

uccci 

Unión de Ciudades
Capitales Iberoamericanas

União das Cidades
Capitais Ibero-americanas

Ciudades Iberoamericanas

Revista de Cooperación Intermunicipal de la UCCI

El futuro que nos une



El futuro que nos une



Nº 36. Junio 2022

Revista de Cooperación Intermunicipal
de la UCCI

Edita:

Secretaría General de la UCCI
C/ Montalbán, 1 – 2ª planta
28014 Madrid (ESPAÑA)
Tel.: +34 91 588 96 93
E-mail: ucci@ciudadesiberoamericanas.org
www.facebook.com/ucci.sg@UCCI_SG
Web: www.ciudadesiberoamericanas.org

Secretaria General:

Almudena Maílló del Valle

Dirección:

Ana Román Martín

Coordinación:

Mónica Ortuño Armas
Fernando Rocafull

Con la colaboración de:

Equipo Secretaría General UCCI – Madrid

Fotografías:

Archivo UCCI; Gabinetes de prensa,
comunicación y relaciones internacionales
de las alcaldías de las ciudades de la UCCI

Diseño y maquetación:



Depósito legal: M-6438-2017

Con el apoyo de:



MADRID



Unión de Ciudades
Capitales Iberoamericanas

União das Cidades
Capitais Ibero-americanas

ÍNDICE

1. Presentación	04
2. La recuperación económica y social de las ciudades capitales iberoamericanas.	07
■ Madrid	08
<i>Una alianza también para la recuperación económica y social de nuestras ciudades capitales iberoamericanas</i>	
■ Andorra la Vella	11
<i>Generar confianza para mirar hacia adelante</i>	
■ Asunción	14
<i>Medidas tomadas por la Municipalidad de Asunción para enfrentar la Covid-19</i>	
■ Barcelona	16
<i>Una nueva Barcelona: la ciudad innovadora del siglo XXI</i>	
■ Bogotá	20
<i>¡Cerrar brechas y generar oportunidades!</i>	
■ Brasilia	23
<i>É tempo de prosseguir</i>	
■ Buenos Aires	26
<i>Buenos Aires apuesta al Futuro</i>	

■ Cádiz	29	■ Río de Janeiro	53
<i>El camino hacia una recuperación sostenible en la ciudad de Cádiz.</i>		<i>Retomada da Economia do Rio</i>	
■ Ciudad de Guatemala	31	■ San José	56
<i>Un camino hacia la recuperación económica en la ciudad de Guatemala</i>		<i>San José: Reconstruyendo el futuro</i>	
■ La Paz	33	■ San Juan	59
<i>Vacunación y reactivación económica en el Municipio de La Paz</i>		<i>De la crisis a ser ejemplo del resurgir económico, turístico y artístico en una pandemia</i>	
■ Lima	36	■ San Salvador	61
<i>Estrategias para la recuperación en tiempos de transformación</i>		<i>Estrategias para la recuperación económica y social de la ciudad capital de San Salvador</i>	
■ Lisboa	40	■ Santo Domingo	63
<i>A Vida Urbana Renasce em Lisboa</i>		<i>Liderando la recuperación post-COVID de Santo Domingo, República Dominicana</i>	
■ Managua	42	■ São Paulo	66
<i>Nicaragua da muestra de resiliencia económica</i>		<i>São Paulo rumo a uma recuperação justa, inclusiva e sustentável</i>	
■ Ciudad de México	45	■ Sucre	69
<i>Plan de Reactivación Económica. Acciones por una recuperación incluyente, justa y sostenible</i>		<i>Sucre, ciudad patrimonial y turística</i>	
■ Montevideo	48	■ Tegucigalpa	72
<i>Acciones en territorio en materia de vivienda, trabajo, educación y cultura</i>		<i>Alcaldía Municipal del Distrito Central y la Agenda 2030 - ODS</i>	
■ Ciudad de Panamá	50	3. Especial: XIX Asamblea General de la UCCI	77
<i>Panamá: ciudad reina del pacífico americano</i>			

1. Presentación



Almudena Maíllo del Valle, secretaria general de la UCCI y concejal delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid

Me complace presentar un nuevo número de la revista *Ciudades Iberoamericanas*, editada por la UCCI, que en esta ocasión hemos querido dedicar monográficamente a **la recuperación económica y social de las ciudades capitales iberoamericanas**. Presentamos los artículos de muchas de nuestras ciudades, a quienes agradezco y felicito por el esfuerzo para contribuir a nuestra publicación. Los artículos los hemos publicado en español y en portugués, ambas son lenguas oficiales de la UCCI y representan el valor que tiene para nuestra organización la convivencia y el entendimiento entre ambas, al igual que entre nuestras ciudades, en las dos orillas del Atlántico.

Han pasado más de dos años desde que se declaró la pandemia por la COVID-19 y a través de los artículos podemos descubrir las vivencias de las capitales iberoamericanas, los proyectos que están desarrollando para recuperar la normalidad, para afrontar los nuevos retos a los que nos enfrentamos. En muchos de ellos encontramos una hoja de ruta para hacer frente a la crisis económica y social, así como los planes y expectativas con las que cada ciudad se prepara para el futuro.

Para ello, nuestros alcaldes y alcaldesas nos proponen generar ilusión y confianza en las ciudades, situando al ciudadano en el centro de las

políticas; reactivar las economías locales, especialmente a través de la cultura y el turismo, junto con las alianzas público-privadas y mediante la transformación tecnológica y la digitalización. El cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad también serán fundamentales, así como el promover la inclusión social, la reducción de las desigualdades a través de programas de formación, para el empleo, de fomento de la vivienda y cuidado de la salud.

Si algo ha quedado claro con la pandemia, es el papel fundamental que han desempeñado las ciudades, los gobiernos locales, como respuesta en primera línea ante la crisis y también para la recuperación.

Hemos querido incluir también en este número de la revista un especial informativo acerca de la XIX asamblea general de la UCCI, reunión que congregó a muchos alcaldes y sus representantes en Madrid, el pasado mes de noviembre.

En estos momentos en los que se publica la revista, en Europa, cuando empezábamos a recuperar la vida y actividad en nuestras ciudades tras los peores efectos de la pandemia, nos hemos visto forzados a enfrentar una situación bélica provocada por la invasión rusa de Ucrania, todo ello con consecuencias humanas, económicas y sociales que

todavía no podemos calibrar, pero que sin duda nos están afectando ya. Vaya desde aquí el abrazo solidario de las capitales iberoamericanas con los gobiernos locales de Ucrania, con su población y con sus alcaldes. Solo unidos podremos resolver las dificultades y salir más fuertes de ellas.

En el ámbito de la UCCI, el año 2021 ha sido un tiempo de superación y logros en nuestras actividades. También de relación e intercambio entre las ciudades capitales iberoamericanas, fortaleciéndonos en la puesta en común de conocimientos, buenas prácticas y experiencias, y fomentando una cooperación técnica eficaz y eficiente, impulsando la capacitación de los servidores municipales y, en fin, buscando siempre desde la unión de intereses, soluciones comunes a los problemas que comparten las capitales de Iberoamérica.

Un año más hemos incrementado el alcance de nuestras actividades y, aunque todavía no ha sido posible recuperar totalmente la presencialidad (un 75% de las actividades tuvieron que ser virtuales o híbridas) y sin dejar de aprovechar las oportunidades del trabajo virtual en red, **respecto del año 2020 hemos aumentado en un 37% el número de actividades y hemos triplicado el número de participantes.**

Quiero hacer una especial referencia a los proyectos de Cooperación Técnica que a lo largo del año 2021 hemos puesto en marcha en colaboración con nuestras ciudades. Por primera vez todas las ciudades de la UCCI han podido participar, bien liderando o bien acompañando los proyectos, que se han revelado como una de las herramientas más eficaces para dar respuesta a los problemas reales de nuestros ciudadanos, para fortalecer las instituciones y continuar acompañando los compromisos de la Agenda Urbana 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como mencionaba al principio, hemos incluido en este número de la revista un especial informativo acerca de la XIX asamblea general de la UCCI, que celebramos en Madrid durante los primeros días de noviembre. Recogemos imágenes de la inauguración, en el antiguo Salón de Plenos de la primera Casa Consistorial (donde se fundó la UCCI hace ya casi cuarenta años), así como de la reunión del comité ejecutivo y de las sesiones de la asamblea, en las que aprobamos el nuevo **Plan Estratégico de la UCCI 2021/2024**, así como

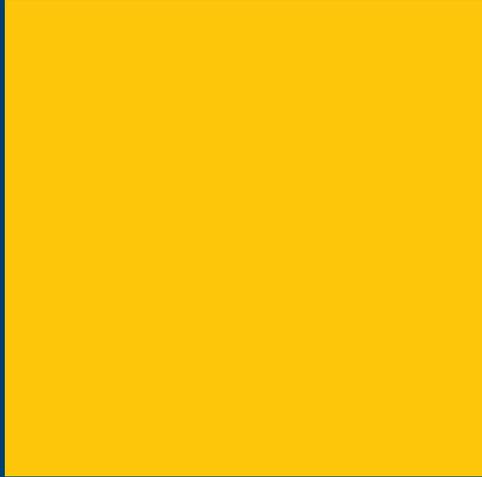
las nuevas autoridades y el plan de trabajo para el bienio 2021/2023.

Mención especial merece la audiencia que ofreció el Rey de España, Felipe VI, a todos los alcaldes y sus representantes en el Palacio de la Zarzuela, reflejo del vínculo que desde la fundación de la UCCI nos une a la Corona española.

Era un importante reto y, de hecho, en el ámbito iberoamericano, nuestra asamblea ha sido la única reunión de alto nivel político que se ha realizado de forma totalmente presencial durante el año 2021 y con una altísima representación de ciudades.

Han sido dos largos años de pandemia y ahora, con la paulatina vuelta a la normalidad y a la presencialidad, nos encontramos ante una nueva etapa para las ciudades y para la UCCI en la que queremos hacer realidad el lema que nos acompañó en nuestra asamblea general: **“Ciudades Iberoamericanas: el futuro que nos une.”**

Muchas gracias, *muito obligada.*





2. La recuperación económica y social de las ciudades capitales iberoamericanas.



José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid y copresidente de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas

► Madrid

Una alianza también para la recuperación económica y social de nuestras ciudades capitales iberoamericanas

Desde hace casi cuarenta años las capitales iberoamericanas hemos venido trabajando juntas con el objetivo de potenciar nuestros profundos lazos de amistad y entendimiento, el desarrollo económico y social de nuestros ciudadanos y la cooperación recíproca entre ciudades.

Apenas hace unos meses Madrid tuvo el privilegio de acoger la XIX Asamblea General de la UCCI. Fue aquí donde, una vez más, renovamos nuestros compromisos y compartimos visiones e iniciativas en torno a este gran proyecto común de colaboración, solidaridad y hermanamiento que es esta Unión de 29 capitales iberoamericanas al servicio de una comunidad de 100 millones de personas unidas por un pasado común e intensos lazos de afecto.

En el fondo, y más allá de las cuestiones de orientación a futuro de la UCCI, creo que todos compartíamos una misma preocupación: cómo afrontar los nuevos tiempos, los enormes desafíos globales derivados de la pandemia. La respuesta era y es muy clara, juntos, y así se reflejaba en el lema de esta XIX Asamblea, "el futuro que nos une". Aquella reflexión cobra aún más sentido hoy, cuando nos enfrentamos al impacto en la economía global de las sanciones económicas a Rusia por la invasión de Ucrania.

Si hay algo que hemos de tener claro es que la UCCI puede contribuir a fortalecer la respuesta

que hemos de dar para superar las consecuencias sanitarias, económicas y sociales de la pandemia y enfrentarnos al futuro incierto que se avecina; una respuesta que va a exigir una agenda política ambiciosa para limitar en tiempo e intensidad el impacto de esta crisis en nuestras sociedades.

El futuro pasa, sin lugar a dudas, por las ciudades. Estamos más cerca del ciudadano que ninguna otra administración, tenemos el pulso de lo que están pasando, y, sobre todo, podemos ilusionar y ofrecerles la esperanza que tanto necesitan. En otras palabras, podemos y debemos liderar esa salida de la crisis y hacerlo en un doble sentido, siendo el mascarón de proa de nuestras naciones y acompañando a los grandes protagonistas de la recuperación, los ciudadanos.

En mi opinión ejercer ese liderazgo implica, en primer lugar, ser ambiciosos. Este es el momento de las grandes apuestas porque no solo queremos salir de la crisis, queremos salir más fuertes. Las crisis son muchas veces fuente de oportunidades para abordar cambios de calado o acelerar los que ya están en marcha. Lo hemos visto recientemente: tendencias que ya estaban entre nosotros como la digitalización y la sostenibilidad han dado pasos de gigante en nuestras agendas políticas. Por tanto, lo principal es tener un plan, una hoja de ruta que fije con claridad nuestras prioridades, cada uno las suyas, algo fundamental para trasladar un mensaje de certidumbre y confianza.



Plaza de Cibeles

En segundo lugar, necesitamos reforzar esas agendas buscando apoyos, porque cuanto mayor y más ambiciosa es la tarea, mayor legitimidad política y social resulta deseable. Así lo hicimos en Madrid. Las experiencias difíciles - y la pandemia lo fue- unen mucho, permiten que las normales diferencias políticas pasen a un segundo plano y que la gente dé lo mejor de sí misma. Eso pasa por buscar lo que nos une y priorizarlo y ser generosos a la hora de compartir éxitos y asumir responsabilidades.

En Madrid, epicentro de la pandemia en España durante la primera ola, vivimos momentos muy difíciles, pero también ocurrieron cosas que nos llenan de orgullo y que ya forman parte de nuestra mejor historia. Ese clima tuvo su correlato en iniciativas tan interesantes como los Pactos de la Villa, 352 medidas acordadas por unanimidad que junto con nuestro programa de gobierno constituyen nuestra hoja de ruta para hacer frente a la crisis económica y social, o junto a esto, la creación de Madrid Futuro, una iniciativa enormemente útil, en la que las empresas que han querido sumarse a la tarea de reactivar Madrid, colaboran pro-bono con la sociedad madrileña poniendo en marcha interesantes proyectos e iniciativas.

Después de dos años, seis oleadas pandémicas y un proceso masivo de vacunación, podemos decir que Madrid sigue trabajando unida en torno a esa agenda que nos dimos entre todos. Las discrepancias del día a día continúan, pero el rumbo no ha cambiado. Gracias a eso, y ayudados por la Unión Europea y su histórico programa de ayudas Next Generation, Madrid está avanzando en aquel camino que trazamos a mediados de 2020 al que hemos añadido el Plan municipal para la absorción de los Fondos Europeos.

Y termino con una última reflexión. Más allá de tener un plan, contar con apoyos y sumar esfuerzos públicos y privados, en ocasiones es necesario algo más, un intangible que muchas veces es la verdadera clave del éxito. Me refiero a la necesidad de generar un clima propicio, capaz de transmitir ilusión y confianza a los ciudadanos, un aspecto en el que las ciudades y su capacidad de liderazgo puede jugar un gran papel.

Madrid encontró ese intangible, ese clima de confianza e ilusión, en su forma de enfrentarse al coronavirus. Mientras otras ciudades cerraban comercios, restaurantes y bares, en nuestras calles se habilitaron espacios al aire libre para que la gente



Plaza de la Villa

podiera seguir reuniéndose y los empresarios no quebraran. Se adoptaron medidas para hacer de la cultura un espacio seguro y para que el transporte siguiera funcionando. Aquel fue un mensaje muy potente: Madrid seguía siendo Madrid a pesar de la pandemia. Los inversores se dieron cuenta de que éramos un buen lugar para invertir, un sitio idóneo para crear o trasladar la sede de sus empresas y se empezaron a conocer mejor nuestra calidad de vida y los grandes atractivos de esta ciudad como destino turístico.

A partir de ahí fuimos tomando conciencia de lo que somos capaces. Gracias a esta respuesta y a unas condiciones favorables, como son un marco de libertad, de seguridad jurídica, estabilidad institucional y baja fiscalidad, hoy Madrid lidera la recuperación en España y está generado interés fuera de nuestras fronteras. La marca Madrid es actualmente la de una ciudad con personalidad que no se arruga ante las dificultades y sabe aprovechar las oportunidades que se le presentan.

Esta es la forma en que Madrid está enfrentando su futuro. Con confianza y las ideas claras. El objetivo, antes hablaba de ambición, es convertir Madrid en la mejor ciudad para vivir, trabajar y disfrutar. Una ciudad abierta y acogedora, inteligente, moderna y orgullosa de sus tradiciones, puente de

unión entre Europa e Iberoamérica, que aspira a todo y que apuesta por la atracción del mejor talento para lograrlo.

Nuestra experiencia puede ser útil, por ello queremos compartirla con las ciudades y las naciones hermanas. Queda mucho por hacer y sabemos que no será fácil, porque nuevas amenazas ponen en riesgo la recuperación cuando todavía no hemos dejado atrás la crisis desatada por la pandemia. En todo caso, tengo la firme convicción y la seguridad de que juntos, una vez más, sabremos hacer frente a lo que venga.



Cibeles



Conxita Marsol, cònsol major de Andorra la Vella, vicepresidenta UCCI Desarrollo Económico, Turismo e Innovación

Ni la esperábamos ni podíamos calibrar su alcance. La irrupción de la pandemia en marzo de 2020 cambió por completo todos nuestros esquemas. La crisis mundial derivada del COVID-19 nos ha obligado a repensar políticas y a buscar estrategias para, durante la primera fase de la crisis, capear el temporal y, después, tomar medidas de choque para dar respuesta a las necesidades de los ciudadanos y de las empresas. Ya durante los primeros meses de la crisis en Andorra la Vella accionamos medidas para afrontar la necesaria recuperación económica y también social de nuestra ciudad. Estamos convencidos de que el papel de las administraciones, especialmente las locales, es determinante en el impulso de las economías, pero también del ánimo social.

En Andorra la Vella, la capital de un país de apenas 500 kilómetros cuadrados y unos 80.000 habitantes y cuyo motor económico es esencialmente el turismo (tenemos el privilegio de acoger 8 millones de turistas cada año, aunque las cifras en los dos últimos años se quedan por debajo de los 6), entendemos que generar confianza es generar economía. Una fórmula que, hemos constatado, funciona. En nuestro caso, una rápida y eficaz política sanitaria del gobierno, con cribajes masivos y vacunaciones gratuitas, suscitó esta confianza en la sociedad y también en el sector turístico y nos ha permitido disponer de buenas cifras de visitantes tanto en verano como en invierno, ya desde mediados de 2020. Los datos registrados de entrada de personas por las fronteras, de ocupación hotelera y de actividad comercial (en el comercio y en las pistas de esquí, por ejemplo) de esta última temporada de Navidad, muy positivos, lo demuestran y se han situado en nuestro país a

► Andorra la Vella

Generar confianza para mirar hacia adelante

niveles de antes de la pandemia. Pese a los buenos datos que nos hacen ser optimistas, hay que actuar con prudencia pero con determinación.



Desde nuestra entidad local, hemos impulsado medidas para que así haya sido, como campañas de promoción donde invitábamos a nuestros turistas a oxigenarse y tomar aire, y también entre nuestros ciudadanos: hace justo un año renovamos la identidad corporativa de la ciudad a través de una campaña de positivismo, que se puede traducir por 'Miremos hacia adelante'. Es lo que nos toca, mirar adelante, hacia un futuro optimista y hacerlo también fomentando la colaboración y las sinergias entre ciudades.

El papel de las ciudades durante la pandemia ha sido fundamental. Somos los referentes más inmediatos de nuestros ciudadanos y los que hemos estado en primera línea cuando estalló la crisis sanitaria global. También ahora ha sido el momento



de no amedrentarse y de generar confianza y mantener la economía produciendo empleo a través de la obra pública. La pandemia ha puesto en jaque a un sector esencial para las economías de los países iberoamericanos. Y es un momento clave para reflexionar sobre ello y poner en valor algunos de los activos que cada territorio tiene y potenciar aspectos ligados a la innovación y a la sostenibilidad. En el caso de Andorra la Vella, hemos tomado medidas para seguir transformando la ciudad en un espacio más sostenible que da prioridad a los viandantes. Una tercera parte del presupuesto de la ciudad se destina, precisamente, a inversiones. Apostamos por proyectos que fomenten la movilidad sostenible de los ciudadanos y aumenten sus desplazamientos a pie, por más parques y espacios verdes y, también, nuevos atractivos turísticos, como un nuevo estadio deportivo y un gran recinto multifuncional para acoger eventos de primer nivel.

Creemos también en la necesidad de ofrecer a nuestros visitantes experiencias diferentes, fomentando actividades atractivas de nueva creación. En 2016 pusimos en marcha en Andorra la Vella, y a modo de prueba, lo que bautizamos como 'La aldea de Navidad', un programa de ocio como complemento al esquí y durante todo el mes de diciembre para atraer visitantes durante noviembre y diciembre. La experiencia funcionó y con los años se expandió, con más inversión y oferta: en sólo un lustro la Navidad en Andorra la Vella se ha convertido en todo un referente turístico en el sur de Europa que genera una gran actividad comercial.

Todo ello sin dejar de lado otros aspectos como el turismo especializado, el sector de los negocios y las convenciones. Además, los eventos deportivos de

primer nivel también se han convertido en una firme apuesta para posicionar el país en un sector que claramente va al alza y que anualmente mueve importantes cifras de negocios y de público. Desde el Gobierno de Andorra se han invertido notables esfuerzos para atraer pruebas de gran relevancia internacional al entender que suponen un estímulo para nuestra economía: según estimaciones del Gobierno central, actualmente el mundo de las pruebas deportivas genera el 8% del PIB anual de Andorra. Nosotros, desde Andorra la Vella, hemos trabajado e invertido para convertirnos en sede de citas tan destacadas y con millones de telespectadores como el Tour de Francia: nuestra ciudad fue fin de etapa de la carrera del pasado 11 de julio, una cita que contribuyó a difundir y dar a conocer el país y Andorra la Vella al mundo, teniendo en cuenta que el Tour se emite en 190 países a través de un centenar de canales de televisión.

En paralelo y con escasos días de diferencia, nuestra ciudad fue también una de las sedes de las pruebas del reputado *Ironman*, una de las carreras más duras del mundo, mientras que a primeros de noviembre acogimos la celebración del campeonato del mundo de X-trial.

El estímulo privado y las previsiones para el año presente

Desde final del 2021, además, Andorra cuenta con una importante nueva vía de conexión al mundo, que facilitará sin duda la llegada de más visitantes durante todo el año. En diciembre se estrenaban los vuelos regulares entre Andorra y Madrid después de la puesta en marcha del aeropuerto Andorra-La Seu d'Urgell, una firme apuesta durante años del Gobierno central para mejorar e impulsar las conexiones de nuestro

país y acercarnos, aún más, a Iberoamérica. Y seguimos creyendo en ello, participando también en la elaboración de una estrategia de futuro del turismo que impulsa la UCCI junto con la OMT.

A su vez, trabajamos para que esta confianza tan necesaria a la que me refería al inicio estimule también el sector privado para que decida invertir en nuestra ciudad. Este mismo año, por ejemplo, veremos cómo Andorra la Vella pondrá en marcha un casino y, más adelante en el calendario, estrenará una nueva gran zona comercial céntrica, dos proyectos que sin duda se convertirán en atractivos turísticos. Además, el balance del 2021 de aperturas y cierres de negocios en Andorra la Vella demuestra que, si se genera confianza con inversiones y mejoras en la ciudad, el sector privado reacciona. Así pues, el volumen de empresas que han decidido instalarse en la capital de Andorra ha sido en 2021 un 11% mayor que antes del inicio de la pandemia, siendo el sector de la construcción uno de los que vive más impulso.

Nuestras políticas apuestan por la innovación y la sostenibilidad, a la par que fomentan la riqueza, la generación de empleo, y lo hacen acompañando también a nuestros ciudadanos y empresas afectadas por la pandemia. Desde nuestro municipio no dudamos en exonerar tasas municipales a los sectores afectados por los cierres temporales obligatorios y por la falta de turismo durante meses por la limitación de movimientos impuesta en los territorios vecinos.

Las perspectivas económicas para el año que justo empezamos, de hecho, son positivas y se deben en gran parte a la buena labor del último año. Las agencias de evaluación Standard & Poor's y Fitch Ratings confirmaron a mediados de enero en su



último informe una recuperación económica de Andorra ante la crisis de la pandemia, una tendencia que ya apuntaron en el último informe de julio. Fitch Ratings prevé un crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) y constata “una fuerte recuperación en la llegada de turistas”, coincidiendo con una “elevada” tasa de vacunación, “la amplia capacidad de la UCI y las pruebas diagnósticas generalizadas”. Standard & Poor's, por su parte, espera una recuperación económica acelerada en el Principado coincidente con un descenso del endeudamiento público respecto al PIB entre 2021 y 2022. Los evaluadores prevén que la recuperación económica Andorra continuará a lo largo de 2022 y, a la vez, destacan que la tasa de paro está “muy por debajo de la media de la zona euro”.

Sin embargo, lejos de confiarnos, mantenemos la alerta activa, para analizar los cambios constantes ligados a esta pandemia y a las nuevas necesidades. Somos optimistas, por supuesto, aunque si algo hemos aprendido en los últimos dos años es, precisamente, a saber adaptarnos rápidamente a realidades desconocidas.





