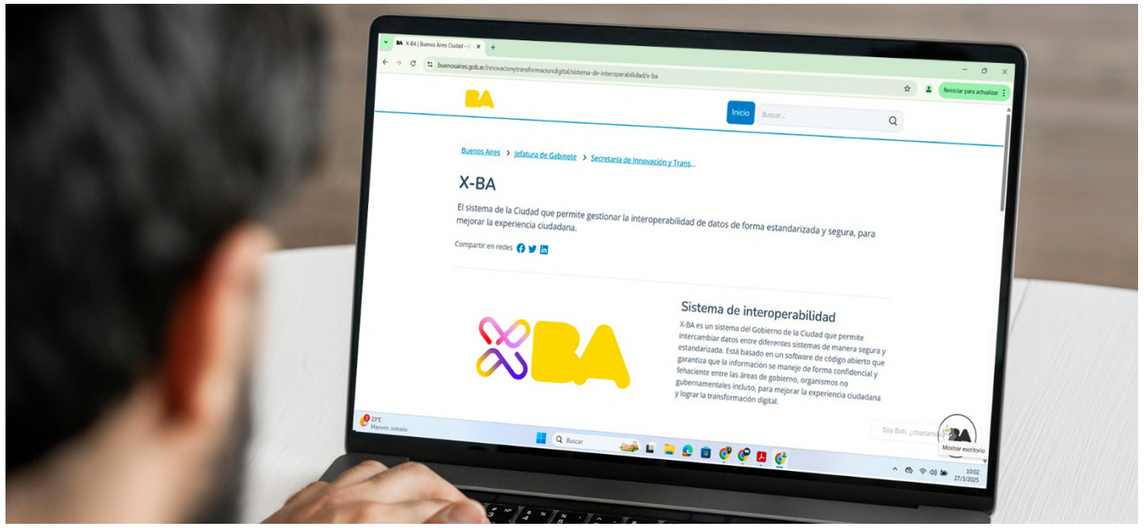
INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Buenos Aires

Desburocratización e Innovación para una experiencia más simple en una Ciudad más ágil

Raúl Piola
Secretario de Innovación y Transformación Digital

La Ciudad de Buenos Aires se ha consolidado como un faro de innovación en América Latina, impulsando iniciativas que promueven un desarrollo urbano moderno y eficiente. A través de políticas públicas estratégicas y la integración de tecnología, se posiciona como un referente en modernización y digitalización.



© Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Uno de los pilares de esta transformación es la **desburocratización,** un concepto que trasciende la simplificación de trámites y se enfoca en devolver tiempo a las personas. En el último año, se simplificaron 139 trámites y se eliminaron 18, gracias al análisis integral de procesos. En este marco, se implementó **X-BA**, un sistema de interoperabilidad que facilita el intercambio de información seguro y auditable entre áreas de Gobierno y organizaciones.

Esta herramienta ya cuenta con 30 organizaciones miembro y 585 casos de uso.

A partir de su implementación los ciudadanos ya no tienen que presentar de manera repetida documentos o datos que las organizaciones del sistema ya poseen. Si un documento fue emitido por el Gobierno de la Ciudad o por una organización miembro de X-BA, puede ser consultado directamente dentro del ecosistema con el consentimiento del usuario, sin necesidad de volver a solicitarlo, mejorando la experiencia ciudadana y optimizando el uso de recursos, contribuyendo así a una gestión más sostenible y eficiente.

Además, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires implementa **CADI**, un validador de información que evita la carga repetida de datos en distintos trámites.

Esto se complementa con la mejora de la plataforma **TAD (Trámites a Distancia)**, que ahora cuenta con filtros de búsqueda avanzados y una navegación más clara, alineada al sistema de diseño **Obelisco**.

Estas acciones reflejan el compromiso del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires con la innovación tecnológica y la eficiencia en la gestión pública, buscando optimizar el tiempo de los ciudadanos y facilitar su vida cotidiana.

La Ciudad apuesta por un presente más simple y accesible, y un futuro centrado en la calidad de vida de las personas.

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Cádiz

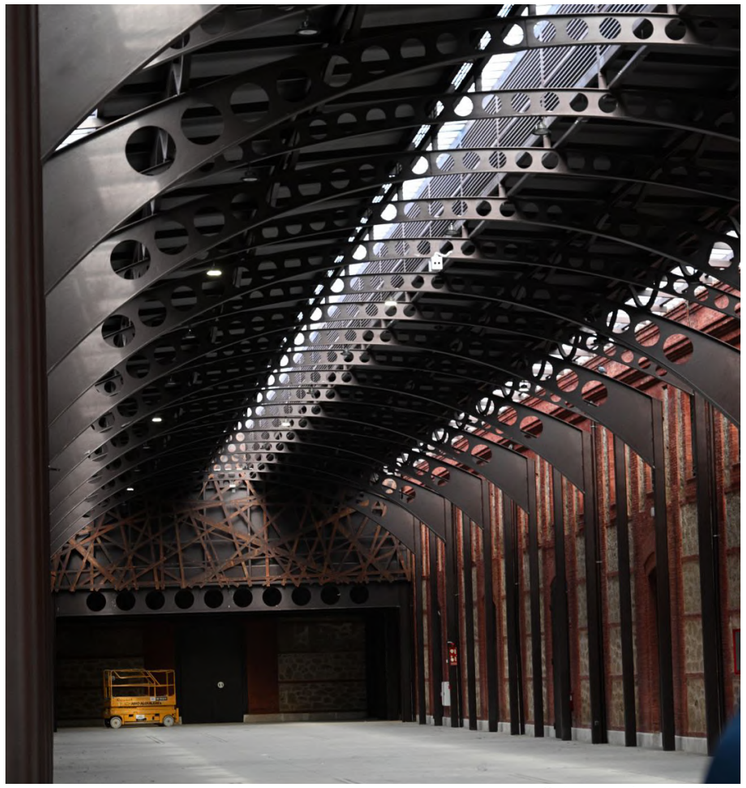
Cádiz innova desde su memoria industrial: los Depósitos de Tabacalera como motor de la transformación urbana y social

Beatriz Gandullo
Teniente de alcalde y coordinadora de las áreas
de Desarrollo Económico y Empleo. Ayuntamiento de Cádiz

En Cádiz, la innovación no es una meta lejana: es una herramienta actual, concreta y visible para transformar una ciudad que tiene una idiosincrasia muy particular y para poner sus espacios al servicio de la ciudadanía. Es lo que hemos tratado de hacer con el proyecto de regeneración de los antiguos Depósitos de Tabacalera, un complejo industrial de 1912 situado en las confluencias de algunas de las zonas más pobladas de la ciudad y que va a erigirse como núcleo de innovación urbana, social, cultural y económica.

Este proceso se enmarca en la **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI)** y ha contado con el impulso técnico del **Instituto de Fomento, Empleo y Formación (IFEF)** del Ayuntamiento de Cádiz, así como con el acompañamiento estratégico de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), a través del proyecto "Acciones por la innovación para la transformación social, económica y urbana de la ciudad de Cádiz". La intervención en los depósitos —más de **7.700 m²**— conjuga **sostenibilidad ambiental, inclusión y fomento del emprendimiento**. Conservando su identidad patrimonial, se están incorporando energías renovables, sistemas de reutilización de aguas pluviales y espacios accesibles, bajo el modelo de consumo energético casi nulo.

Pero, más allá de lo físico, la innovación está en el modelo de gobernanza: un ecosistema público-privado-ciudadano que aspira a construir una comunidad activa y participativa en torno al espacio.



© Ayuntamiento de Cádiz

Los usos previstos incluyen espacios culturales, salas de formación, zonas de 'coworking' y programas para el fomento de la economía social. La inspiración nos ha llegado del diálogo con otras ciudades iberoamericanas —Lisboa, Madrid, Barcelona, Buenos Aires, o São Paulo— que han demostrado ya que **la reutilización de espacios en desuso** puede convertirse en motor de cohesión y desarrollo local.

En Cádiz, creemos que innovar es también aprender y compartir, pero sobre todo escuchar, algo en lo que estamos muy entrenados gracias a nuestra fiesta, el Carnaval. Los antiguos depósitos de Tabacalera no es solo un proyecto de recuperación urbana: es una apuesta por el futuro de una ciudad que se transforma respetando su historia, conectando a su gente y sembrando oportunidades desde la economía del conocimiento y la cultura.

Innovar, en Cádiz, es cuidar de nuestra identidad mientras abrimos caminos al futuro.

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Ciudad de Guatemala

Innovación para una ciudad de oportunidades

Dirección de Asuntos Públicos
Municipalidad de Guatemala

La Ciudad de Guatemala, como capital y motor económico y cultural del país, tiene el potencial de posicionarse como un polo de innovación en la región. Bajo la visión del alcalde Ricardo Quiñónez, la ciudad avanza con paso firme hacia una transformación profunda, impulsada por un propósito claro: hacer de la innovación una herramienta para mejorar la vida de las personas y construir una ciudad más humana, eficiente y conectada. Una ciudad que abre oportunidades reales para su gente, que conecta barrios, servicios y talentos en un territorio más integrado, y que avanza con visión hacia el desarrollo sostenible y equitativo. Esta visión se traduce en políticas y acciones concretas tanto a nivel institucional, para fortalecer una gestión moderna, como en el espacio público, para responder a las necesidades cotidianas de las y los vecinos.

Desde la gestión institucional, la implementación de la **Política de Gobernanza de Datos** y su **Estrategia de Datos** permite tomar decisiones más inteligentes, éticas y efectivas. Este esfuerzo ha posicionado a la ciudad en estándares internacionales, con logros como la certificación plata de **What Works Cities** y su incorporación a la **City Data Alliance**, una red global de ciudades líderes en el uso estratégico de datos. La apuesta por los datos abiertos se materializa en proyectos como **CapitalData**, una plataforma de acceso libre que pone información clave al servicio del desarrollo económico. También destaca la **aplicación de Cuaresma y Semana Santa**, que mejoró significativamente la experiencia ciudadana durante eventos religiosos multitudinarios.

En el ámbito de la innovación tecnológica y la seguridad, la ciudad impulsa iniciativas clave como un moderno sistema de pagos electrónicos, que simplifica los trámites y facilita el acceso a los servicios municipales. Asimismo, destaca el Centro de Monitoreo C4, que supervisa la ciudad en tiempo real para reforzar la seguridad, mejorar la movilidad y optimizar la respuesta institucional.



© Municipalidad de Guatemala

En el eje de la movilidad urbana —una prioridad para el alcalde Quiñónez— se destacan iniciativas transformadoras como: la **Tarjeta Ciudadana**, que promueve un sistema de transporte público más integrado; el sistema eléctrico **TuBus**, que moderniza la red de autobuses urbanos; la **implementación de semáforos inteligentes**, orientada a mejorar la fluidez del tránsito; y el **AeroMetro**, el primer teleférico urbano masivo de Centroamérica, que conectará zonas altas y periféricas, reduciendo significativamente los tiempos de traslado.

