



Unión de Ciudades
Capitales Iberoamericanas

União das Cidades
Capitais Ibero-americanas

Ciudades Iberoamericanas

Revista de Cooperación Intermunicipal de la UCCI



Turismo y Desarrollo Sostenible





Unión de Ciudades
Capitales Iberoamericanas

União das Cidades
Capitais Ibero-americanas

Ciudades Iberoamericanas

Revista de Cooperación Intermunicipal de la UCCI



Turismo y Desarrollo Sostenible

Nº XX. Septiembre 2023
Revista de Cooperación Intermunicipal
de la UCCI

Edita:

Secretaría General de la UCCI
C/ Montalbán, 1 – 2ª planta
28014 Madrid (ESPAÑA)
Tel.: +34 91 588 96 93
E-mail: ucci@ciudadesiberoamericanas.org
Web: www.ciudadesiberoamericanas.org

Secretaria General:

Almudena Maíllo del Valle

Dirección:

Ana Román Martín

Coordinación:

Mónica Ortuño Armas
Fernando Rocafull

Con la colaboración de:

Equipo Secretaría General UCCI – Madrid

Fotografías:

Archivo UCCI; Gabinetes de prensa,
comunicación y relaciones internacionales
de las alcaldías de las ciudades de la UCCI

Diseño y maquetación:



Depósito legal: M-6438-2017

Con el apoyo de:



MADRID



ÍNDICE

1. Presentación	04
2. Turismo y Desarrollo Sostenible	07
■ Madrid	08
<i>Turismo, vector crucial de desarrollo económico</i>	
■ Andorra la Vella	11
<i>El turismo, motor económico de Andorra la Vella</i>	
■ Asunción	14
<i>El turismo y la gastronomía, actividades para la reactivación económica post pandemia</i>	
■ Bogotá	17
<i>Bogotá, turismo y desarrollo sostenible</i>	
■ Brasilia	21
<i>Rota para o desenvolvimento sustentável</i>	
■ Buenos Aires	23
<i>El gran desafío de reactivar el turismo de manera sustentable</i>	
■ Ciudad de Guatemala	26
<i>Construyendo un futuro sostenible para el turismo</i>	

■ La Habana	28	■ San José	47
<i>Después de la tormenta, viento a favor de La Habana</i>		<i>San José es Vida</i>	
■ La Paz	30	■ San Juan	49
<i>La Diversidad Cultural y el Desarrollo Sostenible</i>		<i>Cinco siglos de historia: fuente de desarrollo económico sustentable</i>	
■ Lima	33	■ San Salvador	52
<i>El Centro Histórico de Lima: el inmenso potencial del corazón de la ciudad</i>		<i>Plan de revitalización del Centro Histórico de San Salvador: modernización en armonía con el pasado</i>	
■ Lisboa	35	■ Santo Domingo	55
<i>Turismo e Desenvolvimento Sustentável</i>		<i>Acciones post Pandemia para estimular el turismo en la ciudad de Santo Domingo</i>	
■ Ciudad de México	37	■ São Paulo	57
<i>Un turismo responsable, sostenible e innovador</i>		<i>Turismo forte e sustentável</i>	
■ Quito	40	■ Sucre	60
<i>Un destino sostenible que conecta cultura, naturaleza y turismo responsable</i>		<i>Gestión Municipal asume, como elemento transversal del desarrollo, al turismo</i>	
■ Río de Janeiro	44	■ Tegucigalpa	63
<i>De braços abertos para o mundo, para o futuro</i>		<i>Un modelo de turismo basado en el bienestar de la propia ciudadanía</i>	



Almudena Mañillo del Valle
Secretaria general de la UCCI
y concejal de Turismo del Ayuntamiento de Madrid

1. Presentación

Como secretaria general de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), me complace presentar un nuevo número de nuestra revista “Ciudades iberoamericanas”, dedicado en esta ocasión al **turismo y el desarrollo sostenible**. Quiero agradecer a las ciudades que han contribuido a esta publicación, remitiéndonos sus artículos en las dos lenguas oficiales de la UCCI, el español y el portugués.

Hemos querido exponer la **visión** de las **ciudades miembro** de nuestra organización sobre la **importancia del turismo**, precisamente coincidiendo con la recuperación después de la pandemia de la Covid-19. La mayoría de las ciudades están acelerando un **proceso de cambio**

en el que la **sostenibilidad** del modelo, el **uso de las tecnologías**, la **innovación** y la **digitalización** han cobrado una gran relevancia. Se abre una nueva era para el turismo sostenible y, por tanto, para una nueva gestión, ordenación e inversión en turismo responsable y digitalizado. En este sentido se hacen necesarias, más que nunca, nuevas políticas públicas, cuya palanca sea la colaboración público-privada, que acompañen este necesario cambio de modelo, y que permitan reconocer el papel transformador del turismo en las ciudades.

Como señala la Organización Mundial del Turismo (OMT), “las ciudades deberían promover la contribución del turismo a la creación de ciudades

que sean espacios que fomenten la regeneración urbana, la diversidad cultural, el diálogo intercultural, la innovación y la generación y el intercambio de conocimientos”.

Precisamente desde la Secretaría General de la UCCI hemos impulsado, en colaboración con otras importantes entidades del ámbito turístico e iberoamericano y con varias de nuestras ciudades la **“Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro”** (EIT), que presentaremos en los próximos meses, y con la que pretendemos contribuir al análisis de la situación y ofrecer recomendaciones prácticas que revitalicen y orienten al turismo en esta nueva era.

Con el interés de poner la mirada en el **turismo** como **motor de desarrollo urbano**, hemos querido mostrar en este nuevo número de nuestra revista UCCI el prisma que nuestras ciudades tienen en este ámbito de la economía. La lectura de los artículos les permitirá reconocer cómo, desde nuestras ciudades, con distintas ubicaciones geográficas y diversas realidades sociales y económicas, existe una evidente coincidencia en el diagnóstico y en las medidas que se están poniendo en marcha.

Por ejemplo, se destaca que el papel de las administraciones públicas, en general y el de los gobiernos municipales, en particular, es fundamental como impulsores de la dinamización del tejido productivo, potenciando las alianzas público-privadas en apoyo del tejido comercial, hotelero y de restauración.

En la mayoría de las ciudades iberoamericanas se explicita el compromiso con la búsqueda de un equilibrio, en el que el **cuidado del medio ambiente** sea siempre compatible con el **desarrollo económico** y el **bienestar social**, con especial énfasis en el apoyo a un empleo digno en el sector.

En los artículos también aparecen, como elementos que potencian el atractivo turístico de nuestras ciudades, cuestiones como la movilidad sostenible y la seguridad ciudadana.

Ofrecer desde las ciudades capitales iberoamericanas destinos de **turismo urbano de calidad**, es uno de los objetivos compartidos por todos

nuestros gobiernos locales, conscientes de que el turismo es una de las **mejores herramientas para el desarrollo económico** de sus territorios y para la generación empleo y renta.

El apoyo a los **proyectos de innovación** y la **generación de atmósferas favorables a la inversión**, son cuestiones que también se destacan a lo largo de esta publicación.

En definitiva, como menciona en su artículo el alcalde de Madrid y copresidente de la UCCI, el futuro del sector turístico, en las ciudades iberoamericanas, ha de pasar, irrenunciablemente, por una **gestión inteligente del destino**, con una estrategia que permita el equilibrio entre cantidad y calidad de visitantes, que logre la desconcentración y desestacionalización de los flujos turísticos, y que mida y compense la huella del turismo en el medio ambiente.

Seguro que estas y otras muchas de las reflexiones y experiencias que podrán encontrar en la lectura de nuestra revista les resultarán de mucho interés.

Muchas gracias, *muito obligada*.

**"El turismo es una
de las mejores
herramientas para
el desarrollo económico
de sus territorios y
para la generación de
empleo y renta"**





Turismo y Desarrollo Sostenible



José Luis Martínez-Almeida Navasqués,
alcalde de Madrid, copresidente UCCI.

► Madrid

Turismo, vector crucial de desarrollo económico

El turismo es una de las principales industrias mundiales y un sector económico vital para el desarrollo de numerosas economías en todo el planeta, especialmente las que, como España, cuentan con un patrimonio artístico, cultural y gastronómico sin parangón. En nuestro país el turismo representa el 12 % del PIB y, lo que es quizá más relevante aun, supuso el **60% del crecimiento de la economía** en 2022. Además, sus posibilidades de evolución son más que evidentes en un mundo en el que el desarrollo de la **conectividad** permite **desplazamientos cada vez más rápidos y asequibles**.

Como capital de España, Madrid reconoce en este sector uno de sus principales vectores de crecimiento económico y desde sus instituciones municipales el compromiso es total desde hace años a la hora de conjugar, con políticas sensatas y eficaces, la armonización del impulso de la actividad empresarial con el irrenunciable respeto al medio ambiente.

Nuestra ciudad cuenta con numerosas condiciones objetivas para consolidar y profundizar su liderazgo en el ámbito Iberoamericano y en Europa. Es innegable que esa creciente conectividad a la que hacía referencia anteriormente ha acortado distancias entre ambas orillas del Atlántico, propiciando que **Madrid** sea la **principal puerta de entrada de Iberoamérica** a Europa, un puente de conexión entre los dos continentes y punto neurálgico de conexiones entre las principales ciudades de la América Hispana.