Óscar Rodríguez, intendente municipal de Asunción

Asunción, capital de la república del Paraguay, no escapó a las consecuencias trágicas de la pandemia del Covid-19 en el mundo.

La verde urbe emerge de una situación crítica y, junto con las demás ciudades del Paraguay, retoma, de a poco, sus actividades normales, recuperando así su ritmo habitual.

Las tasas de muertos y hospitalizados por la epidemia bajaron considerablemente ya que, después de casi dos años, se llegó, durante varios días del mes de octubre, a cero muertos y poquísimos hospitalizados, resultado inequívoco de la exitosa campaña de vacunación y de la entrega sin límites de médicos y paramédicos.

En la actualidad la variante Ómicron también golpea con dureza a la población paraguaya pero los efectos no son tan mortales como en las variantes anteriores. Sin embargo, sigue la preocupación en la población y continúan vigentes los protocolos sanitarios, cuya observancia se pide encarecidamente, a través de campañas publicitarias destinadas a la población.

Se recurrió a mucha creatividad y esfuerzo para poner en marcha los recursos alternativos tendientes a lograr que la economía emerja luego de la pandemia.

Fue imperioso el trabajo conjunto y en armonía con el Gobierno Central. La situación, al principio, fue crítica, con todos los locales comerciales cerrados, los espectáculos públicos suspendidos y los aeropuertos clausurados. También la Municipalidad debió cerrar los mercados municipales y la Terminal de Ómnibus, debido a la gran cantidad de contagiados, lo que repercutió directamente en las arcas municipales, que dejaron

► Asunción

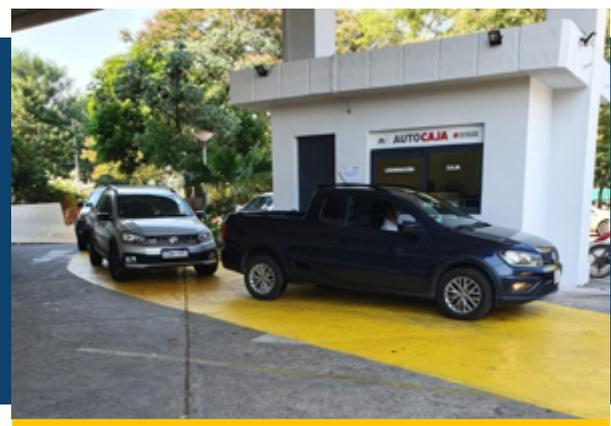
Medidas tomadas por la Municipalidad de Asunción para enfrentar la Covid-19

de percibir ingresos necesarios para su supervivencia como institución.

Se suele afirmar que la necesidad aguza el instinto y así se armaron estrategias novedosas que permitieron, a los contribuyentes, aportar con el pago de impuestos y tasas municipales, creándose cajas de delivery, que se trasladaron hasta las viviendas de los contribuyentes, principalmente dirigidas a las personas con problemas de movilidad.

Igualmente se habilitaron “Auto – Cajas” para los que se acercaban a la Municipalidad a pagar en sus vehículos, ya que podían hacerlo sin descender de sus móviles. Asimismo, en la mayoría de los casos se exoneró el pago de multas por mora, para facilitar la puesta al día de los contribuyentes con sus tributos municipales.

El negocio gastronómico se vio terriblemente afectado en la ciudad, porque la gente no salía y no consumía fuera de la casa, por lo que se tuvo que idear una novedosa forma de incentivar el comercio de venta de comidas y bebidas.





En ese sentido, se permitió que los comerciantes del microcentro y de otras importantes zonas gastronómicas, saquen sus mesas y sillas fuera de sus locales, en las calles, previa clausura de las arterias, custodiadas por efectivos de la Policía Municipal de Tránsito (PMT) y bajo estrictas medidas de seguridad sanitaria como lavados de mano, uso de tapabocas y distanciamiento entre los comensales. Esto fue el fruto de un acuerdo con los comerciantes de los establecimientos, que accedieron formar parte del proyecto que resultó altamente exitoso.

Después de mucho tiempo la gente asistía nuevamente a estos encuentros, con familiares y amigos, que distendió la creciente tensión y ansiedad de la gente por no salir y marcó el rumbo de una reactivación económica necesaria para el sector.

Además, la Municipalidad de Asunción realizó campañas de concienciación ciudadana, al igual que el Gobierno Nacional y algunas empresas privadas se sumaron al proyecto.

Aparte, la Comuna tuvo a su cargo la fumigación y limpieza total de las instalaciones municipales, espacios verdes, plazas y parques y de los edificios del Gobierno, donde se permitía la afluencia del público, como una manera de testimoniar, con los hechos, su trabajo en beneficio de la gente. Inclusive, donó batas e insumos a los hospitales, especialmente de ciudades hermanas y más humildes del país.

La lucha fue ardua pero podemos decir, con orgullo, que estamos emergiendo, porque salimos de la lóbrega oscuridad y una luz diáfana parece iluminar los días venideros.

Sabemos de las nuevas cepas del mal y que si aflojamos y no hacemos en forma nuestros deberes, todo puede recrudecer.

Por eso persistimos en nuestros pedidos a la ciudadanía de cumplir las reglas sanitarias y vacunarse para los que aún no lo hicieron, completando las dosis sugeridas.

Ese es el único camino que nos puede conducir a la vuelta total de la normalidad y pensar en un estado económico saludable, sin sobresaltos para el futuro inmediato.





Ada Colau Ballano, alcaldesa de Barcelona

► Barcelona

Una nueva Barcelona: la ciudad innovadora del siglo XXI

El gobierno municipal que yo encabezo empezó su andadura en 2015 y se renovó cuatro años después, en 2019. Así pues hoy son ya más de 6 años de cambio que nos permiten presentar una ciudad en plena transformación. Creo honesta y humildemente que las políticas llevadas a cabo durante este tiempo, así como las que se concretarán en los próximos meses, representan un ejemplo de cambio de prioridades. Un cambio que evidencia que progreso económico, equidad y sostenibilidad no sólo no son contradictorios, sino que son una combinación imprescindible si queremos afrontar los retos del siglo XXI.

Así es, cuando en 2015 ganamos las elecciones, los vecinos y vecinas nos depositaron la confianza y responsabilidad de gobernar porque impulsamos una nueva agenda política en la ciudad.

Llegamos al gobierno situando la vivienda, el refuerzo de servicios públicos, la inversión en los barrios, la transparencia, la regulación del turismo o la lucha contra la contaminación, entre otros, en una nueva agenda por la ciudad, que no había tenido suficiente atención en mandatos anteriores. El cambio más trascendente se confirma ante la evidencia de que hoy nadie duda, tampoco la mayoría de la oposición, de que éstas son cuestiones clave de la Barcelona del futuro.

En este contexto la pandemia de la Covid-19 ha supuesto una confirmación a muchas de las alarmas que hace tiempo hacíamos sonar, así como a la línea de transformación iniciada. El duro golpe que hemos sufrido en todo el mundo ha evidenciado que todos compartimos un mismo planeta y que es responsabilidad de todos garantizar su futuro, frente a la

pandemia o frente al cambio climático. También ha puesto de manifiesto la importancia de los servicios públicos, de los cuidados, de disponer de una vivienda digna y de un espacio público agradable, verde, pacificado, para todos y todas.

La pandemia nos deja el reto de fortalecer esos y otros compromisos, así como también el de recuperarnos social y económicamente. Eso sí, sin volver al pasado, sin retomar la falsa normalidad previa que se encuentra en la raíz de muchos de los problemas que afrontamos hoy. Por suerte, Barcelona parte de una trayectoria previa en que la transformación ya estaba en marcha.

Por ello a mí me gusta hablar de este mandato y medio que llevamos como el del gran cambio social, ecológico y económico de Barcelona, y tengo la certeza de que estos cambios nos llevan a una Barcelona mejor, más próspera y preparada para el futuro.



Zona pacificada supermanzana Sant Antoni (Óscar Giralt)



Supermanzana Poblenou
(Vicente Zambrano González)

En el ámbito social

El primer gran cambio de política y de agenda de la ciudad es en el ámbito social: llegamos con el objetivo de reducir las desigualdades sociales sabiendo que los recursos municipales no son suficientes, pero dispuestos a hacer todo lo que está en nuestra mano.

Esta voluntad nos ha llevado a ser, entre las grandes ciudades de España, aquella con mayor inversión social, como ha determinado la Asociación Estatal de Directoras y Gerentes de Servicios Sociales. Pero sobre todo nos ha llevado a ser una referencia en innovación en política social.

- Innovamos cuando destinamos 300 millones de euros al Plan de Barrios (los más vulnerables), con actuaciones decididas por los vecinos y vecinas.
- También innovamos cuando asumimos responsabilidades más allá de nuestras competencias y creamos un nuevo servicio público: un dentista municipal que ya ha atendido a 2.000 personas. O cuando hacemos un Plan de Salud Mental y abrimos espacios gratuitos de consulta para los adolescentes afectados por la pandemia.
- También modernizando los servicios sociales, creando la tarjeta Barcelona Solidaria (que centraliza las ayudas) o el Portal “Mi ayuda” para desburocratizar la atención.

Pero sin duda el principal reto que teníamos y el principal factor de desigualdad en una ciudad como la nuestra es el acceso a la vivienda. Cuando llegamos al gobierno la maquinaria de producción de vivienda pública estaba parada. Hoy, en cambio, Barcelona lidera la construcción de vivienda pública en el Estado, más de 2.300 viviendas en construcción y en dos mandatos prácticamente doblaremos la vivienda pública en la ciudad.

Pero no nos hemos quedado aquí, hemos innovado en medidas como:

- La creación de un Operador Metropolitano de Vivienda: porque el problema no es local, es metropolitano.
- La cesión de suelo a cooperativas de vivienda, manteniendo la propiedad pública de la superficie pero cediéndola para construir vivienda asequible.
- La creación de la “Unidad Anti-desahucios”: que ha mediado en más de 10.000 casos, evitando en muchos de ellos que familias enteras perdieran su vivienda.

En el ámbito económico

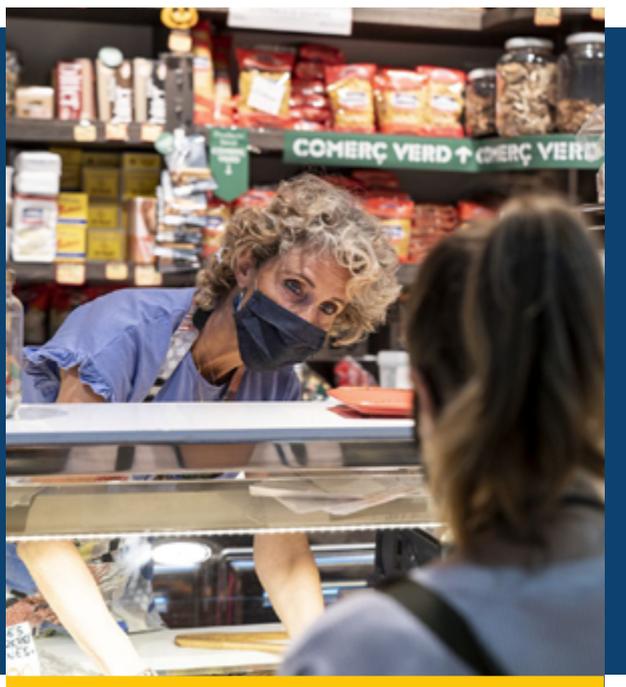
Para hablar de la segunda transformación, la económica, debemos situarnos también en qué momento nos encontrábamos en 2015: El turismo era la principal apuesta económica mientras se ninguneaba la industria y la innovación.

Por ello, llegamos al gobierno y tomamos medidas difíciles pero necesarias para avanzar hacia una economía más resiliente, sostenible y diversificada, preparada para los tiempos actuales.

Por un lado regulando y ordenando el sector turístico, mediante un Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turísticos que establecía zonas de decrecimiento de plazas hoteleras, para preservar así los barrios más saturados, y otras donde se permite una implantación más ordenada, en los barrios menos congestionados. En la misma línea, actuamos con contundencia persiguiendo los alojamientos turísticos ilegales, que se habían tolerado hasta entonces, y que provocaban un encarecimiento de la vivienda, gentrificación y molestias a los vecinos. Hoy podemos decir que prácticamente han desaparecido.

Y por otro lado, hemos impulsado proyectos que equilibran reforma urbana y desarrollo económico, y que tienen en la innovación una característica común:

- El reimpulso del llamado “22@”, un distrito de la ciudad con un millón de metros cuadrados destinados a empresas tecnológicas, pero que lo combina con vivienda pública y servicios públicos. Una zona para innovar, trabajar y vivir.
- Con la reconversión de la antigua fábrica Mercedes: más de 90.000 m² en desuso desde



Alimentación sostenible. (Martí Petit)



Autobuses eléctricos Caixa Forum. (Vicente Zambrano González)

2007 que se reactivan para poner vivienda, actividad económica de proximidad e industria 4.0.

- Con el Campus Diagonal – Besòs, un nuevo polo de ciencia y económico.
- Con la Ciudadela del Conocimiento: donde se instalarán 1.200 investigadores en sectores punteros e imprescindibles para el futuro como la biomedicina, la biodiversidad y el bienestar.

En el ámbito ecológico

En este ámbito no sólo estamos actuando, estamos cambiando el modelo de ciudad. Un nuevo modelo que hemos llamado “Superilla Barcelona” (“superblocks” en inglés, “supermanzana” o “supercuadra” en español) y que es, en resumen, un nuevo modelo de ciudad que pasa por recuperar el espacio público para la gente (reduciendo los carriles de coches), pacificar el tráfico (reduciendo la velocidad, peatonalizando...), mejorar el transporte público y sostenible (con más autobuses, tranvía y carril bici) y ampliar los parques y jardines de la ciudad. Es decir, reconquistar la ciudad para las personas.

Todo ello se fundamenta en un firme compromiso con la lucha contra el cambio climático, el mayor reto global de la humanidad. Un compromiso reconocido internacionalmente: no en vano la misma ONU ha puesto “Superilla Barcelona” como ejemplo contra el calentamiento de las ciudades. Y el Plan Clima de Barcelona ha recibido el premio a la mejor iniciativa de las grandes ciudades europeas, otorgado por el Pacto de Alcaldes y Alcaldesas por el Clima y la Energía.

Todo ello contribuye también a hacer de Barcelona una ciudad más competitiva económicamente, demostrando que el impulso económico no está reñido con el impulso ecológico, al contrario:

- Cuando hacemos una apuesta por la movilidad sostenible, mejoramos nuestro aire y al mismo tiempo reindustrializamos nuestros polígonos, apostando por la fabricación de transporte público o de la electrificación del privado que se fabrica aquí, en Cataluña.
- Cuando destinamos en dos mandatos 150M€ en rehabilitación de nuestros edificios, los hacemos más sostenibles y generamos alternativas al sector de la construcción, y creamos miles de puestos de trabajo.
- Cuando pacificamos las calles, reactivamos el comercio de proximidad y al mismo tiempo hacemos que el aire sea respirable y las emisiones se reduzcan y nos situamos al nivel de las grandes capitales como París, Londres o Berlín, que están haciendo procesos similares.

Conclusión: compromiso ético y apuesta de futuro

En el compromiso por construir sociedades más equitativas y más sostenibles existe un compromiso profundamente ético. Pero también tengo la

convicción de que es la mejor apuesta económica de futuro.

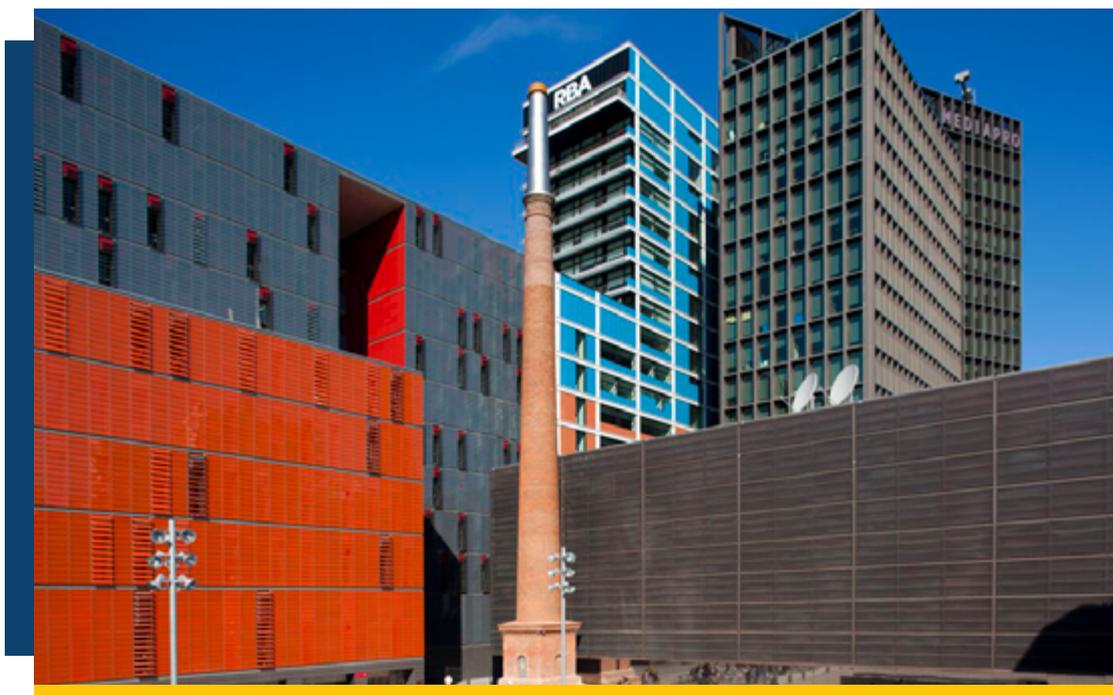
Y los datos así lo demuestran. Así lo evidencian los rankings internacionales más prestigiosos:

- Barcelona recupera su posición entre las 20 ciudades más competitivas del mundo, la 7a de ámbito europeo, según el *Global Power City Index*.
- The Economist sitúa a Barcelona entre las 20 mejores ciudades para vivir.
- Barcelona es la 5a mejor ciudad europea donde establecer una *startup*.

Y así lo avalan los datos económicos más recientes:

- Barcelona lidera la reducción del paro en España: entre las grandes ciudades es la que experimenta una mayor reducción (-32,5%).
- Y a la vez lidera el aumento del PIB, con un 3,5% en el tercer trimestre de 2021 respecto a los doce meses anteriores. Esto supone alcanzar las cifras de antes de la pandemia.

En definitiva, Barcelona se encuentra en plena transformación, y lo hace apostando por un modelo social, sostenible y tecnológico. Y está funcionando.



Campus de la comunicación Poblenou. (Pepe Navarro)



Claudia López Hernández, alcaldesa mayor de Bogotá, vicepresidenta UCCI Política Social y Bienestar.

La economía bogotana se reactivó y superó los niveles prepandemia. Ahora el reto es cerrar las brechas de empleabilidad en algunos grupos poblacionales, potenciar los corazones productivos de las localidades e impulsar los grandes proyectos de transformación de ciudad.

El 2021 fue un año de recuperación para la ciudad en el que la economía bogotana superó los niveles de actividad registrados antes de la pandemia. Según cifras del DANE¹, en el tercer trimestre del año la economía creció un 12,4% con respecto al tercer trimestre del 2020 y con esto el PIB sobrepasó los niveles registrados en el mismo periodo de 2019 en un 3,1%. Diez de las doce actividades económicas registraron un crecimiento y las que más jalaron el repunte fueron comercio al por mayor y al por menor, industria y la administración pública.

Además, en 2021, la ciudad recuperó el 92,4% del empleo registrado antes de la pandemia, lo cual significa que se generaron más de 800 mil empleos desde los niveles más bajos que dejó el COVID19.

A pesar de estos grandes avances también es claro que, al igual que la misma crisis, la reactivación no ha sido homogénea y que ha dejado algunos sectores, poblaciones y hasta localidades más afectadas que otras. Hay actividades más golpeadas como las de entretenimiento, culturales, artísticas, turismo y restaurantes que son las que enfrentaron las mayores restricciones de operación. También es cierto que

► Bogotá

¡Cerrar brechas y generar oportunidades!

los empleos que faltan por recuperar afectan muy particularmente a algunas poblaciones, especialmente a las mujeres.

Mientras en los hombres se ha recuperado el 94,8% del empleo que había antes de la pandemia, en las mujeres este porcentaje alcanza el 87,5%. Esto sin contar el histórico rezago que se denota en una tasa de ocupación femenina que hoy es 16 puntos porcentuales menor. La tasa de ocupación en los hombres es del 63,1%, mientras en las mujeres es de solo el 46,8%.

Por esto, si bien es cierto que ya pasamos lo más difícil, es claro que no podemos cantar victoria y que persisten grandes y particulares desafíos.

La reactivación: una tarea de todos

La reactivación de la economía luego de dos años de pandemia es un hecho y lo primero que hay que destacar es que esto no hubiera sido posible sin el control del virus gracias a los avances en el proceso de vacunación. Y, sobre todo, sin el planteamiento de una estrategia integral y un esfuerzo conjunto de muchos actores.

Una estrategia de ciudad que no solo reconoce las limitaciones de sus intervenciones e instrumentos sino que busca complementariedad con el gobierno nacional y la articulación con el sector privado y los empresarios, para la cual fueron fundamentales espacios de coordinación creados como el comité EMRE (Estrategia para

¹ Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia

la Mitigación y la Reactivación Económica). Sin duda, la reactivación ha sido una tarea donde la coordinación ha jugado un rol fundamental.

El primer eje de la estrategia ha sido un plan de gasto público contra cíclico enfocado no solo en mitigar los efectos sociales dejados por la pandemia sino con un fuerte plan de inversión pública, en torno a obras públicas de movilidad e infraestructura social y educativa, que además de generar empleo y apalancar la demanda agregada en la coyuntura, impactará la productividad de mediano plazo de la ciudad. Todos los recursos públicos de la ciudad, incluidos en el Plan de Desarrollo de Bogotá, el cupo de crédito y los fondos de desarrollo local, fueron puestos en pro de la reactivación y superar la pandemia.

El segundo eje reconoce el rol del espacio, de la gestión del suelo y del ordenamiento territorial, en la gestión de la productividad y se propone jugar un rol activo para la revitalización productiva de las localidades de la ciudad. Se trata de dinamizar las economías de proximidad, pero también, las aglomeraciones económicas de diferentes escalas existentes, con un énfasis en proyectos de revitalización productiva y de apoyar a lo que hemos denominado como “los corazones productivos de las localidades”.

Dentro de estos “corazones productivos” se incluyen barrios que tiene una clara vocación productiva, como *El Restrepo*, *7 de Agosto* y el *12 de Octubre*, entre otros. Hoy las actividades económicas de la ciudad funcionan sin restricciones y han recibido un impulso adicional gracias a varias estrategias que pusimos en marcha desde la Administración como *Bogotá 24 horas* y *Bogotá a Cielo Abierto*. Además de apuestas como la de potenciar los distritos creativos de la ciudad y usar la

acupuntura urbana como herramienta de revitalización. Sin duda, esta apuesta por aprovechar la ciudad intensivamente en su espacio público y en materia horaria se seguirá profundizando.

Para esto hay que realizar un gran esfuerzo en sacarle un mayor provecho a nuestra diversidad productiva que es una de nuestras grandes fortalezas. Esto es, explorar el potencial económico de las industrias culturales y creativas, así como incentivar los procesos de transformación tecnológica y productiva para procurar una reactivación verde.

El tercer eje de esta gran estrategia consiste en capitalizar las ganancias en los procesos de transformación, productividad y digitalización, que se han acelerado por cuenta de la pandemia, pero procurando que las empresas más pequeñas de nuestro tejido productivo no se queden rezagadas. Para esto se crearon programas de transformación digital para este segmento, así como los mecanismos de financiación y crédito necesarios para el crecimiento empresarial. Además, se diseñaron procesos de formación para el trabajo y reentrenamiento para reducir las brechas en el mercado laboral y apostar por la productividad futura de los jóvenes.

Con estas estrategias, el Comité EMRE logró la articulación de las entidades públicas de Bogotá para generar y/o gestionar 406 mil empleos en la ciudad entre 2020 y 2021, así como el apoyo al fortalecimiento de cerca de 93 mil unidades productivas mediante acceso a financiamiento, asistencia técnica, digitalización, entre otras estrategias. Adicionalmente, en 2021 se logró la formación de más de 120 mil personas a través de diferentes acciones de distintas Secretarías y sectores, y la formalización de un poco más de 10 mil empresas.





La productividad, nuestro gran foco

La consolidación de la reactivación tiene que verse reflejada en el mejoramiento de la calidad de vida de todos nuestros habitantes, especialmente de aquellos que fueron los más golpeados durante la crisis. Por esto, uno de los mayores desafíos este año será cerrar las brechas de empleabilidad que impactan negativamente a las mujeres, los jóvenes y las personas mayores de 50 años en la capital.

Para esto se implementarán y acelerarán programas que fueron diseñados en el marco de la estrategia de reactivación de la ciudad para atender estas poblaciones específicas como Empleo Joven, Mujer emprendedora y productiva y temas como el pago por resultados de empleabilidad.