En materia ambiental y climática, se impulsan soluciones sostenibles como los **Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS)**, que favorecen la recarga hídrica y contribuyen a la mitigación de inundaciones. Asimismo, se ha implementado un **nuevo reglamento de incentivos** que promueve prácticas urbanas resilientes frente al cambio climático. La transformación también se refleja en nuestros vecindarios, a través de proyectos como **Vecindario Próspero**, que revitaliza espacios públicos mediante la participación ciudadana, el urbanismo táctico y el análisis de datos. Asimismo, los **Distritos de Oportunidad** impulsan un desarrollo territorial equilibrado, promoviendo la mezcla de usos y la integración de servicios para una ciudad más inclusiva y cohesionada.

En el ámbito de la formación e inclusión digital, destacan programas como **ImpulsaTEC** y **MuniTec**, que ofrecen capacitación en áreas como robótica, autotrónica y ciencia aplicada, preparando a las juventudes para los desafíos del futuro y fomentando su inserción en la economía del conocimiento.

Estos proyectos reflejan una ciudad que innova para servir mejor, que conecta con sus barrios y con su gente, y que transforma cada decisión pública en una mejora concreta para la vida cotidiana. Así es como Ciudad de Guatemala se convierte en un lugar de oportunidades, un lugar que conecta y un lugar que avanza.

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Ciudad de México

Conocimiento científico e innovación tecnológica para el progreso social en la Ciudad de México

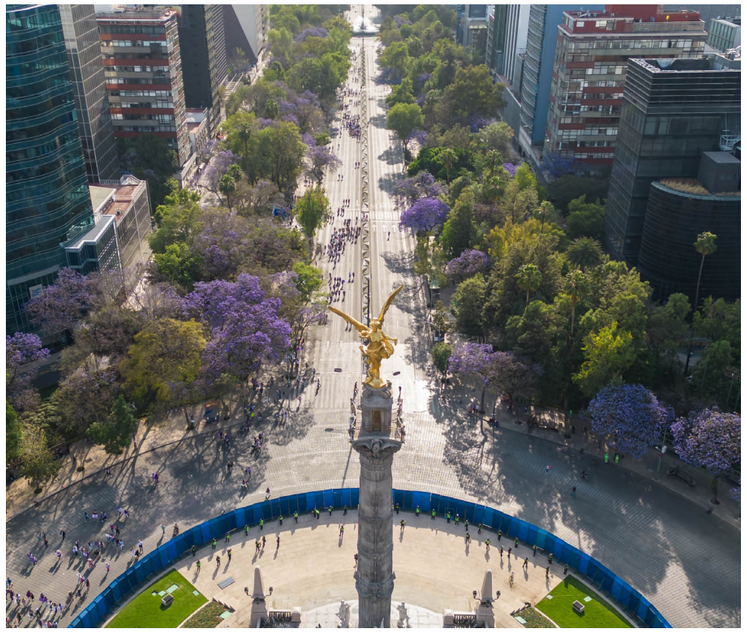
Pablo Enrique Yanes Rizo
Secretario de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación
Gobierno de la Ciudad de México

Uno de los mayores retos a los que se enfrentan los gobiernos en la actualidad es el referente a la vinculación de las políticas sociales con las políticas de innovación científica y tecnológica. Y es que, hasta hace no mucho tiempo, la innovación era concebida únicamente como una herramienta exógena, marginal y esencialmente para el uso de desarrollos privados.

No obstante, tenemos claro que poner a la investigación científica y a la innovación tecnológica directamente al servicio de la ciudadanía, es una estrategia indispensable que los gobiernos deberán implementar si lo que se busca es lograr soluciones novedosas a problemáticas publicas persistentes.

En ese sentido, consideramos que la innovación debe ser una herramienta de carácter social, integral, y esencialmente para el uso de desarrollo público; impactando positivamente en la prestación de servicios y/o producción de bienes con resultados que conlleven al desarrollo de capacidades endógenas y colectivas. Coincidimos con lo que ha señalado la **CEPAL** desde hace algunos años, **"donde hay innovación social hay aprendizaje, autodeterminación, así como un proceso de transformación para alcanzar el progreso social"**.

En el Gobierno de la Ciudad de México, tenemos claro que el rezago tecnológico es el nuevo nombre del subdesarrollo, razón por la cual, se han ido incorporando procesos innovadores en el quehacer cotidiano de la política pública. Un claro ejemplo, es el papel que desempeña la Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP), institución encargada de conducir y diseñar la implementación de políticas de gestión de datos para un gobierno abierto y digital.



Por otra parte, en la **Secretaría de Educación Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTEI)** además de avanzar sobre el derecho humano a la educación, mediante el cierre de brechas en la materia, también hemos avanzado en la promoción de proyectos que giran en torno al desarrollo científico y tecnológico, enfocados a la atención de los desafíos urbanos de la Ciudad y contribuir al bienestar de su población. Así mismo, contamos con un **Centro de Desarrollo e Innovación Tecnológica (CEDIT)**, el cual contempla un enfoque de gestión de innovación y transferencia especializada con la que se pretende impulsar el emprendimiento tecnológico y social mediante un trabajo colaborativo y en redes de conocimiento.

Estos y otros ejemplos son algunos de los esfuerzos que desde el Gobierno de la Ciudad de México impulsamos día con día para alcanzar el progreso social mediante el conocimiento científico y la innovación tecnológica.

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Ciudad de Panamá

Innovación urbana basada en datos, eficiencia y ciudadanía

Anastacio Gianareas
Director de Innovación
Alcaldía de Panamá

En la **Ciudad de Panamá**, entendemos la innovación como un proceso transversal que va más allá de lo tecnológico: es una herramienta para rediseñar la forma en que servimos a nuestra ciudadanía y gestionamos los retos urbanos. Desde la Dirección de Innovación de la Alcaldía, **impulsamos una transformación centrada en datos, transparencia y eficiencia**.

Actualmente, estamos desarrollando una **estrategia integral** de recolección y análisis de **datos multisectoriales** —como flujos peatonales, densidad poblacional, niveles de contaminación y uso de espacios públicos— con el objetivo de alimentar modelos predictivos y tableros de control que guíen la toma de decisiones urbanas.

Esta infraestructura de datos permitirá optimizar la planificación, priorizar inversiones y mejorar servicios públicos desde una lógica basada en evidencia.

Al mismo tiempo, avanzamos en la digitalización de procesos internos y trámites ciudadanos, eliminando barreras administrativas para brindar una experiencia más ágil y moderna. Desde permisos automatizados hasta sistemas de identidad digital con validación por código QR para nuestros funcionarios, buscamos que la interacción con el gobierno local sea tan sencilla como usar una app.

Uno de los pilares de esta transformación es la transparencia. Hemos implementado herramientas de verificación en tiempo real para los inspectores municipales y plataformas de consulta ciudadana que ofrecen acceso claro y directo a información pública. Además, utilizamos datos demográficos para diseñar experiencias más inclusivas y seguras en nuestros parques y espacios comunes.

Todo este proceso se apoya en metodologías ágiles y enfoques iterativos inspirados en el ecosistema **startup**, lo que nos permite probar, ajustar y escalar soluciones rápidamente, en función de las necesidades reales de la población.

La Ciudad de Panamá está apostando por una **innovación urbana** que no se queda en el discurso, sino que se materializa en sistemas que miden, automatizan, rinden cuentas y, sobre todo, mejoran la vida de las personas. Nuestro objetivo es que este modelo sea útil y replicable para otras ciudades que comparten la convicción de que innovar es, ante todo, una forma de servir mejor.



© Alcaldía de Ciudad de Panamá

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

La Paz

Modernización e innovación al servicio de la ciudadanía

Sergio Antonio Toro Tejada
Director de Tecnologías de la Información y Gobierno Abierto
Gobierno Autónomo Municipal de La Paz

El Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP) se ha consolidado en Bolivia como un referente de modernización, innovación y transformación digital, gracias a la implementación de soluciones tecnológicas para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y a su firme compromiso con el desarrollo sostenible, plasmado en el plan de gobierno "La Paz Ciudad en Movimiento", eje "La Paz Rápida e Interconectada".

Entre las iniciativas destacadas, se encuentra el proyecto "**Chukuta Online**", que implementó una red propia GPON para brindar internet gratuito de alta velocidad en plazas, parques y espacios públicos. Este proyecto incluyó la instalación de 28 puntos wifi libre en zonas urbanas y periurbanas, beneficiando inicialmente a 97.972 usuarios en 2021 y alcanzando 587.823 usuarios conectados en 2024. Este crecimiento ha impulsado un aumento significativo en la eficiencia gubernamental, elevando el porcentaje de trámites realizados en línea del 30% al 65% en 18 meses y reduciendo costos operativos en un 20%.

Otra iniciativa relevante es **la Plataforma Tecnológica de Gobierno Electrónico Innovador "iGOB24/7"**, desarrollada por el GAMLP, que concentra diversos servicios municipales como: *reserva de citas médicas, solicitudes de permisos de construcción, solicitudes de emisión de licencias de funcionamiento, seguimiento de trámites, reserva de campos deportivos, solicitudes de duplicados catastrales y pagos electrónicos, entre otros*. Actualmente, más de 270 mil ciudadanos



© Gobierno Autónomo Municipal de La Paz

se encuentran registrados, lo que refleja el impacto positivo de esta herramienta en la gestión pública.

Adicionalmente, se ha incorporado el uso de inteligencia artificial en la atención ciudadana mediante el **Agente Municipal Inteligente "AMI"** y una red de chatbots especializados que canalizan las consultas hacia el bot más adecuado según la temática. AMI automatiza las consultas y el seguimiento de trámites con módulos de atención ciudadana de alto impacto, optimizando el acceso de la población a los servicios públicos.

Estas iniciativas consolidan la apuesta del GAMLP por la construcción de una ciudad inteligente inclusiva y conectada, donde el acceso a la tecnología y la información no es un privilegio, sino un derecho de todos. Y reafirma el compromiso de seguir liderando la transformación digital con soluciones creativas, innovadoras y sostenibles que acerquen los servicios públicos a toda la ciudadanía.

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Lima

Lo tradicional como elemento innovador: la restauración de iglesias en el Centro Histórico de Lima

Luis Martín Bogdanovich
Gerente de Prolima

Cuando en 1991 la **Unesco** inscribió al **Centro Histórico de Lima (CHL)** en su Lista de Patrimonio Mundial, fundamentó su decisión en tres criterios: excepcionalidad, integridad y autenticidad.

Tres conceptos que, en el casco antiguo de la capital peruana, referencian sus valores arquitectónicos, los elementos y características físicas que transmiten su valor universal y su expansión desde el siglo XVI hasta el XIX.

En ese panorama, las edificaciones más representativas del CHL son portadoras de los valores que fundamentan su condición de **Patrimonio de la Humanidad**, siendo su restauración un componente imprescindible para la revitalización de este espacio en la ciudad. Es por ese motivo que la puesta en valor de iglesias —inmuebles patrimoniales y, a su vez, catalizadores de tradiciones inmateriales— tiene un rol importante en la implementación del Plan Maestro, iniciada en 2019 y con visión al 2035. Y es por aquello que el rescate, uso y revaloración de sus sistemas constructivos originales tiene un espacio preponderante en la tarea.