En los últimos años los turistas venidos a Madrid desde el continente americano han crecido por encima de la media, y la capital española se

está convirtiendo en uno de los destinos urbanos europeos más deseados al otro lado del Atlántico. Visitantes que se sienten atraídos, por supuesto, por la proximidad cultural y la lengua que nos une, pero también por las bondades de una ciudad segura y cada vez más llena de vida.

El posicionamiento turístico de Madrid en América y en el mundo es imparable, y hemos entrado en la **liga de las urbes que despiertan más interés del mundo occidental**. En 2022 fuimos el cuarto mejor destino urbano del mundo, según el prestigioso



Gran Vía (Francesco Pinton) Madrid Destino



El Retiro (Álvaro López) Madrid Destino

ranking de *Euromonitor*, y por vez primera hemos superado a Barcelona y estamos a la cabeza en competitividad turística de España. Estamos haciendo de Madrid la mejor ciudad en primer lugar para nuestros vecinos y, por ende, en la mejor ciudad para los que nos visitan desde fuera de nuestras fronteras. Ahora el reto al que nos enfrentamos es cómo ofrecer una ciudad lo más atractiva posible sin perder de vista la necesaria cohesión social, económica y la conciencia medioambiental que demanda nuestra ciudad, nuestro país, y en realidad, todo el planeta.

Y lo cierto es que en Madrid llevamos años **trabajando en este sentido. Hoy día Madrid es una de ciudades con mayor patrimonio verde, con más de 200 parques, jardines y zonas naturales**, que representan un total de 6.400 hectáreas de patrimonio verde.

Fruto del esfuerzo por la conservación del arbolado y las zonas verdes ha sido la distinción como “Ciudad arbórea del mundo” (*Tree Cities of the World*), otorgada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Fundación Arbor Day (Día del Árbol).

También hemos apostado a fondo por la **movilidad sostenible**. La capital cuenta con el servicio público de bicicletas BiciMAD, que antes del final de 2023 contará con 7.500 bicicletas eléctricas repartidas en 611 estaciones. Hemos apostado también por implantar un transporte público ecológico, con las denominadas **Líneas Cero** con una flota de vehículos 100 % eléctricos, que son una gran novedad dentro de la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental Madrid 360.

No podemos olvidar grandes proyectos verdes dentro de la ciudad como **Madrid Río**: diez kilómetros en torno al río Manzanares para pasear, practicar deportes y contemplar su proceso de renaturalización. Por si fuera poco, Madrid está sumando nuevos espacios verdes como el Bosque Metropolitano, un cinturón forestal que se extenderá a lo largo de 75 kilómetros de la ciudad y contará como especies autóctonas y espacios para pasear y practicar deporte.

La **sostenibilidad turística** se puede palpar también en la **gastronomía** y el **comercio**: productos kilómetro cero y con denominación de origen; mercados con

una **oferta de calidad y diferenciada**, y restaurantes que han hecho una apuesta firme por introducir en sus menús alimentos ecológicos. La sostenibilidad ha llegado a la mesa en todo tipo de establecimientos repartidos por la ciudad y también en la alta cocina con *chefs* como el madrileño Rodrigo de la Calle y su restaurante El Invernadero, distinguido con la Estrella Verde Michelin; un galardón que premia el compromiso con la sostenibilidad y del que presume también el dos veces premiado con estrellas Michelin Mario Sandoval y su restaurante Coque.

En Madrid es fácil encontrar productos de proximidad en su extensa red de mercados y por su-

puesto a través de su artesanía, que apuesta por el **"Hecho en Madrid"** como una expresión de nuestro compromiso con el comercio sostenible.

En definitiva, el **futuro del sector turístico** de la ciudad ha de pasar, irrenunciablemente, por una **gestión inteligente del destino**, con una estrategia que permita el equilibrio entre cantidad y calidad de visitantes, que logre la desconcentración y desestacionalización de los flujos turísticos, y que mida y compense la huella del turismo en el medio ambiente, como ya hacemos en Madrid a través de la herramienta PLUS en el ámbito del turismo de negocios.



Plaza Mayor (Álvaro López) Madrid Destino



David Astrié Padilla, cònsol major de Andorra la Vella

Andorra la Vella es la capital de un pequeño país enclavado en el corazón de los Pirineos, entre España y Francia, de apenas 500 kilómetros cuadrados y unos 80.000 habitantes. A pesar de nuestra pequeñez cada año acogemos unos **8 millones de turistas** o lo que es lo mismo: multiplicamos por 100 nuestra población para acoger turismo que proviene principalmente de nuestros países vecinos (España, Francia y Portugal) y del resto de Europa. La reciente puesta en marcha del aeropuerto Andorra – La Seu, además, nos abre una nueva vía de conexión con Madrid y con Iberoamérica. La recuperación postpandemia es una realidad global, con cifras que, en nuestro caso, como mínimo, igualan a las de 2019.

El **principal motor económico** de Andorra es el turismo, que llega al país atraído por la **naturaleza** y el **deporte** (el esquí en invierno, con unas estaciones referentes en el sur de Europa que han acogido este 2023 las finales de la Copa del mundo), el turismo de experiencias y las compras.

La promoción y visibilidad internacional es, como en cualquier destinación turística, fundamental. En este sentido, las políticas locales y nacionales se aúnan para programar, **fomentar y afianzar eventos** que permitan que seamos el **foco de atención mundial**, dándonos a conocer y consolidando nuestra imagen de pequeño paraíso. No solo las finales de la Copa del mundo nos han situado en el mapa este año, sino que uno de los eventos mundiales del ciclismo, como la Vuelta a España, volverá a tierras andorranas a finales de agosto. El Tour de Francia, de hecho, ya ha visitado nuestro país en diversas ocasiones, la última en 2021 donde Andorra la Vella

► Andorra la Vella

El turismo, motor económico de Andorra la Vella

fue final de etapa. Es, sin duda, la cita ciclista más seguida a nivel internacional y un magnífico escaparate para mostrar la belleza y singularidad de nuestro país al mundo.

De hecho, en Andorra la Vella nos estamos posicionando como un referente de la bicicleta. Recientemente estrenamos el museo *Bici Lab Andorra*, un centro interactivo y sensorial sostenido en una de las colecciones de bicicletas más importantes de Europa construido en un edificio moderno y singular. El estreno de este museo singular coincide en un momento en el cual el Gobierno andorrano tomó una decisión decidida hace unos meses y que durante 2023 seguirá en vigor, como es la de ofrecer





gratuitamente a los residentes del país el servicio de **transporte público**, tanto del autobús como del servicio de bicicleta eléctrica compartida. La iniciativa, que se adoptó dentro del paquete de medidas para contribuir a mitigar la elevada inflación provocada por la guerra de Ucrania, tiene un doble efecto: no solo contribuir a sobrellevar la economía doméstica de los andorranos, sino también a **fomentar la reducción de coches circulando**, con efectos en el tráfico y en la **reducción de emisiones al medio**.

Contribuir a la sostenibilidad, mejora la calidad de vida y el bienestar, no solo de nuestros ciudadanos sino también de nuestros visitantes. Andorra la Vella es bien consciente de ello y ha llevado a cabo en los últimos ocho años políticas para el fomento de una ciudad para las personas, que prioricen el viandante al vehículo privado, y que fomenten la democratización de los espacios públicos. Todo esto se traduce en **grandes espacios de paseo**, más **zonas peatonales**, **aceras más anchas**, limitación de la velocidad a 30 km/h en gran parte del núcleo urbano y más parques y zonas verdes.

¿Qué papel jugamos las administraciones públicas en el impulso del turismo? Uno, a mi entender, fundamental. Si el turismo es el motor de nuestra economía, nuestra función es la de ser el combustible que permita que el engranaje funcione y no

pare. Dicho de otro modo, hemos de ser capaces de dinamizar nuestro tejido comercial, hotelero y de restauración, y establecer sinergias entre las políticas públicas y las empresas privadas. En esta línea, desde el Comú de Andorra la Vella que tengo el honor de presidir, no paramos de crear, fomentar y promocionar eventos atractivos para nuestros ciudadanos y también para nuestros turistas de proximidad.

Este 2023 celebraremos la octava edición del **Mercado de Navidad**, que ya se ha consolidado como un referente en nuestra área geográfica y que atrae cada mes de diciembre a miles de turistas a Andorra la Vella, ciudad que se transforma en una mágica aldea navideña. Es el ejemplo más significativo de evento para contribuir a la **dinamización del sector turístico**. Sin embargo, no es el único. Podemos mencionar la **Feria del Chocolate** la semana previa a la Semana Santa o la celebración de 'Andorra la Vella en flor' la primera quincena de junio. Se trata de decorar la ciudad con elementos florales de gran formato para el disfrute de ciudadanos y visitantes. Un fin de semana de primavera, además, hemos acogido la celebración fuera de su territorio de las Fallas de Valencia -unas fiestas españolas con el fuego y la pirotecnia como elementos esenciales que fueron declaradas en 2016 Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO-. El evento ha desplazado a Andorra la Vella miles de turistas en una época de temporada baja.