En el caso de Empleo Joven se busca incentivar la creación de más de 40 mil empleos formales para jóvenes en alianza con el sector privado, el Gobierno Nacional y las Cajas de Compensación Familiar. Este

será un subsidio para las empresas que contraten jóvenes, que se complementa con el ofrecido por el Gobierno Nacional, y que viene acompañado de formación pertinente.

El segundo es un programa para apoyar la generación de ingresos de mujeres y fortalecer el emprendimiento femenino, que beneficiará inicialmente a 9.000 unidades productivas con jefatura femenina y alrededor de 30.000 mujeres durante el 2022.

Finalmente, con el apoyo del BID, se diseñó un programa de pago por resultados de empleabilidad orientado a que los pagos a los aliados se realicen cuando haya resultados efectivos por las intervenciones y no por actividades. Todo un cambio de enfoque que llevará a la toma de decisiones basados en cifras y evidencias concretas. Se espera lograr cerca de 12 mil colocaciones en 2022 siendo el programa de pago por resultados de empleabilidad más grande de un país en desarrollo.

Además, dado que no se trata solamente de recuperar lo perdido sino de crecer en el mediano y largo plazo se realizará una fuerte apuesta por la productividad en torno a la gestión espacial, mediante la potencialización de los corazones productivos de las localidades y el impulso a los grandes proyectos de transformación de ciudad que propone el nuevo Plan de Ordenamiento Territorial (POT). En particular, la definición de las vocaciones productivas de 25 grandes actuaciones estratégicas que propone el instrumento de planeación de largo plazo recientemente adoptado y que transformará la economía de la ciudad en los próximos 12 años.



Alcaldesa bici carril 7ª



► Brasília

É tempo de prosseguir

Ibaneis Rocha, governador de Brasília, vice-presidente UCCI Cultura.

Todos compartilhamos o desejo de que 2022 traga paz, que a solidariedade impere e que as oportunidades para uma vida melhor se multipliquem em todo o mundo. Entretanto, sabemos que este ano será marcado, ainda, por muitos desafios e pela luta em prol da recuperação social e econômica de nossas cidades, que vivem uma crise sem precedentes, impulsionada pela pandemia de Covid-19.

Manter a administração pública em plena atividade é um desses desafios. Por entendermos a relevância de nosso intransferível papel na criação de condições para consolidar uma sociedade justa e próspera, reduzimos o ritmo para garantir a segurança da população distrital, mas nunca paramos de trabalhar – mesmo nos momentos mais difíceis.

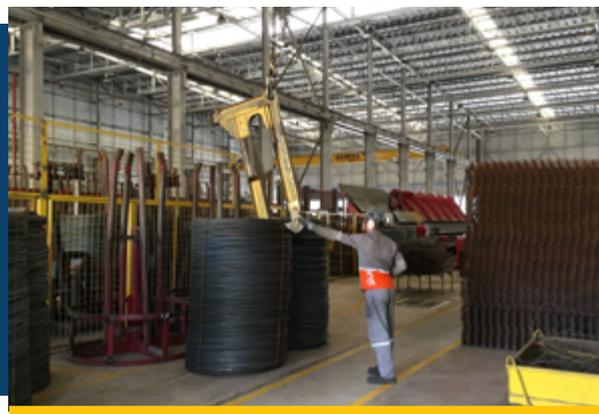
Buscamos agir com cuidado, discernimento e equilíbrio, a partir de um processo de tomada de decisões rigoroso e responsável, priorizando o bem-estar de nossos cidadãos.

Não resta dúvida de que a retomada da economia no Distrito Federal tem-se dado de forma consistente e ágil. No final de 2021, registramos queda no índice de desemprego pelo décimo mês seguido – sendo a menor taxa alcançada nos últimos cinco anos –, o que indica a resiliência do nosso setor econômico e atesta a direção correta das diversas políticas de incentivo aprovadas pelo Governo do Distrito Federal.

Adotamos importantes medidas econômicas, incluindo-se a concessão de isenção de tributos e a remissão de débitos da iniciativa privada, incentivamos empresas a criarem e reterem postos de

trabalho, com o programa *Emprega-DF*, e estimulamos a capacitação da mão de obra por meio do *Renova-DF*. Além disso, não poderia deixar de mencionar que criamos uma linha de crédito destinada a artesãos, e desenvolvemos a plataforma *Square City*, a fim de fomentar a comercialização do artesanato local.

Ações como essas demonstram que este é um Governo que valoriza o empresariado e apoia o interesse de nossa sociedade.



Emprega DF

A área de infraestrutura também foi prioridade no período que se passou. Prova disso é que a indústria da construção civil está em um de seus melhores momentos em Brasília – e deve prosperar ainda mais com a destinação de novas áreas para habitação e incremento de obras públicas. Este será um ano de muita ação e investimento, os quais possibilitarão o lançamento de importantes obras para romper de vez com o imobilismo do passado.

Brasília iluminada.
Agenda 2030



No que tange à educação pública, determinamos rapidamente a suspensão de aulas presenciais no início da pandemia, mas garantimos a continuidade do processo de aprendizagem, implementando o programa *Escola em Casa DF* – uma plataforma virtual onde alunos e professores puderam interagir por meio de videoconferências, troca de mensagens, materiais didáticos e avaliações –, e asseguramos a manutenção da merenda escolar, mediante auxílio financeiro adicional.

Houve um empenho extraordinário de nossos servidores para a retomada presencial das aulas durante o ano de 2021. Enquanto os estudantes estavam em ensino remoto, aproveitamos a oportunidade para reformar todas as escolas, com pequenas ou grandes obras, visando a proporcionar ambientes mais funcionais e acolhedores. Sabemos que a educação é o pilar do desenvolvimento econômico e social de uma civilização, e merece atenção prioritária.

No intuito de assegurar os direitos sociais fundamentais à população mais necessitada, reduzimos os valores pagos por água e esgoto, e instauramos o Comitê de Emergência Contra a Covid-19, que contou com o apoio dos setores público e privado locais, assim como do corpo diplomático residente em Brasília, viabilizando a doação de itens básicos à população vulnerável desta Unidade Federativa.

Também criamos o programa *Prato Cheio*, a fim de garantir alimentação adequada a 93 mil famílias de baixa renda, além do *Cartão Gás*, e mantivemos o funcionamento de 14 restaurantes comunitários. Atualmente, mais de 700 mil pessoas já foram beneficiadas por essas medidas de assistência social.

Em dezembro de 2021, com o apoio da Câmara Legislativa do Distrito Federal, esses programas de segurança alimentar e nutricional – que foram instituídos emergencialmente por conta da pandemia – passaram a ter caráter permanente. Essa grande conquista demonstra que a nossa força está justamente no trabalho e na solidariedade.

Grandes foram os obstáculos encontrados na mitigação dos efeitos produzidos pela Covid-19, mas muito maior foi a nossa disposição para enfrentá-los. Sendo assim, não posso deixar de mencionar que na base do enfrentamento da doença está a vacinação.

Conseguimos, até o momento, imunizar totalmente 85% da população apta a ser vacinada no Distrito Federal. Apesar do rápido avanço da variante Ômicron, o alto percentual de indivíduos imunizados permitiu que a recente escalada no número de infectados não se traduzisse em uma explosão de casos graves, já que os imunizantes aplicados protegem grande parte da população das formas mais graves da enfermidade.

Dessa maneira, conseguimos dar continuidade aos estímulos à economia, à geração de emprego e ao aperfeiçoamento do ensino, tão fundamentais para construção de um futuro mais próspero e promissor para nossa população.

Indubitavelmente, os últimos anos entraram para a história mundial como um período desafiador, durante o qual tivemos que lutar com resignação e resiliência. Porém, contando com os extraordinários esforços de todos, pudemos lidar firmemente com a crise, incorporando as árduas lições do presente ao futuro.

A retomada econômica depende não somente de ações destinadas a empresas, comércio e serviços locais, mas, principalmente, de nos reinventarmos como sociedade na busca por novas formas de interação social, de digitalização de serviços e qualificação profissional.

Acreditamos que a concentração de esforços por parte de governos e nações, base sobre a qual reside nosso trabalho no âmbito da cooperação internacional, ganhará ainda mais relevância em 2022, quando Brasília terá a honra de representar essa rede de cidades no posto de Capital Ibero-americana das Culturas.



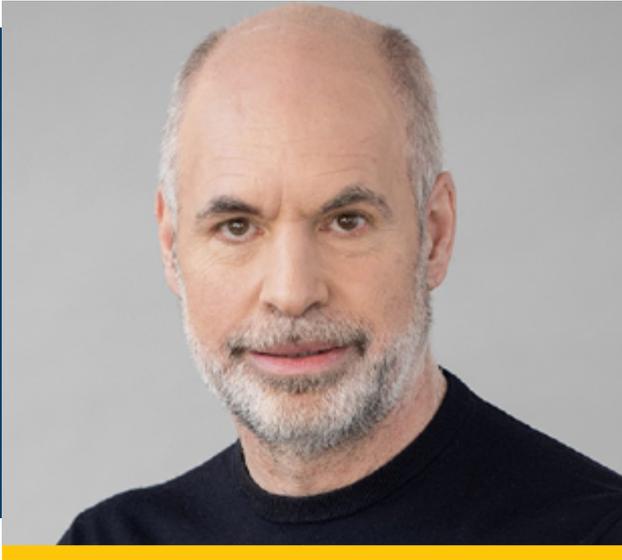
GDF e Embaixadas contra COVID



Escola em casa



Vacinação Infantil



Horacio Rodríguez Larreta, jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, vicepresidente UCCI Cono Sur

► Buenos Aires

Buenos Aires apuesta al Futuro

Sin dudas, hemos pasado dos años muy difíciles. El COVID hizo que nuestra vida diera un giro de 180 grados. La crisis sanitaria impactó en todos los órdenes de nuestras sociedades y más en las ciudades, epicentro de la pandemia. Como todos los centros urbanos, enfrentamos un escenario complejo que hizo que la gestión tuviera que transformarse, impulsándonos a llevar adelante un programa con acciones dirigidas a enfrentar el virus.

En la Ciudad de Buenos Aires, nuestro principal objetivo siempre fue cuidar el bienestar integral de las personas, atendiendo la salud física, mental y emocional. Por eso, asumimos el compromiso de gestionar en base a los datos y la evidencia, aprendiendo de la experiencia de otras ciudades (el acompañamiento de la UCCI fue vital para fomentar el diálogo, el intercambio y la cooperación entre pares) y comunicando con transparencia las medidas de protección. De este modo, construimos un plan con políticas concretas para enfrentar al virus que empezó, lógicamente, con el fortalecimiento del sistema de salud. Lo realizamos a través de la incorporación de camas en hospitales y reforzando el equipamiento. Promovimos un plan de vacunación que hoy nos lleva a que el 94% de los vecinos de la ciudad tenga una dosis aplicada, el 91% ya cuenta con dos y el 59% con tres. Y cuando la provisión de vacunas estuvo demorada, apostamos por el talento del equipo de Salud para estudiar la posibilidad de combinar vacunas. Nos enorgullece tener estos altos niveles de vacunación, lo que nos lleva a ser uno de los distritos de Argentina que más rápido vacuna a sus ciudadanos. En paralelo, implementamos un amplio operativo de

testeos con el que logramos concentrar más del 25% del total de los efectuados en todo el país. No menos importante fue que redistribuimos más de 10.000 trabajadores de nuestra administración que dejaron sus tareas y se sumaron a la gestión de la pandemia.



Parque en Buenos Aires

Enfrentamos una caída de la actividad económica que impactó en la recaudación y nos desafió a ser más eficientes que nunca en la gestión de los recursos. Para poder recuperarnos, implementamos medidas de promoción para los sectores más afectados, incentivos y alivios fiscales y beneficios impositivos para potenciar el desarrollo económico en la ciudad.

Nos comprometimos también fuertemente con la educación e hicimos los mayores esfuerzos por mantener las escuelas abiertas. Fuimos el primer distrito



BA (Buenos Aires)

en volver a la presencialidad escolar en forma masiva. Además reforzamos nuestra asistencia social con apoyo alimenticio y subsidios para personas en situación de vulnerabilidad.

Más allá de las dificultades, la pandemia potenció cambios en dinámicas sociales y económicas que ya se vislumbraban, y que marcarán la nueva agenda de las ciudades para desarrollar soluciones de política pública que se ajusten a las nuevas demandas de las personas. Ciertamente, se abrió un escenario de oportunidades para edificar un nuevo futuro post-COVID-19 en nuestras ciudades mediante una recuperación transformadora del desarrollo con mayor igualdad y sostenibilidad.

Por eso, en Buenos Aires ya nos estamos planteando los desafíos que se vienen y estamos trabajando en el futuro que queremos.

Recientemente presentamos el **Plan de Gobierno de la ciudad** para los próximos dos años, que tiene cinco ejes que son prioritarios para la vida de los ciudadanos. Este Plan lo construimos a través de un proceso de inteligencia colectiva, mediante un trabajo colaborativo en donde buscamos involucrar

y escuchar a distintas voces, incluyendo a nuestros vecinos y a actores estratégicos como expertos, académicos, referentes del sector privado, organismos internacionales, universidades, representantes del sector productivo y organizaciones de la sociedad civil. Lo hicimos de este modo con la convicción de que la mejor manera de decidir y construir algo tan importante como la ciudad donde vamos a vivir, donde queremos que nuestros hijos crezcan y se desarrollen, es con la participación de todos.

Durante una primera etapa, los ciudadanos pudieron participar votando los temas prioritarios dentro de cada eje. Después de esa instancia, tuvieron lugar varias mesas de diálogo entre el equipo de la ciudad y las instituciones, en donde todos pudieron debatir, sugerir ideas, proponer iniciativas y dar su opinión. Posteriormente, en una tercera fase, los vecinos votaron entre las ideas resultantes de esas mesas.

Los cinco ejes del Plan de Gobierno son:

- **Educación y Trabajo:** una ciudad donde la educación es prioridad, donde se educa y capacita a los chicos y chicas con las habilidades que requieren los empleos actuales y del futuro. Una ciudad que apoya a los emprendedores y a los sectores estratégicos, dinámicos e innovadores, que promueven la generación de empleo.
- **Seguridad:** una ciudad cada día más segura, con más policías en la calle, mejor capacitados, bien equipados, con más tecnología y cercanos a los vecinos.
- **Transformación Urbana:** una ciudad con más y mejores espacios públicos y verdes para promover el disfrute y mitigar el cambio climático. Una



Ciclo de encuentros

ciudad con infraestructura y servicios de calidad para mejorar la movilidad, promover la integración social e impulsar el crecimiento de zonas menos desarrolladas.

- **Ciudad Digital:** un gobierno ágil, inteligente e innovador, enfocado en resolver las necesidades de los ciudadanos y en la agilización y el ahorro del tiempo.
- **Bienestar Integral:** una ciudad que impulsa la salud física y el bienestar emocional, que promueve el uso y disfrute del espacio público con actividades culturales, deportivas y recreativas.

El nuevo Plan de Gobierno incluye 26 nuevos “**Compromisos de la Ciudad**” para el período 2022-2023. Los Compromisos son un contrato público, un modelo de gestión que establecimos con los ciudadanos allá por 2016. Son objetivos concretos del Plan de Gobierno, medibles y con plazos determinados. De esta forma transformamos promesas en acciones específicas que asumimos la responsabilidad de llevar a cabo. Esta iniciativa está basada en buenas prácticas internacionales y combina elementos de gestión por resultados y de gobierno abierto. Buenos Aires es una de las ciudades pioneras en implementar esta modalidad en América Latina, y la primera capital latinoamericana que publica toda la información pertinente para monitorear su cumplimiento en un sitio web (<https://www.buenosaires.gob.ar/compromisos>).

Algunos de estos Compromisos son:

- Educación financiera en el último año del secundario (2022): Los estudiantes contarán con 18 horas obligatorias con el fin de incorporar contenidos como la administración de ingresos y ahorros, inversiones y emprendedurismo, entre otros.



Presentación Plan y compromisos

- 10.000 jóvenes con empleo formal (2023): El Gobierno subvencionará de modo parcial y por 12 meses el pago de las remuneraciones, y se pondrá el foco en los jóvenes que viven en la zona sur de la ciudad y también en las mujeres.
- 500 nuevos patrulleros (2023): Incorporaremos unidades con tecnología de última generación y así, completaremos el 80% de la renovación de la flota.
- Plan de transformación de Microcentro (2023): La pandemia hizo que muchas de las oficinas que funcionaban en la zona del Microcentro hoy estén vacías. Por eso, junto al sector privado, vamos a transformar el centro en un área residencial, combinando su acervo histórico-cultural con el fomento de actividades comerciales y de recreación. Además, crearemos calles verdes para mejorar la calidad ambiental, pondremos en valor plazas y el Casco Histórico con más superficie peatonal y mejores condiciones de accesibilidad e iluminación.
- 10 Calles verdes (2023): Sumaremos 10 calles verdes para seguir haciendo de Buenos Aires una ciudad a escala humana, con más espacios públicos y verdes y nuevo mobiliario urbano.
- Mayores cuidados, *app* de voluntariado para acompañar a 30.000 personas mayores (2023): Durante la pandemia, el programa Mayores Cuidados conectó a más de 40.000 voluntarios que apoyaron a 12.000 personas mayores. Ahora vamos a desarrollar una *app* que permita establecer un contacto directo entre voluntarios y personas mayores.
- 11 nuevas plazas en barrios populares (2023): Sumaremos más espacio público y verde en barrios populares, para que los vecinos puedan disfrutar de espacios de recreación y esparcimiento al aire libre y en contacto con la naturaleza.

Creemos que estamos en el buen camino para abordar los retos que se nos presentan en esta etapa en donde buscamos implementar soluciones que, además de responder a esta coyuntura tan particular que nos tocó enfrentar, consigan trascender la crisis con la mirada puesta en el futuro. Siempre colocando la calidad de vida de nuestros ciudadanos en el centro de las prioridades de gobierno.



José María González Santos, alcalde de Cádiz

► Cádiz

El camino hacia una recuperación sostenible en la ciudad de Cádiz

La pandemia ha obligado a las ciudades a tejer una red de resistencia, de contingencia continuada, de soporte ante la situación de incertidumbre y precariedad que ha traído una catástrofe sanitaria como ha sido la Covid-19. Una red que se ha conformado fundamentalmente desde lo público, desde lo comunitario y lo colectivo. En ese miedo, en esa niebla de desesperanza en la que nos ha sumido la pandemia, lo que se ha erigido como luz, como seguridad y como certeza son los servicios públicos. En el caso de Cádiz, además, con un papel muy proactivo desde el municipalismo pese a los limitados recursos con los que contamos.

Esa experiencia de resistencia en lo más duro de la pandemia debe presidir la estrategia de crecimiento y búsqueda de oportunidades en el futuro. Porque no tiene sentido crecer si, al mismo tiempo

que recorremos ese crecimiento, incurrimos en los mismos vicios, fallos y errores que han desembocado en crisis anteriores. Por eso, y atendiendo a una realidad que condiciona toda perspectiva de futuro como es el cambio climático y por ende la necesidad de mitigar sus efectos, es preciso y casi obligado enfocar las posibilidades de futuro desde proyectos de sostenibilidad y el blindaje de derechos para la gente.

Cádiz afronta la recuperación con una convicción clara: hay un nuevo camino por explorar tras la pandemia y tiene que recorrerse desde lo público, y sobre todo tiene que hacerse pensando en claves de futuro, no en las mismas políticas que nos han llevado a las crisis del pasado y que han enriquecido a unos cuantos a costa de empobrecer las condiciones de vida de la mayoría de la gente.



Plaza San Juan de Dios



Vista de la ciudad de Cádiz

Desde lo público para que la usura, la tentación por primar el enriquecimiento de unos cuantos sobre los intereses de la gente, no desvíe un ápice ese objetivo de sostenibilidad, de cohesión, de igualdad, de transformación en una sociedad mejor, más cercana, con mayor peso de los cuidados y con pilares sólidos para blindar derechos que reclaman estos tiempos.

Una recuperación que se haga con la gente y por la gente para suturar brechas, no dejar a nadie atrás y mirar al horizonte con la necesidad, ineludible, de mitigar los efectos del cambio climático, de adaptarnos a esa nueva realidad que viene y de dotarnos de recursos para transformar este modelo asfixiante, corrosivo y claramente insostenible que amenaza a día de hoy nuestro futuro.

Y en ese contexto hablamos de una ciudad que consolide su modelo de movilidad limpia, ágil y favoreciendo los espacios públicos, mejorando el transporte público y enlazándolo con una apuesta por las renovables desde una mirada de frente a la soberanía energética apoyándonos en nuestras empresas municipales. Desde procesos de peatonalización hasta mejoras de accesibilidad y procesos de renaturalización de espacios. Todo eso está en nuestro camino marcado de recuperación, en la proyección del Cádiz que queremos.

Y siempre pilotada desde el municipalismo, que es esa atención cercana, apegada al territorio y sensible a las necesidades reales de su entorno, de sus vecinos y vecinas. El tejido municipal es el que primero escucha y al que primero acude la gente cuando tiene un problema. Manteniendo las líneas esenciales de igualdad, cohesión, sostenibilidad y cuidados que creo que deben ser generales, sólo la recuperación tejida desde ese enfoque municipalista, desde esa participación de la vida de cada territorio, servirá realmente para que cada proyecto mejore de verdad la vida en ellos.

En definitiva, queremos aprovechar esta etapa marcada de recuperación para redoblar la mirada y la apuesta de Cádiz por el futuro, para generar nuevas oportunidades con nuevas formas y propuestas que nos conviertan en una ciudad aún más ágil, más dinámica y que se adapte bien a los tiempos que nos esperan: tanto el social como el económico, que en gran parte vendrán determinados por el cambio climático que va a transformar, como ya ha comenzado a hacerlo, nuestras vidas.



Ricardo Quiñónez Lemus, alcalde de la Ciudad de Guatemala

► Ciudad de Guatemala

Un camino hacia la recuperación económica en la ciudad de Guatemala

Para la Municipalidad de Guatemala, liderada por el alcalde Ricardo Quiñónez, es prioridad ejecutar obras de infraestructura y proyectos sociales que mejoren la calidad de vida del vecino y de su familia.

Luego de casi dos años llenos de retos, nos enfrentamos ante diferentes desafíos, que nos dejaron muchas enseñanzas y nos recordaron que es necesario sumar esfuerzos para lograr más y mejores resultados.

Durante el 2020, año en el que la pandemia del Covid-19 golpeó a nuestro país, el equipo municipal tuvo que adaptarse a una nueva normalidad, a seguir trabajando, cuidando los medios de vida y al mismo tiempo atender todas las medidas y protocolos de bioseguridad establecidos, no solo para cuidar de ellos y sus familias, sino también para cuidar al vecino y las comunidades.



La ciudad no se detuvo ni un momento, siguiendo los lineamientos del Plan Santiago estructurado por el alcalde Ricardo Quiñónez y con base a un plan de Movilidad Urbana, durante el 2020 e inicios del 2021, se construyeron 9 pasos a desnivel en diferentes zonas de la ciudad, que tienen el propósito de beneficiar al vecino a través de una mejor movilidad y reduciendo el tiempo en los traslados hacia sus destinos con el fin de brindar más tiempo en familia. Con esta serie de obras de infraestructura se generaron en total alrededor de 3,500 fuentes de empleo que impactaron positivamente en los presupuestos de las familias.

Así también se terminaron de construir los *MuniTec*, los cuales tienen como objetivo acercar la tecnología a jóvenes proveyéndoles de conocimiento en áreas de autotrónica (vehículos híbridos y eléctricos), automatización y robótica, diseño digital, entre otros, para responder a las necesidades del mercado y puedan acceder a empleos con salario digno.

Por otro lado, se necesitaba apoyar a los vecinos en el tema de la salud, fue así como se crearon e implementaron los Centros de Bienestar Respiratorio, bajo la supervisión del alcalde Ricardo Quiñónez, para brindar un apoyo comunitario cuya finalidad primordial es la atención primaria y de prevención en salud en todas las zonas de la ciudad, ayudando y beneficiando a miles de vecinos.