Si entendemos la innovación como el proceso para introducir novedades en un producto o proceso previamente establecido, el uso de técnicas constructivas tradicionales se ha convertido en una solución innovadora para hacer frente al principal desafío que presentaba (y aún presenta) el casco antiguo de Lima: el daño que generó, durante décadas de descuido y abandono, una serie de intervenciones inadecuadas en sus principales inmuebles.

El uso de técnicas constructivas originarias repercute directamente en las acciones de conservación para revertir el deterioro de una iglesia, recuperar su brío original y garantizar su buena conservación en el tiempo sin afectar sus valores patrimoniales. Por ejemplo, en la iglesia Santo Cristo de las Maravillas, de Barrios Altos, pudo restituirse el techo de la nave principal y recuperar el diseño que su espadaña tuvo en el siglo XIX gracias al uso de técnicas tradicionales, como las cerchas de madera, el revestimiento de cañabrava, los atados con huascas de cuero animal y la cobertura con tortas de barro.



© Prolima

Esta premisa, concebida desde la aprobación del **Plan Maestro** y priorizada desde que comenzara a implementarse, se ha replicado en iglesias ya entregadas en el CHL y continúa siendo utilizada para las obras en marcha y venideras. Es el uso de los conocimientos del pasado para afianzar nuestro futuro.

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Lisboa

Una economía de personas para personas

Diogo Moura
Concejal de Economía e Innovación
Câmara Municipal de Lisboa

Hay ciudades que crecen. Otras, se transforman. Lisboa ha elegido hacer ambas cosas —con propósitos claros: crecer con sentido, transformarse con equilibrio. Ser una ciudad de innovación, sí. Pero, sobre todo, ser una ciudad donde la innovación tenga sentido para quienes viven, trabajan o sueñan su futuro aquí.

Las señales son inequívocas. **Lisboa es hoy hogar de 14 unicornios con una valoración conjunta de 110.000 millones de euros** —una cifra muy superior al total del PSI-20. La Unicorn Factory Lisboa ha contribuido decisivamente a construir este ecosistema: ha apoyado a 722 startups, lanzado 21 programas de incubación y aceleración, y sus empresas han conseguido levantar mil millones de euros en inversión. En total, 70 empresas tecnológicas de 24 países han elegido Lisboa para crecer. Y con ellas han llegado 15.000 oportunidades de empleo. El futuro, aquí, crea empleo, atrae talento, e involucra a **más de 3.500 jóvenes en programas de formación como TUMO y la Escuela 42, y a otros 4.300 en programas de emprendimiento.**

Pero hay algo que distingue a Lisboa de muchas otras ciudades tecnológicas: la convicción de que una ciudad solo es verdaderamente inteligente si, antes que nada, es humana.

Reconocida por la Comisión Europea en 2023 como Capital Europea de la Innovación, invertimos en la concesión de premios a startups que presenten soluciones innovadoras y con impacto real, que puedan aplicarse en la vida cotidiana de las personas en tres ámbitos: educación, integración de migrantes y salud.

Por eso, en el centro de esta estrategia, conviven pares que podrían parecer antagónicos o contraintuitivos, pero que aquí se complementan. Lisboa apuesta por la disrupción tecnológica sin renunciar a la cohesión social. Promueve la tecnología, pero pone a las personas en el centro. Atrae grandes inversiones, pero protege al pequeño comercio. Da espacio a empresas globales, sin olvidar el comercio de proximidad. Y construye el futuro con los pies firmemente asentados en su identidad.



© CML

Esta visión se materializa en espacios como los **6 hubs de la Unicorn Factory** —desde Beato al Web3 District; del Alhub al Gaminghub, entre otros. Solo en Beato, 80 eventos en 2024 y 1.000 personas trabajando cada día hacen de este espacio un símbolo de la nueva Lisboa: abierta, innovadora y llena de vida.

Porque una ciudad no se compone solo de cifras, ni de tecnología. Se compone de encuentros. De historias. De equilibrio. Y de una idea simple, pero poderosa: construir una economía de personas, para personas.

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Madrid

La innovación como motor de desarrollo

Virginia Blanco Blanco
Directora General de Innovación
Ayuntamiento de Madrid

La ciudad de Madrid apuesta por un modelo productivo intensivo en innovación, concretamente en innovación abierta, desempeñando el **Ayuntamiento de Madrid** un papel fundamental como catalizador y dinamizador del ecosistema. De esta forma nuestra estrategia de innovación se sustenta sobre fórmulas diversas de colaboración **público-privada** y **público-público** con los distintos agentes que forman parte del ecosistema de innovación de la ciudad, y se despliega a través de distintos programas, iniciativas, líneas de subvenciones, así como en la red física de **Centros de Innovación**, que albergan actividades y eventos diarios, además de **ofrecer espacios de coworking y un amplio catálogo de servicios a startups.**



© Ayuntamiento de Madrid

La fortaleza del ecosistema como conjunto ha otorgado a Madrid la clasificación de la UE de región **"Innovadora Fuerte"**, y de esta forma, empresas, industria, academia, centros de investigación, inversores, administraciones públicas y ciudadanía, son aliados del Ayuntamiento, canalizando las colaboraciones con cada agente con las herramientas más efectivas.

Así, con el sector empresarial se desarrollan programas en los que empresas formulan retos sectoriales que afectan a la ciudad y startups los resuelven con soluciones tecnológicas; como **"DesafIA"** que promueve el desarrollo de tecnologías piloto potencialmente incorporables internamente o **"EU-LAC Digital Accelerator"**, orientado al trabajo conjunto entre Corporates y startups latinoamericanas y europeas.

Respecto al sector industrial, Madrid ha optado por convenios colaborativos con sectores estratégicos, articulando una red de 7 clústeres como espacios de intercambio de conocimientos y tecnologías.

Las subvenciones constituyen otra potente herramienta colaborativa, como la concedida a promotores privados de eventos tecnológicos desarrollados en Madrid o la destinada a universidades, parques tecnológicos y centros de investigación para propiciar la transferencia de tecnología y conocimiento al mercado, a través de la constitución de empresas. Dicha transferencia también se promueve con los **"Premios Margarita Salas"**, visibilizando investigaciones científicas sobresalientes por su impacto y aplicabilidad.

Como culmen de la estrategia de innovación, Madrid ha puesto en marcha **"Sandbox Madrid"**, entorno urbano, real y controlado, para el desarrollo de pruebas de concepto y prototipos de tecnologías disruptivas y la iniciativa **"Madrid in Game"** apostando por el impulso a la industria del videojuego.

Para la atracción de talento innovador a la ciudad de Madrid, ejecutamos iniciativas específicas como **"Puentes de Talento"**, colaborando con el Banco Interamericano de Desarrollo, para atraer y retener talento innovador latinoamericano o **"Softlanding Europa"**, programa específico para acelerar startups latinoamericanas.

Pero Madrid no solo mira hacia fuera, la apuesta innovadora también es interna utilizando diversos canales para integrar innovaciones en el propio Ayuntamiento destacando la "Compra Pública de Innovación".

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Managua

¿Cómo está impulsando la innovación el desarrollo de tu ciudad?

Mair Williams
Asesora Cooperación Externa
Alcaldía de Managua

En Managua, la innovación se construye cada día con el talento, la creatividad y el compromiso de su gente. Desde cada calle, escuela, parque y comunidad, la ciudad avanza con paso firme hacia un modelo de desarrollo económico centrado en las personas, donde la innovación, la inclusión, la sostenibilidad y la colaboración son pilares fundamentales del progreso.

Este modelo se fortalece a través del trabajo articulado entre la academia, la investigación, el emprendimiento y la comunidad organizada. De esta sinergia surgen soluciones concretas a los desafíos sociales, económicos y ambientales, con un objetivo común: mejorar la calidad de vida de las familias.

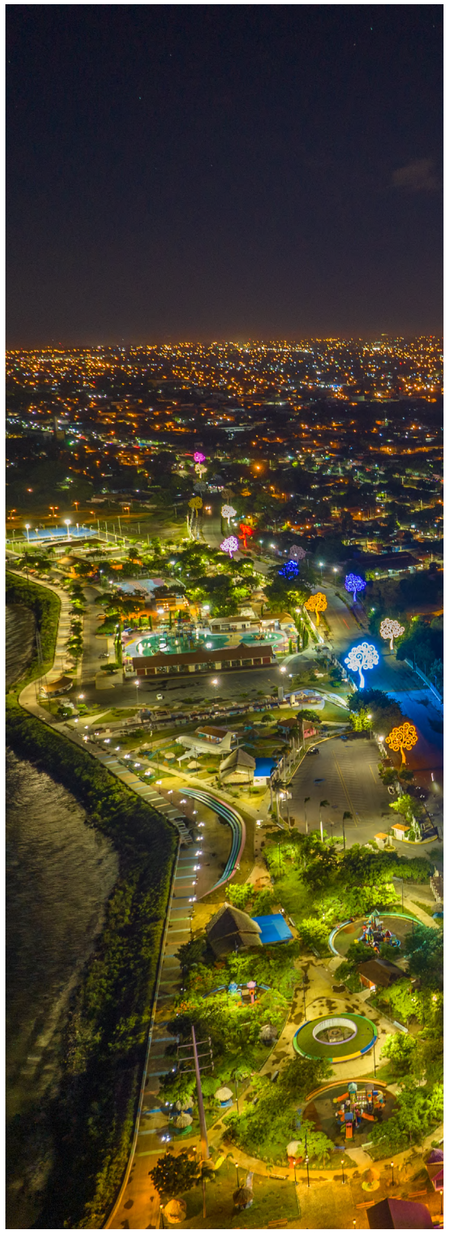
Ferias científicas, caminatas de sensibilización, talleres y jornadas culturales acercan el conocimiento a la población. Universidades, centros de investigación e instituciones públicas promueven estas iniciativas que estimulan la creatividad local, fomentan la participación ciudadana y crean un entorno de innovación desde lo más cercano a las personas. A esto se suman herramientas digitales como la inteligencia artificial y el análisis de datos, que se integran con eficacia en la gestión pública, haciendo los procesos más transparentes y centrados en el bienestar común.

La **Comisión Nacional de Economía Creativa** lidera la articulación de esfuerzos entre el **Consejo Nacional de Universidades (CNU), el Instituto Nacional Tecnológico (INATEC)** y diversos actores del ecosistema emprendedor. Juntos impulsan la formación de nuevos talentos, acompañan a emprendimientos con impacto social y ambiental, y promueven proyectos en economía circular, transformación digital e innovación social.

La juventud tiene un rol protagónico en esta transformación. Programas de formación continua, oportunidades para jóvenes investigadores y el fortalecimiento del talento local están forjando una nueva generación empoderada y preparada para afrontar los desafíos del futuro.

La cooperación internacional también juega un papel clave. Managua participa activamente en redes como la **Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI)** y mantiene hermanamientos y convenios con ciudades de países hermanos, facilitando el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento de capacidades locales.