Todos estos acontecimientos son muy vistosos, y, por ende, muy *instagrameables*. La fuerza de las redes sociales y la difusión de nuestro territorio y de lo que pasa en él nos recuerdan sistemáticamente que, si no apareces en redes, no existes. Esto lo tenemos muy en cuenta no solo en la conceptualización y desarrollo de nuestro calendario de actos y eventos, sino en el modo en que facilitamos que el turista pueda compartir en redes sus experiencias. Por eso, hemos dotado la mayor parte de las zonas centrales y comerciales de Andorra la Vella de puntos con wifi gratuita.

Facilitar el **acceso gratuito y fácil a internet** es clave para poder ofrecer un destino de calidad. Poder disponer de red en el móvil es uno de los atractivos que valora más el turista (cabe destacar que por ahora nuestros visitantes deben activar el roaming en Andorra, a diferencia de lo que ocurre en el resto de los países de la Unión Europea en los que hay lo que se conoce como 'itinerancia o roaming sin recargos' y el usuario no paga recargos adicionales por usar su teléfono móvil).

En referencia al **instaturismo**, nos sorprende y enorgullece que cada año la red se inunde de imágenes navideñas de Andorra la Vella, así como de las

primeras nieves o de la floración espectacular de nuestros cerezos en primavera. De hecho, en este último caso, lo potenciamos con una iluminación rosácea nocturna que favorece que se hagan fotografías sin parar.

La **experiencia de compras** está cambiando, los usuarios paseamos por los ejes comerciales para disfrutar, y por eso debemos favorecer **espacios amables y atractivos turísticos**. Este verano será el primero en el que contaremos con unas fuentes montadas sobre el río donde podremos ofrecer espectáculos sincronizados con música y luz, y que integremos en nuestra oferta para los visitantes.

Poner todos los recursos a nuestro alcance para **fomentar el turismo** es, en nuestro caso, una tarea gratificante. Aunque debemos reconocer, sin rubor alguno, que el éxito de nuestro destino turístico se debe, en buena medida, no solo a los factores expuestos, sino también a la **singularidad y belleza de nuestros parajes**, así como a unos servicios e instalaciones hoteleras y de restauración de calidad. Andorra es naturaleza (el 90% del territorio) y uno de los destinos considerados más seguros del mundo, un pequeño paraíso que recomendamos fervientemente que conozcan para gozarlo al máximo.





▶ Asunción

El turismo y la gastronomía, actividades para la reactivación económica post pandemia

Óscar Rodríguez, intendente municipal de Asunción

La pandemia ha sacudido la economía de las ciudades en todo el mundo, y Asunción no ha sido la excepción. La **Covid 19** ha obligado a muchas empresas, de todas las categorías y tamaños, sin distinción alguna a enfrentar una serie de situaciones inéditas que impactaron negativamente en su economía. **Los empresarios** veían como poco a poco **morían sus actividades comerciales** por culpa de las medidas sanitarias adoptadas en los diferentes países como respuesta a la lucha contra la COVID - 19, tales como el cierre de fronteras, límites propuestos a la cantidad de capacidad de carga en los espacios cerrados, las medidas de aislamiento, que han impactado a las cadenas de producción, transformación y comercialización.

El rubro turístico y gastronómico en Asunción se vio principalmente afectado tras estos dos últimos años de pandemia. **El sector de alimentos y bebidas** es considerado como una de las **principales actividades de servicio** generando así importantes aportes a los ingresos económicos para la comuna, que también se vio afectada en su recaudación ante esta situación global. **Locales gastronómicos** como restaurantes, bares, resto bares y locales de actividad nocturna tuvieron que adaptarse al plan optado por el gobierno nacional en cuanto a los tipos de medidas sanitarias con el fin de mitigar la propagación del virus y que el contagio sea más pausado, con el objetivo de “aplanar la curva”.

Los establecimientos gastronómicos comenzaron a operar a puertas cerradas, implementando el servicio de entrega en puerta o la opción de pick up, mecanismos que utilizaron para seguir generando ingresos y tratar de sobrevivir dentro del mercado.

Conforme fueron flexibilizándose poco a poco los protocolos sanitarios a nivel nacional en la Fase 3 de la denominada “Cuarentena Inteligente”, el sector gastronómico habilitó nuevamente la recepción de clientes en los locales, con agendamiento previo, cantidades limitadas, y con registro individualizado de las personas atendidas (nombre y apellido, documento de identidad, domicilio y número de teléfono). Esta información sería utilizada exclusivamente por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (*MSPBS*) para el rastreo de contacto en la eventualidad de identificarse un caso COVID-19 positivo, otras medidas fueron el uso obligatorio de tapabocas al ingreso, lavado de manos y el distanciamiento de al menos un metro entre clientes. Aunque esto significó un pequeño alivio para este sector tan golpeado por la pandemia no aseguraba la supervivencia de las empresas luego de un año muy difícil.

La Municipalidad de Asunción luego de una evaluación exhaustiva en conjunto con distintas dependencias internas tales como: las Direcciones de Planeamiento Urbano, Asuntos Jurídicos, Recaudaciones, Tránsito y Transporte convocando a gremios como los representantes de distintos bares, restaurantes, locales nocturnos de la capital asuncena, con el objetivo de contribuir significativamente con la recuperación de los mismos, promulga en el mes de septiembre del 2020 la *Ordenanza 307/20* que establece “*La utilización temporal de espacios públicos municipales durante la emergencia sanitaria nacional causada por la pandemia de la COVID-19 por negocios gastronómicos que operan en nuestra ciudad*”.

Esta ordenanza ha permitido a los bares y restaurantes utilizar las aceras y calles principalmente

del casco histórico de la ciudad liberando a los propietarios del pago de canon cobrado habitualmente, convirtiendo estos espacios en una extensión más de sus propios locales.

Esta iniciativa autoriza el uso de espacios públicos habilitados los jueves y viernes desde las 18:00 Hs y los fines de semana a partir de las 11:00 Hs con vigencia hasta el 31 de diciembre de ese año 2023 siendo probable la prorrogación de este hasta tiempo indefinido.

Al principio, en un periodo de prueba, esta medida no tuvo mucha aceptación. Los locales colocaban en las aceras y calles de 3 a 5 mesas que no eran ocupadas en su totalidad. Sin embargo y conforme fueron transcurriendo las semanas y esta iniciativa municipal fue posicionándose y fue aceptada por una mayor cantidad de personas. Los locales pasaron rápidamente a colocar muchas más mesas, sin dar abasto, incluso se vieron obligados a contratar más personal de cocina y atención al cliente.

Finalmente la población respondió positiva y masivamente a esta iniciativa, cortando en forma definitiva al temor que existía de concurrir a lugares públicos, con otras personas ya que eso incrementaba la posibilidad de contagio, idea que se había instaurado en todos lados.

Cabe destacar que la **ciudadanía estaba necesitada de poder salir de sus encierros** y volver a compartir con amigos y familiares en espacios con capacidades amplias.



Gracias a la Ordenanza 320/20 las empresas gastronómicas pudieron ampliar sus espacios de atención al disponer de los lugares públicos como las calles, concedido por la Municipalidad.

Esta medida fue acompañada por medidas de seguridad que generó la Municipalidad de Asunción incluyendo el despliegue de más de 100 agentes en las zonas beneficiadas por esta Ordenanza y habilitadas para la gastronomía. El equipo de agentes estaba integrado por inspectores de la Policía Municipal de Tránsito (PMT) y la Policía de Vigilancia Municipal.

En total se adhirieron más de 50 locales gastronómicos y fueron habilitadas al casi 40 calles de la ciudad que representan varios kilómetros de nuevo espacio abierto a disposición sin cargo de los empresarios que veían en esta iniciativa un gran alivio a sus ingresos.



"Se adhirieron más de 50 locales gastronómicos que supuso un alivio para los empresarios"

Al poco tiempo la iniciativa tomó cuerpo y el público volvió a salir y disfrutar de la gastronomía, esta vez al aire libre.



Equipo de agentes de la Policía Municipal de Tránsito, Policía Municipal y otras dependencias supervisaron la correcta aplicación de la Ordenanza.

Considerando que los fines de semana se reduce de manera notable el tránsito vehicular en el centro la Capital y en especial en las calles que fueron habilitadas, fue posible realizar estos **cortes de circulación** de rodados en las distintas zonas seleccionadas para la actividad y mediante barreras protectoras y presencia física de la Policía Municipal de Tránsito, el ciudadano volvió a disfrutar de salidas y reuniones familiares

Pronto se notaron los beneficios positivos de esta Ordenanza, ya que los **empresarios gastronómicos y de turismo** interno volvían a ofrecer circuitos, tours y otras **actividades conexas dando no solo un respiro financiero sino colaborando decisivamente en la recuperación anímica y salud mental de la ciudadanía.**

Al percatarse del éxito de esta medida, otros locales se fueron sumando y otros barrios fueron solicitando el mismo beneficio en sus áreas de influencia.

En la actualidad la Municipalidad de Asunción y la Junta Municipal continúan apoyando la recuperación económica de estos sectores con otras iniciativas a cargo de las dependencias directamente relacionadas al sector. Se diseñan circuitos turísticos y gastronómicos que son recorridos caminando, al aire libre y son de gran aceptación y agrado del público local y visitante.

