

ANEXO VI: INFORME FINAL

INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto Incubadora de empresas culturales: Economía creativa como estrategia para la reactivación económica y fortalecimiento de las industrias culturales y creativas

Instrumento de cooperación técnica elegido para el desarrollo del proyecto Seminario, visita técnica, y talleres de profesionalización

Ciudad de celebración Ciudad de México

Ciudades asociadas Santo Domingo, La Paz y Buenos Aires.

Fecha de ejecución: 15 de febrero al 08 de septiembre, 2023

Periodo total de ejecución del proyecto (en meses) 8 meses

Técnica/o que redacta el informe **Correo:**
iniciativas culturales mx@gmail.com
pamela.reducindo@cdmx.gob.mx

Teléfono:
+52 1 55 3209 0408

+52 5536772556

RESUMEN DEL PROYECTO REALIZADO

Beneficiarios del proyecto: Describir las características del grupo destinatario e indicar el número total de beneficiarios esperados, desglosando por sexo y edad.

Artistas, creadores, promotores, colectivos y empresas culturales, interesados en diseñar y desarrollar proyectos sustentables independientes. De los rubros disciplinarios: artes creativas o artesanías, artes escénicas o interpretativas, artes literarias o publicaciones, artes literarias o publicaciones, artes plásticas o visuales, audiovisuales o interactivos, diseño y patrimonio.

A continuación se desglosa numeraria por taller, sexo y edad de las y los participantes de la profesionalización

Taller 1	Elaboración de proyectos culturales sustentables e independientes								
Sexo	Mujeres				Hombres				
Edad	18 a 29 años	30 a 59 años	Más de 60 años	Total Mujeres	18 a 29 años	30 a 59 años	Más de 60 años	Total hombres	Global
	12	38	0	50	8	14	0	22	72
Taller 2	Diseño y Desarrollo de Plan de Negocios								
Sexo	Mujeres				Hombres				
Edad	18 a 29 años	30 a 59 años	Más de 60 años	Total Mujeres	18 a 29 años	30 a 59 años	Más de 60 años	Total hombres	Global
	10	24	0	34	1	16	0	17	51
Taller 3	Interculturalidad, Diálogo y Cultura de Paz								
Sexo	Mujeres				Hombres				
Edad	18 a 29 años	30 a 59 años	Más de 60 años	Total Mujeres	18 a 29 años	30 a 59 años	Más de 60 años	Total hombres	Global
	7	20	0	27	0	15	0	14	41
Taller 4	Presentación de carpetas ejecutivas para proyectos culturales y artísticos para organismos e instituciones nacionales e internacionales								
Sexo	Mujeres				Hombres				
Edad	18 a 29 años	30 a 59 años	Más de 60 años	Total Mujeres	18 a 29 años	30 a 59 años	Más de 60 años	Total hombres	Global
	7	20	0	27	14	0	0	14	41

Análisis de objetivos y resultados: ¿El desarrollo del proyecto ha permitido alcanzar el objetivo específico y los resultados previstos?

Objetivos de la consultoría

1. Profesionalizar las prácticas de la comunidad artística y cultural de la Ciudad de México a través de la aplicación del programa.

Se alcanzaron los objetivos planteados con los 4 talleres propuestos

Taller 1. Elaboración de Proyectos culturales Independientes y sustentables

Taller 2. Diseño de Plan de Negocios

-Acompañamiento a los colectivos, artistas, gestores, promotores y diversos agentes culturales para la conformación de su empresa cultural con perspectiva de sostenibilidad

Taller 3. Interculturalidad, diálogo y cultura de paz

Taller 4. Presentación de carpetas ejecutivas para proyectos culturales y artísticos para organismos e instituciones nacionales e internacionales

Se cumplió con los cuatro talleres y el sistema de acompañamiento lo que contribuyó a fortalecer las habilidades gerenciales, técnicas y administrativas de los participantes. Después del proceso de profesionalización, los participantes presentaron sus proyectos culturales a través de una muestra de productos y servicios culturales. Todos los proyectos se desarrollaron dentro del marco de los derechos culturales, cultura de paz y perspectiva de género. El acompañamiento para la conformación de su empresa cultural les proporcionó un panorama más amplio sobre el potencial de sus proyectos culturales y creativos.

Se fortalecieron vínculos entre los diferentes proyectos participantes en el programa Imaginación en Movimiento, lo que agregó valor económico y simbólico a sus proyectos, lo cual fortalece la perspectiva de sostenibilidad.

2. Fortalecer las capacidades institucionales de los funcionarios de La Paz, Buenos Aires, Santo Domingo y Ciudad de México sobre economía naranja e industrias creativas.

Se cumplió más allá de las 3 ciudades planteadas en un principio, se dieron cita 9 ciudades iberoamericanas (Bogotá, Lisboa, Tegucigalpa, La Paz, Barcelona, Montevideo, Lima, San José y Buenos Aires, así como 2 organismos internacionales Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y la representación de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI)

Los representantes de las ciudades iberoamericanas consideraron cumplidos los objetivos de del *“Seminario Iberoamericano: Diálogos para la Cooperación, Impulso y Fortalecimiento de las Empresas Culturales y Creativas en La Región”*, así como la construcción colectiva de la Ruta Iberoamericana para el Fortalecimiento de las Industrias Culturales y Creativas de la región.