Hoy, Managua demuestra que cuando la innovación pone a las personas en el centro, la ciudad florece con más fuerza, creatividad y esperanza. Cada idea transforma, cada esfuerzo deja huella, y cada avance se convierte en una oportunidad compartida para construir una vida mejor para todos y todas.



© Alcaldía de Managua

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Montevideo

Innovación en la ciudad de Montevideo

Gerencia de Tecnología para Ciudades Inteligentes
Intendencia de Montevideo

Una gestión pública inteligente es clave para garantizar la eficacia, la transparencia y la capacidad de respuesta de los gobiernos ante una ciudadanía cada vez más exigente. En Montevideo, hemos adoptado como estrategia la toma de decisiones basada en evidencia. Para ello, se ha desarrollado un ecosistema de datos con equipos especializados, infraestructura tecnológica y el Comité de Datos como órgano coordinador.

Un ejemplo destacado es el Observatorio de Montevideo (montevidata.montevideo.gub.uy), que ofrece datos abiertos, indicadores y visualizaciones en tiempo real. Esta herramienta no solo promueve la transparencia de la información, sino también de la gestión de gobierno.

Por otra parte, el uso y la aplicación de técnicas de **Inteligencia Artificial (IA)** ha permitido desarrollar soluciones concretas en áreas clave. Por ejemplo, una herramienta para identificar zonas congestionadas ha facilitado ajustes de control semafórico, cambios de sentido vial y planificación de obras. En lo ambiental, se han optimizado recorridos de recolección de residuos, aumentado frecuencias y rediseñado sistemas logísticos.

Más recientemente, se han incorporado asistentes basados en **IA generativa** que mejoran el acceso ciudadano a la normativa y los servicios que ofrece la ciudad. Además, se han realizado análisis a través de técnicas de reconocimiento de imágenes y analítica de video, que permiten el conteo de bicicletas, monitoreo de la equidad de género en pantallas de televisión, o recorriendo la ciudad evaluando el estado del pavimento o la señalética vial.



© Intendencia de Montevideo

El **concepto de innovación resulta fundamental, especialmente cuando se articula con una visión integral que incorpora dimensiones sociales y culturales**.

En ese marco, se convierte en un poderoso motor de transformación orientado al bienestar colectivo.

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Quito

Quito apuesta por la innovación basada en datos para construir una ciudad inteligente y sostenible

Alexandra Álava Freire
Secretaria de Gobierno Digital y TIC

Jissela Arcos
Especialista de Gobierno de Datos y Ciudad Inteligente

El Distrito Metropolitano de Quito avanzó en su transformación urbana al participar en la medición internacional de **Ciudades Inteligentes y Sostenibles de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)** -organismo de Naciones Unidas especializado en telecomunicaciones-, posicionándose en una red global comprometida con el desarrollo basado en evidencia, centrado en las personas y la sostenibilidad.

A través de **91 indicadores claves de desempeño** que suman un total de **112 métricas estandarizadas**, alineadas con la metodología UIT-T Y.4903 se evaluaron tres dimensiones fundamentales: **economía, medioambiente y sociedad**. Este ejercicio permitió identificar fortalezas como el acceso a servicios básicos de calidad, una agenda ambiental activa y una sólida apuesta por la inclusión digital mediante la implementación de servicio municipal de Internet público y gratuito que actualmente tiene más de 820 mil usuarios únicos validados.

Según los resultados proporcionados por la **UIT**, Quito presenta avances destacados en cada una de las dimensiones evaluadas. En economía, se reconoce que la infraestructura **TIC** constituye la base para el desarrollo de servicios públicos más inteligentes, el fomento de la inclusión digital y la consolidación de una economía local conectada. En el ámbito ambiental, se evidencian progresos significativos en el monitoreo de la calidad del aire y la recolección de residuos, consolidando la sostenibilidad como un eje central de la planificación urbana. Finalmente, en la dimensión social y cultural, se destacan los esfuerzos orientados a la promoción del patrimonio cultural y el fortalecimiento del compromiso comunitario, demostrando que una ciudad inteligente y sostenible también es vibrante, inclusiva y centrada en las personas.



Los resultados no solo constituyen una validación externa independiente, sino que también son la hoja de ruta para priorizar intervenciones estratégicas. Entre ellas, destaca la expansión del sistema de bicicletas compartidas, el impulso de medidores inteligentes de agua y la gestión integral de residuos sólidos. Los **resultados de Quito y otras ciudades se pueden encontrar en la página de la iniciativa U4SSC de las Naciones Unidas**.

Esta validación internacional ha permitido fortalecer la gobernanza digital, abrir datos a la ciudadanía y fomentar la innovación pública con enfoque territorial. Quito demuestra así que la innovación no es solo tecnológica: es una herramienta para mejorar la calidad de vida, reducir desigualdades y garantizar una ciudad más resiliente, inclusiva y preparada para el futuro.

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Río de Janeiro

¿Cómo está impulsando la innovación el desarrollo de la Prefeitura de Río de Janeiro?

Raquel Flexa
Subsecretaria de Transformación Digital y Ciudad Inteligente
Prefeitura de Rio de Janeiro

La Prefeitura de Río de Janeiro viene consolidando la **innovación**, la **transformación digital** y la mejora de la **experiencia ciudadana**, con base en una estrategia de gobierno transversal sustentada en **datos** y **evidencias**. La Subsecretaría de Transformación Digital y Ciudad Inteligente tiene como desafío **conectar** e **inspirar** los proyectos de las secretarías municipales, facilitando **soluciones inteligentes** que promuevan el **bienestar** de la población.

En el ámbito de la transformación digital para la prestación de servicios, se destaca la **digitalización de la carta de servicios**, disponible en el **Portal Carioca Digital**. Esta iniciativa amplía la **transparencia** sobre los servicios ofrecidos y permite su solicitud completamente en línea. Actualmente, más de 100 servicios han sido digitalizados y el 99,5% de los procesos administrativos se inician digitalmente, totalizando más de dos millones de procesos electrónicos a través del sistema **proceso.rio**, lo que ha generado un ahorro de **R$ 46 millones**.

Complementando el Carioca Digital, la **Central 1746** de atención al ciudadano —centrada en los servicios de mantenimiento urbano— es uno de los principales **canales de comunicación** de la Prefeitura. El usuario tiene acceso a más de mil tipos de servicios e informaciones que pueden ser solicitados por **teléfono, aplicación móvil, sitio web** y, más recientemente, a través de **WhatsApp (chatbot).**

Uno de los principales avances en la modernización de la Central 1746 fue la incorporación del servicio de **agendamiento del CADÚNICO —CADRio—**, eliminando filas en los centros de asistencia social y promoviendo una atención más **digna**. La **plataforma digital**, lanzada en 2023, ha registrado más de **1.400.000 agendamientos** en línea hasta abril de 2025.

La integración de los conceptos de **Safe City** y **Smart City** es uno de los ejes centrales de la ciudad, especialmente en el área de seguridad pública. En 2024, se inauguró la **Central de Inteligencia, Vigilancia y Tecnología en Apoyo a la Seguridad Pública (CIVITAS)**, que utiliza la integración de datos, inteligencia y tecnología. Esta central cuenta con una infraestructura de **1.500 radares** y **3.800 cámaras de vigilancia**, además de alianzas con el **Disque Denúncia** y la **Central 1746**. Desde su implementación, CIVITAS ha apoyado **1.539 casos** y emitido **144.687 alertas en tiempo real** a las fuerzas de seguridad.

En cuanto al **planeamiento urbano**, destaca la inauguración del **Porto Maravalley** en 2024, un **hub de innovación, tecnología y educación** que busca posicionar la ciudad como **capital de la innovación** y la tecnología.

El hub alberga **50 empresas residentes** y está conectado con otras 200 de diversos sectores.

Al integrar **tecnología, datos** y **participación ciudadana**, la Prefeitura reafirma su compromiso con la construcción de una **ciudad inteligente**, más **inclusiva, resiliente** y orientada al **desarrollo sostenible**.



INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

San José

Forjando el Progreso: la Vía Innovadora de San José

Diego Miranda Méndez
Alcalde de San José

Desde 2024, San José, la capital de Costa Rica, se encuentra inmersa en un dinámico proceso de transformación. Esta etapa, que marca el inicio de una nueva era municipal anclada en la transparencia, la participación ciudadana y una gestión rigurosa basada en la rendición de cuentas, está siendo impulsada por un enfoque innovador que trasciende lo meramente tecnológico para abrazar cambios significativos en los ámbitos social, urbano y ambiental.

San José se rediseña para ser una capital más **resiliente, funcional y humana**. La innovación se manifiesta de manera palpable en diversos frentes estratégicos que constituyen pilares fundamentales de esta transformación. Por ejemplo, en el ámbito de la seguridad ciudadana, se están implementando soluciones inteligentes y fortaleciendo la colaboración con las comunidades para mejorar la capacidad de prevención y respuesta de las autoridades.

Asimismo, la **recuperación de espacios públicos representa otro eje central**; mediante intervenciones urbanas creativas, áreas que antes reflejaban deterioro se convierten en vibrantes centros de encuentro cultural, recreativo y social, elementos cruciales para revitalizar el tejido humano de la ciudad.

Un proyecto con una clara visión de futuro es el repoblamiento del centro de la ciudad, impulsado con un enfoque urbano innovador que busca revertir la expansión desordenada y optimizar el aprovechamiento de la infraestructura existente.

En este sentido, la Municipalidad está elaborando un reglamento que incentive la **rehabilitación de edificaciones abandonadas**, en desuso o subutilizadas, facilitando el **acceso a vivienda digna** para familias de clase media y promoviendo un desarrollo urbano sostenible y seguro en el corazón de la capital.

A su vez, se aplican métodos y tecnologías de vanguardia para **optimizar la limpieza urbana y la gestión de residuos**, reconociendo su impacto directo en la calidad de vida y la sostenibilidad ambiental de la urbe.

Este ímpetu transformador se nutre del potencial de la digitalización, el análisis de datos y la integración de nuevas herramientas de gobernanza.

La municipalidad colabora activamente con la academia, fomenta el emprendimiento local y busca alianzas internacionales para incorporar conocimiento y mecanismos de financiamiento innovadores.

San José avanza, demostrando cómo la innovación, entendida de manera integral y sustentada en principios democráticos, es clave para forjar una capital más próspera, habitable y a la altura de los desafíos del siglo XXI.



© Jason Fernández Rojas

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

San Juan

Cada paso cuenta: innovación y seguridad en San Juan

Miguel A. Romero Lugo
Alcalde de San Juan (Puerto Rico)

"Se hace camino al andar", decía el poeta Antonio Machado, exponiendo cómo cada paso que damos contribuye a la **construcción del camino** que recorremos. Esta máxima inspira nuestra gestión, guiando cada acción hacia un futuro más seguro y con una mejor **calidad de vida** para los sanjuaneros, enfrentando los retos con nuevas **herramientas**. Cada paso, por pequeño que parezca, es esencial para construir el camino hacia una ciudad más **resiliente** y adaptada a la realidad que vivimos.