En este escenario post pandemia, la ARPY (*Asociación de Restaurantes del Paraguay*) detalla mediante un informe comparativo entre los años 2019, 2020 2021 y el termino de 2022, que esté último muestra inequívocas señales de revitalización.

Esta iniciativa no solo ha permitido la recuperación económica parcial o total de los locales gastronómicos en la ciudad, si no también ha contribuido de manera significativa con el trabajo de revitalización del casco histórico de Asunción, teniendo en cuenta que la mayor cantidad de locales adheridos a esta medida se concentran en esta zona de la ciudad.

La música, luces, las calles peatonales, y los lugares cómodos y seguros para disfrutar de las salidas con amigos y familia, se han convertido en un escenario habitual y perfecto para disfrutar de la capital Asuncena.



Otras actividades turísticas al aire libre como circuitos gastronómicos, tours por lugares históricos fueron implementados complementando las actividades gastronómicas que iniciaron la reactivación económica de Asunción.



Claudia López Hernández, alcaldesa mayor de Bogotá

Bogotá alberga una gran variedad de recursos y atractivos turísticos que permiten el desarrollo de diferentes productos asociados al turismo de alta calidad, convirtiéndola en uno de los **principales destinos de viaje en Latinoamérica**, gracias a su infraestructura y la **constante innovación** en espacios que promueven la cultura, la gastronomía, el arte, la historia y el patrimonio que tiene la *Capital Estrella* para quienes la deseen visitar.

El **desarrollo turístico sostenible de Bogotá** involucra una búsqueda constante de **equilibrio entre el crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social**, razón por la cual la nueva agenda de la ciudad es la gestión del destino y su desarrollo integral e inclusivo, propendiendo por mejorar la calidad de vida de los residentes, la generación de riqueza y el cierre de brechas sociales, con el objetivo de consolidar a Bogotá como una ciudad cuidadora.

Estrategia de Turismo Sostenible

La estrategia de turismo sostenible para Bogotá, brinda los lineamientos a partir de los cuales el sector y los demás actores que componen la cadena de valor, deben trabajar en aras de la competitividad, el desarrollo de su actividad y la consolidación de un mejor destino.

Así, el **turismo se consolida como una herramienta para el desarrollo sostenible** que puede incluir a comunidades vulnerables a la cadena de valor, potencializar espacios tradicionales y preservar la estructura ecológica principal de los territorios mediante la promoción de prácticas turísticas

▶ Bogotá

Bogotá, turismo y desarrollo sostenible

responsables desde la mirada de la planificación, mediante la organización de su actividad y su democratización.

Desde el Instituto Distrital de Turismo se lidera el Programa de Turismo Sostenible, el cual tiene como objetivo impulsar el desarrollo de la actividad turística, asegurando las condiciones de bioseguridad y sostenibilidad en 4 ejes fundamentales para un desarrollo sostenible en los cuales están proyectadas las acciones del plan de trabajo de sostenibilidad.

En primera instancia, se trabaja bajo un eje transversal que corresponde a la institucionalidad, política y gobernanza del turismo, en el cual se busca articular las iniciativas públicas y privadas para que el ejercicio sostenible del sector permita generar agendas de crecimiento, interinstitucionales, nacionales e internacionales.



Avenida Jiménez (Ricardo Báez)

Lo anterior se traduce en las siguientes vías de acción:

- El turismo como factor de desarrollo de políticas y programas.
- La Política pública y el marco regulatorio.
- La gobernanza del turismo y configuración institucional.

Seguido de tres ejes que completan el programa de sostenibilidad:

Eje 1: Desempeño económico, inversión, competitividad, empleo y capital humano en el turismo. El desarrollo de este eje se enmarca bajo 5 acciones fundamentales:

- Medición del turismo y su contribución a la economía.
- Comercio, inversión y entorno empresarial alrededor del turismo.
- Posicionamiento de marca, marketing y producto turístico.
- Evaluación de competencias y provisión de formación a los actores de la cadena de valor.
- Planificación de recursos humanos y condiciones laborales de los actores de la cadena de valor y conexos.

EJE 2: Reducción de la brecha socioeconómica e inclusión social a partir del turismo. El desarrollo de este eje se fundamenta en las siguientes acciones:

- Un enfoque integrado para la reducción de la brecha socioeconómica a través del turismo.
- El fortalecimiento de las iniciativas turísticas favorables a organizaciones sociales de base local.
- El sector turístico como generador de tejido social y productivo.
- La prevención de impactos sociales negativos en las acciones locales realizadas por el Instituto Distrital de Turismo.

EJE 3: Sostenibilidad del medio ambiente natural y cultural a partir del turismo. El desarrollo de este eje comprende las siguientes acciones:

- La relación del turismo con el medio natural y cultural, toda vez que muchos elementos del ambiente cultural sirven como eje o motor de la actividad turística de la ciudad.
- Centrarse en el cambio climático, representado en acciones relacionadas con cualquier tipo de programa que garantice la reducción de huella de carbono y la reducción del impacto en el medio ambiente.
- Mejora de la sostenibilidad del desarrollo y las operaciones turísticas.

Bogotá: el sector turismo y los ODS

Bajo el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible -ODS- número 8, "Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos", en **Bogotá, el número de empleos generados antes de la pandemia por el sector turismo pasó de 222.997 en 2010 a 288.537 en 2019**, presentando un **incremento del 29,4 %** entre estos años. Estos nuevos empleos generados por el sector turismo representan oportunidades de trabajo decente, de igual manera se genera una diversificación de las distintas cadenas de valor del sector, mejorando así los beneficios socioeconómicos del turismo.

De acuerdo con la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE¹, al tomar el 100% de las cifras relacionadas directa e indirectamente con el turismo en la ciudad, en 2022, el total de empleos fue de 368.952, respecto al año anterior el incremento fue de 44,5% y frente al año 2019, el aumento fue de 27,9%, teniendo en cuenta que este año fue previo a la pandemia en 2020, esta recuperación es debido a la generación de nuevas oportunidades en particular para jóvenes y mujeres y el dinamismo que recobró la industria turística.

Número de empleos en Bogotá 2022

Descripción	2022
Sectores Directos	24.103
Alojamientos	12.590
Agencias de viaje	11.513
Sectores Conexos	205.932
Alimentos y bebidas	176.180
Esparcimientos y cultura	18.837
Congresos, Ferias y Convenciones	10.915
Sectores Transporte	138.917
Terrestre	130.439
Aéreo	8.478
Total	368.952

Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares

¹ Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia



Torres del parque
(Ricardo Báez)

Con relación al ODS número 12, el cual corresponde a “garantizar modalidades de consumo y de producción sostenibles”, en Bogotá, desde el turismo se contribuye al desarrollo y cumplimiento de este ODS, específicamente mediante el cumplimiento con la certificación de turismo sostenible de las Normas Técnicas Sectoriales -NTS- por parte de los Prestadores de Servicios Turísticos -PST-, las cuales establecen los requisitos de sostenibilidad en aspectos ambientales, socioculturales, económicos y de gestión para la sostenibilidad en los siguientes sectores: Destinos turísticos – Área turística, Establecimientos de alojamiento, Agencias de viajes, Establecimientos gastronómicos, Empresas de transporte terrestre turístico, Organizadores profesionales y sedes para congresos, ferias y convenciones; de esta manera se cuenta con instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sustentable que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

De acuerdo con la información del MINCIT² para diciembre de 2022, Colombia cuenta con 626 establecimientos con Certificación de Turismo Sostenible por parte del ICONTEC³, mientras que la ciudad de Bogotá cuenta con 202 establecimientos, seguido de Antioquia con 90 y Bolívar con 46 establecimientos, por lo cual a nivel nacional, Bogotá representa el 32,3 % del total de establecimientos con Certificación de Turismo Sostenible, mostrando un cambio hacia la sostenibilidad por parte de sus prestadores.

Acciones concretas para ser destino turístico sostenible

Por otro lado, cabe destacar que Bogotá está por consolidarse como un Destino Turístico Inteligente -DTI, el cual se define según SEGITTUR,⁴ como “destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno”.

De acuerdo con esta metodología de gestión de destinos, Bogotá registró el 74,0 % de cumplimiento y se prevé para este 2023 se cumplirá con el 88,0 %, permitiendo que la ciudad sea certificada. Destino Turístico Inteligente ha permitido la articulación de más de 90 entidades de la ciudad en pro del desarrollo competitivo del turismo, haciendo visible su oferta en escenarios nacionales e internacionales, así como su trabajo para fortalecer la accesibilidad, innovación, tecnología, sostenibilidad, seguridad, gobernanza y competitividad empresarial en pro de la calidad de vida del residente y la experiencia del visitante.

A su vez, en 2022, la OMT⁵ aceptó al Observatorio de Turismo de Bogotá en su Red Internacional de Observatorios Sostenibles -INSTO-. El Observatorio Turístico de Bogotá es un instrumento de gestión

² Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

³ Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

⁴ Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas

⁵ Organización Mundial del Turismo

pública, a través del cual se consolida, sistematiza, analiza, investiga y divulga la información del sector turístico para la toma de decisiones y evaluación del desarrollo del turismo de la ciudad. En este contexto, tras convertirse en miembro de INSTO, el Observatorio ayudará a Bogotá a gestionar el desarrollo turístico de manera responsable y sostenible y a enfrentar mejor la recuperación Post Pandemia, aportando conocimiento para la toma de decisiones públicas y la planeación del sector turístico en la ciudad.

