

ONU Turismo y la UCCI presentan en FITUR el plan que transformará el turismo en las ciudades iberoamericanas

La Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro de la UCCI (EIT) es un documento pionero en el que ambas organizaciones han trabajado junto a ocho ciudades de la región iberoamericana.

25 de enero del 2024

ONU Turismo y la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) presentaron esta mañana en la Feria de FITUR 2024, la 'Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro de la UCCI' (EIT), un plan basado en la redefinición del modelo turístico de las ciudades a través de una serie de recomendaciones en materia de innovación, sostenibilidad y desarrollo local de las ciudades iberoamericanas.

Durante la presentación, el Director Regional para las Américas ONU Turismo, Gustavo Santos resaltó el carácter global de la estrategia: "Con la pandemia aprendimos que, ante problemas globales, debemos pensar respuestas globales. La Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro que presentamos entre UCCI y ONU Turismo, se ha convertido en una guía de orientaciones para dar respuestas globales ante las cuestiones que atañen a las ciudades de la región en clave de Gobernanza, Sostenibilidad, Accesibilidad, Innovación, Tecnología y Seguridad", aseguró. Asimismo, Santos destacó cómo "esta propuesta es un llamado a los destinos a generar sus propios proyectos de desarrollo que les permitan reconocerse como destinos turísticos inteligentes y reforzar la identidad turística iberoamericana".

Según la secretaria general de la UCCI, Almudena Maíllo, “la EIT es una guía integral para el desarrollo turístico de las ciudades. Nos proponemos ayudar a que los diferentes territorios puedan incorporar estas recomendaciones de política pública para consolidar el turismo como motor de crecimiento local, generación de empleo, integración e inclusión, promoviendo en paralelo el respeto por el entorno, la cultura y las comunidades locales”, aseveró.

Durante la presentación, la también concejala delegada de Turismo de Madrid recordó que la capital es “reflejo de las herramientas que os brindamos a través de la EIT y que nosotros también implementamos, como por ejemplo, la apuesta por un turismo de calidad”.

Además de Madrid, la EIT ha sido conformada por los responsables de turismo de Andorra la Vella, Bogotá, Buenos Aires, Ciudad de México, Lima, Rio de Janeiro y São Paulo, teniendo además como socios estratégicos a la Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) y a la Unión Internacional de Transporte Público (UITP).

Turismo responsable, accesible y seguro

El plan pionero elaborado por el conjunto de actores internacionales plantea el futuro de las ciudades sobre los pilares que sustentan a los Destinos Turísticos Inteligentes: esto es Gobernanza, Sostenibilidad, Innovación, Accesibilidad, Tecnología y Seguridad.

En este sentido, la estrategia plantea un turismo responsable, accesible y seguro proponiendo recomendaciones prácticas que pasan por la creación de planes de acción anuales cuyas pautas estén perfectamente planificadas, presupuestadas y con resultados monitorizados.

También se apuesta por la creación de líneas de apoyo al empresariado turístico, el fomento de nuevos modelos de gobernanza en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la formación especializada, del diseño de mapas de calidad medioambiental y la economía circular.

Todas las herramientas que brinda la estrategia pueden consultarse en la página web www.ciudadesiberoamericanas.org cuyo documento puede ser descargado en español y en portugués.

Destinos turísticos gastronómicos

Teniendo en cuenta el carácter transversal de esta estrategia además de su aplicabilidad a nivel global, la UCCI ya está trabajando en una segunda fase donde los destinos turísticos gastronómicos en las ciudades iberoamericanas serán los protagonistas.

En este sentido, el turismo gastronómico como sector poliédrico con impactos crecientes en las dimensiones cultural, social, económica y medioambiental es un sector clave en las Ciudades y sus entornos. Como sector productivo, es un creciente motor de desarrollo de las Ciudades porque ofrece una oportunidad única de promover el crecimiento local, implicar a todos los actores de la cadena de valor de la gastronomía y el turismo, y promover el desarrollo económico, de tradiciones y social que existe entre el campo y la mesa.