© Policía municipal de San Juan

En San Juan, Ciudad Capital de Puerto Rico, la **innovación** se ha establecido como un pilar fundamental de la **seguridad pública**. En julio de 2024, nuestra administración municipal, en colaboración con el Departamento de Seguridad Pública de Puerto Rico, lanzó un **sistema automatizado de reconocimiento de tablillas** vehiculares basado en inteligencia artificial. Este sistema, integrado al Centro de Operaciones de la Policía Municipal de San Juan, emplea **inteligencia artificial** para identificar, en tiempo real, las tablillas o placas de vehículos reportados como hurtados. Esto mejora la coordinación entre los gobiernos municipal y estatal y refuerza la seguridad pública.

La efectividad del sistema se refleja en las **estadísticas oficiales** de la Policía Municipal de San Juan, que reportan una **reducción del 25%** en los vehículos reportados como hurtados. Este resultado nos demuestra cómo el sistema de reconocimiento automatizado de tablillas, apoyado por inteligencia artificial y una fuerza policiaca bien adiestrada y equipada, ha contribuido significativamente a la disminución del crimen en nuestra ciudad. Este logro nos demuestra, además, cómo la **aplicación de tecnologías innovadoras**, correctamente implementadas y con los controles legales adecuados, refuerza la seguridad pública y mejora la calidad de vida de los ciudadanos en general.

Como parte de esta estrategia, en marzo de 2025 se hizo entrega de equipo totalizando una **inversión de $2.2 millones** a la Policía Municipal y a la Oficina para el Manejo de Emergencias y Administración de Desastres. Esta inyección de recursos incorporó vehículos modernos adicionales y expandió los **sistemas de cámaras y sensores** en puntos estratégicos de San Juan. Equipados con inteligencia artificial, estos sistemas optimizan la capacidad de respuesta de nuestros agentes del orden público y permiten combatir el crimen de manera más **eficiente y coordinada.**

Al igual que Machado enseñaba, cada paso nos acerca a un futuro mejor. Invitamos a las ciudades hermanas de la **UCCI** a conocer estas **experiencias** y adaptarlas a sus realidades, porque cada avance local impulsa el **desarrollo global.**

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

San Salvador

Innovación tecnológica: el motor de San Salvador Centro hacia una ciudad inteligente

Eduardo López
Director de Innovación
Alcaldía de San Salvador Centro

La Municipalidad de San Salvador Centro ha adoptado las tecnologías de la información como el eje vertebral de su estrategia para convertirse en una ciudad inteligente. A raíz de la implementación de la nueva Ley Especial de Reestructuración Municipal, el municipio experimentó un crecimiento significativo tanto en territorio como en población, enfrentando retos sin precedentes.

Para hacer frente a estas demandas, se llevó a cabo un proceso de homologación de servicios y el desarrollo de nuevas aplicaciones informáticas, diseñadas bajo principios de modernidad y eficiencia.

Estas herramientas tecnológicas han optimizado los servicios hacia la población, con sistemas avanzados para la atención al contribuyente, la gestión de denuncias ciudadanas y la implementación de trámites en línea. Este enfoque no solo ha reducido aglomeraciones, sino también los tiempos de respuesta, incrementando la efectividad de los procesos municipales.

Big data e inteligencia artificial al servicio de la gestión urbana

La recopilación de datos mediante estos sistemas de información marca un paso crucial hacia la utilización de "big data" para la toma de decisiones estratégicas. Gracias al desarrollo de software avanzado que incorpora inteligencia artificial, la municipalidad puede realizar pronósticos en áreas clave como recaudación tributaria y la cobertura de necesidades urbanas. Este enfoque basado en tableros de control permite un análisis integral para anticipar desafíos y responder de manera oportuna a las necesidades de la ciudad y su población.

Seguridad inteligente y monitoreo urbano: Sivar Seguro

Otro componente destacado de esta transformación es el sistema de videovigilancia denominado "Sivar Seguro", que integra más de 500 cámaras estratégicamente distribuidas en la ciudad y modernas torres de vigilancia. Este sistema ha demostrado ser esencial para la detección y gestión de múltiples situaciones, desde infracciones municipales como la disposición indebida de desechos, hasta emergencias como incendios, accidentes de tránsito, búsqueda de personas y monitoreo de ríos durante la temporada lluviosa.

Innovación y calidad de vida: la visión de un San Salvador inteligente

Cada día representa un nuevo desafío, pero a través de la innovación y el compromiso con la tecnología, San Salvador Centro continúa avanzando hacia su objetivo de ser un referente regional en modernización urbana. Este proceso se fundamenta en una visión clara: mejorar sustancialmente la calidad de vida de sus ciudadanos, sentando las bases de una ciudad resiliente, inclusiva y plenamente conectada.

Con grandes sueños y esperanzas, la municipalidad reafirma su compromiso de construir un futuro más próspero para todos.



© sivarseguro

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Santiago

Innovación pública desde el territorio: capacidades locales para el emprendimiento urbano en Santiago

Eleonora Espinoza
Directora de la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Municipalidad de Santiago (DIDECO)

En la comuna de Santiago, la innovación pública ha sido abordada no solo desde lo tecnológico, sino también desde una perspectiva territorial, centrada en la vinculación directa con vecinos y emprendedores.

A través de la **Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO)**, se ha impulsado una iniciativa orientada al fortalecimiento de las capacidades presentes en los territorios, promoviendo herramientas formativas, redes institucionales y espacios de producción que respondan a los desafíos y dinámicas propias de la comuna.

Esta visión se traduce, desde la **Subdirección de Desarrollo Económico Local**, en una serie de programas que fomentan trayectorias **laborales sostenibles, fortalecen emprendimientos de base y reactivan barrios comerciales con identidad.** Durante el año 2024, más de 2.400 personas participaron en ferias urbanas y espacios de fomento económico local, mientras que otras 1.300 se capacitaron en gestión, sostenibilidad, contabilidad, marketing digital y economía circular. La mayoría de las participantes fueron mujeres, trabajadoras en reconversión y emprendedoras que, muchas veces, desarrollan sus actividades desde la informalidad.

Programas como **Santiago Cocina, Impulsa Sustentable y el CoWork Textil** han permitido vincular a estos emprendimientos con equipamiento productivo, redes de colaboración y circuitos de comercialización en el espacio público. A su vez, la activación de barrios históricos y patrimoniales como Yungay, Victoria, Lastarria y Santa Lucía ha facilitado la articulación entre comercio de proximidad, cultura urbana y estrategias de desarrollo económico local con sentido territorial.

El enfoque de innovación pública que impulsa Santiago se basa en una lógica de co-producción de valor público, donde el municipio no actúa solo como proveedor de servicios, sino como articulador de capacidades. Esta innovación no persigue únicamente eficiencia, sino también pertinencia y sostenibilidad. Implica reconocer saberes comunitarios, flexibilizar instrumentos municipales y generar respuestas integrales a problemas complejos que requieren coordinación, escucha activa y adaptación constante.

La experiencia desarrollada ha demostrado que es posible innovar desde lo público, sin necesariamente incurrir en grandes inversiones, pero con visión estratégica y compromiso político. El desafío para los próximos años es consolidar una hoja de ruta común que permita dar continuidad a estas acciones, fortalecer su impacto y proyectar a Santiago como una ciudad que aprende, innova y construye con sus comunidades.



INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Santo Domingo

Centro Futuro, innovación al servicio del desarrollo y bienestar en Santo Domingo

Claudia Sarante
Directora de Centro Futuro
Ayuntamiento del Distrito Nacional. Santo Domingo

El Centro Futuro fue concebido como una respuesta efectiva e innovadora para impulsar el desarrollo de Santo Domingo, mediante la oferta de formación técnico-profesional de alta calidad, completamente gratuita. Centro Futuro se encuentra ubicado en el sector populoso de Cristo Rey de la ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, caracterizado por sus altos índices de pobreza, hacinamiento y violencia.

Inaugurado en octubre de 2024 por la alcaldesa Carolina Mejía, Centro Futuro ofrece una amplia gama de programas de formación técnica dirigidos a la juventud de Cristo Rey y zonas aledañas. Esta oferta formativa ha sido diseñada a partir de focus groups realizados con juntas de vecinos, líderes comunitarios, directores de escuelas, iglesias, amas de casa y jóvenes, con el objetivo de identificar las principales necesidades educativas y técnicas del sector.

La oferta formativa de Centro Futuro incluye programas como inteligencia artificial, programación gráfica con C++, y fundamentos de pensamiento crítico. También se imparten cursos en E-sports y creación de contenido digital, emprendimiento, bisutería, costura doméstica, operación de máquinas, electricidad, ensamblaje de inversores, paquete de oficina, peluquería, adaptación de cabello, auxiliar de belleza e inglés por inmersión.

Para hacer posible esta oferta educativa, la Alcaldía del Distrito Nacional estableció alianzas con diversas instituciones académicas, tanto públicas como privadas, que imparten las formaciones ofrecidas. Entre ellas se encuentran Altice, Cincinnatus, DUSA, la Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA), el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) y el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT).

Como expresó durante el acto de inauguración: "*Centro Futuro es un sueño hecho realidad y yo solamente espero y deseo que todo el que salga de aquí tenga una vida altamente productiva, y que la República Dominicana, a través de la educación, pues siga transformándose para bien.*"



© Dirección de comunicaciones de la Alcaldía del Distrito nacional. Víctor Ramírez

Hasta la fecha, unos 489 jóvenes han egresado de las distintas formaciones que ofrece gratuitamente Centro Futuro, contando ahora con las competencias necesarias para insertarse en el mercado laboral y mejorar sus condiciones económicas. De esta manera, se cumple una de las promesas de la alcaldesa Carolina Mejía, contemplada en su Plan de Gobierno para el cuatrienio 2024–2028.

Esta innovadora oferta académica ha resultado especialmente atractiva para los jóvenes, gracias a su propuesta integral y actualizada.

En poco tiempo, Centro Futuro se ha convertido en un referente aspiracional para los residentes de Cristo Rey y otros barrios, como lo demuestra la creciente lista de cientos de jóvenes que esperan ingresar.

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

São Paulo

La Revolución Digital en São Paulo: cómo la innovación llega a los paulistanos

Milton Vieira
Secretario de Innovación y Tecnología
Prefeitura de São Paulo

En un mundo globalizado y digital, no es posible hablar de desarrollo sin planificar y actuar con innovación. Como una de las metrópolis más pobladas del mundo, São Paulo ha conquistado protagonismo en el escenario tecnológico latinoamericano e internacional.

Este liderazgo ha ido creciendo a medida que modernizamos la ciudad con proyectos relevantes. En 2024, São Paulo recibió la certificación internacional de Ciudad Inteligente, Sostenible y Resiliente según las normas ABNT NBR ISO, siendo la primera capital brasileña en obtener este reconocimiento.

Ser una Smart City requiere soluciones que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos, ya sea a través de proyectos enfocados en el cambio climático, la movilidad o la conectividad. Un ejemplo es el programa Wi-Fi Livre SP, con cerca de 7 mil puntos de conexión distribuidos por la ciudad, que permiten el acceso gratuito a internet en barrios periféricos, plazas y centros culturales.