Sin duda alguna, **alcanzar los objetivos de sostenibilidad requiere información de calidad** y la **creación de agendas conjuntas** en los **diferentes niveles de gobierno**, permitiendo la articulación y sinergia entre actores, ya sea del mismo nivel jerárquico (horizontal) o con otros niveles de gobierno (vertical), asegurando que las actuaciones implementadas desde cada sector sean armónicas, coordinadas y complementarias. Esto implica, en todos los casos, aterrizar las discusiones sobre sostenibilidad en los instrumentos gubernamentales de planeación y planificación urbana tales como políticas públicas o los planes de ordenamiento territorial.

En el camino para hacer de Bogotá un destino sostenible, esta administración ha priorizado las discusiones de sostenibilidad en todas sus políticas públicas, involucrando nuevas metas, actores y variables que están inmersas, en este caso, en la cadena de valor del

turismo como la **implementación de medidas para la reducción del consumo de energía y agua, la racionalización de residuos o la promoción de la conservación de la biodiversidad por medio de prácticas circulares**. En el ámbito social, se busca la generación de empleos para grupos poblaciones como jóvenes, adulto mayor y mujeres, la disponibilidad de transporte público apropiado para personas con discapacidad y la existencia de espacio público ciclo inclusivo, entre otros.

En consecuencia, alcanzar la sostenibilidad supera las competencias de una sola entidad y se convierte en un eje transversal de toda la administración pública tanto del orden nacional como internacional que, para el caso del sector turístico, indaga sobre las condiciones económicas, sociales y ambientales del destino y el impacto de las actividades humanas en la calidad de vida y bienestar de sus ciudadanos a corto, mediano y largo plazo.

En Bogotá somos conscientes del gran desafío que implica hacer de esta ciudad un destino sostenible, por eso estamos consolidando un sistema de información turística más robusto que responda a las necesidades de las ciudades del siglo XXI, **nuevos instrumentos de planeación turística, redes y alianzas que nos permita seguir trabajando en conjunto con entidades del orden local, nacional e internacional** para hacer de la ciudad, **la Capital Estrella del turismo sostenible en América Latina**.



Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis (Ricardo Báez)



Ibaneis Rocha, governador do Distrito Federal

► Brasília

Rota para o desenvolvimento sustentável

Conhecida pela arquitetura e pelo urbanismo modernos de Niemeyer e Lúcio Costa, Brasília, a capital do Brasil, onde o destino político do país é decidido, vai além da monumentalidade para quem a visita. O Distrito Federal – DF conta, hoje, com mais de **20 rotas turísticas**, as quais têm como base o turismo cívico, religioso, náutico, ecológico, rural, arquitetônico e cultural. Nesse sentido, há muito o que ser feito fora dos eixos do Plano Piloto, pois existem 35 Regiões Administrativas – RAS, com suas particularidades culturais oriundas de perspectivas distintas do Brasil, que dão um caráter humano ao DF, sendo territórios importantes para a representatividade da nação brasileira.

Localizada no Planalto Central, região em que predomina o bioma Cerrado, Brasília é cercada por uma natureza exuberante. São mais de 100 cachoeiras e nascentes dos afluentes dos rios Preto e Descoberto nas fronteiras leste e oeste do mencionado ente federativo. A maioria está presente em áreas de proteção ambiental, como é o caso da Chapada Imperial, que se encontra na Área de Proteção Ambiental – APA do Cafuringa, a 50 km do centro de Brasília, e possui diversas quedas d'água, sendo um dos destinos de turismo ecológico que mais cresceu nos últimos anos. O espaço recebe turistas há 22 anos e agora promove o ecoturismo e a educação ambiental com grupos de estudantes e turistas que visitam o local, trabalho que já foi responsável pela devolução de 18 mil animais à natureza. Já o Lago Oeste, nomeado como a região mais ecológica do DF, está na RA de Sobradinho e conta com restaurantes e pousadas de estilo regional, além de atrações como vinícolas, que oferecem experiências gastronômicas.

Outra grande referência de turismo ecológico é o Jardim Botânico de Brasília, que reúne **45% da flora** do DF, com **1.750 espécies vegetais e mais de 500 animais vertebrados**. O espaço é considerado um museu vivo, abrigando coleções de jardins temáticos, que são abertos para visitação pública. A área protegida é vinculada à Secretaria do Meio Ambiente e Proteção Animal do Distrito Federal – SemaDF e tem a missão de constituir e manter coleções de plantas, desenvolver pesquisa, educação ambiental e lazer orientado para a conservação da biodiversidade.

Outro aspecto quanto à esfera ecológica é o seu planejamento urbanístico, com distribuição de áreas verdes e variedade de árvores frutíferas entre zonas residenciais que contribuem para a integração de pessoas, por meio de espaços de convivência, e para um maior controle climático, destacando Brasília como uma cidade agradável de se viver.

Ainda relativamente ao debate urbano ambiental, cabe evidenciar a situação do Aeroporto Internacional de Brasília que, em dezembro de 2022, chegou a 95% de recuperação após a pior fase da pandemia de Covid-19. Com a malha doméstica ampliada em comparação à de 2019, atualmente é o aeroporto mais conectado do país, de acordo com a Inframerica, concessionária responsável por sua administração. Em relação aos voos internacionais, quase todos os destinos perdidos no contexto da pandemia foram recuperados. Na atual conjuntura, o governo frabalha em prol da redução do Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação – ICMS incidente no querosene de aviação e alinha operações para transformar Brasília em um hub de cargas.



Brasília noturna

Desde 2017, o mencionado Aeroporto possui programa de coleta seletiva de lixo produzido no terminal aéreo, alinhado a um plano de Gestão Ambiental, e implementa soluções para reduzir o nível de emissão de CO² no meio ambiente. Ademais, utiliza **iluminação limpa e econômica com lâmpadas de LED**, bem como produz energia limpa a partir de placas solares instaladas no sítio aeroportuário (usina fotovoltaica).

Com o intuito de tornar a Capital ainda mais sustentável, são realizados estudos de monitoramento da qualidade do ar, feitos duas vezes por ano, visando à redução de ruído. Outrossim, há destaque para o reflorestamento, que funciona como uma Compensação Ambiental, visto que a Inframerica plantou 74.340 mudas nativas do Cerrado em áreas do Zoológico de Brasília e no Parque das Aves. Por fim, tem-se o uso de ônibus elétrico nas mediações do Aeroporto.

No contexto da economia criativa, um segmento fundamental para o fortalecimento do turismo na cidade, o artesanato local é um dos pilares. Nessa perspectiva, a Secretaria de Turismo do Distrito Federal – Setur/DF recentemente entregou um espaço dedicado ao artesanato, o qual se encontra reformado e grafitado por artistas urbanos renomados de diversas RAS. O ambiente servirá para qualificação profissional, realização de reuniões, palestras e feiras para comercialização de produtos e atendimento a turistas.

Outro segmento é o programa de turismo cívico, o qual faz com que Brasília se destaque no cenário mundial, ao lado de cidades como Washington D.C., por possuir inúmeros lugares de visita voltados à temática. Assim, a SeturDF promove a prática do patriotismo e a conscientização cidadã, política,

econômica e cultural. Além dos visitantes de outras cidades e países, os alunos de escolas públicas, Centro Olímpico e Paralímpico – COPs e idosos dos Centros de Convivência têm a oportunidade de conhecer os pontos turísticos da cidade por intermédio de visitas guiadas pela respectiva Secretaria, as quais são realizadas de segunda a quarta-feira. O objetivo é promover o aumento da compreensão quanto à construção política e à relevância dos personagens do passado e do presente, bem como mostrar, aos turistas e moradores, a relevância da cultura brasileira.

No contexto pandêmico, além das diversas ações empreendidas pelo Governo do Distrito Federal para mitigar as **consequências socioeconômicas da crise global**, foi criado o auxílio emergencial para o setor de transporte de turismo, **pagando três parcelas mensais de R\$ 600 a cada empresa beneficiada**.

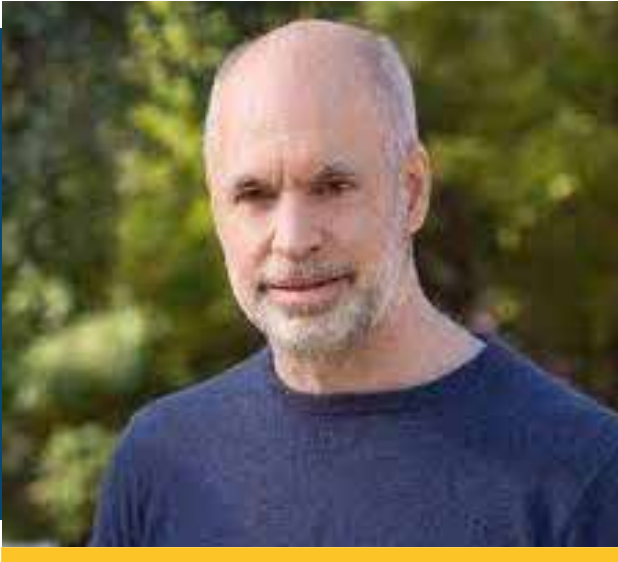
Por meio do projeto Economias Transformadoras: Arranjos Produtivos do Distrito Federal, houve lançamento de portal virtual, catálogo e aplicativo dedicados a diversas áreas da economia, os quais contêm dados dos setores com informações importantes para as ações de mapeamento, possibilitando maior integração e aproximação entre consumidor e produtor, bem como desenvolvimento de soluções que beneficiem a produtividade dos setores participantes.