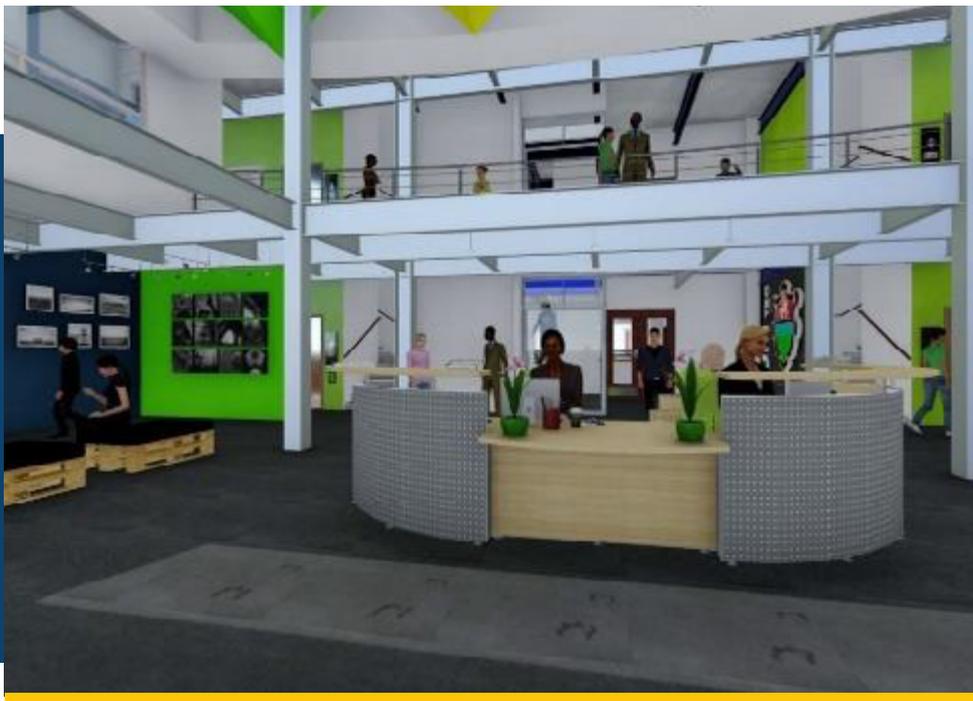
Actualmente, estos centros cuentan con dos modalidades: los Centros de Bienestar Respiratorio, los cuales se encuentran en puntos fijos y establecidos; y los campamentos "Centro de Bienestar Respiratorio móvil". Ambas modalidades han sido implementadas en distintas áreas estratégicas de la capital, contando con 4 unidades que recorren la ciudad y con capacidad para brindar una excelente atención inmediata a aproximadamente 10 mil vecinos, durante los 10 días que permanecen en cada una de las zonas, así como un kit médico gratuito, a quienes lo necesitan.

Sabemos que el trabajo en equipo hace la diferencia, y por ello también se han tenido acercamientos con los alcaldes de los municipios vecinos para poder desarrollar obras que beneficien a todos.

Todo este conjunto de obras que se llevan a cabo permite que podamos hacer de la ciudad de Guatemala, una ciudad próspera, inteligente, una ciudad



para vivir, donde se pueda tener más inversión, donde se ubiquen nuevas empresas y comercios para que surjan nuevas fuentes de empleo, una ciudad en donde la persona y la familia importan.



Munitec



Iván Arias, alcalde municipal de La Paz

La pandemia de la Covid-19 afectó la economía mundial de una manera nunca vista en la historia. El parón en las actividades económicas, a lo largo y ancho del planeta, afectó significativamente a los gobiernos subnacionales en cuanto a su capacidad de respuesta. Se limitó el acceso a recursos, en función al apoyo que se pudo recibir de los gobiernos nacionales y ocasionó una disminución significativa en la recaudación. En Bolivia, el municipio de La Paz afrontó las necesidades de atención de la población en el marco de sus competencias, en función de la normativa de emergencia sanitaria aprobada por el gobierno central, la disponibilidad de recursos, siempre buscando la atención de la ciudadanía en su conjunto.

La respuesta en primera instancia se enfocó en la restricción de la movilidad para evitar la aglomeración y el contagio. En el municipio de La Paz, el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP), posteriormente habilitó centros de salud y hospitales municipales (Hospital Centinela) para el aislamiento y atención de enfermos, se equiparon los centros de salud y hospitales para poder atender a los pacientes. Se llevaron adelante rastrellajes para encontrar personas con sintomatología y patología de Covid19. Para socializar información se instauró el observatorio Covid-19 y se implementó el funcionamiento del Centro de Operaciones de Emergencia Departamental (COED).

Posteriormente, y en función a la “nueva normalidad”, en el GAMLP, a partir del cambio de autoridades en 2021 y gracias al alto grado de institucionalidad del que goza, se priorizaron las actividades de atención a la población a través de la Ruta de La Vida en horarios

► La Paz

Vacunación y reactivación económica en el Municipio de La Paz

diurnos y nocturnos, Centros y Campañas de Vacunación en ferias y lugares de alta concentración, Vacunación a Domicilio, Vacunación 24 horas/día en hospitales. . Esta campaña llegó a más de 37 mil personas que pudieron acceder ya sea una primera, segunda e incluso tercera dosis. El conjunto de acciones permitieron alcanzar las mayores coberturas, a nivel nacional, de personas vacunadas en todos los grupos etarios establecidos por las autoridades nacionales.

Igualmente se organizaron campañas de vacunación con las vendedoras y el personal de los mercados municipales, para poder garantizar a la población una atención por parte de personas debidamente protegidas, otorgándoles a los mercados una denominación de mercados seguros, para fomentar la reapertura de sus actividades.

JUEVES 3
MACRODISTRITO SUR

CRUZADA POR LA VIDA

VACUNACIÓN casa por casa

COTA COTA:
Cota Cota, Pedregal, Almendros, Wajajawira, Hasykapata, Aucuzamaña, Alto Florida, Bajo Florida, Florida Los Saucos, Calacoto, Coqueani, El Arenal Ovejuyo, El Choro, El Pedregal, Los Lirios, Los Olivos, Barro Petrolero, Los Pinos, Los Rosales, Alto Calacoto B, Progreso, San Miguel.

ALTO SEGÜENCOMA:
Següencoma Alto Era Mesita, Següencoma Alto 24 de Junio, Següencoma Alto Rinconada, Següencoma Alto sector Conavi, Las Petamas.

Desde las 10:30 a las 20:00

TAMBIÉN EN LAS CLÍNICAS Comas y Alemana
(Copacabana, avenida 6 de Agosto)

Secretaría Municipal de Salud y Emergencia
Centro de Operaciones de Emergencia Departamental (COED)

Por otro lado, y de manera paralela se llevó adelante una campaña de comunicación para la sensibilización de la ciudadanía, para que de esta manera acudan a los centros de vacunación que se habilitaron en coordinación con los gobiernos departamental y nacional. Se habilitó una línea de atención gratuita para brindar información oportuna a la población en relación a la atención de salud en el municipio.

Se realizaron gestiones para conseguir vacunas, mismas que resultaron infructuosas debido a que la complicada normativa y regulación nacional impidieron la participación de los gobiernos subnacionales en la realización de gestiones para la compra de los inmunizantes. De todas maneras, se insistió en la importancia de la vacunación, llegando a solicitar durante los últimos meses del 2021 que se haga obligatoria la vacunación para la atención en entidades financieras y otras instancias públicas y privadas, para garantizar se pueda llegar a los niveles de inmunización que entonces se consideraban necesarios para lograr la denominada inmunidad de rebaño. Se llevó esta solicitud a autoridades nacionales y ante la negativa inicial se llegó a estrados judiciales, donde la solicitud de la obligatoriedad de la vacunación fue denegada.

Es así que los niveles de vacunación a finales de 2021 alcanzaron al 100% de la población entonces vacunable (mayores de 18 años). En la actualidad este porcentaje de población vacunada superó el 100% de las personas mayores de 18 años, esto debido a que en el municipio se vacuna a la población flotante de municipios vecinos que realizan sus actividades laborales en nuestro territorio. De igual manera, los niveles de

vacunación de niños y jóvenes de entre cinco y 17 años ya superaron el 60% con el claro objetivo de lograr el retorno a clases seguro. El municipio de La Paz es de lejos el municipio con las mayores tasas de vacunación a nivel nacional.

Posteriormente se desarrollaron acciones para posibilitar la reapertura de la economía a través de la normalización relativa de las actividades sociales, económicas y culturales en el territorio municipal. En el municipio de La Paz, las actividades sociales (fiestas patronales, ferias artesanales, fiestas culturales y otras) son importantes factores dinamizadores de la economía local.

Por otro lado, para fomentar la recuperación económica tomando en cuenta el cuidado de la salud se instalaron “mercados barriales en movimiento” en tres macrodistritos urbanos del municipio, llevando productos a espacios municipales abiertos, como plazas y parques, para ayudar tanto a los habitantes a realizar sus compras como a las vendedoras para que puedan reactivar sus actividades económicas, evitando aglomeraciones y permitiendo el desarrollo de actividades al aire libre donde se puede evitar el contagio. Son cien personas (productores y ayudantes) que coordinan con funcionarios municipales y vecinos para atender la demanda puntual de productos que son llevados a cada zona y se llega a comerciar productos por alrededor de 120 mil bolivianos al mes. Los mercados barriales en movimiento, no sólo permiten mejorar la competitividad de los productores, sino también, actúan como vitrinas de promoción de nuevos emprendedores y productores ecológicos del municipio.



Mercados barriales en movimiento



Vacunación

Se normaron las condiciones de reapertura de los espacios donde se desarrollan actividades económicas, deportivas, sociales, culturales y de entretenimiento, para darles las condiciones de apertura que se adecuen a las necesidades sanitarias, para garantizar la atención a la población respetando niveles de aforo adecuados, condiciones de distanciamiento y utilización de barbijos y desinfectantes.

Por otro lado, se flexibilizó el control de la normativa referida a las actividades económicas en cuanto a horarios de atención y vigencia de permisos de funcionamiento para facilitar la reactivación económica.

Tomando en cuenta la imposibilidad del sistema educativo de llevar adelante clases presenciales se destinaron los recursos municipales del desayuno escolar a la dotación de la canasta estudiantil que llegó a 137.381 estudiantes del ciclo inicial, primario y secundario de unidades educativas públicas y de convenio de la ciudad de La Paz, quienes con la sola presentación del carnet de identidad (CI) y certificado de nacimiento gozaron de este beneficio. La canasta contó con 10 productos alimenticios consensuados con juntas escolares (arroz, harina de trigo, aceite, leche en polvo, leche natural, azúcar, galletas, yogurt probiótico, cereales y leche saborizada) destinados a las familias de los estudiantes del municipio.

Se implementó un programa de digitalización y educación financiera, a través de cursos cortos gratuitos disponibles a toda la ciudadanía sobre métodos de pago digitales, con el fin de que los pequeños negocios ganen competitividad y no se queden atrás. A su vez, actualmente se está llevando a cabo el Programa de Digitalización y Educación Financiera, un programa dirigido principalmente a mujeres y jóvenes emprendedores.

Se lanzó la iniciativa de “Espacios en Movimiento”, como un programa de intervenciones urbanas, realizadas en coordinación estrecha con el sector privado (dueños de actividades económicas, artistas, productores, etc.), generadas con el fin de recuperar los espacios públicos, reactivar la economía, promover la participación y apropiación de las personas, la educación urbana, la promoción cultural y la resiliencia del ser humano en el municipio de La Paz. Estos son espacios de experimentación colectiva, que se expresan mediante: priorización de los peatones; reducción de la contaminación acústica; eliminación de la congestión vehicular; salida del encierro por la pandemia; desarrollo de actividades multipropósito; libertad de emociones.

Los “Espacios en movimiento” fomentan actividades gastronómicas, recreativas, culturales (promoción de artistas), turísticas (e indirectamente a la hotelería), educativas (multitemáticas, incluyendo ambientales), inclusivas (acondicionadas a personas con discapacidades), amigables con mascotas, y enfocadas a las actividades económicas (autorizando la venta a productores locales que no cuentan con espacios físicos para ello).

Todas estas actividades estuvieron enfocadas en primera instancia en la preservación de la vida y la salud de los paceños en el contexto de la emergencia sanitaria y posteriormente las políticas municipales se enfocaron y enfocan en la recuperación de las actividades económicas, sociales y culturales. La participación activa y comprometida de todos los funcionarios municipales dedicados a estas actividades fue fundamental para lograr los objetivos de esta nueva gestión municipal. El compromiso institucional es claro para lograr una recuperación que tome en cuenta a los habitantes del municipio como el centro de todas las actividades y acciones, para no dejar a nadie atrás, ese es el compromiso del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.



Canasta estudiantil



Jorge Muñoz Wells, alcalde metropolitano de Lima, vicepresidente UCCI Zona Andina

Barrios turísticos, una mirada hacia el turismo sostenible

El contexto actual hace que el turismo en Lima incline su mirada hacia sí misma. Los limeños, hoy más que ayer, valoramos lo que ya conocemos y soñamos con lo que aún tenemos por descubrir. En esta perspectiva, prestamos atención a los barrios con riqueza cultural y natural, y que a su vez, son hogar de vecinos que vivencian cultura, comparten memoria, sueños y compromiso. Barrios históricos como Monserrate, Barrios Altos y Leticia, así como comunidades aledañas al Área de Conservación Regional “Lomas de Lima”, presentan esta vocación. Permiten plantear un modelo de gestión local de turismo que contribuya a mejorar las condiciones de vida así como generar oportunidades de inclusión socioeconómica y sostenibilidad.

Desde el 2019, la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) impulsa Barrios Turísticos, como una estrategia de turismo sostenible desarrollada en barrios con vocación turística a través de cinco líneas de acción: cohesión y empoderamiento vecinal, mejora del hábitat, productividad y competitividad local, identidad local y gestión ambiental.

En el barrio de Santo Cristo se desarrolló la recuperación de espacios públicos y áreas verdes, pintado de murales, mantenimiento de mobiliario urbano, instalaciones de seguridad, activaciones recreativas, educativas, ferias productivas, así como recorridos turísticos. También se desarrolló la iniciativa Anfitriones de Mi Barrio, capacitando a 30 jóvenes en artes escénicas, pintura, historia y gastronomía.

► Lima

Estrategias para la recuperación en tiempos de transformación

En Lomas de Amancaes – sector El Mirador, se mejoraron los senderos del circuito ecoturístico, se instalaron barandas y señalización. Adicionalmente, se realizaron *muralizaciones* con vecinos, activaciones de recreación, educación, deporte y recorridos turísticos.

Barrios Turísticos es también el espacio para Gestores Por el Barrio, cuyo objetivo es fortalecer la gobernanza del turismo sostenible. Este espacio de colaboración entre la Municipalidad y la academia sumó 45 estudiantes de arquitectura al desarrollo de propuestas de acondicionamiento urbano y turístico para cada barrio.

En tres años vemos avances en el sistema local de gobernanza. Basados en confianza mutua y compromiso se ha afianzado la sinergia entre vecinos, quienes son protagonistas de la mejora de la habitabilidad y desarrollo económico de sus barrios y a su



Lima al Aire Libre

vez, son los anfitriones que garantizan experiencias auténticas y memorables para el vecino y el visitante.

Lima al Aire Libre, la calle como escenario de experiencias

Lima al Aire Libre es una estrategia de reactivación turística y conexión entre personas y la ciudad, en un contexto de “pausa en la ciudad” provocada por la pandemia.

Lima es el principal destino emisor y receptor de turismo interno así como la puerta de ingreso al país de turistas internacionales. En marzo 2020, Lima quedó “cerrada” y cinco meses después, se inició progresivamente el proceso de reactivación económica. En noviembre 2020, la Municipalidad comenzó a promover el uso de espacios públicos como lugares de menor riesgo de contagio. En ese contexto, se inició el diseño de estrategias que inspiraran a redescubrir la ciudad afianzando vínculos de pertenencia y promoviendo el consumo de productos locales. Lima al Aire Libre nace como una multiplataforma de actividades que dinamiza economías locales, fortalece cultura, celebra la diversidad, contagia de optimismo y revitaliza las calles que permanecieron sin el vibrante ritmo de una metrópoli inquieta y cautivadora.

Los objetivos apuntan a ofrecer espacios con menores riesgos de contagio; promover el reencuentro con la ciudad; recuperar espacios públicos para beneficio de todos y; contribuir a la recuperación económica. En enero 2021, Lima al Aire Libre focalizó esfuerzos en

el Centro Histórico ofreciendo un abanico de eventos como:

- Las Ferias de gastronomía y artesanía en plazuelas, alamedas y jirones articuladas a recorridos en bicicleta y pedestres. Se privilegió la participación de asociaciones gastronómicas de mujeres y empresarios de restaurantes y artesanos en riesgo de quiebra. En el 2021, estas actividades generaron ingresos por 300,000 dólares con participación de 1200 emprendedores.
- Las Terrazas Gastronómicas tienen como objetivo incrementar el aforo de restaurantes utilizando los espacios al aire libre colindantes. La MML logró triplicar el número de terrazas existentes antes de la pandemia. Estas acciones contribuyeron a ofrecer servicios gastronómicos de calidad, ampliar la permanencia del visitante y mantener el posicionamiento de la ciudad como destino culinario de Sudamérica. En el 2021, los negocios con nuevas terrazas lograron ventas por 1.3 millones de dólares. La MML emitió en noviembre 2020 la normativa que establece los criterios para la implementación de terrazas gastronómicas en el centro de Lima y en mayo 2021, otra norma estableció los lineamientos para la implementación de éstas en toda la metrópoli.

Otras actividades asociadas a Lima al Aire Libre son la renovación de 50 módulos de venta gastronómica destinados a las asociaciones de comida que operan en plazuelas y alamedas. Los módulos, diseñados a



Barrios Turísticos



Barrios Turísticos

usanza de la arquitectura tradicional limeña, serán una herramienta generadora de recursos para mujeres guardianas de la culinaria tradicional en situación de vulnerabilidad.

Paralelamente, la Municipalidad ofrece disfrutar de la ciudad y vivir experiencias gastronómicas gracias a sus guías de turismo. En estos seis meses se han atendido más de 1500 visitantes en 200 recorridos.

Campaña Turística Limeño Soy

A mediados del 2021, se lanzó la campaña Limeño Soy promoviendo recorridos turísticos con cumplimiento de protocolos de bioseguridad. La campaña se sustentó en los Anfitriones de Lima (comerciantes ambulatorios autorizados, serenos bilingües, policía de turismo y vecinos en general) cuyo rol es ser difusores de experiencias y promotores empíricos de nuestra ciudad. Cabe recalcar que muchos de ellos trabajan hace más de 10 años en el Centro Histórico pero nunca tuvieron la oportunidad de visitar sus principales atractivos. ¿Cómo incentivar visitas en Lima si los que conviven con ella no la conocen? Por ello, Limeño Soy se centró en contar con anfitriones que previamente hayan disfrutado de los atractivos de su ciudad para luego brindar experiencias auténticas, enriquecedoras y amigables. La campaña atrajo aliados públicos y privados y se desarrollaron capacitaciones y asistencias técnicas fortaleciendo la atención, la calidad y el protagonismo del anfitrión.

En cuanto al perfil del visitante Limeño Soy, el 97% pertenecen al Cercado de Lima y a distritos aledaños

como San Martín de Porres y San Juan de Lurigancho. Los atractivos más visitados son casonas y palacios (29%), iglesias emblemáticas (25%), plazas y parques (23%) y museos (22%). Por otro lado, 37% de visitantes consumen en cafés y bares, 32% en pastelerías tradicionales, 26% en restaurantes y solo un 6% recurren a servicios de hospedaje. Las preferencias temáticas van por experiencias literarias, recorridos en espacios naturales y actividades dirigidas a niños. A la fecha, se realizaron 197 recorridos con temáticas exclusivas, atendiendo 1530 visitantes y articulando 25 atractivos turísticos con 10 prestadores de servicios.

Gobernanza Turística Local y Metropolitana

La institucionalidad público-privada del turismo es fundamental para provocar mejoras sostenidas, que fomenten mayor calidad de la experiencia así como mayores niveles de inversión, empleabilidad, participación y crecimiento. La Subgerencia de Turismo



Campaña Limeño Soy

tiene como reto, lograr que la planificación y gestión del turismo en el Destino Lima se enmarquen dentro de una gobernanza público-privada. Por ello, en 2019 se lanzó la estrategia de articulación público-privada a través de dos herramientas fundamentales: las Mesas Técnicas de Operación Turística y de Municipalidades de Lima Metropolitana.

La Mesa Técnica de Operación Turística está conformada por la MLM y 22 gremios privados. Los principales logros fueron concretar conjuntamente el establecimiento del sello *Safe Travels*, contener la informalidad a través de la fiscalización turística, consensuar planes de ordenamiento del transporte turístico en el Centro Histórico, promover nuevos canales de promoción y comercialización del Destino, entre otros.

La articulación entre el gobierno metropolitano y el gobierno nacional, permitió establecer en 2021 un hito vinculado al proceso de descentralización, con la transferencia de 17 funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a la MLM. Esto permite a la Municipalidad instaurar la política pública metropolitana de turismo para toda la Capital, es decir para sus 43 distritos. En este contexto, la Mesa Técnica de Municipalidades, articula la MLM con las principales municipalidades y mancomunidades con vocación turística de la metrópoli. Toma especial relevancia ya que configura la plataforma de co-construcción

de la primera política metropolitana de turismo y el consecuente proceso de elaboración del primer Plan Estratégico Regional de Turismo de Lima.

La construcción de institucionalidad en red es complejo y progresivo. Somos conscientes de que la gobernanza público-privada del turismo debe edificarse desde la base, generando capital de confianza entre todos los involucrados. Sin embargo, no podemos solo apuntar al mediano plazo y dejar de lado la respuesta a lo “urgente”, más aún, si nos vemos inmersos en una crisis global provocada por la pandemia. Por ello, junto a los municipios distritales se establecieron acciones conjuntas, dando como resultado la puesta en marcha de las estrategias Destino Seguro, Visita Lima, Lima al Aire Libre, Terrazas Gastronómicas, entre otras.

En el 2022 asumimos el reto de las responsabilidades compartidas, apuntando a seguir construyendo bases sólidas de una alianza público-privada que dé fruto a la primera Organización de Gestión de Destino de Lima, interiorizando progresivamente como colectivo, que ganando todos, ganamos más.

Lima se prepara para una nueva era del turismo, que centra su desarrollo en las personas, convirtiéndolos en verdaderos protagonistas y los mejores anfitriones para brindar experiencias únicas y seguras.



Panorámica



Carlos Moedas, presidente Câmara Municipal de Lisboa, vice-presidente UCCI Península Ibérica.

► Lisboa

A Vida Urbana Renasce em Lisboa

O Município de Lisboa desempenhou um papel determinante na prevenção e combate aos efeitos da pandemia. Agora, importa recuperar as atividades económicas e culturais e revitalizar todos outros os aspetos da vida urbana.

Numa primeira fase, a intervenção municipal incidu sobre a segurança sanitária e a proteção aos setores mais vulneráveis da população. Foi a Câmara Municipal que organizou, juntamente com os serviços de saúde do Estado e as Juntas de Freguesia, a instalação e a logística dos centros de vacinação, contribuindo para que Portugal fosse o país da Europa com maior taxa de vacinação em toda a Europa. Também instalou centros de testagem e rastreio da SARS Cov2 e organizou o processo de testagem gratuita nas farmácias aderentes. Um hospital de campanha foi montado durante as fases críticas da epidemia,

por precaução. Foram também tomadas medidas de segurança nos transportes públicos e na recolha e tratamento dos lixos, bem como na desinfeção do espaço público e na instituição do teletrabalho. Incentivos ao uso da bicicleta (incluindo apoio financeiro à sua compra) foram igualmente implantados.

Paralelamente, ao longo destes dois anos, diversas medidas de apoio à população mais vulnerável e à atividade económica foram sendo introduzidas, reforçadas por outras entretanto aprovadas (tão recentemente como em fevereiro deste ano). A nível social, foram ativados centros de acolhimento para pessoas em situação de sem abrigo, distribuídas diariamente milhares de refeições às famílias, criadas redes de voluntários para tarefas de apoio e acompanhamento de idosos ou doentes, suspenso o pagamento de rendas de habitação municipal, entregues



Rua Claudio Nunes (Américo Simas-CML)

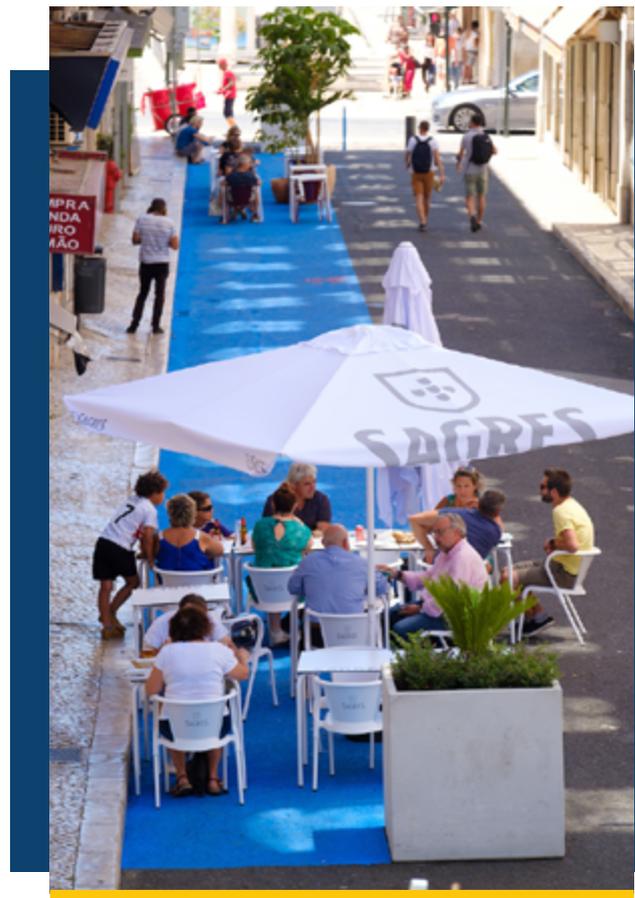


Rua Sua (Ana Sofia Serra-CML)

computadores aos alunos carenciados e reforçado um Fundo de Emergência, destinado a famílias e pessoas vulneráveis e a instituições de solidariedade social ou associações com intervenção social.