Modernización de los servicios públicos

Nuestra meta en la Secretaría Municipal de Innovación y Tecnología (SMIT) es digitalizar la atención y los servicios, llevando accesibilidad a la población paulistana.

Contamos con el trabajo pionero del Portal SP156, una plataforma que facilita las solicitudes de la población para más de 750 servicios gratuitos prestados por la Prefeitura. Mejorar la experiencia de los ciudadanos es una tendencia importante y prioritaria para nosotros. El programa Descomplica SP también contribuye a este objetivo, con 33 unidades fijas y 4 unidades móviles que operan en puntos estratégicos, brindando atención rápida a la población.

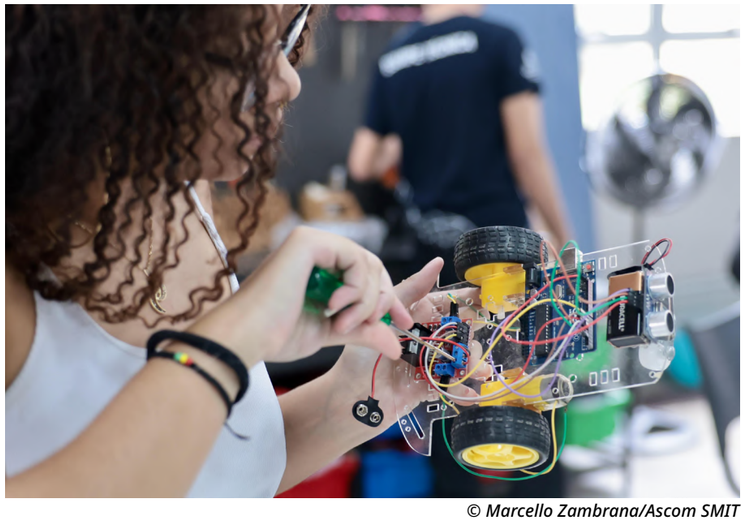
Referencia en seguridad y tecnología, el programa Smart Sampa es una prioridad para la ciudad: son 25 mil cámaras que identifican a personas prófugas y desaparecidas mediante inteligencia artificial. Es un programa extremadamente relevante y con gran impacto en la vida de los paulistanos.

También podemos destacar la expansión de la flota de autobuses eléctricos en la ciudad, lo que representa nuestro compromiso con la sostenibilidad. Son 728 vehículos de este tipo que ayudan en el transporte y la movilidad urbana sin contaminación.

El profesional del futuro

Hemos invertido mucho en la capacitación de jóvenes para el mercado laboral del futuro, que es más digital y creativo. Se ofrecen diversos cursos gratuitos en las unidades de Telecentro para el desarrollo de habilidades en software y programación a estudiantes de diferentes edades. A través de BiblioSampa, los alumnos también pueden acceder a libros digitales de apoyo.

Otro enfoque son los talleres como robótica e impresión 3D, realizados en las unidades de FAB LAB. Estas capacitaciones gratuitas incentivan a los estudiantes a trabajar conceptos tecnológicos de manera práctica y efectiva. De esta forma, São Paulo invierte en su futuro y en la formación de jóvenes para un mercado laboral que se está conformando y que impactará enormemente en nuestra economía y sociedad.



© Marcello Zambrana/Ascom SMIT

Ciudades UCCI

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Sucre

Sucre del Bicentenario

José Felipe Jerez Abascal
Secretario Municipal de Planificación para el Desarrollo
Gobierno Autónomo Municipal de Sucre

Para el desarrollo de Sucre, capital de Bolivia, se viene trabajando en 40 megaproyectos del Bicentenario, entre los cuales destacan tres iniciativas emblemáticas que reflejan el compromiso con la Madre Tierra y la protección del medio ambiente.

Ciclovía

Este proyecto contempla un recorrido de 2,8 kilómetros que incluirá un carril exclusivo para bicicletas y otro para peatones. A lo largo del trayecto se habilitarán 14 áreas verdes y una franja de vegetación de 2 metros de ancho. Además, se construirán dos canchas deportivas y un gimnasio al aire libre equipado con máquinas para ejercicios. El inicio del recorrido contará con zonas de control, información turística y estacionamientos para bicicletas, promoviendo así un espacio saludable, accesible y en armonía con el medio ambiente.

Electromovilidad

El proyecto propone la implementación de una nueva ruta de transporte público eléctrico en Sucre, con un recorrido de 4,4 kilómetros que conectará el Parque Bolívar con la zona de La Recoleta.

La iniciativa contempla la construcción de paradas estratégicas y estaciones de carga, garantizando un servicio eficiente y sostenible.

Este plan busca demostrar tanto a la ciudadanía como a las autoridades las posibilidades de modernizar el transporte en el centro histórico, promoviendo al mismo tiempo una movilidad más limpia y eficiente.

Parque Cretácico

Este proyecto contempla la creación de una exposición al aire libre con réplicas de dinosaurios a escala real y rutas temáticas que recrean la fauna y vegetación del período Cretácico.

Se incorporarán dinosaurios animatrónicos de última tecnología.

Además, habrá áreas recreativas equipadas con juegos interactivos relacionados con la paleontología.

También se utilizarán colores geológicos para cada espacio, y se ampliará la infraestructura para ofrecer más atracciones y satisfacer la creciente demanda turística.



Ciudades UCCI

INNOVACIÓN LOCAL, IMPACTO GLOBAL

Tegucigalpa

La capital de Honduras fortalece su adaptación urbana con inversiones estratégicas y enfoque de cambio climático

Fabiana Herrera
Gerencia de Comunicación Institucional
Alcaldía Municipal del Distrito Central, Tegucigalpa

Tegucigalpa y Comayagüela, las ciudades que conforman la capital de Honduras, se encuentran en un proceso de transformación para convertirse en referentes del desarrollo urbano en Centroamérica.

Bajo el liderazgo del Lic. Jorge Aldana, Alcalde del Distrito Central el municipio abre sus puertas a la modernización, la eficiencia institucional y la resiliencia frente a los desafíos del cambio climático y los retos del mundo moderno.

Entre las principales acciones se encuentra la digitalización de los servicios municipales, con la meta de modernizar más de 20 procesos de atención al ciudadano, lo cual representa un incentivo para nuevos negocios.

La infraestructura también es parte de esta nueva etapa, con más de 100 proyectos ejecutándose simultáneamente y una inversión de más de 10 mil millones de Lempiras en obras durante la administración del Alcalde Aldana.

Un ejemplo de tecnología al servicio de la ciudad se observa en las noches, cuando cuadrillas despliegan **máquinas recicladoras de asfalto**, conocidas como "**dragones**", para rehabilitar calles sin afectar la circulación.

Esta estrategia mejora la movilidad y prolonga la vida útil de las vías, utilizando tecnología de bajo impacto ambiental.

El cambio va más allá de lo visible. La administración impulsa el desarrollo en base al Plan Maestro de Desarrollo y un Plan de Ordenamiento Territorial con un enfoque en adaptación al cambio climático y reducción de riesgos, con el fin de construir una ciudad más ordenada y con visión a 50 años; una comunidad que, a pesar de encontrarse en una zona considerada entre las más vulnerables del mundo, pueda responder mediante inversiones que prevengan riesgos y salven vidas.



© Carlos Bermudez

Con el apoyo de la cooperación internacional, la alcaldía capitalina está ejecutando proyectos para reducir la vulnerabilidad, mediante obras de infraestructura y fortalecimiento comunitario.

Estas iniciativas superan los 800 millones de lempiras en inversiones históricas, como las del barrio Morazán, en el sector Los Jucos, y en comunidades como Miramesí. Más de 150 mil personas ya no viven en zozobra y riesgo con las inversiones realizadas en esta administración.

También ha priorizado el derecho al agua. La construcción de la represa San José y la planificación de nuevos embalses, como Jiniguare y Río del Hombre, buscan resolver el histórico déficit en el suministro de agua potable en la capital.

Y el derecho al agua se respeta desde su génesis, previniendo incendios, con el uso de drones que identifican zonas de calor, así como hectáreas afectadas, para evitar luego las urbanizaciones en las zonas. Este 2025 se redujo un 70% la cantidad de área dañada por incendios forestales en la ciudad.

De igual manera se construye el primer Bosque Urbano "Berta Cáceres", el cual podrá absorber hasta 130 toneladas de dióxido de carbono al año.

Innovar

es hacer de lo complejo algo simple, y de lo simple, algo extraordinario

Luciana Binaghi Getar
Directora General de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI)

Las **ciudades y los entornos urbanos** constituyen sistemas dinámicos que están en **constante proceso de cambio y evolución**. Este carácter mutable responde a múltiples factores, como los avances tecnológicos, las transformaciones sociales, las fluctuaciones económicas y las presiones medioambientales, por nombrar solo algunos de los factores que inciden en cómo cambian las ciudades. La naturaleza misma de ellas, en tanto centros de actividad humana, requiere que sus estructuras, infraestructuras y servicios se adapten continuamente a las nuevas circunstancias y desafíos que surgen en el presente y que se proyectan hacia el futuro.

Y ese proceso de adaptación hace que las ciudades iberoamericanas estén escribiendo hoy una nueva historia: la historia de la **innovación pública como herramienta transformadora**. Porque hoy las ciudades iberoamericanas son el espacio más adecuado para el desarrollo de nuevas ideas, nuevos métodos y nuevas estrategias que buscan mejorar la vida de los ciudadanos. Son al mismo tiempo el lugar en donde los gobiernos locales están poniendo en marcha buenas prácticas que mejoran el espacio urbano y subrayan la importancia de "pensar de forma global y actuar de forma local".

Para poner en valor, reconocer y dar visibilidad a aquellas buenas prácticas que ponen en marcha las ciudades de nuestra red, hemos desarrollado una nueva edición del **Premio UCCI a la Innovación Iberoamericana**, un galardón que por quinta edición entregamos a aquellos gobiernos locales que, a través de la **acción y la transformación, proyectan entornos urbanos conectados, vanguardistas, inteligentes, eficientes y del futuro**.



Y las 5 iniciativas que han sido premiadas este año (1º Bogotá, 2º Ciudad de México, 3º San Juan, 4º Montevideo y 5º São Paulo) nos acercan a ese **imaginario colectivo de ciudades del mañana**, porque a través de diversas herramientas y en los más variados ámbitos, dan forma a esas urbes del futuro.

Elegir estas cinco iniciativas no ha sido una tarea fácil. Hemos contado con la participación de **18 ciudades** que han presentado más de **30 proyectos** que destacan por su carácter altamente novedoso y que reflejan un nivel excepcional de creatividad y originalidad en el ámbito de la innovación urbana. Quisiera reconocer a todas las ciudades que han participado en la presente edición del Premio UCCI a la Innovación Iberoamericana, porque todas ellas apuntan al fin último que debe tener la administración pública local: mejorar la prestación de servicios esenciales para la vida en sociedad.

No puedo dejar de señalar que no hubiera sido posible desarrollar este premio sin la extraordinaria colaboración de aquellas instituciones que han sido parte del **Jurado (CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-, el Banco Interamericano de Desarrollo -BID-, IE University, Ayuntamiento de Madrid)**. Tampoco habría sido posible organizar el Foro de Innovación Pública Local ni poner en valor todo el ecosistema de innovación de la ciudad de Madrid sin la invaluable colaboración de **Madrid Innovation** y todo su equipo.