O objetivo do mencionado Projeto é fortalecer, por meio das soluções difundidas, os setores produtivos de malharia, turismo náutico e agricultura de valor agregado, potencializando a economia do DF com elevação do capital social, geração de emprego e renda e desenvolvimento de parcerias.

Por sua vez, o Projeto EncontrArte, promovido pela Associação de Capoeira Raízes do Brasil, com o fomento da SeturDF, colabora com a classe artística a fim de que se recupere do cenário de pandemia e pós-pandemia.

É nessa direção que queremos seguir: incrementar uma visão orientada com o intuito de gerar resultados para o conjunto de empreendimentos mapeados que contribuam para a ampliação do fomento ao setor e para o desenvolvimento territorial sustentável.

Especialmente nos contextos de turismo e desenvolvimento sustentável, estou certo do grande potencial de nossa cidade.



Horacio Rodríguez Larreta,
jefe de gobierno de la ciudad autónoma de Buenos Aires

La pandemia, entre muchas reconfiguraciones que generó en distintos hábitos y costumbres de nuestras vidas, también trajo consigo un cambio de paradigma a nivel turístico. Las personas no solo han modificado la cantidad de días que visitaban los destinos elegidos, sino que también hubo una revalorización general del espacio verde. Esto provocó que aquellos destinos con buena oferta de actividades al aire libre ganaran terreno por sobre otros.

La ciudad de Buenos Aires no es la excepción y, si bien siempre contó con espacios verdes para disfrutar, hoy se está reconvirtiendo para adaptarse a las nuevas demandas. Con estas acciones buscamos cuidar el patrimonio de nuestra ciudad y mantener un espacio público de calidad para disfrute de los vecinos y visitantes.

Desde el Gobierno de la Ciudad buscamos **integrar el esplendor cultural y turístico de la ciudad a su entorno**, dinamizar las economías locales y transformar el espacio público aumentando la superficie de circulación peatonal y de espacios verdes. Para lograrlo, empezamos a incorporar nueva vegetación, promoviendo una movilidad más sustentable y amigable con el entorno, mejorando la calidad ambiental, proponiendo nuevos usos del espacio público y garantizando un ámbito de encuentro para la gente.

La transformación de diferentes calles por donde hoy circulan vehículos en nuevas áreas verdes peatonales, contribuye a generar un espacio de convivencia con los autos, readaptando el tránsito de los mismos y priorizando a los peatones. El objetivo es transformar los espacios de la ciudad, conservando su patrimonio

► Buenos Aires

El gran desafío de reactivar el turismo de manera sustentable

histórico, para mejorar la calidad de vida de los vecinos que viven en el área, así como la experiencia de miles de personas que circulan a diario.

A su vez, en 2016 Buenos Aires adhirió al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS), que forman parte de la Agenda 2030, consensuada por los Estados Miembros de las Naciones Unidas. Allí se estableció un plan dirigido, entre otras cosas, a poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, hacer frente al cambio climático y velar por la conservación ambiental.

En relación al turismo, esto se vincula con la promoción del turismo sostenible, que incluye promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible y el trabajo decente para todos a través del fortalecimiento y la competitividad del sector; la inclusión y la sostenibilidad en el sector turístico a través de la promoción de modelos de innovación basados en el triple impacto; **contribuir a la transformación y posicionamiento de la Ciudad de Buenos Aires como un destino turístico inteligente y resiliente en el mercado nacional e internacional** y promover modelos de producción y consumo responsable como estrategia de innovación y competitividad.

Cabe destacar también que la **Ciudad es socia de la Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro (EIT)** de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), lo cual nos permite trabajar en conjunto con otros destinos de la región en la transferencia de gestión y en trabajos colaborativos para ser más competitivos a nivel turístico.



"El objetivo es transformar los espacios de la ciudad, conservando su patrimonio histórico, para mejorar la vida de los ciudadanos"

Por eso, hoy más que nunca necesitamos ser eficientes y trabajar en equipo. El sector privado es clave para lograrlo y un aliado fundamental del trabajo que necesitaremos una vez superada esta pandemia para volver a poner a Buenos Aires en la vía del crecimiento sustentable.

Para todo ello, estamos convencidos de que ninguna medida o cambio que implementemos funcionará sin el compromiso de todos y cada uno de los actores sociales de la Ciudad. Así es que es muy importante la colaboración y el trabajo en equipo entre los ciudadanos y el Gobierno de la Ciudad.

Este trabajo que venimos realizando llevó a que Buenos Aires sea seleccionada sede de la Cumbre Mundial de Alcaldes C40 en 2022. Como ciudad, estamos orgullosos de nuestro liderazgo en acción climática. Es el momento de unir a los alcaldes de América Latina y del mundo para impulsar una acción más rápida y ambiciosa de cara a la agenda 2030. Las **ciudades** podemos **lograr un impacto enorme** en la lucha contra el **cambio climático**.

Por otra parte, actualmente estamos llevando adelante el plan de Renovación del Casco Histórico, que busca contribuir a la reactivación de la zona mediante la incorporación de actividades culturales en el espacio público y la promoción del turismo nacional e internacional.

Con este plan, la Ciudad busca **mejorar la movilidad peatonal con espacios de circulación más seguros**, incorporar arbolado, consolidar espacios

de atracción turística, generar nuevos puntos de interés y fomentar el desarrollo de una ciudad a escala humana, mejorando la conectividad entre Parque Lezama y Plaza de Mayo.

Como parte de este compromiso, ya concluimos las obras de renovación del Museo de la Ciudad, que ofrece la experiencia de un museo vivo y dinámico, para conocer la Ciudad de Buenos Aires y sus propuestas culturales, la puesta en valor de la fachada del Mercado de San Telmo, y concluimos la primera etapa del Metrobus del Bajo e iniciamos las obras de extensión de este corredor hasta La Boca, para beneficiar a las más de 300.000 personas que lo utilizan a diario.

Al mismo tiempo, comenzamos las obras en Av. Libertador, con una extensión de 11 kilómetros, que busca recuperar espacio para el peatón, incorporar ciclovías unidireccionales en cada lado de la avenida, crear plataformas para la espera de colectivos y sumar árboles en la traza, además de implementar tecnología para mejorar la circulación vehicular.

Además, la ciudad incorporó en los últimos años 110 nuevas hectáreas de superficie pública y verde. Además, se encuentra en **construcción una red de ciclovías que garantiza al ciclista un sistema de viaje más seguro y rápido**, separado del resto de la calzada. Actualmente, se han construido más de 80 km de ciclovías.

En Retiro, Once, el microcentro, Tribunales, el Casco Histórico y la avenida Corrientes se aplicó el concepto de *supermanzanas* para aumentar el espacio

destinado a la movilidad sustentable. Dentro de esa estructura de calles, los ejes de circulación secundarios priorizan la circulación a pie, incorporan superficie drenante y se favorece el desarrollo del espacio público útil.

Cabe destacar también que estamos trabajando en el proyecto BA Costa que será un gran paseo frente al río a lo largo de los 25 km de borde costero, desde Av. General Paz hasta el Riachuelo. Es un plan integral que permitirá recuperar más de 110 ha de borde costero, sumando nuevos parques, áreas de esparcimiento, locales comerciales y diferentes usos activos. También, en 2021 se lanzó BA Recicla, el plan de reciclaje de la Ciudad cuyo objetivo es fortalecer la gestión social del sistema y mejorar la infraestructura de disposición, recolección y tratamiento de los residuos.

Asimismo, el Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana realizó una renovación integral en el Puente de la Mujer en Puerto Madero, de los 820 metros cuadrados de superficie del puente y su estructura. Gracias a la recuperación de 100 mil “botellas de amor”, se reemplazó el piso existente por un piso de madera sustentable. Además, se realizaron trabajos de limpieza y renovación de la pintura. Toda la madera que estaba en buen estado fue donada para hacer un piso de baile en un centro cultural de Lugano y la que no, fue derivada a los centros de reciclado de la ciudad.

Cabe destacar que **2022 fue un año de recuperación para el turismo en Buenos Aires**. Según el Observatorio de Datos del Ente de Turismo de la Ciudad, **recibimos 1,5 millones de turistas internacionales en todo el año**. Estos números superaron las expectativas del objetivo trazado a principio de año, estimado en 1,15 millones de turistas internacionales.



Brasil fue el país que más turistas aportó, seguido por Uruguay, Chile, Estados Unidos y España.