Productos, impactos y/o generación de conocimiento derivados de la acción.

- **Informe de la fase 1 de la profesionalización:**
 - Taller 1. Elaboración de proyectos culturales sustentables e independientes
Anexos: Informe fotográfico, evaluaciones y listas de asistencia.
- **Informe de la fase 2 de la profesionalización:**
 - Taller 2. Diseño y desarrollo de plan de negocios
 - Taller 3. Interculturalidad, diálogo y cultura de paz
 - Taller 4. Presentación de carpetas ejecutivas para proyectos culturales y artísticos para organismos e instituciones nacionales e internacionales
Anexos: Informe fotográfico, evaluaciones y listas de asistencia.
- **Informe del Seminario Iberoamericano: Diálogos para la cooperación, impulso y fortalecimiento de las empresas culturales en la región.**
Anexo: Informe fotográfico
 - **Informe del Encuentro, Diálogo de Saberes y Experiencias en el Ámbito de la Creatividad y la Muestra de Productos y servicios: Programa Imaginación en Movimiento, empresas y emprendimientos culturales:**
 - Anexos: Informes fotográficos

Contribución del proyecto al fortalecimiento del espacio iberoamericano

El desarrollo del proyecto contribuyó a visibilizar las problemáticas de las ciudades iberoamericanas con respecto a tres ejes y otros temas.

- Eje 1. Sostenibilidad de la cultura. Programas gubernamentales de profesionalización dirigidos a la comunidad artística y cultural.
- Eje 2. Programas gubernamentales para fomentar o visibilizar el potencial de la economía naranja y/o economía creativa.
- Eje 3. Mecanismos de financiamiento a las empresas o proyectos culturales, impulso a la creatividad e innovación social. Nuevas tendencias del mercado del arte.

Se coincidió en que teníamos problemáticas similares que podrían abordarse desde las diferentes experiencias de las ciudades. También se reconoció que teníamos programas similares que podrían reforzarse a través de las buenas prácticas que se presentaron, así como con el acompañamiento de los organismos internacionales invitados.

Entre los temas y programas más importantes que se abordaron destacan

- La producción de bienes culturales independientes.
- Fomento de las actividades artísticas a través de diferentes sistemas de financiación.
- Fomento a la profesionalización del trabajo artístico y cultural
- Uso de nuevas tecnologías y la Inteligencia Artificial (IA) para la comunicación y organización de eventos culturales, así como los posibles retos que pudieran enfrentar en detrimento de los pueblos y en general para la cultura y creatividad.
- Importancia de la descentralización.
- Programas gubernamentales, privados o público-privados para financiamiento de iniciativas culturales autónomas, más allá de las subvenciones por convocatoria.

Entre otros temas, se presentaron montos de inversión para espacios culturales, estímulos fiscales y otros mecanismos de financiamiento para el desarrollo de proyectos culturales autónomos; mercados de Industrias y Creativas; y aportaciones de la cultura al PIB en las diferentes ciudades, y el potencial de las exportaciones en el ámbito artístico y cultural.

Se compartieron algunas experiencias sobre los programas de subsidio que tiene cada ciudad, se habló sobre revisar los fondos concursables, subastas, préstamos y otros mecanismos más allá de las convocatorias a fondo perdido.

También se conocieron los esfuerzos de cada una de las ciudades y organismos internacionales por impulsar y fortalecer los procesos de sostenibilidad de los proyectos autónomos, así como su impacto social y ambiental medible, tecnologías disruptivas y exponenciales. Se pudo observar la importancia de los diferentes sectores que abarca la cultura y lo que aportan las industrias culturales en el Producto Interno Bruto.

La Ruta Iberoamericana tendrá estos principales puntos:

1. Generación de programas formativos itinerantes en ciudades iberoamericanas para la comunidad artística cultural y funcionarios de las áreas de cultura
2. Realización de la primera rueda de negocios iberoamericana para el impulso y fortalecimiento de la profesionalización de las comunidades creativas y culturales
3. Incorporar la medición del acervo cultural de las industrias culturales y creativas en la siguiente edición del Atlas Iberoamericano de Grandes Ciudades Capitales
4. Fábricas de creación, conocer las distintas experiencias
5. Articulación entre los diferentes actores locales, organismos internacionales para buscar la inclusión de un ODS 18 Cultura.
6. Compartir buenas prácticas y trabajar en ellas fortaleciendo mecanismos
7. Tener convocatorias iberoamericanas
8. Crear un fondo iberoamericano para la capacitación y profesionalización
9. Tener respaldo de organizaciones internacionales
10. Fomentar la inversión del sector privado en cultura
11. Compartir las rutas de emprendimiento de cada ciudad

Participantes

Se incluirán las personas que, en representación de las ciudades miembro de la Red, de la Secretaría General, otros gobiernos locales, Organismos Internacionales o Redes, hayan asistido a todas o algunas de las actividades del proyecto.