El próximo año volveremos a desarrollar una nueva edición de estos premios, en donde esperamos que más ciudades puedan demostrarnos que **la innovación no es un lujo**, sino una necesidad para construir ciudades más inclusivas, resilientes y conectadas. En la UCCI, creemos que estas experiencias son **semillas para una red de conocimiento colaborativo**, porque cada algoritmo, sensor o trámite simplificado, puede inspirar a otras ciudades.

Valoraciones del jurado

Borja Santos Porras

Vicedecano de IE School of Politics, Economics and Global Affairs

El Premio a la Innovación Iberoamericana es una plataforma clave para visibilizar y fortalecer soluciones creativas que nacen desde las ciudades y para las ciudades. Formar parte del jurado ha sido un privilegio y una gran responsabilidad. Evaluar propuestas tan diversas y valiosas confirma que la innovación es, en efecto, un motor de transformación.

Desde mi Universidad, entendemos la innovación como un eje fundamental para construir ciudades más sostenibles, inclusivas y resilientes, capaces de afrontar los desafíos actuales y anticipar los del futuro.

Este premio no solo impulsa el reconocimiento de buenas prácticas, sino que también fomenta una visión compartida del desarrollo urbano en Iberoamérica, basada en la creatividad, la colaboración y el compromiso con el futuro.

Washington Fajardo

Especialista sénior de la División de Vivienda y Desarrollo Urbano. Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Como coordinador del Cities LAB del BID, enfocado en innovación urbana, veo este premio como una valiosa oportunidad para reconocer cómo la imaginación transforma nuestras ciudades.

Más que la economía o la tecnología, han sido las ideas las que han modelado intensamente el espacio urbano.

La innovación, entendida como ensayo de nuevas soluciones y búsqueda de impacto con eficiencia y creatividad, es clave para enfrentar los desafíos de nuestras sociedades.

Participar como jurado me permite identificar y destacar iniciativas que reimaginan lo público. Celebro a la UCCI por fomentar una red de ciudades que se atreven a pensar distinto.

Virginia Blanco

Directora General de Innovación
Ayuntamiento de Madrid

Participar como jurado del Premio a la Innovación Iberoamericana 2025 ha sido una experiencia profundamente enriquecedora.

Este reconocimiento no solo visibiliza el talento y compromiso de los gobiernos locales, sino que también impulsa una cultura de innovación pública con impacto real en la vida de las personas.

Evaluar propuestas tan diversas y transformadoras reafirma mi convicción de que la innovación es un motor esencial para el desarrollo sostenible y la cohesión social en nuestras ciudades.

Julián Suárez Migliozzi

Gerente de Desarrollo Territorial Sostenible de CAF – banco de desarrollo de América Latina y el Caribe

Participar como jurado del Premio UCCI a la Innovación Iberoamericana fue una valiosa oportunidad para visibilizar los desafíos urbanos que enfrentan nuestras ciudades, y reconocer respuestas creativas, comprometidas y con un sólido enfoque territorial. Desde CAF celebramos esta alianza con UCCI, convencidos de que la innovación urbana es fundamental para avanzar hacia una Iberoamérica más resiliente, inclusiva y equitativa, colocando a los ciudadanos en el centro de la toma de decisiones.

Felicitamos a Bogotá, San Juan, Montevideo, Ciudad de México y São Paulo por sus propuestas ejemplares, que destacan el uso inteligente de los datos para fortalecer las políticas públicas. Reafirmamos nuestro compromiso de seguir acompañando estas iniciativas transformadoras.Asimismo, extendemos nuestro reconocimiento a todas las ciudades capitales participantes, cuyas propuestas reflejan un fuerte compromiso con la resiliencia climática, el fortalecimiento institucional y los enfoques diferenciales frente a la complejidad urbana.

Premio UCCI a la Innovación Iberoamericana 2025

Bogotá

Primer Premio UCCI a la Innovación Iberoamericana 2025

CHATICO

El aliado digital que conecta con millones de personas en Bogotá

Diana Celis Mora
Consejera TIC de Bogotá

Imagina una ciudad en donde el acceso a trámites y servicios no depende del tiempo, la distancia ni de cuán experto seas en tecnología. Imagina que, con solo un mensaje, puedes gestionar tu licencia de conducción, cómo pagar tus impuestos, averiguar a qué hora recogen las basuras en tu sector, qué sitios turísticos visitar o inscribirte en un programa capacitación en habilidades digitales. Esa ciudad es Bogotá, y ese puente entre la ciudadanía y el gobierno se llama **Chatico**.

No es solo un asistente virtual. **Chatico es un aliado de más de 8 millones de personas**, un ejemplo de cómo la inteligencia artificial puede ser empática, útil y profundamente humana. Desde su creación, ha sostenido **más de 7 millones de conversaciones**. Ha escuchado, ha orientado y ha resuelto necesidades reales con una **efectividad superior al 98%**. Y lo ha hecho desde WhatsApp, Telegram o la Web, adaptándose al lenguaje y contexto de cada persona.



© Alcaldía Mayor de Bogotá

Más que tecnología: inclusión, sostenibilidad y transformación

Detrás de cada interacción hay una historia. Una abuela que ahora puede acceder a beneficios sin salir de casa. Un migrante que encuentra orientación para hacer trámites para mejorar su calidad de vida. Un joven que paga sus servicios sin filas. Chatico contribuye a una Bogotá más verde, al reducir desplazamientos y consumo de papel.

Pero, sobre todo, a una ciudad más equitativa, donde la tecnología no excluye, sino que te brinda autonomía con información.

Su arquitectura modular y sus estándares abiertos lo convierten en **un modelo replicable**. Chatico no pertenece solo a Bogotá: es un ejemplo para Iberoamérica de cómo la innovación pública puede transformar profundamente la vida cotidiana.

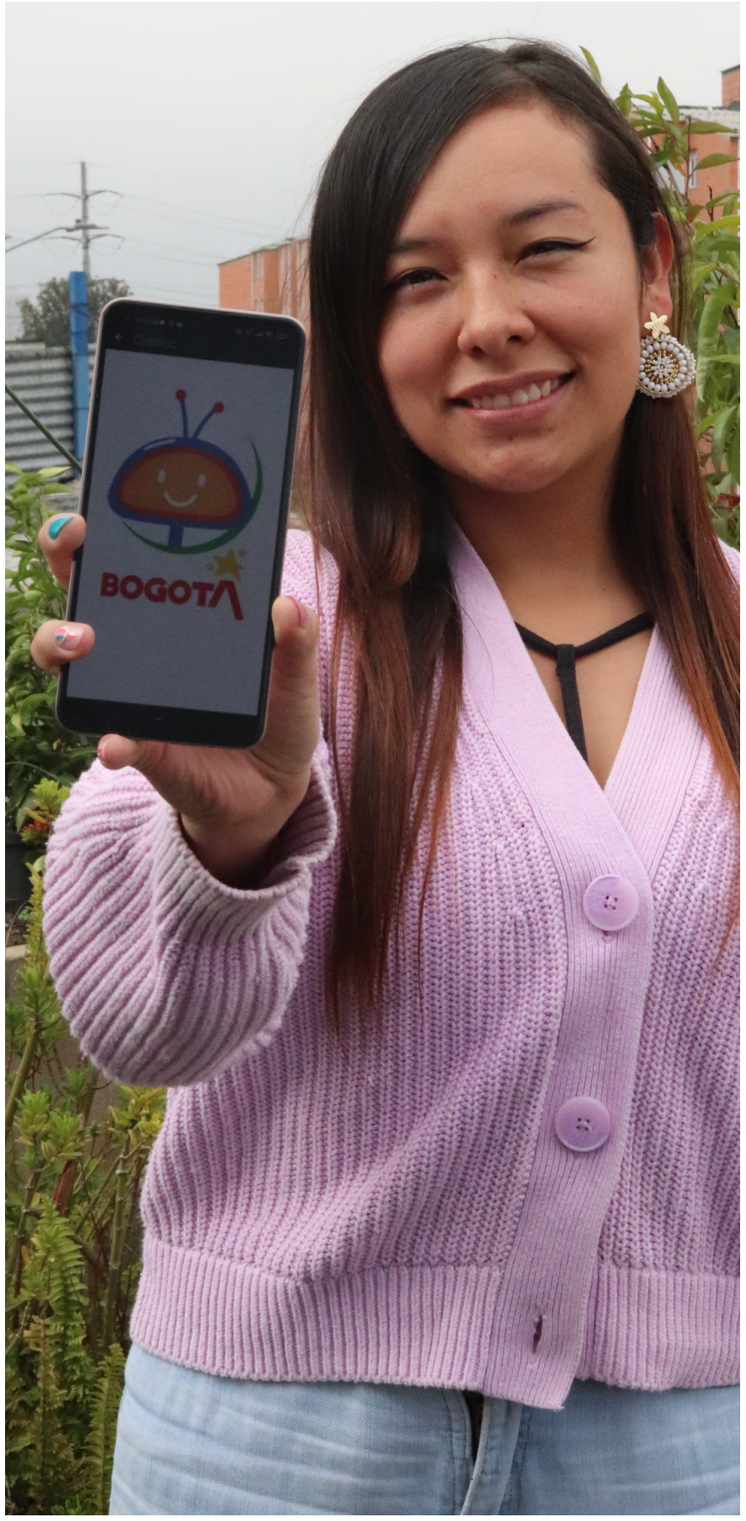
El futuro es colaborativo

En el marco de la estrategia ***Bogotá Capital Digital***, la nueva versión de Chatico implementada en 2025, incorporó inteligencia artificial generativa que permite respuestas más precisas, fluidas y útiles.

Estamos en una nueva etapa de evolución que, en armonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, contará con **contenidos más inclusivos y nuevas integraciones**, que seguirá acercando el Estado a quienes más lo necesitan.

Chatico demuestra que la transformación digital se trata de brindar bienestar a las personas a través del uso estratégico de la infraestructura de datos y de la interoperabilidad de las entidades de servicio.

Porque cuando la tecnología escucha, comprende y responde con empatía, la innovación pública deja de ser una promesa y se convierte en realidad.



© Alcaldía Mayor de Bogotá

Ciudad de México

Segundo Premio UCCI a la Innovación Iberoamericana 2025

Iniciativa del C5:

una idea innovadora vinculada a la gestión del agua en la CDMX

Hugo Rojas
Asesor en la Secretaría del Agua de la Ciudad de México

Con 31 m³/s disponibles, la CDMX tiene suficiente agua para brindar un servicio continuo a toda la población. Sin embargo, solo 2.5 millones de personas la reciben diariamente y 350 mil dependen de carros-tanque, mientras que en zonas marginales se ha normalizado la falta de acceso. Esto se debe principalmente a pérdidas del 40% por fugas y tomas ilícitas, así como a la manipulación de válvulas en colusión con operadores.