Si bien los números son mejores que los esperados, no alcanzaron el récord de 3 millones de turistas que tuvo el 2019. Esto en gran parte se debe a la merma en la conectividad aérea. Según datos de la Asociación de Transporte Aéreo de América Latina y el Caribe (ALTA), la **Argentina es el país de la región** que menor recuperación de conectividad aérea internacional muestra, con un 78% de los pasajeros transportados en noviembre del 2022 con respecto a 2019. Mientras que República Dominicana registra un 122% de recuperación, Colombia un 117% y México un 111%.

Así, la conectividad impactó en los mercados turísticos más importantes para Buenos Aires, como Brasil, que actualmente solo se recuperó en un 45% con respecto a 2019. Uruguay muestra una recuperación más sólida con un 90%, mientras que los mercados de Chile (57%), los Estados Unidos (55%) y España (55%) aún están muy lejos de los niveles de 2019.

En el caso que nuestro país se hubiese recuperado al mismo ritmo que América Latina, hubiéramos recibido alrededor de 700 mil turistas más y hubieran ingresado U\$S 823 millones de dólares extras.

A modo de conclusión, para que el turismo en la Ciudad continúe por la senda de la recuperación, necesitamos acompañar **nuestra oferta** con una **infraestructura y una conectividad acorde a la demanda** para que el turismo vuelva a ser un **motor de desarrollo y generación de trabajo**.



Ricardo Quiñónez Lemus, alcalde de la Ciudad de Guatemala

► Ciudad de Guatemala

Construyendo un futuro sostenible para el turismo

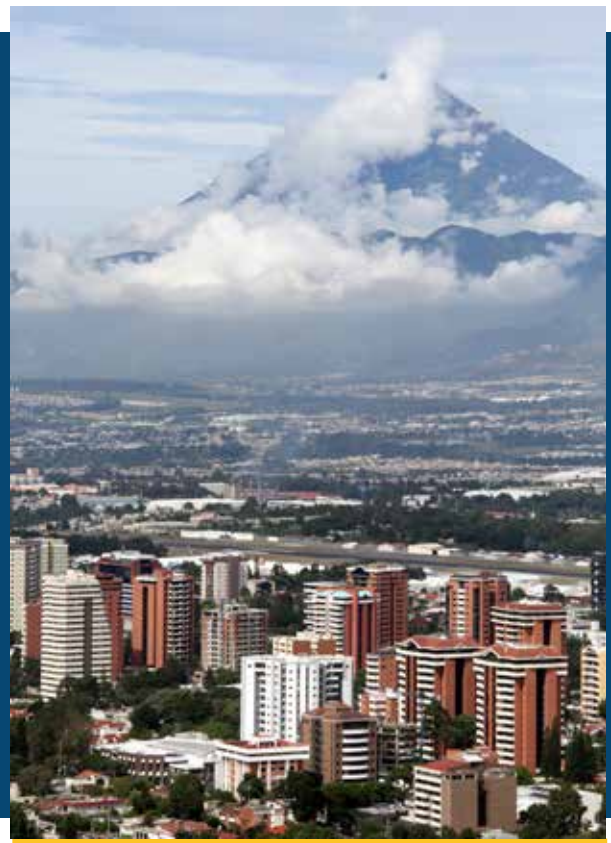
Guatemala es un destino cultural único, con una historia que se remonta a más de 3500 años, que se evidencian en los sitios monumentales de la Civilización Maya. Es un país rico en manifestaciones culturales y tradiciones, con **22 etnias Mayas, Garífuna y Xinca**. Su entorno natural megadiverso, lo componen 7 biomas, 14 zonas de vida, más de 300 microclimas, con un 31.04% del territorio nacional como reserva protegida.

La ciudad de Guatemala, es un punto clave en el desarrollo turístico del país, puesto que al tener dentro de su límite geográfico un aeropuerto, es la vía de entrada aérea más importante para los turistas; adicionalmente, es la **ciudad más moderna y cosmopolita de la región centroamericana**. Por su desarrollo armónico, se le confirió el título de *Capital Iberoamericana de la Cultura en el 2015*, se destaca por ser una mezcla entre un Centro Histórico con un alto valor cultural e histórico y centros de negocios, centros comerciales y centros de convenciones modernos y de alta categoría.

Según datos recolectados del 2019-2020, Guatemala atrajo una inversión extranjera directa de siete billones de quetzales para el país; razón por la fue premiada como Ciudad Importante - Mejor por su Rentabilidad en el ranking "fDi" de Ciudades Americanas del Futuro para el 2019/20. Adicionalmente, la ciudad también genera ingresos por el turismo interno desde otros municipios, ya que el 30,50% del turismo interno visita la ciudad de Guatemala.

El PIB real de Guatemala se contrajo un 1,5% en 2020, si bien había crecido un 3,9% en 2019, debido al impacto negativo de las medidas de confinamiento

y restricción de la movilidad implementadas por el Gobierno para hacer frente a la pandemia del COVID19. La CEPAL estima que, en 2021, el PIB de Guatemala registrará un crecimiento del 4,6%. El déficit del gobierno central cerraría el año en torno al 3,5% del PIB, como producto de una recuperación gradual de los ingresos. (Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2021- CEPAL). Esto tuvo un alto impacto en el turismo y los servicios relacionados al sector.



Ciudad de Guatemala

El ingreso de divisas por turismo y viajes durante febrero de 2022 registró un monto de US\$4.06 millones (comparado con US\$3.21 millones en febrero de 2021). El monto acumulado hasta el 28 de febrero fue de US\$12.62 millones (62.7% más que hasta febrero de 2021, en que llegó a US\$7.75 millones). Sin embargo, respecto a 2020 esto representa una pérdida de divisas acumulada hasta enero de US\$164.75 millones. (FUNDESA, 2022)

Tras un 2019 de récord turístico a nivel global, el contexto actual marcado por la pandemia de Covid-19 y una gran incertidumbre exige, más que nunca, establecer premisas de actuación distintas a la hora de planificar la gestión de un destino turístico. En los últimos años se han desarrollado dentro de la ciudad nuevas estrategias de turismo con la finalidad de apoyar la recuperación económica del sector.

Dentro de estas estrategias se ha priorizado el **turismo nacional**; es decir, la **promoción de la ciudad dentro del país**; para **progresivamente volver a atraer el turismo extranjero**. También se priorizó el turismo cultural; esto a través de la **recuperación** y el desarrollo de **espacios públicos** que muestren la **belleza arquitectónica** y la **riqueza histórica** de nuestra ciudad. A través de la Dirección de Centro Histórico se han recuperado fachadas, espacios públicos y se han desarrollado proyectos que suman al ornato y la experiencia turística de ciudad.

Otra de las estrategias puesta en marcha ha sido la activación del “Turibus”, como parte de un servicio municipal que permite ofrecer a turistas nacionales y extranjeros recorridos guiados por los lugares emblemáticos de la ciudad. Adicionalmente, para fomentar el turismo sostenible se han programado también recorridos en los parques ecológicos que se han desarrollado en los alrededores de la ciudad como parte de un plan municipal ambiental.

También se han desarrollado una **serie de actividades culturales** como **festivales, conciertos** y **eventos gastronómicos** que han tenido gran éxito en atraer el turismo nacional y extranjero, promoviendo la **reactivación económica**. Así mismo, se ha reactivado el turismo deportivo, a través de las carreras 10K y 21K que atraen a maratonistas de los países aledaños que buscan una experiencia deportiva de alto nivel y se les ofrecen paquetes turísticos como parte de su experiencia deportiva.

En conclusión, la ciudad de Guatemala, al igual que el resto del mundo se encuentra en un **proceso de reconstrucción del turismo posterior al fuerte golpe que le propinó la pandemia**. Pero ha demostrado su **alta resiliencia, innovación** y un claro enfoque en el reconocimiento que una ciudad que apoya al turismo, apoya directamente al desarrollo económico del país y un alto interés en seguir promoviendo los objetivos de desarrollo sostenible como parte de las estrategias turísticas de la ciudad.



Guate Turibus



Yanet Hernández Pérez, gobernadora de La Habana

Ya no hace falta un bojeo a Cuba con el propósito de descubrir las ventajas de la Bahía de La Habana para establecer en sus costas una villa. Las fotos satelitales, los mapas modernos y las experiencias de los navegantes registran que es un lugar de privilegio para una ciudad grande, conectada con el país y con el mundo, donde los viajeros pueden tirar sus anclas y permanecer o pueden levantarlas y hacerse de nuevo a la mar para seguir; pero siempre la llevarán en sus recuerdos. A donde quiera que vayan permanecerá en ellos la añoranza por volver a ver la entrada majestuosa franqueada por el Morro y el Malecón. No hace falta un edicto real para hacerla suya, *La Habana es de todos*.

Tal como ha ocurrido en el planeta, Cuba y La Habana han vivido desde los 2020 tres años terribles. La fuerte conmoción provocada por la pandemia de COVID 19 que afecta todavía al mundo y sus efectos demoledores en la economía, han cambiado la vida de los habaneros hasta hoy.

Como para eliminar todo intento de supervivencia, el imperio recrudeció su asfixiante y criminal bloqueo, sobrevinieron acontecimientos impredecibles: desastres naturales, accidentes sin precedentes, con elevados costos en vidas, devastación e incalculables recursos perdidos y una feroz campaña mediática desestabilizadora. Más de uno se frotó los manos seguros de que era el fin de la hidalguía rebelde que da valor a los cubanos para seguir haciendo un país diferente.

