

Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro: Las recomendaciones de la OMT y la UCCI para alcanzar la excelencia turística en las ciudades

24 de enero del 2024

En el marco de la 44ª Edición de FITUR, una de las ferias de turismo líderes del mundo, ONU Turismo (desde hoy, la nueva marca de la Organización Mundial del Turismo) y la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) presentan mañana jueves 25 de enero las principales recomendaciones de la Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro (EIT). El acto tendrá lugar a las 10:00h en el escenario principal de Madrid, ciudad miembro de UCCI, que además ejerce la Copresidencia del organismo internacional y es su sede desde 1982.

La presentación estará a cargo del Director Regional para las Américas de ONU Turismo, Gustavo Santos; la Directora de ONU Turismo para la Inteligencia de Mercado y Competitividad, Sandra Carvao; la Secretaria General de la UCCI, Almudena Maíllo y la Directora General de la UCCI, Luciana Binaghi.

La Estrategia es el resultado de un trabajo coordinado entre la Red de Ciudades iberoamericanas que representa a 29 Gobiernos Locales en dos continentes y el organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible en el mundo, ONU Turismo. La EIT ha contado además con la colaboración de los responsables de Turismo de Andorra la Vella; Bogotá; Buenos Aires; Ciudad de México; Lima; Madrid; Rio de Janeiro y São Paulo y busca ofrecer un modelo de gestión del turismo local que puede ser perfectamente escalable a otras ciudades y regiones.

La EIT es un documento pionero que, desde la innovación, la sostenibilidad y la accesibilidad, propone un modelo turístico que potencia el desarrollo económico y social de las comunidades locales, y es un medio para la puesta en valor de la cultura, las artesanías, la naturaleza y tradiciones, tan ricas en la región de Iberoamérica.

Dirección: Av. del Partenón, 5, Barajas
Stand: 9C03