Ciudad o entidad	Hombres	Mujeres	Ciudad o entidad	Hombres	Mujeres
Andorra la Vella			Panamá		
Asunción			Puerto Príncipe		
Barcelona	1		Quito		
Bogotá	1		Río de Janeiro		
Brasilia			San José		2
Buenos Aires	1	1	San Juan		
Cádiz			San Salvador		
Caracas Libertador			Santiago		
Guatemala			Santo Domingo		
La Habana			São Paulo		
La Paz		2	Sucre		
Lima	1		Tegucigalpa		2
Lisboa	1		Secretaría General		
Madrid			OO.II:	1	2
Managua			Redes:		1
Ciudad de México	6	9	Otras ciudades AL		
Montevideo		1			
TOTALES	11	13		1	7

Detalle de las personas que participaron de las actividades:

Nombre	Cargo	Ciudad
Francesc Xavier Marcé Carol	Comisionado de Cultura e Industrias Creativas	Barcelona
Marco António Batista Guerra	Jefe de la División de Acción Cultural	Lisboa
Belén Pazos Velo	Asesora de la Dirección General del Departamento de Cultura	Montevideo
Rocío del Carmen Álvarez Aranibar	Asistente Estratégico III de la Dirección de Fomento y Promoción de la Diversidad Cultural y Patrimonio de la Secretaría Municipal de Cultura y Turismo	La Paz
Judith Consuelo Mancilla Mamani	Secretaria Ejecutiva de FENAENA-ALASITA	La Paz
Efraín Aguilar Pardavé	Regidor Metropolitano de Lima	Lima
Tatiana Chaves	Jefa del Departamento de Servicios Culturales	San José
Adriana Viales Peraza	Promotora Cultural	San José
Julieta Sztarenlicht	Gerenta Operativa de Operaciones y Regímenes de Promoción Cultural	Buenos Aires
Juan Martín Coulasso	Director Artístico y Fundador de Roseti Espacio y Director de Compañía La Mujer Mutante	Buenos Aires
Silvia Margot Sosa	Regidora Municipal y Miembro de la Comisión de Cultura	Tegucigalpa
Hilda Aracely Pacheco Montero	Regidora Municipal y Miembro de la Comisión de Desarrollo Humano	Tegucigalpa
Jaime Andrés Tenorio	Subsecretario de Gobernanza de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte	Bogotá
Marta Llobet Franquesa	Responsable de Aprendizaje e Incidencia Global de la Comisión de Cultura (CGLU)	
Antoine Gilles Guibert	Consultor de la Comisión de Cultura. Experto en Políticas Culturales, Desarrollo Sostenible y Agenda 2030 (CGLU)	
Isabel Molina Pérez	Responsable de la Cátedra Iberoamericana de Cultura Digital y Propiedad Intelectual y Técnico de Proyectos Responsable de Industrias Culturales Creativas (OEI)	
Johanna Fernández Rodríguez	Técnica de Cooperación Internacional y Redes (UCCI)	
Mariana Flores Mayén	Directora General de Relaciones Internacionales y Cooperación	Ciudad de México
Pamela Reducindo Pérez	Subdirectora de Cooperación Internacional	Ciudad de México
Daniela Vázquez Anguiano	Asesora de la Subdirección de Cooperación Internacional	Ciudad de México
Jorge Muciño Arias	Director General de Gestión Institucional y Cooperación Cultural	Ciudad de México
Marcela Jiménez López	Coordinadora del programa Imaginación en Movimiento, empresas y emprendimientos culturales	Ciudad de México

Bertha Pérez Camargo	Directora de Fomento a Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México	Ciudad de México
Javier Hidalgo Ponce	Coordinador de Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación, y Saberes (PILARES)	Ciudad de México
Naxiely Infanzón	Enlace de la Coordinación General del Subsistema de Educación Comunitaria PILARES	Ciudad de México
Sandra Medina Pérez	Consortio Internacional Arte y Escuela (CONARTE)	Ciudad de México
Martha Corona	Consortio Internacional Arte y Escuela (CONARTE)	Ciudad de México
Nahui Twomey	Consortio Internacional Arte y Escuela (CONARTE)	Ciudad de México
Manuel Pérez Tapia	Subdirector de Cuentas de Cultura del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	Ciudad de México
Roberto Ramos Casas	Miembro del Board de Pulso y miembro del Comité Asesor de Beta Impact Fund CDMX	Ciudad de México
Adrian Marsilli Esquivel	Gestor cultural, especialista en economía de la cultura	Ciudad de México
Juan José Díaz Infante	Director de Pop UP Subastas	Ciudad de México

DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL

Enlace drive fotografías:

https://drive.google.com/drive/folders/1oNjBUftsk_YIUWrN80IGlatVb4zDmgI

Enlace drive presentaciones:

https://drive.google.com/drive/folders/1l61117siZ_Wz3N98ftQc2QkYVgSXKeMo

MEMORIA ECONÓMICA – CONTRAPARTIDA LOCAL

Presupuesto aprobado (€)	Contrapartida local (€)*
20,000.00 euros	14,910.00 euros

*Adjuntar certificado de contrapartida local desglosado