

---

## Nota de prensa

---

### **UCCI PRESENTA ESTUDIO QUE INDAGA CÓMO LOS GOBIERNOS LOCALES Y AYUNTAMIENTOS DE LA REGIÓN IMPULSAN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR**

- *El informe ha sido presentado en el marco del I Encuentro de Ciudades Iberoamericanas, evento que ha congregado a alcaldes y figuras políticas expertas para hablar sobre los desafíos de la región.*
- *El 85% de los ayuntamientos iberoamericanos cuentan con áreas de gobierno especializadas en la promoción del emprendimiento.*
- *Más del 80% de las ciudades cuentan con sus propias incubadoras o viveros de empresas para atender a los emprendedores en las etapas iniciales de emprendimiento.*
- *La falta de financiación en etapas avanzadas y la necesidad de mejorar la coordinación institucional son algunos de los principales desafíos que afronta la región.*

**6 de noviembre de 2024**– La Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) ha presentado «UCCI Emprende», un estudio pionero de carácter regional que examina las políticas de emprendimiento en 18 ciudades iberoamericanas. La publicación, se ha presentado en el marco del I Encuentro de Ciudades Iberoamericanas, celebrado la semana pasada en Madrid, y ofrece una visión radiográfica sobre el emprendimiento en el espacio urbano iberoamericano, analizando 5 dimensiones prioritarias:

- 1-Financiamiento
- 2-Cultura y educación emprendedora
- 3-Normas, regulaciones y procedimientos
- 4-Marco institucional
- 5-Ecosistema Emprendedor

En su análisis, el documento escanea las tendencias, desafíos y buenas prácticas en la promoción del emprendimiento regional, resaltando el papel clave de los gobiernos locales en el impulso del desarrollo económico y la generación de empleo. Entre los principales hallazgos del estudio, destacan los siguientes:

- Todas las ciudades iberoamericanas apuestan por el emprendimiento como motor del desarrollo económico local a través de programas, leyes locales y asignación presupuestaria. En más del 85% de las ciudades existen áreas de gobierno especialmente creadas para dicha tarea.
- Las iniciativas locales se concentran mayormente en la promoción de la cultura emprendedora, el desarrollo de programas de incubación y aceleración y la provisión de espacios físicos e infraestructura de apoyo a los emprendedores.
- Existen, en general, pocos programas o iniciativas de financiamiento a emprendimientos con recursos exclusivamente locales y las iniciativas existentes se concentran en los estados iniciales a través de programas de capital semilla.
- Existen cada vez más iniciativas orientadas a promover el emprendimiento liderado por mujeres y de impacto económico, social y/o ambiental.
- En aquellas ciudades que tienen ecosistemas más avanzados (Madrid, Lisboa, Sao Paulo, Barcelona), el emprendimiento ha alcanzado un grado de sofisticación al contar con líneas de trabajo especializadas (Agtech, Fintech, Edtech, etc).
- Entre las políticas e iniciativas identificadas, destacan aquellas que promueven un mayor involucramiento del sector privado (coinversión en emprendimientos, co financiamiento y gestión compartida de iniciativas y programas), la promoción de programas de innovación abierta, las conexiones de los emprendedores con oportunidades fuera del ámbito local (programas de vinculación a escala regional y global) y la priorización de sectores económicos dinámicos de la ciudad para el desarrollo de programas.
- Entre las buenas prácticas destacadas se encuentran Sandbox Río (Río de Janeiro), el Plan de simplificación administrativa para la apertura y operación de nuevos negocios (Ciudad de Mexico), Foquito (Quito), Vivero de Empresas y Madrid Food Innovation Hub (Madrid), el Observatorio de Desarrollo Económico (Bogotá), Barcelona Activa (Barcelona), Parque de Innovación (Buenos Aires), Fabrica de Unicornios (Lisboa), Cádiz Red (Cádiz), Plan de Desarrollo Económico (São Paulo) y Emprendimiento Capital (San Juan de Puerto Rico).
- El estudio también identifica algunos obstáculos que limitan el desarrollo del ecosistema emprendedor, como la falta de coordinación institucional y de planes estratégicos a largo plazo, el acceso limitado a financiamiento, especialmente en etapas de crecimiento, o la burocracia, que sigue siendo una barrera importante para los emprendedores.

## Recomendaciones de políticas públicas

UCCI Emprende presenta una serie de recomendaciones diseñadas para que las ciudades iberoamericanas fortalezcan sus ecosistemas emprendedores y logren un impacto más profundo y duradero.

- Digitalizar al ecosistema de emprendimiento e innovación de las ciudades
- Mejora en la recolección de datos
- Fortalecimiento de la colaboración público-privada
- Apoyo a emprendedores migrantes
- Coordinación interinstitucional

## Conclusiones

UCCI Emprende concluye que las ciudades iberoamericanas tienen el potencial de liderar el cambio hacia una nueva era de desarrollo económico impulsada por el emprendimiento. Sin embargo, para lograrlo, será necesario redoblar esfuerzos en áreas clave como la digitalización, la coordinación de políticas públicas y el acceso a financiamiento en etapas avanzadas.

El informe se perfila como un recurso fundamental para guiar la toma de decisiones sobre política pública en ciudades iberoamericanas, fomentando una mayor cooperación regional y asegurando que el emprendimiento siga siendo un pilar central de su desarrollo.

[Descarga aquí UCCI Emprende en español](#)

[Descarregue aqui UCCI Emprende em português](#)