Fortemente afetado pelos períodos de confinamento, o setor cultural foi suportado com subsídios de emergência, tendo a autarquia mantido os contratos e apoios prévios independentemente da suspensão provisória da atividade e investido em novos projetos. Os artistas e instituições culturais beneficiaram da isenção de pagamento de rendas municipais e foi executado um programa autárquico de compra de livros e obras de arte.

O suporte à resiliência da atividade económica foi instituído cedo, continuando hoje sob a forma de apoio à recuperação das pequenas empresas, nomeadamente as comerciais. Entre outros serviços municipais, o licenciamento dos processos urbanos passou a ser possível por via integralmente digital. Foram acionados serviços de consultoria às empresas (através da Startup Lisboa) e promovida a entrega de compras ao domicílio. Os espaços comerciais de propriedade municipal isentos (total ou parcialmente) de taxas e rendas. Tendo sido incentivada a instalação de esplanadas como forma de assegurar a confiança dos clientes, incluindo em artérias pedonalizadas para o efeito, o setor da restauração continua atualmente a beneficiar da isenção total ou parcial de taxas de licenciamento de esplanadas e de ocupação do espaço público.



Rua (Luis Catarino)



Reyna Rueda Alvarado, alcaldesa de Managua

► Managua

Nicaragua da muestra de resiliencia económica

Desde el año 2007 hasta la fecha, en Nicaragua se ha venido trabajando en los diferentes modelos de nuestro Buen Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional que dirige el Comandante Presidente Daniel Ortega y la Vicepresidenta Rosario Murillo en fortalecer la economía, la salud y el bienestar en el país.

Prueba de estos modelos que benefician a las familias nicaragüenses a pesar de la pandemia que afectó a todo el mundo, la actividad económica nunca se detuvo y bajo las recomendaciones del sistema de salud se siguió a flote para mantenernos como el único país centroamericano que no se detuvo en todas las producciones de alimentos, construcciones y exportaciones.

Siempre comprometidos a mejorar las condiciones de vidas de las familias nicaragüenses bajo la dirección del Gobierno se trabajó en la idea de balancear los impactos de salud de la pandemia con los económicos y como también lo hizo Suecia desde el inicio de la Covid 19.



Viviendas

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional presentó al pueblo nicaragüense y a la comunidad internacional estrategias para luchar y mantener la economía en toda Nicaragua desde inicios de la pandemia en el 2020.

Estas estrategias contienen un análisis de las políticas públicas, presentando una visión del modelo de salud de Nicaragua, como un modelo único en el mundo, basado en la realidad y condiciones del país, que atiende con un enfoque preventivo a personas, familias y comunidades con acciones proactivas.

Dentro de dicho modelo se tiene una estrategia de equilibrio entre la Pandemia y la Economía, luchando vigorosamente contra el Coronavirus y la COVID-19 sin cerrar nuestra economía. La política se basa en el hecho de que el 40% de la población vive en el campo y el 80% de los trabajadores del área urbana pertenecen al sector informal y ganan su sustento diario. A la vez, estamos defendiendo la recuperación económica de una economía debilitada por el intento de golpe de Estado de abril de 2018, que continúa bajo ataque por campañas de noticias falsas ("fake news") y desinformación, así como ilegales medidas coercitivas.

Cabe resaltar que no fue una tarea fácil porque desde el año 2007 hasta la fecha se ha venido trabajando en el sistema de salud que es 100 % gratuita en todo el país y que siguen dando la batalla por la pandemia que ha azotado a todo el mundo.

El sistema de salud desde el 2007 hasta la fecha se ha fortalecido y hoy en día es uno de los mejores de Centroamérica comparada a los dieciséis años



Juego acuático

de período neoliberal, para enfrentar la pandemia, con más infraestructura de salud modernizada (18 nuevos hospitales), con más personal capacitado (36,649 trabajadores de la salud en 2020 comparados a 22,083 en 2006; 6,045 médicos en 2020 comparados a 2,715 en 2006) y con programas emblemáticos y solidarios que ponen de manifiesto el compromiso sagrado del Gobierno por restituir derechos a la población.

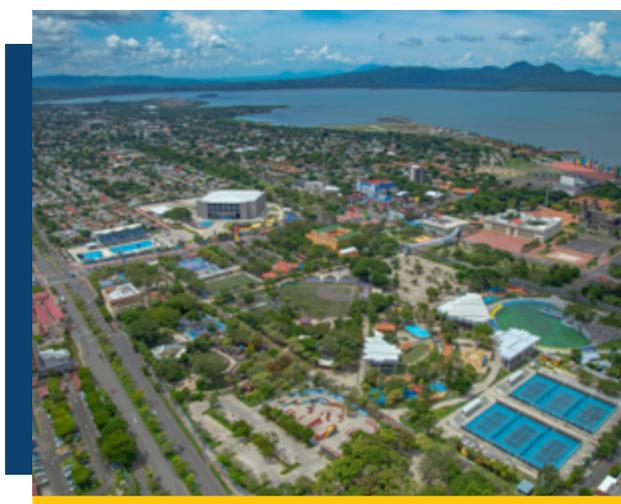
Cuando se produjo el brote de COVID-19 en Wuhan, China, el 21 de enero, el Ministerio de Salud (MINS) realizó una Conferencia de Prensa para advertir a la población sobre el riesgo y comunicar medidas de prevención. Esto es casi dos meses antes de la presentación del primer caso en Nicaragua, el 18 de marzo.

Desde la declaratoria de la Organización Mundial de la Salud de la COVID-19 como una Emergencia de Salud Pública de Importancia Internacional (ESPII), el 30 de enero de 2020, Nicaragua estableció una Comisión Interinstitucional, para asegurar un enfoque comprensivo.

De la mano con el Sistema de Salud se trabajó para mantener la economía de Nicaragua encabezada por el consumo privado impulsado por las remesas y un fuerte repunte de las exportaciones de mercancías, respaldado por la recuperación mundial. La inversión privada, que regresa de una base baja, la inversión pública en infraestructura y el comercio también ayudó a la recuperación.

Nicaragua vivió en el año 2021 una recuperación económica, así lo dio a conocer el presidente del Banco Central de Nicaragua (BCN) Ovidio Reyes, quien presentó los resultados de la evolución de la actividad económica medida por el Producto Interno Bruto (PIB).

“Los buenos resultados de la actividad económica observados a septiembre motivan al Banco Central de Nicaragua a realizar un ajuste hacia el alza a nuestra estimación de crecimiento económico para 2021, que ahora pasa de un crecimiento económico esperado de entre 6 % y 8 % a un crecimiento económico de entre 7,5 % y 9,5 %”, afirmó el funcionario, al presentar las perspectivas económicas.



Vista de Managua

Para el 2022, el Banco Central de Nicaragua estima un crecimiento económico de entre 3,5 % y un 4,5 %, y una inflación estimada en un rango de entre 2,5 % y un 3,5 %, detalló Ovidio Reyes.

El funcionario explicó que la economía nicaragüense crecerá más de lo esperado en 2021 -que inicialmente fue proyectado en un 0,5 %, luego actualizado entre un 4 % y un 6 %, después de 5 % a 7 %, de allí entre 6 % y 8 %-, basado en el comportamiento del PIB en los primeros nueve meses del año.

El año 2021 fue el año de la recuperación económica de Nicaragua. La pandemia generó gran tensión sobre nuestra economía y la sanidad pública, ejerciendo un efecto negativo en 2020, tanto en la producción como en el empleo.

Sin embargo, la efectiva respuesta de políticas públicas y la constante promoción de la producción han ejercido un resultado positivo en 2021, destacándose la recuperación del sector primario y de las exportaciones, que facilitaron la recuperación agregada del consumo y de la inversión.

Por el enfoque de la producción, los sectores de mayor crecimiento acumulado durante el año han sido explotación de minas y canteras (43,2 %), construcción (40,7 %), comercio (17,3 %), industria manufacturera (14,7 %), electricidad (8,1 %), pecuario (6,8 %), hoteles y restaurantes (6,5 %), transporte y comunicaciones (6,4 %), agricultura (3,1%) y agua (2,8 %).

La formación bruta de capital creció en 37,8 %, de la cual la inversión fija privada creció en 39,8 % y la inversión fija pública un 39,5 %. Además, las importaciones crecieron en 19,5 %, las exportaciones en 17,4 %; en tanto, el consumo creció en 7,6 %, del cual el consumo individual de los hogares creció en 8,2 % y el consumo del Gobierno creció en 4,9 %.

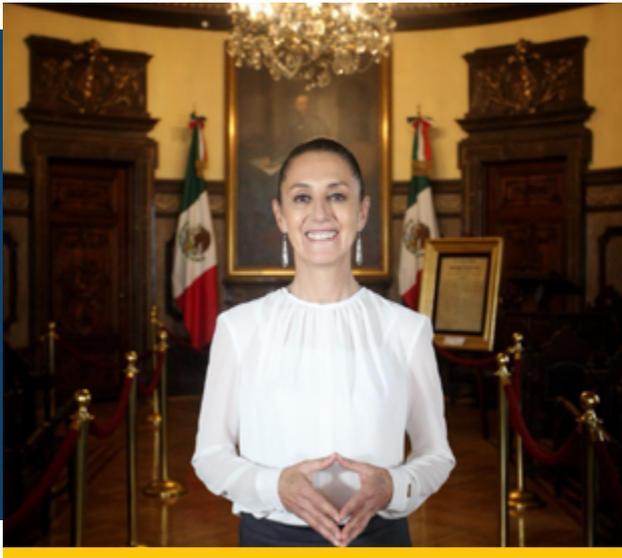


Managua nocturna

Como puede observarse, los principales sectores económicos se encuentran ya no sólo en recuperación, sino que en expansión. Podemos inferir a la luz de este comportamiento que la economía está retornando a una nueva senda de crecimiento económico de mediano plazo que esperamos se afiance en este año 2022.



Polideportivo



Claudia Sheinbaum, jefa de gobierno de la Ciudad de México

► Ciudad de México

Plan de Reactivación Económica. Acciones por una recuperación incluyente, justa y sostenible

En julio de 2021, presentamos en la Ciudad de México un nuevo **Plan para la Reactivación Económica** bajo el lema **“Reactivar sin arriesgar”**, con el objetivo de recobrar el dinamismo económico y social a través de **diez ejes** que dan continuidad a la ruta del desarrollo sostenible que iniciamos en 2019, desde los distintos sectores estratégicos.

Los ejes de trabajo para la reactivación son: 1) Garantizar la vacunación para toda la población; 2) Apoyo al ingreso de las familias y las MiPymes; 3) Inversión pública en movilidad, agua e infraestructura social; 4) Acciones emergentes para la reactivación de la construcción; 5) Impulso de proyectos estratégicos con privados; 6) Reactivación turística y cultural; 7) impulso a Vallejo-I; 8) Reactivación del Centro Histórico; 9) Economía circular y energías limpias; y 10) Ciudad Segura.

El **Eje 1 “Garantizar la vacunación para toda la población”** es el pilar de la estrategia de recuperación. Nos permite revitalizar las diversas actividades económicas de la Ciudad de forma segura y sostenida. Nos propusimos concluir con los esquemas de dos dosis hacia el mes de octubre, meta que logramos cumplir y que nos colocó entre las ciudades con más altos índices de vacunación en el mundo, por delante de ciudades como Tokio, Nueva York y Los Ángeles. Además, de manera oportuna iniciamos con la aplicación de refuerzo entre los grupos más vulnerables. A la fecha, todas las personas mayores de 40 años, personal sanitario y docente, cuentan con su tercera dosis de la vacuna contra Covid-19. Este enorme logro ha sido posible gracias a la participación de cientos de funcionarios y funcionarias de la Ciudad y, sobre todo, de la ciudadanía, que en su gran mayoría ha optado por vacunarse.

El Gobierno de la Ciudad de México hace su parte para lograr la recuperación con equidad, por lo que en concordancia con el **Eje 2 “Apoyo al ingreso de las familias y las MiPymes”**, transferimos de manera directa a distintos sectores de la población 33,609.5 millones de pesos (mdp) hacia finales de 2021 (19,605 mdp en 2020 con recursos del gobierno federal y 14,0445.4 mdp en 2021 del gobierno capitalino). Entre los apoyos sociales de la Ciudad se encuentran: una beca universal para estudiantes en escuelas públicas de educación básica “Bienestar para Niñas y Niños, mi Beca para Empezar” más apoyo para la compra de útiles y uniformes a 1,200,000 beneficiarios; la Beca Pylares Media Superior y de Licenciatura para 1,868 estudiantes y la Beca “Leona Vicario” para 30,766, así como subsidio de alimentos escolares y



comedores sociales. Cabe destacar que el pasado 31 de enero, la Jefa de Gobierno ha enviado al Congreso local una iniciativa de ley para que la beca universal a niños y niñas de escuelas públicas se eleve a rango constitucional como un derecho.

Por otra parte, este eje contempla también apoyo a pequeñas y medianas empresas (Pymes) por medio de créditos, capacitación y certidumbre jurídica: entre 2020 y 2021 se ha destinado una bolsa de 1,000 mdp para otorgar microcréditos, a través del Fondo de Desarrollo Social (FONDESOS), con los cuales se han apoyado a 100,000 Pymes; se renovó un convenio con Banca de Desarrollo (NAFIN) para financiar con 2,700 mdp a 1,500 empresas y con la capacitación y vinculación a mercados para el programa "Mipymes" de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) ha sido posible establecer reglas claras para la apertura de negocios.

La inversión ha servido para cimentar la transformación en una mejor calidad de vida de las personas, impulsa la actividad económica, el empleo, el salario y la infraestructura y patrimonio públicos, por ello, con base en el **Eje 3 "Inversión pública en movilidad, agua e infraestructura social"**, hemos mantenido la inversión pública que es 51.5% mayor, en términos reales, comparada con la realizada los primeros 3 años de la administración local anterior. En los primeros 3 años de nuestro gobierno se ha realizado la mayor inversión en movilidad, agua y obras de los últimos 9 años, con especial énfasis en las zonas históricamente olvidadas y marginadas de la Ciudad. Esta inversión asciende a los 71 mil millones de pesos de 2019 a 2021 y se ha dedicado principalmente a obras de movilidad, salud, medio ambiente y a infraestructura social y educativa, dando prioridad a aquellas zonas donde antes no había. Solamente en 2021 inauguramos las primeras dos líneas del Cablebús CDMX, ganador del Récord Guinness como el sistema de teleférico más largo del mundo.

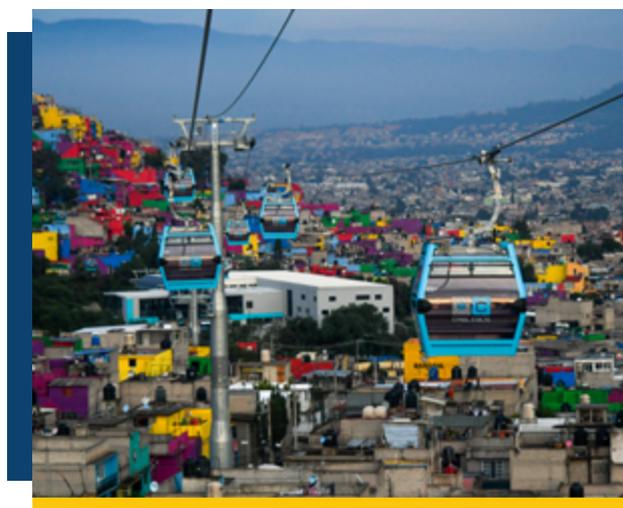
En cuanto al **Eje 4 "Acciones emergentes para la reactivación de la construcción"**, considerando que este sector representa una fuente importante de empleos, hemos facilitado el inicio de obras a través de una prórroga automática de 22 trámites; la suspensión de clausuras por parte del Instituto de Verificación Administrativa y la creación de una ventanilla única para realizar trámites para la construcción de viviendas, hospitales y escuelas. Adicionalmente estamos avanzando en un esquema que apoye la reconversión de edificios de oficinas a vivienda y otros usos de bajo impacto en corredores urbanos y alcaldías centrales y el impulso a la regularización de comercios con derechos adquiridos para dar certidumbre a pequeños

negocios; el otorgamiento de facilidades para la construcción de vivienda incluyente, popular y de trabajadores (PREVIT) y la digitalización y homologación de trámites con Alcaldías.

El **Eje 5 "Impulso de proyectos estratégicos con privados"** hace referencia al proyecto del Parque Urbano Aztlán que iniciará operaciones en 2023 y al Viaducto Elevado Calzada Ignacio Zaragoza de 15 km de longitud para hacer más eficientes los traslados en el Oriente de la Ciudad.

Como "la ciudad que lo tiene todo" bajo el **Eje 6 "Reactivación turística y cultural"** se ha diseñado una gran campaña de difusión de Turismo Seguro en la Ciudad de México, con espacios publicitarios en aeronaves comerciales de más de 20 destinos, autobuses urbanos en la República Mexicana, espectaculares y vallas, así como medios digitales y plataformas de *streaming*. Colaboramos, a su vez, con las cámaras comerciales para el uso amplio y responsable del sello *Safe Travels* y para la capacitación e implementación de medidas de higiene y sanitarias de conformidad con protocolos internacionales en hoteles, restaurantes y operadores turísticos.

La Ciudad de México promueve una cultura de unidad, difunde sus raíces y organiza eventos magnos de talla internacional como las celebraciones de los 500 años de "Resistencia Indígena México-Tenochtitlán", las Fiestas Patrias, el Día de Muertos y Navidad, así como conciertos, festivales y eventos deportivos. Además, para brindar opciones de Turismo de Naturaleza, hemos intensificado el rescate de áreas naturales protegidas y les hemos dado vida mediante eventos turísticos, deportivos, culturales y de convivencia familiar.



Cablebús L2



Vacunación en la CDMX

Estamos impulsando nuevos recorridos turísticos y temáticos en espacios recién recuperados como: el Bosque de San Juan de Aragón, el Cerro de la Estrella, el Parque Lineal Gran Canal, el Parque Ecológico de Xochimilco, el Parque Ecológico de la Ciudad de México y el Canal Nacional. Al mismo tiempo, se ha incentivado la organización de congresos y convenciones para reactivar el Turismo de Negocios y como parte del programa “Apoya-T(ur) // Impulsa Tu Negocio (Tu-Turismo)” se otorgan créditos a micro, pequeños y medianos negocios turísticos y de servicios.

El **Eje 7 “Impulso a Vallejo-I”** consiste en la implementación de acciones focalizadas para lograr la reactivación económica y la creación de oportunidades de inversión en una zona que recupera su importancia industrial dentro de la Ciudad: Vallejo-I. Gracias al Programa Parcial de Desarrollo Urbano Vallejo, es posible adecuar el uso de suelo a las necesidades de la nueva industria, habilitar zonas comerciales y financieras y llevar a cabo la construcción de vivienda asequible.

Vallejo-I se compone de: a) La Estación de Transferencia y Planta de Selección Azcapotzalco, que multiplica la capacidad de reciclaje y se ahorran importantes recursos al reducir la cantidad de basura que se traslada a tiraderos fuera de la Ciudad y tiene una inversión 385 mdp; b) Mejoramiento Urbano en vialidades, red de agua potable y drenaje con una inversión de 234 mdp; c) La creación del Fideicomiso privado Vallejo-I, como Instrumento para generar un modelo sustentable y transparente de financiamiento que inició con la aportación de FEMSA por 4 mdp; d) El Centro de Desarrollo e Innovación Tecnológica Vallejo-I (centro de datos) que busca formar capital humano y generar soluciones de logística, así como espacios de experimentación para soluciones de la industria 4.0; cuenta con una inversión de 122 mdp y en colaboración con CONACyT,

CONCAMIN, Centro Geo y la Alcaldía Azcapotzalco; e) Estudio a Pantaco, realizado en conjunto con la Embajada del Reino Unido en México y que buscará incrementar el potencial logístico de la zona; y f) Un biciestacionamiento.

Para atender el **Eje 8 “Reactivación del Centro Histórico”** y dignificar la memoria histórica de la Ciudad, se emprendió la revitalización de este sitio considerado Patrimonio de la Humanidad con diversos proyectos inmobiliarios, culturales, comerciales y de servicios; la apertura segura de negocios (avalada con el Sello “Negocio Seguro”); el Programa “Ciudad al Aire Libre” que permite actividades comerciales de los establecimientos en la vía pública; la realización de eventos en el Zócalo capitalino y la instalación del Corredor Arqueológico “Conmemoración de los 500 años de la caída de Tenochtitlán”.

La reactivación económica debe ir guiada por un modelo sustentable que genere el mayor beneficio a la sociedad al mínimo costo ambiental. Por esta razón, el **Eje 9 “Economía Circular y Energías Limpias”** apuesta por la creación de la central fotovoltaica más grande del mundo en la Central de Abasto de la Ciudad con una inversión total 400.8 mdp; la operación y ampliación de una planta de producción de biodiésel y el acompañamiento para la conformación de empresas verdes.

El **Eje 10 “Ciudad Segura”** se concentra en el objetivo de inhibir conductas delictivas y garantizar la seguridad de todos los sectores por medio del reforzamiento de presencia policial y sistemas de videovigilancia en zonas comerciales, tiendas departamentales, paraderos de transporte público; un programa contra la extorsión y cobro de piso; y el combate a giros negros y al narcomenudeo en la Ciudad, prioritariamente.

A pesar de que la pandemia aún no termina y causa cada vez más estragos en la economía global, la Ciudad de México se está reactivando y no dará vuelta atrás. Nuestros objetivos primordiales deben ser el empleo y el avance en la vacunación, como condiciones necesarias para el desarrollo económico, a través de una agenda de reactivación que pone el centro en proteger la salud de las personas. Trabajando juntos podemos acelerar el proceso de recuperación de nuestra gran capital de manera incluyente, justa y sostenible.



Carolina Cosse, intendenta de Montevideo

▶ Montevideo

Acciones en territorio en materia de vivienda, trabajo, educación y cultura

Intendencia de Montevideo despliega el Plan ABC +: nuevos desafíos, mismo compromiso.

Al asumir en noviembre de 2020 el gobierno de Montevideo, la intendenta Carolina Cosse puso en marcha el Plan de Apoyo Básico a la Ciudadanía (ABC), con el que se desplegaron acciones en todo el territorio de la ciudad.

Bajo este plan se desarrollaron programas en materia de acceso a la salud y a la alimentación, de igualdad de género, mejora de la vivienda y habitabilidad de los barrios, más acceso al transporte público y creación de oportunidades laborales transitorias para las poblaciones más vulneradas.

El Plan ABC fue necesario dado el contexto social y económico de empobrecimiento agudo, pérdida de puestos de trabajo y del salario real de trabajadores públicos y privados en el Uruguay. Con este se trató de hacer frente a los impactos negativos de esa coyuntura, atendiendo a las poblaciones más vulneradas en sus derechos.

Además, se buscó reforzar la solidaridad, tejiendo redes de encuentro e integración con más protagonismo de las comunidades y generando oportunidades de crecimiento y acceso a derechos universales.

En materia de alimentación, la Intendencia brindó apoyo por el Plan ABC a más de 300 ollas y menderos populares, suministrando alimentos, enseres para cocinar y artículos de higiene. También se realizaron talleres de orientación nutricional y

otras capacitaciones vinculadas a la preparación, manipulación y distribución de alimentos.

Se priorizó el apoyo a organizaciones barriales y a las redes de ollas populares que funcionan en Montevideo, para fortalecer la organización comunitaria.

La igualdad de género, además de integrar el Plan ABC, es una política transversal y un compromiso del gobierno de Montevideo, por lo que se ampliaron los días y horarios de atención de las Comuna Mujer; se crearon dos nuevas Comuna Mujer; se incorporó el servicio de patrocinio jurídico integral y se creó un servicio de atención a mujeres con discapacidad que viven situaciones de violencia de género.

Con el objetivo de aliviar la problemática crítica de empleo se implementaron estrategias específicas, creando fuentes de trabajo temporales, donde además se contempló la formación para el mercado laboral.





Estas estrategias se desarrollaron bajo tres programas: “Yo estudio y trabajo en Montevideo”, dirigido a jóvenes inscriptos en la educación pública terciaria; “ABC oportunidad trabajo”, que otorgó empleo a 4.000 personas en situación socioeconómica vulnerable durante los dos semestres del año; y el “Plan Laboral ABC”, también de carácter zafra.

Se mejoró el acceso a la salud por el Plan ABC, mediante la incorporación de dos policlínicas móviles, que se sumaron a la ya existente y a los servicios de salud que se brindan de forma gratuita en las 23 policlínicas departamentales distribuidas por todo Montevideo. En estas instalaciones se realizan consultas de atención primaria en salud y se desarrollan acciones de promoción de salud y prevención de enfermedades. También se definió aumentar los horarios y días de atención en la red de policlínicas, extendiendo dos horas entre semana e incorporando el día sábado.

Durante 2021 se ejecutaron obras en 35 asentamientos de la ciudad, que beneficiaron a 4.500 personas. Los trabajos incluyeron pavimentación y drenaje en calles, colocación de alumbrado, mejoras edilicias en viviendas, creación y recuperación de espacios públicos y acceso al transporte, entre otros.

Las intervenciones se realizaron en permanente diálogo con las organizaciones barriales, consolidando un proceso participativo.