La falta de un sistema integral de control provoca interrupciones constantes por fallas eléctricas, fugas o recortes. El organismo operador depende de reportes ciudadanos y carece de un sistema de respuesta rápida, lo que mantiene a la ciudad en estado permanente de emergencia, con creciente afectación social y aumento en los conflictos.

La integración del C5 a la línea H2O y otras tecnologías permitirá vincular lo físico con lo digital para modelar la infraestructura, monitorear operaciones en tiempo real y responder de manera inmediata a fallas. Este modelo incluirá campañas de concientización y valorización del agua.

Con estas mejoras, se espera una **distribución más justa**, reduciendo la dependencia de subcuencas externas y la sobreexplotación de los acuíferos del Valle de México.

El gemelo digital será clave en la toma de decisiones, mantenimiento y operación, permitiendo **reducir fugas en un 20% y aumentar el tiempo de servicio en un 25%**. Esto beneficiaría a **6 millones de personas** con suministro diario, de las cuales 2.5 millones tendrían acceso continuo 24/7, recuperando 3 m³/s.



© Gobierno de la Ciudad de México

La integración de un asistente virtual basado en inteligencia artificial, operando a través de WhatsApp, permitirá obtener **reportes georreferenciados y respuesta en tiempo real**, y que vinculado al gemelo digital, optimizará la detección, prevención y resolución de fallas hidráulicas, maximizando la eficiencia y eficacia operativa.

Reducir pérdidas por infraestructura deficiente requiere tiempo, recursos y trabajo continuo, y que posiblemente requiera de un periodo mayor al del actual gobierno. El cambio en la relación con el agua será gradual, conforme se socialice la información y las campañas surtan efecto. **Se garantizará así el cumplimiento efectivo del derecho humano al agua con justicia social**.

Los principales retos serán: la coordinación entre múltiples instituciones de manera transversal; asegurar recursos económicos y personal técnico calificado; y lograr un cambio cultural en la población hacia la valorización del agua mediante el cumplimiento de compromisos.

San Juan

Tercer Premio UCCI a la Innovación Iberoamericana 2025

Concierge Empresarial:

San Juan al servicio del emprendimiento

Miguel A. Romero Lugo
Alcalde de San Juan, Puerto Rico

Frente a un proceso de permisología históricamente complejo y costoso que por décadas representó una barrera burocrática para emprender en San Juan, el gobierno municipal ideó e implementó el **Concierge Empresarial**, un centro de gestión única diseñado para facilitar la apertura y expansión de negocios en la Ciudad Capital de Puerto Rico. Esta iniciativa responde a la necesidad de centralizar servicios dirigidos al desarrollo económico, reducir los costos asociados a la contratación de gestoría privada y simplificar los procesos para emprendedores que desean establecerse e invertir en San Juan.

El Concierge Empresarial está **ubicado estratégicamente en Plaza Las Américas**, el centro comercial más grande y concurrido del Caribe, lo que garantiza accesibilidad, visibilidad y disponibilidad para todo el que le interese acudir a solicitar sus servicios. Además, opera en horarios extendidos, inclusive fuera de la jornada laboral regular del gobierno municipal, lo que permite atender a personas que no puedan visitar oficinas gubernamentales en horario regular. Desde este espacio, se brinda orientación, se tramitan solicitudes y se da seguimiento a los trámites mediante el uso de plataformas digitales como el **Single Business Portal**, promoviendo así una experiencia ágil, transparente y eficiente.



© Municipio Autónomo de San Juan

El proyecto también integra un componente clave de desarrollo económico mediante el programa **Emprendimiento Capital**, que ofrece incentivos para nuevos negocios y aquellos ya establecidos bajo criterios de elegibilidad. A ello se suman exoneraciones contributivas de hasta diez años en zonas de desarrollo económico, asesoría financiera y operacional personalizada, y una programación semanal de talleres educativos sobre temas empresariales de alto interés. Además, se han establecido alianzas con organizaciones no gubernamentales como Parallel 18, Project Makers, Centro para Emprendedores y diversas instituciones financieras. Desde su apertura, el Concierge Empresarial ha demostrado resultados concretos mediante historias de éxito: **2.919 personas atendidas** durante su primer año, **47 talleres ofrecidos beneficiando a más de 1.025 personas**, **455 empresas apoyadas** con incentivos económicos que permitieron retener **1.048 empleos** y **62 decretos contributivos** que impulsaron una inversión privada cercana a **$86 millones y la creación de 1.767 empleos**. Además, el **81% de los permisos gestionados se aprobaron en cinco días** o menos, reduciendo drásticamente los tiempos de espera.

El Concierge Empresarial ha redefinido la relación entre el gobierno municipal de San Juan y el sector empresarial, promoviendo una cultura de servicio público ágil, accesible y orientada a facilitar el desarrollo económico partiendo desde la atención a las necesidades del ciudadano.

Este modelo innovador, que coloca al ciudadano en el centro de la gestión pública, demuestra que es posible modernizar el gobierno local y convertirlo en una herramienta eficaz para alcanzar objetivos concretos de desarrollo socioeconómico.

Montevideo

Cuarto Premio UCCI a la Innovación Iberoamericana 2025

Simplificación del acceso

a la normativa de construcción e implantación en Montevideo

Departamento de Desarrollo Sostenible e Inteligente
Intendencia de Montevideo

Con la irrupción y creciente uso de herramientas de inteligencia artificial generativa, la Intendencia de Montevideo activó un proceso para explorar y aplicar estas tecnologías.

se incorporó una empresa local para acompañar el proceso y se impulsó un sprint en un laboratorio de Inteligencia Artificial. El resultado fue positivo, lo que permitió avanzar en etapas ágiles, con hitos de evaluación.

En el mediano plazo, se ampliará el conjunto de normativas disponibles con el fin de fortalecer la calidad y el alcance de las situaciones que abordan las respuestas, incorporando temas como accesibilidad universal, ordenamiento territorial y aspectos bromatológicos.



© Intendencia de Montevideo

Fruto de ese trabajo de investigación y experimentación, se creó un **asistente virtual que facilita el acceso y la comprensión de la normativa de implantación y construcción en la ciudad**. La herramienta mejora la calidad de las respuestas y acorta los tiempos durante el desarrollo de proyectos arquitectónicos.

A finales de 2023, se conformó un grupo de trabajo, se priorizó un conjunto relevante de la normativa,

En agosto de 2024, se habilitó la primera versión en entorno de producción, con acceso restringido a equipos internos y grupos focales. En octubre, el asistente se abrió a técnicos externos.

Hoy, l**a herramienta está disponible las 24 horas.** Cada mes crece la cantidad de usuarios, de los cuales el 72% regresa. Un 19% de las consultas se realiza fuera del horario laboral.

La iniciativa apunta a dinamizar la construcción y la inversión en Montevideo, reduciendo tiempos y mejorando la experiencia de uso para empresas constructoras, trabajadores y destinatarios.

De esta forma, también se busca incidir en el empleo, la circulación de bienes y el acceso a soluciones habitacionales.

São Paulo

Quinto Premio UCCI a la Innovación Iberoamericana 2025

Smart Sampa:

tecnología al servicio de la seguridad de los ciudadanos de São Paulo

Orlando Morando
Secretario municipal de Seguridad Urbana de la ciudad de São Paulo

La ciudad de São Paulo ha dado un paso histórico hacia la modernización de la seguridad urbana con la implementación del **Smart Sampa**, una de las iniciativas de videovigilancia más eficaces de toda América Latina. Son más de **31 mil cámaras**, tanto públicas como privadas, integradas en tiempo real a un sistema inteligente que utiliza reconocimiento facial, lectura de matrículas de vehículos y alertas automatizadas, lo que fortalece y mejora las acciones de los **7.500 agentes de la Guardia Civil Metropolitana** en la prevención y combate a la criminalidad.

La inversión realizada por la gestión del alcalde Ricardo Nunes se demuestra en la práctica todos los días. La tecnología ya ha permitido la captura de más de **1.500 prófugos peligrosos de la Justicia** (entre ellos violadores, asesinos, narcotraficantes y miembros de mafias),

ha resultado en la detención de **más de 2.700 delincuentes en flagrancia**, ha posibilitado la localización de **más de 70 personas desaparecidas**, y ha contribuido a una caída significativa en los índices de criminalidad. Solo en la región de la Avenida Paulista, el refuerzo en la vigilancia ya ha provocado una reducción de **más del 75% en los robos y más del 50% en los hurtos** durante el mes de junio.

La vigilancia inteligente del Smart Sampa está integrada no solo con la Guardia Civil Metropolitana, sino también con otros organismos como la Policía Civil, CET, SPTrans, Bomberos, Defensa Civil y SAMU. Esta integración permite una actuación coordinada y eficaz, con sinergia entre bases de datos municipales, estatales y federales, acelerando el tiempo de respuesta a las emergencias y aumentando la efectividad de las acciones.



© Prefeitura São Paulo

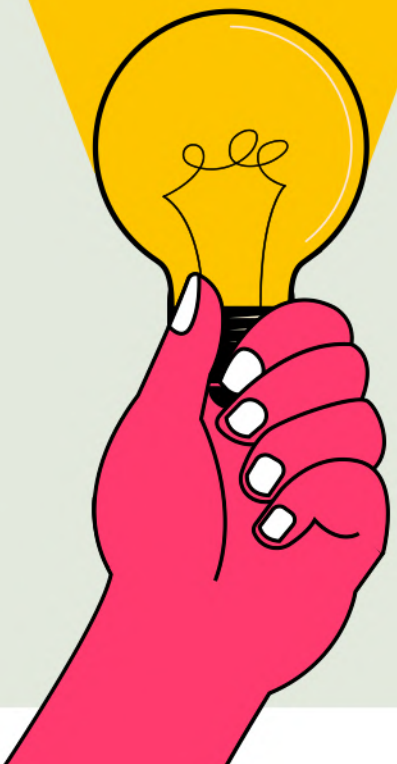
Todo ello se apoya en una arquitectura de datos robusta y protocolos de seguridad de la información, garantizando confiabilidad, gobernanza de los datos sensibles y cumplimiento con las directrices de la **Ley General de Protección de Datos (LGPD)**.

En junio, la Municipalidad de São Paulo publicó el **primer informe público** con datos de los seis primeros meses de operación del Smart Sampa, reafirmando su compromiso con la **transparencia** y una gestión basada en evidencia. El sistema alcanzó un **índice de precisión del 99,5%**, lo que confirma su solidez técnica y su capacidad de evolución continua.

Más que vigilancia, el **Smart Sampa representa un nuevo modelo de gestión pública basado en datos**, con enfoque en la prevención, la eficiencia operativa y la valorización del servidor público. El verdadero objetivo del programa es proteger a quienes más lo necesitan: al trabajador, a la madre que espera a su hijo volver de la escuela, al joven en el transporte público, al comerciante que abre su tienda cada día. Y es con ese espíritu que seguiremos avanzando, consolidando a São Paulo como una ciudad más segura, inteligente y preparada para el futuro.

Ciudades Iberoamericanas

Revista de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI)



ucci Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas
União das Cidades Capitais Ibero-americanas

MADRID