Plan ABC + para el 2022

Para este año la Intendencia de Montevideo proyecta más acciones por el Plan ABC. Se pondrá énfasis en aquellas iniciativas que fomenten la inclusión, mediante la realización de más actividades culturales y deportivas en territorio.

Por el torneo Jr. NBA, que se inició a fines de enero, el básquetbol juvenil está llegando a todos los barrios de Montevideo, con partidos que se disputan en espacios públicos y gimnasios, con acceso gratuito. Más de 600 jóvenes participan en este programa.

La cultura también está presente: se puso en marcha el ciclo de actividades gratuitas de danza, percusión, circo, plástica, hip hop y capoeira “ABC a la vuelta de la esquina”, y se despliegan acciones por el Carnaval ABC. Entre estas se encuentra el aumento de la oferta de espectáculos en los escenarios populares -funcionan 18 en Montevideo – mejorando las propuestas y brindando más trabajo a quienes participan en los conjuntos de carnaval.





José Luis Fábrega, alcalde de la Ciudad de Panamá

► Ciudad de Panamá

Panamá: ciudad reina del pacífico americano

Situada en los márgenes del océano Pacífico, por cuyas calles y avenidas corre libremente la cálida y refrescante brisa que baja de su punto más alto, el cerro Ancón, la cosmopolita y moderna ciudad de Panamá continúa su pleno desarrollo, encaminado a garantizar el bienestar de sus aproximadamente 3.8 millones de habitantes, entre nacionales y extranjeros, que conviven en perfecta armonía.

En medio de los efectos provocados por el virus del Covid-19, que afectó al mundo, la economía de la principal capital del país se encamina hacia una plena recuperación, gracias a la gestión y visual de las autoridades alcaldías, lideradas por el burgomaestre José Luis Fábrega, que en medio de la crisis sanitaria han sabido capear el temporal y continuar con la labor encomendada por los ciudadanos, de mantener el desarrollo de la ciudad.

Las inversiones en el eje urbano, en el mejoramiento de las juntas comunales, en la rehabilitación y construcción de aceras y espacios públicos, en los parques, gimnasios y piscinas municipales no se han detenido, al igual que la atención de los albergues municipales para atender, con prontitud y esmero, a los ciudadanos que viven en las calles.

Las acciones de la gestión alcaldía han estado dirigidas a todos los sectores de la población, entre ellos las etnias afrodescendientes e indígenas, que marcan una presencia decisiva en la esencia del ser panameño mediante sus tradiciones, su gastronomía, su historia, pilares importantes para promover su inclusión y garantizar su economía.

El bienestar y desarrollo de la niñez es una de las principales preocupaciones de la gestión del alcalde José Luis Fábrega, quien le ha imprimido celeridad a la modernización de 13 Centros de Desarrollo Infantil, ubicados en sectores populares, para que sean más funcionales y ofrezcan mayor confort y calidad de vida a los usuarios y administrativos.

La ciudad de Panamá también ha tenido un impulso nunca visto en cuanto a la movilidad de sus ciudadanos, con la construcción de infraestructuras como veredas, calles y aceras peatonales, tendientes a hacer un entorno más amigable con los ciudadanos, para que puedan transitar en condiciones seguras.

Descuidadas durante pasadas administraciones, las aceras en la ciudad de Panamá han recobrado su importancia para el bienestar de quienes ya pueden circular sobre ellas con la mayor confianza y seguridad requerida, toda vez que están diseñadas con su debida señalización y adaptadas para las personas con discapacidad, que ahora pueden recorrer gran parte de la ciudad sin el menoscabo de encontrarse con obstáculos que les impidan disfrutar del paisaje capitalino.

En una ciudad multicultural, la creatividad y la pronta atención de los problemas ciudadanos han sido clave para llevar una gestión cónsona con las aspiraciones de quienes con sus impuestos lo mínimo que esperan es una ciudad amigable.

Para ello, es importante el cuidado a sus áreas verdes, aspecto que tiene muy presente la administración

del alcalde José Luis Fábrega, que hasta el momento ha mejorado y rehabilitado los parques nacionales, espacios que constituyen pulmones naturales que oxigenan a la cosmopolita ciudad de Panamá.

En el Parque Recreativo Municipal Summit, ubicada en el centro de la ciudad, se ha rehabilitado el recinto de su ave nacional, el águila Arpía, que se encuentra en vías de extinción por la cacería y la deforestación.

De igual manera, el paisajismo de la ciudad ha sido una preocupación constante de la gestión alcaldía, que se ha empeñado en mejorar las condiciones urbanas para que sean más equitativas e inclusivas.

En el centro de la ciudad, en el corregimiento de Betania, por ejemplo, se trabaja arduamente para optimizar las condiciones urbanas del Parque Camino Real, mediante propuestas de tratamiento de las servidumbres peatonales, áreas de transición público-privada, paisajismo y mobiliario del parque.

El objetivo es potenciar el área como un espacio público adecuado que propicie actividades de descanso y recreación, como se lo merecen los habitantes de la ciudad de Panamá.

Para la diversión tanto de niños como de adultos la administración Fábrega igualmente ha emprendido la tarea de rehabilitar las piscinas municipales que en sus más de 50 años de haber sido construidas no han recibido el mantenimiento adecuado, mostrando un deterioro avanzado.



Cinta costera

Preocupado por la salud física de los capitalinos, la gestión alcaldía se propuso mejorar las áreas deportivas ubicadas en los sectores populares, espacios públicos que ha logrado recuperar para el esparcimiento de chicos y grandes que ven en los deportes, como el béisbol, uno de los mejores aliados para el bienestar físico.



Mercado del Marisco

La rehabilitación de estas infraestructuras, así como la adquisición de equipos para mejorar las condiciones de los atletas, ha sido acometida con la energía que caracteriza a esta administración alcaldía, que en todo momento no ha dejado de cumplir el mandato que le endosó la población.

Desde el momento en que tomó posesión del cargo, en julio de 2019, el alcalde José Luis Fábrega prometió devolverle la confianza al distrito capital en los 26 corregimientos, promesa que ha ido cumpliendo de manera ágil y efectiva en beneficio de los capitalinos.

Su accionar también ha llegado a dinamizar los mecanismos adecuados que conduzcan a los capitalinos a generar ingresos, mediante la construcción de un mercado de artesanía y buhonería que les facilite tener un lugar adecuado en donde puedan comercializar sus productos, ofreciéndoselos a nacionales y extranjeros.

A esta iniciativa, de mejoramiento económico para los ciudadanos, la acompañan gestiones de atracción que permitan la llegada de compradores, de manera efectiva y segura.

La falta de mercados periféricos también ha sido una preocupación en la agenda alcaldía, que en su proyección los tiene contemplados como un espacio para los emprendedores, para que puedan ofrecer sus productos a precios accesibles para los consumidores.



Calle Uruguay

Este proyecto mancomunado es de gran ayuda para minimizar el costo de la canasta básica de alimentos.

Como generador de propuestas que ha llevado a la realidad, la alcaldía capitalina ha impulsado celosamente el cuidado y restauración del patrimonio histórico, como es el caso de la Casa Gónzora, una estructura ubicada en el casco antiguo de la ciudad, que contribuye al acervo cultural de quienes la visitan.

La oferta turística que ofrece la ciudad capital de Panamá ha sido preservada y respaldada por las autoridades alcaldías, cuya acción desde el primer momento de su elección siempre ha estado dirigida a dejar huellas profundas, en el mejoramiento del bienestar social, educativo y económico de quienes habitan en esta ciudad latinoamericana.

Una ciudad que abre sus puertas al mundo, como un testimonio fehaciente de que las adversidades pueden ser superadas, siempre y cuando sus

autoridades alcaldías se comprometan a trabajar en pro de todos sus habitantes.

Esta es la tarea que día a día, sin horario establecido, adelanta el burgomaestre José Luis Fábrega, pese a la presencia del virus del Covid-19, eventualidad sanitaria que no ha sido motivo para que la alcaldía de la ciudad de Panamá detenga sus planes de desarrollo, tendientes a dejar para las futuras generaciones una ciudad digna, acogedora, segura y amigable.



Gastronomía negra



Eduardo Paes, prefeito da Cidade de Rio de Janeiro, vice-presidente UCCI Medio Ambiente y Sostenibilidad.

► Ríó de Janeiro

Retomada da Economia do Rio

O momento que o mundo, o Brasil e o Rio passaram em 2020 e 2021, com uma crise de saúde, que teve impactos na economia, e não somente uma crise exclusivamente econômica, nos colocou numa posição única, totalmente diferente das recessões internacionais anteriores.

Dado o ineditismo do momento, o foco prioritário era salvar vidas e, ao mesmo tempo, construir soluções conjuntas para que as pessoas e empresas conseguissem chegar, com o menor impacto econômico possível, até uma situação sanitária mais tranquila, que só foi alcançada com a vacinação em massa da população.

Diversos países, incluindo o Brasil, precisaram injetar dinheiro na economia, para auxiliar tanto as pessoas, quanto as empresas. Nesse contexto, a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Simplificação (SMDEIS) lançou a iniciativa Auxílio Empresa Carioca, uma ajuda financeira com o objetivo de manter os empregos. Sendo focalizado principalmente nas micro e pequenas empresas do setor de serviços (inclusive o comércio) - como bares, restaurantes, lanchonetes, cabeleireiro, entre outros -, a Prefeitura pagou, proporcional ao período das medidas mais restritivas de 2021 (dez dias), um salário-mínimo para empregados que recebiam até três salários-mínimos, respeitando um limite máximo de cinco funcionários por empresa. A contrapartida é que a empresa não poderia reduzir o número de trabalhadores que compõem seu quadro de funcionários por dois meses. O Auxílio Empresa Carioca foi uma lei (no 6.847 / 2021) aprovada pela Câmara

Municipal dos Vereadores, enviada pelo Poder Executivo, beneficiando mais de cinco mil empresas do Rio, impactando 18 mil trabalhadores cariocas, com um valor próximo de R\$ 7 milhões.

Outra atuação da SMDEIS, em parceria com a Invest.Rio (empresa de investimentos da Prefeitura do Rio, ligada à Secretaria), foi o Crédito Carioca,¹ um programa de microcrédito para micro e pequenas empresas, com dinheiro privado, das instituições financeiras SICOOB Rio e Estímulo Rio, com o objetivo de facilitar a concessão de crédito. No programa, o público-alvo abrange tanto o microempreendedor, quanto micro e pequenos empresários. Além da concessão do crédito, foram oferecidas também aulas gratuitas de educação financeira. O Crédito Carioca emprestou R\$ 4,5 milhões, beneficiando mais de 100 empresas cariocas. Esse programa, feito inicialmente para o período da pandemia, vai continuar nos próximos anos. Ainda há, nessa fase do projeto, R\$ 7,5 milhões disponíveis.

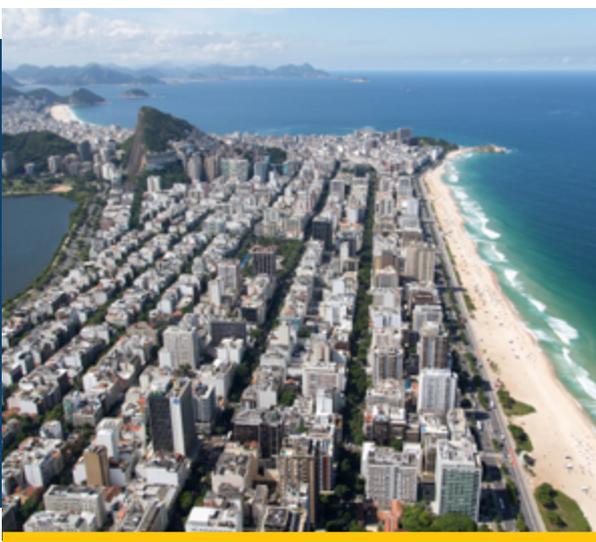
Essas duas iniciativas, além do Auxílio Carioca, uma transferência de renda direta para os cariocas mais vulneráveis, foram pontes importantes que a Prefeitura do Rio, junto com a Câmara Municipal e o setor privado, fez para minimizar os impactos econômicos. E tudo isso apesar da difícil situação fiscal do Município, fruto da crise internacional e da administração

¹ Bulhões, C.; Balassiano, M. G.; Azevedo, J.; Gontijo, P. (2021). "Crédito Carioca: Programa de Microcrédito da Prefeitura do Rio". Revista Cidade Inova, Fundação João Goulart, número 9, volume 1. Disponível em: <http://www.rio.rj.gov.br/dlstatic/10112/9336541/4330001/RevistaCidadeiNovanumero9.pdf>



anterior. Porém, no primeiro ano da nova gestão do Prefeito Eduardo Paes, a situação fiscal foi equacionada, os salários dos servidores foram pagos em dia, o Rio voltou a ter superávit e dinheiro para investir em diversos projetos.

Paralelamente a isso, também estão sendo implementadas e pensadas mudanças para o médio e longo prazo, para simplificar a economia, melhorar o ambiente de negócios, e com isso aumentar os investimentos e fortalecer a atividade econômica. Foi



enviado para a Câmara Municipal de Vereadores o Projeto de Lei da Liberdade Econômica do Rio, de autoria da SMDEIS, que tem por objetivo facilitar a vida de quem quer empreender, gerando mais empregos e desenvolvendo a economia carioca. O PL foi aprovado pela Câmara de Vereadores e sancionado pelo Prefeito Eduardo Paes em 2021. A autodeclaração para atividades de baixo risco, sem a necessidade de obter licenciamento em razão da sua baixa complexidade e baixo impacto no ambiente de negócios, é um dos principais pontos do projeto. Estimativas da SMDEIS indicam que, com a LLE, o PIB per capita anual do Rio pode crescer até R\$ 4 mil (passando de R\$ 54, 4 mil para R\$ 58,4 mil), com um potencial de gerar aproximadamente 115 mil empregos novos na cidade, em até dez anos.

A SMDEIS fez o Licenciamento Integrado – LICIN,² que com um choque de gestão, uma alteração interna de procedimentos com o objetivo de otimizar as análises dos pedidos, sem necessidade de mudança legislativa, as licenças de obra que antes demoravam até 267 dias, agora são emitidas em até 30 dias. Além disso, também houve a digitalização dos

2 Bulhões, C.; Dias, T.; Bastos, M.; Quintão, A. P. (2021). "LICIN: Licenciamento Integrado, Simplificando a Economia do Rio". Revista Cidade Inova, Fundação João Goulart, número 9, volume 1. Disponível em: <http://www.rio.rj.gov.br/dlstatic/10112/9336541/4330001/RevistaCidadeiNovanumero9.pdf>

pedidos de licenciamento urbanístico e ambiental, medida complementar ao LICIN. Desde junho de 2021, todos os novos processos são abertos exclusivamente de forma online e digital.

Outros projetos da SMDEIS são o “Porto Maravalley”, coordenado pela Invest.Rio, com objetivo de desenvolver um ecossistema de inovação na cidade do Rio, de maneira a concentrar e conectar empresas jovens e inovadoras numa mesma região, potencializando dessa forma os efeitos de spillover de P&D, facilitando a disseminação do conhecimento de fronteira, e oferecendo suporte a novos empreendedores através de serviços de incubação e aceleração de startups, promovendo com isso um ambiente favorável ao surgimento de novos produtos, tecnologias e serviços; “Programadores Cariocas”, cujo objetivo é oferecer curso de programação para jovens cariocas, de condições menos favoráveis; e a “Bolsa Verde Rio”, em parceria com a Secretaria de Fazenda e outros órgãos da Administração Pública Municipal, para fomentar um ambiente de negócios de finanças sustentáveis, tornando o Rio a capital de investimentos verdes no Brasil.

Um dos focos da SMDEIS é realizar estudos sobre a economia do Rio e elaborar políticas públicas, para poder subsidiar as decisões da alta gestão, baseadas em dados e evidências empíricas. Nesse sentido, a SMDEIS lançou em 2021 o “Boletim Econômico do Rio” e o “Observatório Econômico do Rio”,³ com análises e indicadores sobre a economia carioca.⁴ Nesse contexto, o Indicador de Atividade Econômica do Rio (IAE-Rio), desenvolvido pela SMDEIS, cujo objetivo é acompanhar mensalmente o comportamento da economia da cidade do Rio, cresceu, em termos reais, 3,8% nos últimos 12 meses terminados em novembro de 2021. Vale frisar que a atividade econômica do Rio voltou, em setembro de 2021, ao mesmo nível pré-pandemia, em fevereiro de 2020. Com a melhora relativa da crise sanitária no Rio ao longo de 2021, a atividade econômica apresentou sinais positivos, mostrando que “o melhor plano econômico foi a vacinação!”.

O Rio foi uma das cidades que mais vacinou no Brasil e no mundo, já que terminou o ano de 2021 com quase 95% da população carioca acima de 12



anos com o esquema vacinal completo (2ª dose ou dose única), o que representou 5,3 milhões de cariocas vacinados. Além disso, quase 30% da população acima de 18 anos encerrou 2021 já com a dose de reforço. Ou seja, no total, em 2021, foram quase 13 milhões de doses aplicadas no Rio. Com isso, estimativas da SMDEIS indicam que o PIB do Município do Rio de Janeiro deve ter crescido, em termos reais, próximo de 4,5% em 2021, após a forte queda de 2020, estimada pela SMDEIS em -5,7%. Em 2021, no acumulado até novembro, foram gerados 83 mil empregos formais, sendo a maior parte no setor de serviços. Em comparação, no mesmo período de 2020, houve uma perda de 110 mil empregos formais no Rio.

Em resumo, a crise do coronavírus foi única em muitos aspectos, principalmente por ser a primeira recessão a ser desencadeada por uma pandemia nos últimos 150 anos. Olhando o que foi feito no Brasil e ao redor do mundo, nesse período “praticamente de guerra”, a Prefeitura do Rio criou iniciativas para ajudar pessoas e empresas. Essas “pontes” foram importantes ajudas, em especial o “Auxílio Empresa Carioca”, o “Crédito Carioca” para as empresas, e o “Auxílio Carioca”, para as pessoas. Paralelamente a isso, também foram feitas medidas mais focadas no médio e longo prazo, para simplificar a economia, melhorar o ambiente de negócios, e com isso aumentar os investimentos, fortalecer a atividade econômica, e impactar positivamente o desenvolvimento econômico do Rio, para ter como consequência mais empregos no Rio. Mas para tudo isso acontecer, a vacinação em massa da população foi uma condição necessária e prioritária em 2021, e foi, sem sombra de dúvidas, o melhor plano econômico!

3 Disponível em: <https://observatorioeconomico.rio/>

4 Bulhões, C.; Balassiano, M. G.; Franca, M. A. P. (2021). “Análises Econômicas do Rio”, Revista Cidade Inova, Fundação João Goulart, Edição 10. Disponível em: http://www.rio.rj.gov.br/dl-static/10112/9336541/4340108/revista_cidade_inova_numero10.pdf



Paula Vargas Ramírez, alcaldesa a.i. de San José, copresidencia UCCI.

Definitivamente, la pandemia por el COVID-19, no sólo implicó el más grande reto en materia sanitaria de las últimas décadas para el mundo, sino que además, tuvo graves consecuencias sociales, económicas y humanas que, incluso, podrían prolongarse en el tiempo, ya que se dañó, en cierta medida, el tejido productivo, comercial, turístico, cultural e institucional de las ciudades.

Las restricciones, impuestas por causa de la gravedad y el alto índice de contagio del coronavirus SARS-COV-2, que llevaron al cierre parcial y total de las actividades económicas, causó desempleo, pobreza, exclusión y desesperación, especialmente entre los sectores más vulnerables de la población, los cuales habitan, precisamente, en los lugares que, por sus condiciones de hacinamiento, aceleraron la propagación de la enfermedad.

Frente a estas difíciles e inéditas circunstancias, desde el gobierno local capitalino, la Municipalidad de San José, nos propusimos, en primera instancia, garantizar a la población la continuidad de los servicios públicos básicos, lo que significó un enorme sacrificio para los funcionarios de la institución y, asimismo, servir de instancia de coordinación, participativa, para enfocar los esfuerzos que, para mitigar la emergencia, desarrollaron, principalmente, las entidades públicas, con el acompañamiento de las empresas privadas y de las organizaciones no gubernamentales.

Durante dos años de pandemia, el ayuntamiento cumplió con ese rol activo, de manera que fue un actor fundamental para canalizar la ayuda a los sectores que más la necesitaban. Ahora, que es posible anticipar que lo peor ha quedado atrás, el gobierno local tiene el objetivo fundamental de enfocarse en la recuperación

► San José

San José: Reconstruyendo el futuro

de la normalidad, siempre dentro de los márgenes que aconsejen las autoridades científicas y médicas. Esa recuperación, por supuesto, pasa por revitalizar la economía de la ciudad, de manera que puedan recuperarse las fuentes de empleo y las actividades generadoras de riqueza que se vieron más afectadas en los períodos de cuarentena y otras limitaciones.

En este sentido, cabe destacar que la Municipalidad se puso a la vanguardia, para negociar con las autoridades sanitarias cierta relajación de las restricciones, que pudiesen desahogar la compleja problemática que, por meses, experimentaron sectores como el de los servicios, el comercio y el turismo.

La vacunación masiva, que ha sido un éxito en Costa Rica, con la aplicación, en estos momentos, de una tercera dosis de refuerzo, ha permitido recuperar, en las últimas semanas, una situación más regular, que ha hecho posible limitar y levantar las restricciones que aún afectaban a las actividades económicas.



San José, paseo



Feria de Empresarias. Parque Central

Paralelamente, como gobierno local y como entidad organizadora de múltiples eventos culturales que tienen un impacto muy positivo sobre la reactivación económica de San José, hemos retomado la agenda de actividades que, para los josefinos y los costarricenses, marcan un hito en la apropiación ciudadana de los espacios urbanos y que, por tal motivo, catalizan a la economía local y nacional.

Asimismo, el ayuntamiento espera poder acelerar iniciativas, como la de ciudad tecnológica, que ya se habían planificado antes de la pandemia y que por su causa quedaron en pausa, ya que la Municipalidad de San José estima que la capital costarricense requiere de una transformación productiva, de modo que se convierta en un polo de atracción para las inversiones y los emprendimientos enfocados en la investigación el desarrollo y la innovación, especialmente en todo aquello relacionado con la revolución hacia la sociedad del conocimiento, sustentada en las nuevas tecnologías digitales de la información y de las comunicaciones.

Asimismo, el ayuntamiento está comprometido con la recuperación del turismo, ya que éste genera importantes ingresos que se traducen en empleos directos e indirectos que benefician a los sectores populares, que fueron los más golpeados por los efectos desastrosos de la pandemia en la actividad económica. Sobre la base de que la ciudad es un punto equidistante ideal, para conocer las maravillas naturales que le han dado un lugar de honor a Costa Rica en el mundo, el ayuntamiento se enfoca en reforzar la oferta cultural, artística,

gastronómica, de entretenimiento, de servicios médicos, de alternativas educativas y de oportunidades de negocio que hay en la capital.

Sin embargo, con base en una dosis de realismo, en aras de reivindicar la necesidad de reforzar a los gobiernos locales, económicamente y en materia de competencias, la Municipalidad de San José conoce su necesidad de instituirse como un mediador, que haga posible que los diversos sectores que dirigen la economía, tanto en el Estado, como en el sector privado, encuentren un espacio de diálogo, para fijar estrategias de mediano y de largo plazo que reviertan las más negativas consecuencias que produjo la pandemia del coronavirus y los dos últimos años de frenazo productivo.



San José, plaza ciudad

En este sentido, Costa Rica pasa, actualmente, por un período de indefinición, ya que de las elecciones generales del año en curso, dependerá, en gran medida, el rumbo económico que vaya a adoptar el país. Ahora bien, como gobierno local de la capital de la República, nuestra expectativa es que las nuevas autoridades, sean del signo político que sean, comprendan la importancia que para la democracia tiene el eslabón de la administración del Estado que mejor conoce las inquietudes, anhelos y esperanzas de la ciudadanía y, en consecuencia, estén anuentes a ese papel de intermediación que hemos propuesto para dinamizar el panorama económico de la ciudad.

Otras variables ajenas y vinculadas con la economía mundial y con los vientos de guerra que, desgraciadamente, soplan hoy en Europa, pueden ser también factores que condicionen el éxito de las gestiones que, como ayuntamiento, podamos ejecutar en los próximos meses, en procura de superar la creciente desigualdad socioeconómica que vino a agudizar y a desnudar la pandemia y sus daños colaterales al tejido social y productivo de San José.

No obstante, si hay algo que tenemos más que claro, como sucedió a la hora de canalizar la ayuda durante la emergencia, es que el ayuntamiento posee un enorme patrimonio de información, que es vital para poder

destinar inversión que revierta en desarrollo y progreso social para los sectores que hoy más apoyo necesitan.

Desde esa visión, es imprescindible que, a partir de los programas, proyectos e iniciativas que la Municipalidad de San José ya desarrolla, en beneficio de la ciudadanía de la capital, se abran otras oportunidades para que sea posible superar la crisis generada por el COVID-19, en el plazo más breve. De lo contrario, la exclusión y las barreras que surgieron durante la emergencia, podrían volverse endémicas, de tal modo que sólo sean un factor más que promueva la desigualdad y el subdesarrollo.

Intercambiar experiencias, ideas y perspectivas, en el marco de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), es ahora de vital importancia, ya que los gobiernos locales podríamos compartir soluciones y estrategias, que nos permitan garantizarle a nuestra ciudadanía que puede soñar con un mañana mejor para todas y todos sus conciudadanos. Sin lugar a dudas, esta emergencia brinda una oportunidad a los ayuntamientos para asumir un protagonismo central en la búsqueda y ejecución de soluciones para los problemas de la gente, por lo que hay que aprovechar el momento, con el fin de demostrar, de una vez y para siempre, que las administraciones municipales debemos ser las entidades rectoras en el desarrollo social, económico y humano de nuestras capitales.



Feria de Empresarias. Parque Central



Miguel A. Romero Lugo, alcalde de San Juan, capital de Puerto Rico

► San Juan

De la crisis a ser ejemplo del resurgir económico, turístico y artístico en una pandemia

Con 500 años de historia, San Juan es la capital de Puerto Rico y la ciudad colonial, fundada en el siglo XVI por europeos, continuamente habitada más antigua bajo la jurisdicción de los Estados Unidos. Además, es la tercera ciudad capital más antigua establecida por los europeos en América. Una joya arquitectónica reconocida a nivel internacional, por sus castillos y murallas, como patrimonio de la humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, la UNESCO.

Localizada en la costa norte de Puerto Rico, San Juan es el epicentro de la actividad comercial, económica, educativa, artística, política, social y turística de la isla. Escenario de importantes sucesos históricos que la hacen única e inigualable en el Caribe y Latinoamérica.

Las 18 comunidades que integran la ciudad se distinguen por su arte, la cultura, gastronomía, tradiciones, religión, entre otros muchos atractivos históricos, arquitectónicos, como el Castillo San Felipe del Morro, el Castillo San Cristóbal y el Fortín San Juan de la Cruz en la Ciudad Amurallada.

Pese a todos estos tesoros y cualidades que destacan a la ciudad a nivel internacional, la llegada del Covid-19 y por consiguiente el decreto de la pandemia, por la Organización Mundial de la Salud, también hizo mella en la operación comercial, turística, gastronómica y artística que mueve a nuestra sociedad puertorriqueña.

Sin embargo, en medio de la incertidumbre salubrista, la prevención y el rápido establecimiento de múltiples iniciativas para apoyar a los pequeños y medianos comerciales, así como incentivar una apertura por fases

de la operación diaria, fue clave para promover la recuperación económica de la ciudad capital.

Este plan, bajo el Programa de Emprendimiento Capital, se fundamentó en cuatro pilares: recuperar y estar presentes en las comunidades, escuchar a los comerciales afectados y también a los ciudadanos que están en proceso de emprender, identificar áreas de mayor necesidad y oportunidad, e identificar fondos disponibles a nivel local y federal para ayudar a los empresarios.

Modelo de recuperación social implementado en San Juan

Identificadas las oportunidades económicas disponibles, a nivel municipal, estatal y federal, entre ellas a través del Fondo de Recuperación Fiscal Estatal y Local del Coronavirus, bajo la Ley del Plan de Rescate Americano (ARPA, por sus siglas en inglés), desde el Departamento de Desarrollo Económico y Turismo municipal creamos un plan para apoyar a las PYMES así como al desarrollo de nuevos modelos de negocios, bajo el programa Comercio 24/7: Digitalización de PYMES de





San Juan vía eCommerce. Este programa tiene como meta impactar sobre 200 pequeños y medianos negocios en San Juan que no tengan presencia en el comercio digital. Esta iniciativa está alineada a los siguientes planes programáticos de mi administración, como son San Juan es tu Socio, San Juan Creativo, Promoción Digital y Ofertas de Guías Turísticas, mediante los cuales el municipio apoya a los emprendedores para que fortalezcan sus ofrecimientos y puedan ser exitosos.

Entre tanto, bajo el programa Empresarios Resilientes: Programa de Capacitación a empresarios de PYMES en San Juan, desde mi administración buscamos capacitar a más ciudadanos para que sean empresarios exitosos e inviertan en la capital. Teniendo en cuenta que las PYMES establecidas en San Juan representan el 25% de todas de las generadas en Puerto Rico, hemos desarrollado programas de capacitación empresarial en colaboración con entidades gubernamentales, privadas y sin fines de lucro enfocados en resiliencia y manejo financiero del negocio. Con esta propuesta nos enfocamos en que el empresario desarrolle su idea e invierta en San Juan.

De otra parte, bajo el Emprendimiento Capital: Cash Grants de \$5,000.00 desde abril del 2021, el municipio de San Juan, a través del Departamento de Desarrollo Económico, ha otorgado \$5,000 a microempresarios a raíz de una asignación sobre 2 millones, provenientes de fondos CDBG Covid-19. Para esta iniciativa, personal municipal identificó fondos federales ARPA para poder impactar a más PYMES impactadas por la pandemia. Este programa provee un rescate económico a pequeños negocios que ha contribuido a evitar el cierre de comercios y por ende la cesantía de sus empleados. Estas son algunas de las propuestas y ayudas directas que en la Ciudad de San Juan hemos establecido para recuperar la economía de los estrategos del aún presente Covid-19.

Recuperación de carreteras, parques, áreas recreativas y deportivas

Aunque el impulso económico directo a los comerciantes es esencial para un desarrollo empresarial

sostenible exitoso, escuchando a nuestras comunidades y empresarios reconocimos que no lo es todo. Por esto, bajo mi administración he establecido dos programas que son claves para que las comunidades tengan vida, y tanto residentes, visitantes y turistas puedan disfrutarlas. Se trata de Tus Calles al Día y Tus Parques al Día. Con el primer programa, con una inversión de \$26 millones, hemos comenzado a reparar 657 calles municipales, que son la cara de nuestro pueblo. Mientras, bajo Tus Parques al Día, he destinado \$63.5 millones, una cifra histórica en Puerto Rico, para renovar parques, canchas y áreas recreativas. Este proyecto está enfocado en que nuestras calles y comunidades sean unas habitables y seguras para nuestros residentes y para los turistas, una de las principales fuentes de ingreso de San Juan.

San Juan es el destino: Promocionar a San Juan como el epicentro del Turismo y la Inversión

Con todas estas iniciativas y ante la coyuntura de la celebración de los 500 años de la Ciudad Capital, hemos presupuestado fondos para promover a San Juan como destino turístico y de inversión en el exterior. Con esta promoción se busca atraer mayor tráfico de turistas, más eventos deportivos y de entretenimiento. Entre los proyectos en curso dentro de esta iniciativa están: Río Piedras Hub del Emprendimiento y la Innovación, Promoción digital y Oferta de Guías Turísticas, Turismo Gastronómico y San Juan 360 y *Sports and Entertainment Marketing Initiative*. Todas son industrias probadas a nivel mundial y de gran alcance, en las cuales apostamos a ser modelo y destacarnos a nivel mundial.

La receta del éxito para una ciudad triunfante

En conclusión, aunque no hay recetas mágicas para el éxito económico y social de las ciudades tras eventos históricos como una pandemia, en San Juan hemos comprobado que, uniendo planes sólidos y accesibles de desarrollo económico, basados en la planificación, escuchando a los empresarios, así como a las comunidades, e innovando constantemente se pueden impulsar grandes cambios a corto y mediano plazo. Esta receta nos ha permitido aumentar los ingresos por concepto de patentes municipales en el último año, mientras miles de turistas han llegado a nuestra ciudad. Nuestros planes de recuperación están dando resultados y poco a poco recuperamos el brillo que nos hace destacar a nivel internacional, con una economía sólida y una sociedad plena para vivir y vacacionar. Los invito a conocer más de nuestro modelo para enfrentar y salir de la crisis pandémica en <https://sanjuan.pr/>.



Mario Durán, alcalde de San Salvador

▶ San Salvador

Estrategias para la recuperación económica y social de la ciudad capital de San Salvador

Como Alcaldía de San Salvador, tuvimos muchas dificultades para realizar el trabajo municipal durante la cuarentena del año 2020. Posteriormente, tuvimos que adaptar todas las actividades con nuevas prácticas en el marco de las medidas sanitarias ante la pandemia del COVID19.

Con la instalación del nuevo gobierno municipal del alcalde Mario Durán en el año 2021, comenzamos a discutir y poner en marcha una reorganización administrativa y financiera que abriera las puertas municipales nuevamente sin afectar el bolsillo de los contribuyentes.

En ese sentido, en el 2021 ejecutamos diferentes propuestas para recuperar la ciudad capital de San Salvador a través diferentes planes y proyectos en dos ejes: el acercamiento de servicios e intensificación de la intervención municipal en las comunidades, y la transformación de servicios municipales ante la nueva normalidad.

Nuevas estrategias para la recuperación social: rehabilitando espacios comunitarios

Para lograr una gradual recuperación del sentido de comunidad, la comuna emprendió diferentes actividades culturales y económicas para incentivar a la comunidad a que vuelva a reunirse, promoviendo medidas de bioseguridad para que pierdan poco a poco el temor que generó el encierro de la cuarentena durante el año 2020.

Prevención permanente de emergencias

La pandemia del COVID19 ha puesto al límite los

recursos y el espacio de trabajo en todos los ámbitos de las sociedades latinoamericanas. Esto nos puso en alerta para fortalecer el área de emergencias para minimizar epidemias y situaciones de seguridad que supongan un atentado para la salud y para las actividades económicas.

Impulsando el espacio comunitario con potencial creativo y económico

A través de diferentes actividades formativas y artísticas se garantiza el acceso a la cultura y a la educación como un derecho que antes era privilegiado para las élites con capacidad de trasladarse hasta las plazas o centros de formación. Al retomar las actividades presenciales, se impulsaron las Jornadas Sívar para visitar las comunidades, reactivando así a las industrias culturales, poniendo en práctica lo aprendido en los Centros de Formación Laboral y Centros de Convivencia Ciudadana.

Estas actividades presenciales no serían posible sin el apoyo del gobierno central que ha impulsado una masiva vacunación para buscar la inmunización comunitaria contra el COVID19, con cifras de 10 millones de dosis aplicadas entre el año 2021 y febrero 2022.

Actividades culturales y formativas para la reactivación económica

En esta gestión se está cambiando el enfoque del acceso a la cultura y la educación: la municipalidad está llegando hasta el seno de las comunidades con el fin de llevar servicios municipales y fortalecer

competencias y habilidades laborales, incluyendo a la economía creativa con dos áreas importantes: formación artística y formación laboral.

Cursos y capacitaciones del Centro de Formación Laboral y en los Centros de Convivencia Municipal

Actualmente se imparten los siguientes cursos de acceso libre para todos los capitalinos y capitalinas. A pesar de ser una actividad permanente, se ha extendido la oferta para ofrecer más oportunidades, especialmente a jóvenes y personas de la tercera edad que pueden tener acceso por motivos económicos, de edad o transporte.

Clases de uñas acrílicas; Maquillaje profesional; Inglés básico; Inglés para adultos; Inglés para Call Center; Inglés para niños; Albañilería; Carpintería; Computación; Electricidad Residencial; Masoterapia; Panadería; Bisutería; Técnicas en tendencias de barbería moderna; Corte y confección; Natación; Fotografía digital; Periodismo Multimedia; Podcast; Curso de dibujo; Primeros auxilios; Lenguaje de señas; Aeróbicos; Taekwondo; Talleres de música, manualidades, títeres, etc

Mega jornadas para reactivación económica y cultural

En el año 2021 realizamos grandes jornadas para la reactivación económica con el apoyo de diferentes departamentos. Sívar Emprende es un

proyecto de apoyo a emprendedores que participa cada una de las jornadas o actividades deportivas y culturales que realiza la comuna. A esta se suman las permanentes jornadas de empleo cada mes, y también la Mega Jornada de Empleo que reunió a más de 100 empresas con ofertas laborales en el mes de enero 2022.

En lo deportivo, cada semana se habilita una arteria principal para que los capitalinos puedan practicar deportes en la Ciclovía Constitución; adicionalmente, cada mes se realiza una ciclovía nocturna que también incluye actividades artísticas de danza, música en vivo, teatro, etc.

Para finalizar el año, se utilizó el parque más grande de la capital para convertirlo en una Villa Navideña junto a otras actividades navideñas en diferentes puntos de la capital, participando industrias artísticas, culturales y emprendedores ofreciendo lo mejor de su trabajo. También se realizó el Festival Internacional de Arte Urbano "Área 503" que reunió a los mejores artistas grafiteros de Latinoamérica para plasmar su arte en las principales calles de la capital.

De esta forma procuramos que estos sean los ejes transversales de mayor relevancia para las futuras generaciones. La ciudad capital de San Salvador es testigo de un enfoque de desarrollo social y trabajo municipal nunca antes visto. Este es un nuestro aporte.



Plaza Francisco Morazán



▶ Santo Domingo

Liderando la recuperación post-COVID de Santo Domingo, República Dominicana

Carolina Mejía, alcaldesa del Distrito Nacional, Santo Domingo de Guzmán, vicepresidenta UCCI Centroamérica, México y El Caribe.

Cuando asumimos la administración de la Alcaldía del Distrito Nacional en abril de 2020, la República Dominicana se encontraba en plena crisis sanitaria generada por la pandemia del COVID-19. Esto fue, sin lugar a dudas, el mayor desafío que el gobierno nacional y los municipios tuvimos que enfrentar, debíamos trabajar duro para contribuir a mitigar su efecto. Los planes y estrategias de desarrollo que teníamos en agenda a la fecha quedaron en un segundo plano para dar paso a lo prioritario en ese momento: La salud y seguridad de nuestra gente.

Al contar con recursos limitados, y por la escala de la crisis, hicimos una importante sinergia con el gobierno central. Juntos, trabajamos arduamente en promover y facilitar el distanciamiento social, el uso de mascarillas, la reducción del horario laboral del sector público y la implementación del toque

de queda. Esto, sin descuidar los servicios básicos municipales, como la oportuna recolección de los desechos, el mantenimiento de las infraestructuras comunitarias y la seguridad ciudadana.

Durante ese difícil período, entre los programas de asistencia social y comunitaria tuvieron prioridad: (1) el desarrollo de operativos de detección y prevención del COVID-19 en los barrios y sectores carentes, (2) creación del Manual Municipal para Manejo del COVID-19 conjuntamente con el *Cluster* de Salud de Santo Domingo, (3) capacitación de líderes comunitarios en rastreo y mapeo de posibles contagiados, (4) elaboración de jornadas de aplicación de pruebas rápidas y PCR, (5) incorporación de miles de personas con escasos recursos al Servicio Nacional de Salud (SENASA) y sus beneficios, (6) elaboración de jornadas de entrega de





mascarillas y campañas de concientización ciudadana para promover su uso, (7) elaboración de protocolos de reapertura segura para comercios, restaurantes y hoteles, y finalmente, (8) desinfección permanente de espacios públicos estratégicos y oficinas de la Alcaldía en el territorio.

Recientemente, concentramos nuestras capacidades en realizar amplios operativos médicos, y jornadas de vacunación masiva mediante la iniciativa “Vacúnate en tu Barrio”, esto, en coordinación con las instituciones competentes de la salud pública.

En complemento, deseo señalar que la Pandemia también ha hecho que nuestra generación comprenda mejor el rol de los espacios públicos en la salud integral de las personas. Estas últimas disfrutan y circulan libremente en la ciudad si los circuitos de aceras son adecuados, seguros y limpios. Igualmente, se congregan si los parques también lo son. Sin embargo, décadas de un desarrollo urbano unilateral en Santo Domingo generaron déficits importantes en la calidad y cantidad de nuestras aceras y parques. En el marco de este y otros desafíos territoriales, finalizamos a inicios de esta crisis sanitaria, la construcción del **Plan Estratégico del Distrito Nacional 2030**. Allí, las personas de Santo Domingo fijaron una nueva visión para su urbe: **“Santo Domingo de Guzmán, ciudad caminable y cívica de Las Américas que crece sosteniblemente.”** Acto seguido y atendiendo a este importante mandato,

iniciamos la construcción de la “Ordenanza Municipal que Protege y Prioriza la Movilidad Peatonal en la Ciudad Capital”, el primer instrumento normativo contemporáneo en la ciudad que contempla principios para el diseño de aceras y establece parámetros para la priorización de tramos a intervenir. Finalmente, de estos procesos participativos, desarrollamos un programa sistematizado de recuperación y construcción de aceras y otros espacios públicos, facilitando así la *camionabilidad* en la ciudad.

A la fecha, hemos logrado la reconstrucción de 18 kilómetros lineales de aceras en zonas de prioridad de la geografía urbana, impactando a más del 20% del territorio. El objetivo para 2024 es lograr la reconstrucción y adecuación de más de 40 kilómetros de aceras en general, incluyendo la revitalización de importantes arterias comerciales. Más del 50% de la superficie urbana se encuentra a menos de un kilómetro de estas intervenciones proyectadas, pudiendo así impactar las vidas de una gran cantidad de capitalinos de todos los trasfondos.

Si las aceras son el espacio público en el que más que nada deberíamos celebrar nuestra libertad de circulación, los parques y jardines urbanos deben ser un merecido homenaje a la libre asociación. La Ciudad de Santo Domingo alcanza un déficit de parques y áreas verdes de un 200%, si se toma como referencia los estándares de la OMS y ONU-Hábitat. En línea con las

consultas ciudadanas y el consenso técnico, en septiembre de 2020 iniciamos el remozamiento de los parques y plazas que se encuentran en el Distrito Nacional bajo el nuevo proyecto “Parques para Todos”. Este proyecto tiene por meta crear las condiciones de accesibilidad universal y calidad integral en estos espacios públicos, incluyendo mejoras en la infraestructura, creación de normativas para el buen uso, capacitación de gestores, implementación de videovigilancia, entre otras mejoras.

A la fecha hemos logrado revitalizar 80 parques en alianza con el sector privado y otras agencias públicas, cubriendo más de dos millones de metros cuadrados o el 86% del área verde de parques del Distrito Nacional. Además, se proyecta habilitar aproximadamente 10,000 metros cuadrados de territorio urbano para convertirlos en nuevas áreas verdes recreativas. Clave para la sostenibilidad de esos esfuerzos ha sido la construcción que lideramos de la Ordenanza 2-2021 de mayo 2021, que establece las pautas para regular la co-gestión de los parques y plazas del Distrito Nacional, convirtiendo a las propias comunidades en regentes y guardianes de esos espacios.



Por otro lado, desde que asumimos la Alcaldía, más de 5,600 árboles de diferentes especies nativas han sido sembrados en todo el territorio del Distrito Nacional bajo nuestro programa “Siembra tu Ciudad”.

Es cierto que los grandes e históricos desafíos que enfrenta Santo Domingo no serán mitigados en los cuatro años de nuestra gestión, pero nos hemos asegurado de dar importantes pasos en la dirección correcta, de la mano de la ciudadanía, y los sectores público y privado; hacia el desarrollo sostenible de esta ciudad que un millón de seres humanos llama “hogar”.





Ricardo Nunes, prefeito da Cidade de São Paulo

► São Paulo

São Paulo rumo a uma recuperação justa, inclusiva e sustentável

Os efeitos da pandemia resultaram em inúmeros obstáculos a serem superados pelas cidades e governos locais. Visando caminhar na direção da retomada das atividades, em 2021 a Cidade de São Paulo se pautou pela ciência, escutando a área da saúde e a equipe técnica do município, respaldada pelas recomendações da Organização Mundial da Saúde (OMS).

Com foco na recuperação econômica e social gradativa e consistente, assim que possível iniciamos uma das maiores campanhas de vacinação do mundo. Até janeiro de 2022, aplicamos mais de 26 milhões de doses da vacina contra a COVID-19. Imunizamos 104,8% da população com mais de 18 anos com duas doses, 52,4% da população adulta já recebeu a dose adicional ou de reforço e 95,0% dos adolescentes, de 12 a 17 anos, já completaram a primeira e segunda doses. Assim que o Ministério da Saúde do Brasil liberou e publicou as regras de vacinação para o público infantil, a Cidade de São Paulo iniciou a imunização específica. Já alcançamos 51,1% das crianças de 5 a 11 anos e seguimos estimulando a imunização para atingir todo o público dessa faixa etária.

A Prefeitura de São Paulo não mediu esforços para garantir acesso universal às vacinas. Do mesmo modo, nossa população compreendeu, acreditou e seguiu as orientações da nossa Secretaria Municipal da Saúde. Isso nos levou a ser considerada a Capital Mundial da Vacina, um estímulo não apenas para todo o Brasil, mas para outras cidades e países do mundo.

Visando nossa retomada econômica, lançamos, no último dia 26/01, o Plano Municipal de Desenvolvimento Econômico (PMDE) da Cidade de São Paulo. Trata-se

de uma iniciativa de longo prazo cujo objetivo é estruturar e direcionar o fomento econômico da Cidade para os próximos dez anos. Por meio do Plano, buscamos garantir a recuperação do crescimento econômico e criar as condições para oferecer um futuro melhor para quem vive, estuda, investe ou escolheu São Paulo para atingir o seu sonho de uma vida mais próspera.

Entendemos, também, que a recuperação econômica deve trazer consigo, tanto quanto possível, justiça e inclusão social, pois acreditamos que o futuro da governança de nossas cidades, obrigatoriamente, deva ter como norte a redução das desigualdades sociais. Estamos investindo na ampliação das políticas de assistência e reinserção social, sem descuidar das questões de geração de emprego e renda.



Visita Unidade Pronto Atendimento (Marcelo Pereira-SECOM)



Inauguração Parque Augusta

Para reduzir as desigualdades sociais, ao longo de 2021, a Prefeitura de São Paulo, por meio da Secretaria Municipal de Relações Internacionais, idealizou a política “São Paulo, Farol de Combate ao Racismo Estrutural” que culminou na realização da I Expo Internacional Dia da Consciência Negra, entre os dias 19 e 22 de novembro. Esse evento, que já faz parte da agenda oficial da Cidade, buscou promover a igualdade racial, demonstrando a importância da cultura de matriz africana para a criação da identidade brasileira.

Nesta esfera, assinei a Declaração de São Paulo Contra o Racismo Estrutural, documento que convoca outros governos locais, redes de cidades e organizações internacionais a implementarem políticas públicas de combate a essa prática odiosa e arraigada. Aproveitei esta oportunidade para instar a UCCI e todas as cidades ibero-americanas a assinarem a Declaração e a trabalharem em prol de políticas que promovam a igualdade racial.

Um dos efeitos mais sérios da pandemia de COVID-19 foi o aumento da população em situação de rua, acarretado pelo desemprego e pela perda de moradia. Devido a isso, a Prefeitura de São Paulo tem trabalhado para prestar assistência e acolhimento a esta população. Lançamos, em agosto de 2021, o único veículo do Brasil a realizar atendimento móvel e itinerante à população em situação de rua. Desta forma, buscamos estar mais próximos dessas pessoas para orientá-las quanto aos seus direitos.

É por meio de ações como essa que procuramos oferecer um atendimento acessível e humanizado para os mais vulneráveis de nossa cidade. Além disso, estamos aumentando nossa rede de atendimento e ampliando a divulgação acerca dessas iniciativas. Do mesmo modo, antecipamos o censo da população em situação de rua para entregarmos políticas públicas mais justas, considerando aqueles que foram afetados pela pandemia. Trabalhamos para não faltar comida para ninguém e para que essas pessoas possam se alimentar com dignidade.

Também buscamos com que nossa recuperação econômica e social seja verde e sustentável. Nosso comprometimento com o desenvolvimento sustentável é muito grande, já que é um tema de suma importância para São Paulo, uma das maiores metrópoles do mundo, com mais de 12,3 milhões de habitantes. Em 2018, o município aderiu voluntariamente aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), e por meio de uma Lei Municipal, institucionalizamos a Agenda 2030 como diretriz das políticas públicas para a cidade.

Nosso Plano de Metas (2021-2024) é completamente baseado nos ODS, o que contribui para que cada Secretaria e Órgão municipal tenha o desenvolvimento sustentável como um norte. Nesse sentido, com o apoio da União das Cidades Capitais Ibero-americanas (UCCI), por meio do projeto de cooperação integral “Estratégias para a avaliação e o monitoramento dos ODS nos governos locais”, lançamos em 2021 o nosso 2º Relatório Voluntário Local (VLR) da implementação

dos ODS na Cidade de São Paulo. O Relatório apresenta um resumo executivo da Agenda Municipal 2030, que foi lançada em julho do ano passado.

Temos o objetivo de cada vez mais aumentar a cobertura vegetal e os espaços públicos verdes do município. Do mesmo modo, nas questões climáticas e de mobilidade, acreditamos que é fundamental a redução da emissão de gases poluentes. Por isso, temos em nosso Plano de Ação Climática (PLANCLIMA SP) o compromisso da redução de 50% de emissões de carbono até 2030 e de 100% até 2050. Do mesmo modo, temos como meta que nossa frota de ônibus, uma das maiores do mundo, seja composta por, no mínimo, 20% de modelos elétricos até o ano de 2024.

Em razão desses trabalhos, em novembro de 2021, durante a XIX Assembleia Geral da UCCI, fomos reconhecidos como a Capital Verde Ibero-americana do ano de 2022. Este título reconhece os avanços de São Paulo rumo ao fortalecimento e a consolidação das áreas verdes e da biodiversidade urbana do município, assim como o avanço na direção de uma cidade cada vez mais sustentável e verde.

A urbanização nos últimos anos mostrou claramente que é necessário que as cidades e os governos locais tenham mais voz e sejam mais ativos no cenário internacional. Os desafios e as necessidades globais afetam o local, e, por isso, dependemos uns dos outros e o isolamento não é uma opção. A atuação internacional é indispensável e a diplomacia subnacional constitui valiosa ferramenta para nossa recuperação econômica e social, traduzindo ações



Rio Pinheiros (Marcelo Pereira-SECOM)

globais em políticas públicas concretas, que visem o desenvolvimento municipal.

Para a sua recuperação econômica, São Paulo também conta com a cooperação e investimentos de parceiros internacionais. Temos acompanhado as iniciativas de outras cidades, governos e organizações pelo mundo, ao mesmo tempo em que trabalhamos para projetar São Paulo como uma cidade alinhada com as melhores práticas internacionais: justa, sustentável, com respeito às diversidades e acolhedora; assim, um destino estável e sólido para investimentos.

Temos como objetivo, tanto em nossa atuação local como internacional, um desenvolvimento sustentável e inclusivo, sem deixar ninguém para trás. Queremos, em nossa recuperação econômica e social, reconstruir uma cidade melhor, mais verde e mais justa.



Expo Internacional. Dia da Consciência Negra (Fabio Andrade).



Enrique Leaño Palenque, alcalde municipal de Sucre.

► Sucre

Sucre, ciudad patrimonial y turística

Sucre fue nominada por la UNESCO como ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1991, reconociéndose así su particular y peculiar condición arquitectónica y cultural.

Su formación clásica de damero, los vestigios de arquitectura colonial emplazada sobre callejones y calles serpenteantes en los alrededores del Centro patrimonial e histórico, son verdaderamente admirables y nos muestran pedazos de historia acaso en otros parajes perdidos u olvidados ya.

La República de Bolivia nació en esta ciudad histórica y fue en la denominada hoy “Casa de la Libertad”, antiguo claustro de los jesuitas, donde se conformó la primera Asamblea legislativa que dio nacimiento a nuestra Patria y determinó el derrotero por el cual transitamos en los últimos 198 años.

Las primeras edificaciones de arquitectura española y de posterior como notoria influencia de la arquitectura republicana francesa engalanaron sus calles, mezclándose con expresiones indígenas, conformando lo que conocemos hoy como “barroco mestizo”.

Edificaciones religiosas monumentales como los templos de San Lázaro, La Merced, San Felipe Nery, San Miguel y San Francisco, emplazadas por las primeras órdenes que se asentaron en la ciudad, así como edificaciones civiles como el Palacio de Gobierno y el edificio del antiguo Cabildo, demuestran la influencia europea en sincretismo con las artes originarias que emplazaron capiteles y artesonados de belleza singular los que nos demuestran las prodigiosas obras de talentosos maestros como Melchor

Pérez de Olguín o Luis Niño entre otros grandes artífices de nuestro patrimonio artístico y cultural.

El transitar por sus calles de apacible serenidad nos vincula con un pasado que albergó a instituciones tan importantes como la Real Audiencia de La Plata, el Arzobispado y la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca, las mismas que dotaron de importancia principal a la actividad administrativa y académica desarrollada en nuestra ciudad y en estas prestigiosas instituciones, así como de un ámbito de referencia de fe y doctrina religiosa, impregnada también de un único ámbito de conciliación entre lo indígena y lo europeo.

Tiene importancia fundamental en este ámbito, por tanto, la cultura originaria de la antigua cultura asentada en estos territorios en épocas pre-coloniales, los Yampara, cuya autoridad Juan Aymoro, esperaban a los españoles a su arribo a estas tierras. Ellos demostraron tener una actitud diferente al resto de los antiguos caciques que habían confrontado con los españoles. Por entonces, Aymoro, con actitud digna e inteligente, cedió tierras para el asentamiento de la ciudad pero negoció prerrogativas propias (como la exención de la mita) y determinó posibilidades de subsistencia conjunta que lograron a su vez una presencia indígena de primer orden en el reparto inicial de solares, constituyendo su residencia en la plaza central del asentamiento primigenio y logrando prerrogativas inimaginables en otros asentamientos similares.

A partir de entonces y en procesos sucesivos de etno-génesis se constituyeron las principales ramas originarias culturales, representadas en la actualidad por las “culturas vivas” Jalq’a, Ch’uta y Yampara, las que resguardan

sus saberes originarios y los preservan hacia el futuro con proyección hacia una apropiada preservación. Hermosos textiles y cerámica así como utensilios varios, pueden ser todavía apreciados y usados en remembranza de los usos y costumbres de estas culturas originarias asentadas en el territorio del Municipio de Sucre.

La gestión del Gobierno Autónomo Municipal de Sucre, que en este momento desarrollamos de acuerdo a un programa de gobierno consensuado con amplios sectores sociales de nuestro Municipio, ha supuesto el impulso de nuevos ejes de desarrollo económico con el objetivo de cambiar la matriz del desarrollo local. El turismo se ha conformado como uno de estos ejes prioritarios a ser impulsado, poniendo en función económica a la cultura y el patrimonio por su intermedio.

Al efecto se ha implementado un plan estratégico para el sector, el mismo que supone una serie de intervenciones en diversas áreas referidas al fortalecimiento, la revalorización y la preservación del patrimonio local, que supone la ejecución de diversos proyectos turísticos a ejecutarse a partir de nuestros extraordinarios atractivos: artísticos, culturales, arquitectónicos, gastronómicos y otros que determinarán grandes inversiones estratégicas en función de desarrollar nuestras potencialidades rumbo al Bicentenario de la creación del actual Estado Plurinacional de Bolivia, a celebrarse el año 2025.

En este sentido hemos postulado ante la institución tutelar que nos alberga (UCCI) la posibilidad de ser nominados como Capital Iberoamericana de las Culturas, nominación que enaltecerá esta conmemoración histórica tan importante para nuestra ciudad.

Pudiera decirse que nuestra ciudad es una "ciudad Museo", la serie de atractivos comprendidos en la misma la hacen digna de esta denominación, clima templado, paisajes de belleza singular (entre los que se destacan nuestros estupendos atardeceres sobre la última estribación de la cordillera andina que se extiende por nuestro horizonte), la amabilidad y amplia cultura de nuestra gente, así como una incomparable gastronomía y artesanía con identidad local que deviene de raíces indígenas y europeas, han logrado un sincretismo sin parangón que hace de nuestra ciudad un destino que todos debieran visitar.

Invitamos a nuestros hermanos iberoamericanos a conocernos, a visitar nuestra ciudad y a adentrarse junto a nosotros en la historia de nuestra patria y el sub continente, somos una referencia ineludible de la historia y del futuro que se avizora pujante y fortalecido desde nuestra ciudad y Municipio hacia el país, la región y el continente.



Los estamos esperando.

El Municipio de Sucre se vio muy afectado debido a la crisis sanitaria y económica, esto debido principalmente a que es una ciudad principalmente de servicios y comercio en su gran mayoría informal. La gestión del Alcalde Enrique Leaño elaboró y está en ejecución un Plan de Gobierno diseñado en tres etapas: Recuperar la actividad económica y social de manera inmediata; Reactivar el aparato productivo y social en el corto plazo; Reproducir el desarrollo y crecimiento en el mediano plazo; con un objetivo claro, el de darle una identidad y una visión de desarrollo al Municipio de Sucre.

Para lograr la recuperación, reactivación y reproducción del Municipio de Sucre se diseñaron 3 líneas estratégicas: Políticas, tácticas y acciones innovadoras y agresivas; Programas de capacitación y asistencia técnica; Proyectos emblemáticos, esto dentro de una estructura de 5 pilares estratégicos y un polo de desarrollo: Planificación urbana sostenible; Educación y deporte; Salud para todos; Sensibilidad social; Economía y empleo digno; Turismo y cultura inclusiva.

La primera etapa en la ejecución del Plan "Recuperar" (mayo a diciembre de 2021) fue muy compleja y dura, ya que además de la crisis sanitaria y económica la administración municipal había sido hasta ese momento muy deficiente e improvisada, se tomaron bases acciones se puede mencionar las más importantes:

- Diseño y ejecución de una estrategia financiera y crediticia que permita impulsar la recuperación económica;
- Sanear y agilizar la inversión pública a través de la ejecución de los proyectos distritales que permita tener un efecto multiplicador en la economía además de la generación de empleo de manera inmediata;

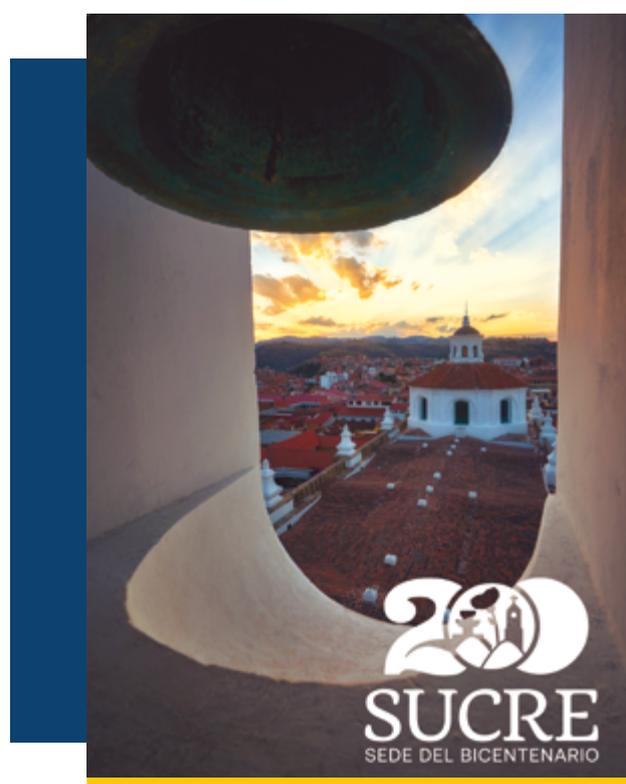
- Pagar deudas de gestiones pasadas a empresas que les permita cubrir sus obligaciones financieras y sociales además de contar con un capital fresco para recuperar sus actividades;
- Gestionar y acceder a fideicomisos para cubrir deudas pasadas de proyectos inconclusos y que éstos sean terminados, generando un efecto multiplicador en la economía de la ciudad, además de refinar convenios de proyectos muy importantes garantizando su continuidad y conclusión;
- Perdonazo tributario con condonación a intereses y multas de deudas tributarias, que permitan una mayor recaudación al municipio y un alivio a los contribuyentes;
- Diseño y ejecución de un modelo de planificación participativo inmediato y de corto plazo;
- Mayor eficiencia y eficacia en la ejecución de la inversión pública;
- Planificación priorizando sectores urgentes con una metodología técnica para la distribución de recursos en base a indicadores de igualdad, población y pobreza;
- Gestión para capacitación, asistencia técnica y financiamiento a través de instancias del nivel central y cooperación internacional;
- Diseño y ejecución de normativa municipal;
- Cambio en la normativa y reglamentos de control urbano mucho más ágiles y eficientes;
- Diseño y ejecución de reglamento de administración directa;
- Ley de alianza público-privada;
- Recuperación productiva y generación de empleo;
- Recuperación y diversificación de la actividad turística y cultural;
- Programas de atención y fortalecimiento a grupos vulnerables.

La segunda etapa en la ejecución del Plan "Reactivación" (Gestión 2022), contempla la consolidación de las acciones iniciadas en la etapa de recuperación, que permitirán un efecto e impacto mucho más alto

ya que, como se mencionó, la planificación de corto plazo fue elaborada de manera participativa y responsable pero eficiente.

Entra las más importantes acciones de reactivación se puede mencionar:

- Ejecución de la inversión pública desde el mes de enero, con una meta de llegar al 95% cuando en el Municipio de Sucre nunca se pasó de 80%;
- Con la normativa de reglamento de administración directa se ejecutará un programa de pavimento flexible con una inversión pública adicional de 10 millones, que permitirá reactivar el aparato económico y social del municipio;
- Con la normativa de estrategia financiera y crediticia, se contará con financiamiento adicional para el inicio de ejecución de obras de tres proyectos emblemáticos con una inversión de más de 60 millones de bolivianos;
- Garantizar presupuesto suficiente para el sector salud y educación;
- Proyecto de barrido catastral que permita por un lado actualizar y sanear el plan de urbanismo y, por otro lado, generar mayores ingresos para incrementar la inversión pública.





Jorge Aldana Bardales, alcalde municipal del Distrito Central (Tegucigalpa-Comayagüela).

► Tegucigalpa

Alcaldía Municipal del Distrito Central y la Agenda 2030 - ODS

La Alcaldía Municipal del Distrito Central (Tegucigalpa) continúa promoviendo la apropiación a nivel institucional de la Agenda 2030 - ODS; enfatizando en el vínculo entre las competencias-responsabilidades de la AMDC y la implementación de la Agenda a nivel local.

Resaltamos que en el 2021, la AMDC a través de la Dirección del Despacho Municipal junto con la SCGG, elaboró bajo la Gestión X Resultado el Plan Estratégico Municipal (PEM) 2021-2024, enmarcado en el Marco Normativo de Planificación del Desarrollo Municipal de Gestión por Resultados; que incluye la Agenda Nacional 2030-ODS y considerando los nueve principios orientadores para la planificación, los tres ejes transversales en la planificación municipal (Derechos Humanos, Género y Gestión del Riesgos de Desastres); y así asegurar

la sostenibilidad, consistencia y armonía de las intervenciones específicas.

Es importante informar que el PEM, deberá entrar en un proceso de Actualización según el procedimiento normativo definido; por ello actualmente se encuentra en desarrollo la Consultoría relacionada con “Construcción de Mecanismos de Monitoreo y Seguimiento para el Cumplimiento de los Compromisos Globales a Nivel Local”, en la cual se podrán identificar, validar y priorizar los ODS, que sean vinculantes y propios del municipio, mismos que den respuesta a las minorías y grupos vulnerables en el Distrito Central .



Ejes de desarrollo municipal

GESTIÓN AMBIENTAL Y RIESGO

INVERSIÓN SOCIAL MUNICIPAL

GOBERNABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN INSTITUCIONAL

INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO

GESTIÓN AMBIENTAL Y RIESGO

Patrimonio Natural del municipio

313 Espacios públicos recuperados y mejorados.

129 incendios combatidos en el marco del CONA-PROFOR reduciéndose en un 50.76%, afectando un área de 2,066 (ha).

Conformación de 12 Comités comunitarios para la prevención y combate de incendios en la zona de la TIGRA, Amarateca y Upare.



Posicionamiento Internacional de la AMDC COP26 GLASGOW

Se participó en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático / COP 26 de Glasgow en Escocia. En donde el Alcalde Asfura como Líder de Cambio Climático por tercera COP consecutiva habló en representación de todos los gobiernos locales del mundo resaltando algunos aspectos:

- Se logró coordinar acciones para que 158 alcaldes y alcaldesas de la República Dominicana, bajo la iniciativa Alcaldes por el Clima, firmaran el Compromiso "Cities Race to Zero".
- Se logró realizar el arreglo institucional para abrir una ventana de financiamiento dentro del Fondo Verde del Clima, del primer Fondo Climático Sub Nacional por un monto de 750 Millones de Dólares, junto a R20 y Pegasus Capital.
- También a través de CC35 se ha impulsado la "Alianza Legislativa por la Emergencia Climática en las Américas", con el apoyo del PNUD para lograr una agenda legislativa común de todas las capitales de nuestro hemisferio.
- Por tercer año consecutivo el Alcalde Asfura fue nombrado como uno de los líderes climáticos más influyentes a nivel mundial.

INVERSION SOCIAL MUNICIPAL

Atención a la Niñez y Juventud

- 11 centros educativos brindaron clases de forma presencial y virtual a 895 alumnos que cursan de preparatoria a sexto grado cumpliendo con los 200 días de clase.
- 396 graduandos en educación preescolar.
- 28 niños y niñas completaron el sexto grado.
- Atención medica y odontológica

Durante la pandemia los padres de familia fueron apoyados de forma virtual para continuar con el cuidado y estimulación en casa, a través de llamadas telefónicas, videos tutoriales y reuniones virtuales.

La Compañía Municipal de Teatro realizó 17 presentaciones de fabulas y cuentos a través de redes sociales, obteniendo mas de 3,600 visualizaciones

La Defensora Municipal de la Infancia dio 90 asesorías legales en cuanto a Derechos y vulneraciones de Derechos a los niños (as), adolescentes y juventud del Distrito Central, así como operativos sobre concientización a padres de familia sobre violencia intrafamiliar.

A través del Consejo Municipal de Garantía de la Niñez, Adolescencia y Juventud del Distrito Central se elaboró la Política Municipal de niñez, adolescencia y juventud, aprobada por la Corporación Municipal.

Asistencia Comunitaria

2,304 personas cumplieron con la sanción judicial por violencia, haciendo trabajo comunitario.

185 estudios socioeconómicos fueron elaborados para:

- Extensión de Dominios Plenos
- Hondureño Migrante en apoyo a la Secretaria de Relaciones Exteriores.



El Bufete del Pueblo brindo asesoría legal y procedimientos administrativos a 586 personas.

En el fortalecimiento de la gobernabilidad de las comunidades se dio fe y reconocimiento a:

- 9 patronatos provisionales





- 33 capacitaciones para elección de juntas electorales
- 2 asambleas informativas
- 25 elecciones de juntas directivas y juramentación y toma de posesión de patronatos electos

Protección empleados municipales

Dotación de equipo de bioseguridad para el personal de primera línea y al resto del personal de la AMDC de acuerdo a los lineamientos establecidos por el SINAGER:

- 1,098,505 mascarillas quirúrgicas
- 5,074 mascarillas kn95
- 844 caretas de bioseguridad
- 3,983 gorros descartables
- 4,755 galones de gel alcohol
- 4,953 batas quirúrgicas descartables
- 433 empleados municipales con diagnóstico de COVID-19 monitoreados por el personal del Departamento de Salud para el Pueblo.
- 3,664 pruebas rápidas realizadas al personal laborando en la AMDC.







3. XIX Asamblea General de la UCCI

► XIX Asamblea General de la UCCI

Madrid, 4 y 5 de noviembre de 2021



Asamblea general

La Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) convocó a los alcaldes de sus ciudades socias para la celebración de la XIX asamblea general de la organización. El encuentro tuvo lugar los días 4 y 5 de noviembre en Madrid, bajo el lema “Ciudades por Iberoamérica: El futuro que nos une”. La cita supuso un hito para la UCCI y para Madrid, que volvió a acoger una asamblea general ordinaria veinte años después de la V asamblea, celebrada en la capital de España en 1992.

De esta manera, la UCCI se ha consolidado como un espacio de diálogo político de alto nivel, donde los líderes iberoamericanos debaten sobre cómo encarar el futuro de las capitales iberoamericanas y las necesidades derivadas del nuevo contexto mundial generado por la pandemia por COVID-19. Hay que destacar que la asamblea general fue la primera actividad de alto nivel político celebrada de manera presencial en el ámbito de los países que conforman la Conferencia Iberoamericana de Naciones.

La convocatoria se produjo en un contexto en el que el intercambio de soluciones basadas en la innovación y la sostenibilidad son fundamentales para la reactivación de los sectores más castigados por la crisis sanitaria, así como la necesidad de un fortalecimiento de alianzas sólidas entre ciudades y organismos internacionales.

El lugar elegido para la sesión inaugural, el Salón de Plenos la Primera Casa Consistorial del Ayuntamiento de Madrid, en la Plaza de la Villa, es el mismo en el que se celebró el primer Encuentro de alcaldes de las capitales iberoamericanas, con motivo de la fundación de la UCCI, en octubre de 1982.

La ceremonia de inauguración contó con la presencia del Cuerpo Diplomático iberoamericano acreditado en Madrid, así como organizaciones internacionales de carácter iberoamericano. Tras la bienvenida a cargo de la secretaria general de la UCCI y concejal

delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maíllo, se proyectó un video conmemorativo de los 39 años de historia de la organización. A continuación intervino, como invitada especial, la secretaria general de la organización mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), Emilia Saiz. El acto se cerró con las palabras del alcalde de Madrid y copresidente de la UCCI, José Luis Martínez-Almeida, quien destacó el lema de la asamblea y que la reunión servirá para recuperar el futuro, la esperanza y la ilusión en nuestras ciudades.

Además de las cuestiones de carácter administrativo, tales como la aprobación de actas, informes económico y de gestión y avance de programación, la asamblea aprobó la nueva Estrategia UCCI 2021/2024, en la que las ciudades miembro abogan por la renovación e impulso de la entidad como espacio líder a nivel político y cultural, apostando por la innovación y la sostenibilidad y en aras del cumplimiento de sus objetivos: el fortalecimiento de las instituciones democráticas en Iberoamérica, el intercambio de experiencias y buenas prácticas para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, y la formación de los técnicos y políticos que gestionan los diferentes municipios.

Una de las apuestas estratégicas de la organización es profundizar las alianzas con organismos



Visita Dirección General Policía Madrid

internacionales y redes. Dicho refuerzo ya llevó a la UCCI a participar en 2021 en foros de alto nivel, posicionando así la voz de Iberoamérica en ámbitos como el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC) o el Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas.

En la XIX asamblea general de la UCCI también se renovaron los órganos de gobierno para el periodo 2021- 2023, con el consiguiente cambio en su copresidencia y vicepresidencias temáticas y regionales. Así, la copresidencia de la organización será



Inauguración. Salón de Plenos



Recepción Palacio de la Zarzuela

compartida entre Madrid y San José en el periodo 2021-2022, mientras que Lima recogerá el testigo para compartirla con la capital española en 2022-2023.

La renovación ha llegado también a las vicepresidencias temáticas y regionales de la organización:

-Vicepresidencia de Sostenibilidad y Medioambiente: Río de Janeiro;

-Vicepresidencia de Cultura: Brasilia;

-Vicepresidencia de Desarrollo Económico, Turismo e Innovación: Andorra La Vella;

-Vicepresidencia de Política Social y Bienestar: Bogotá;

-Vicepresidencia Península Ibérica: Lisboa;

-Vicepresidencia Centroamérica, México y El Caribe: Santo Domingo;

-Vicepresidencia Zona Andina: Lima;

-Vicepresidencia Cono Sur: Buenos Aires (21-22), Montevideo (22-23).

En la asamblea participaron las siguientes ciudades, con alcaldes y sus representantes: Andorra la Vella (Conxita Marsol, cònsol major); Asunción (César Ojeda Figueiredo, intendente interino); Bogotá (Claudia López Hernández, alcaldesa mayor); Brasilia (Bartolomeu Rodrigues, secretario de estado de Cultura); Buenos Aires (Francisco Resnicoff, subsecretario de relaciones internacionales e institucionales); Cádiz (Francisco Cano, concejal de Presidencia); Guatemala (Alejandra María Paíz Samayoa, concejal quinto); La Habana (Luis Carlos Góngora, vicegobernador); La Paz (Jorge Dulón Fernández, presidente del Concejo Municipal); Lima (Jorge Wells, alcalde metropolitano); Lisboa (Carlos Moedas, presidente de la Cámara Municipal); Montevideo (Carolina Cosse, intendenta); Quito (Brith Vaca Chicaiza, vicealcaldesa); Río de Janeiro (Nilton Caldeira, viceprefeito); San José (Johnny Araya Monge, alcalde); San Juan (Miguel Romero Lugo, alcalde); San Salvador (Mario Durán Gavidia, alcalde); Santo Domingo (Carolina Mejía de Garrigó, alcaldesa); São Paulo (Marta Suplicy, secretaria municipal de Relaciones Internacionales); Sucre (Roberto Aracena, secretario general y de Gobernabilidad); Tegucigalpa (Eva del Carmen López Peraza, vicealcaldesa).



Asamblea general. Patio de Cristales

En la mañana del 5 de noviembre, en el Palacio de la Zarzuela, en Madrid, S.M. el Rey de España, Felipe VI, recibió en audiencia a los alcaldes y sus representantes de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), encabezados por el copresidente y alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida. Los alcaldes habían participado en la XIX asamblea general de la Unión, que se había clausurado la tarde anterior.

Asistieron también la vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, la secretaria general de la UCCI y concejal delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maíllo y la directora general, Ana Román. Los alcaldes y S.M. dialogaron sobre el papel de los regidores en aspectos como la calidad de vida de los ciudadanos y la defensa de la democracia, así como de las consecuencias de la pandemia por la COVID-19.

Como colofón a las actividades organizadas con motivo de la asamblea general de la UCCI, los alcaldes y sus representantes visitaron la sede de la Dirección General de la Policía Municipal, en cuyas instalaciones conocieron los recursos de los que dispone el gobierno de la ciudad de Madrid para dar respuesta a las emergencias: el Cuerpo de Bomberos, la Policía Municipal y el Servicio Municipal de Asistencia Sanitaria (SAMUR – Protección Civil).

El alcalde de Madrid y copresidente de la UCCI, José Luis Martínez-Almeida, propuso la creación de iniciativas para intercambiar experiencias en materia de seguridad y emergencias en el marco de la UCCI y con la capital española como coordinadora, lo que también posibilitaría que efectivos de estos cuerpos y servicios de los países miembros, pudieran realizar cursos de formación y prácticas en Madrid.



Secretaria general UCCI



Unión de Ciudades
Capitales Iberoamericanas

União das Cidades
Capitais Ibero-americanas