Pero aquí está La Habana, **curada ya de la pandemia** gracias a **vacunas autóctonas** de alta eficacia y a pesar de sus heridas, abriendo de nuevo las puertas

► La Habana

Después de la tormenta, viento a favor de La Habana

a los visitantes de todos los continentes para mostrarles sus encantos. **Ferias comerciales internacionales, festivales de Cine, de Música, de Ballet, fiesta del Habano, encuentros profesionales** de todo tipo.

Aquí está La Habana **ofreciendo nuevas oportunidades e invitando a los inversores a abrir nuevos caminos** junto a su empresariado para el comercio, el entendimiento y los negocios mutuamente ventajosos, con la mirada puesta en un futuro de progreso.

Durante estos años fatigosos, de desencuentros obligados, ha cambiado el mapa de la estructura empresarial habanera. La aprobación dinámica y coherente de miles de micro, pequeñas y medianas empresas y proyectos en todas las ramas de la producción y en muchas esferas de servicios, ha creado las condiciones para dinamizar el desarrollo local y aportar en tiempo breve al crecimiento económico.

Un **encuentro ferial** realizado en abril del año pasado puso a dialogar en igualdad de condiciones a estas **nuevas organizaciones económicas** con las **empresas estatales**. Les dio el valor necesario a los emprendimientos, que presentaron soluciones novedosas a viejos problemas; **3286 expositores exhibieron productos de calidad** con esquemas de producción sostenibles en el tiempo, de alta demanda y amigables con el medio ambiente. Pequeños y medianos negocios que proporcionan empleo y pueden ir al comercio exterior con el valor agregado de lo exclusivo y lo novedoso.

Destellos de ese porvenir al que aspiramos es la aprobación del código de las familias, ley que nuestro

pueblo refrendó consciente de lo que significa para la sociedad múltiple y diversa que somos.

Son también luces al final del túnel, aunque algunos se empeñan en desconocerlas, pero que alumbran el camino: las escuelas abiertas con sus aulas llenas de niños, los servicios de salud gratuitos, desde el médico de cada familia hasta la operación más costosa, las fábricas que se reaniman este año y siguen produciendo a pesar la crisis energética, y la escasez de materias primas; la cultura habanera que florece en los grandes teatros y en las comunidades, el ecumenismo cubanísimo donde todos elevan oraciones y trabajan en favor de la patria común.

Acompañándonos en estas batallas, amigos del mundo entero que no nos dejan solos en momentos difíciles, dentro de los que se **encuentra la Unión de Ciudades Capitales de Iberoamérica** hermanadas por la historia, por el presente y por el porvenir. Ayudas llegan de todas partes, por aire y por mar para apoyarnos y darnos fuerzas, porque saben que seguiremos adelante, erguida la frente, presto y anchuroso el pecho para los abrazos.

La Habana ofrece oportunidades muy interesantes para la inversión extranjera en varios sectores y realiza negociaciones con inversores en el comercio interior, en el transporte, el turismo local, las manufacturas

textiles, la industria de productos higiénicos, la producción de flores exóticas, el reciclaje, y otros.

En la apuesta por el futuro el **Gobierno de La Habana promueve** también el **desarrollo del Turismo Local Sostenible**, para el que la capital cubana posee excelentes condiciones y cuyos beneficios van directamente a los municipios.

Fuera de los gigantescos y lujosos hoteles, personas de todo el mundo buscan cada vez más pequeños lugares donde compartir actividades con los pobladores del lugar, experimentar un amanecer campesino, alimentar a las aves de corral, navegar en las tranquilas aguas de una presa pequeña en cuyas riveras abunda una exuberante vegetación tropical, visitar lugares vinculados a la historia, bailar la rumba en un callejón habanero, hacer exquisitas croquetas con sus propias manos o tostar el delicioso café que va a tomarse.

Visitar la capital cubana será, cada vez más, una aventura estupenda. Una **Habana Vieja bien conservada** y que es **patrimonio de la humanidad, una metrópolis cosmopolita** declarada como la **Séptima Ciudad Maravilla del mundo**, y su pueblo, los habaneros, alegres, laboriosos, hospitalarios, que esperan siempre con los brazos abiertos a los viajeros ultramar.



La Habana (José Ricardo Ramírez)



Iván Arias Durán, alcalde de La Paz

► La Paz

La Diversidad Cultural y el Desarrollo Sostenible

Desde el inicio de la nueva gestión municipal, en mayo 2021, la Secretaría Municipal de Culturas y Turismo, en ese entonces Secretaría Municipal de Culturas, asumió el importante reto de trabajar en transversalidad de las culturas. En ese entendido, propuso **acciones para la reactivación de las economías culturales y creativas, la reconstrucción del tejido social, la democratización de las culturas, la preservación y puesta en valor del patrimonio material, inmaterial y arqueológico**, así como la construcción del **Complejo Productivo Municipal de Turismo**.

Trabajando de manera articulada con otras áreas del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP), se pudo demostrar el movimiento económico que generan las economías culturales y creativas: Gran Poder, \$us 120 millones; Alasita, \$us 14 millones; fiestas patronales, \$us 7,9 millones; lanzamiento del Gran Poder 2022, \$us 304 mil (en 4 horas); Verbena Paceña, \$us 1,5 millones (en 12 horas) y Larga Noche de Museos, \$us 4 millones, entre otras actividades.

Sin embargo, decidimos no solo quedarnos con esa visión económica, sino que comenzamos a **visibilizar la gestión cultural articulada con el desarrollo social y medioambiental**, que junto a la economía, de manera integral, constituyen los pilares del desarrollo sostenible.

En este sentido, la **Secretaría Municipal de Culturas y Turismo**, a través de sus diferentes direcciones, continúa desarrollando acciones que **permitan generar las condiciones, y promover los espacios de encuentro**, para fortalecer la reactivación de las economías culturales y creativas, la reconstrucción del tejido social,

la democratización de las culturas, **la preservación y puesta en valor del patrimonio y el Complejo Productivo Municipal de Turismo**, fortaleciendo los procesos de inclusión de sectores tradicionalmente excluidos, logrando no solamente una integración sociocultural, sino también generando una cultura de paz que active la capacidad de resiliencia.

La diversidad cultural es un recurso valioso para alcanzar los objetivos de desarrollo, ya sea para promover políticas de igualdad de género, educación de calidad, para combatir la pobreza, la violencia, la inseguridad, entre otros tópicos. Por este motivo, a nivel internacional se han introducido las culturas en el Desarrollo Sostenible como cuarto pilar, sin embargo,



Teleférico



Chutas

para la Secretaría Municipal de Culturas y Turismo del GAMLP, por su interacción directa, se constituye en la base que sostiene los 3 Pilares del Desarrollo Sostenible (económico, social y medio ambiental).

Los **principales desafíos** en el sector del turismo están orientados a **aprovechar de mejor manera el potencial turístico** del municipio para mejorar de forma significativa los aportes del turismo a los ingresos en diferentes ámbitos y al desarrollo sostenible, con énfasis en la generación y dinamización del empleo local. Esto se logrará con el **incremento del flujo turístico internacional** hacia el país y con la **promoción turística dirigida al mercado interno**, con énfasis en el turismo comunitario.

De un diagnóstico realizado en los diferentes macrodistritos del municipio de La Paz para la elaboración del Plan Territorial de Desarrollo Integral (PTDI) se identificaron, de manera general, las siguientes necesidades y demandas poblacionales.

- La población propone mapeos territoriales de las demandas y ofertas culturales, así como de los bienes patrimoniales (material e inmaterial) que pueden ser potenciados mediante el turismo.
- Se hace énfasis en la necesidad de impulsar el turismo barrial y comunitario.
- Se demanda seguridad ciudadana y cuidado del medioambiente, como condiciones para el desarrollo de proyectos turísticos en los macrodistritos.

- Culturas y turismo se alimentan de manera sana si no ignoran la realidad local (histórica, Patrimonial, artística).
- Para que el turismo cultural signifique desarrollo, debe resultar de un diagnóstico detallado y objetivo de las posibilidades, características y necesidades locales.

En este sentido, el GAMLP ha establecido que el Complejo Productivo Municipal de Turismo es la articulación económica, social y cultural de todos los actores municipales, agencias de turismo, operadores turísticos, servicios conexos, comunidad, cooperación internacional, redes municipal y privada de espacios culturales, gestores culturales, comunidades, etc. La Secretaría Municipal de Culturas y Turismo se constituye así en el dinamizador del mencionado complejo.

El proceso productivo se inicia con la identificación de la materia prima, que en el presente caso son las comunidades, museos, bibliotecas, lugares patrimoniales, sitios y atractivos turísticos, arqueológicos, fiestas, festivales, espacios culturales públicos y privados, etc.

Luego de identificarlos, se realiza la puesta en valor y se da un valor agregado a través de la refacción, revalorización, preservación, mejoramiento, reacondicionamiento, asistencia técnica, creación y/o fortalecimiento de redes colaborativas, según sea el caso.

Posteriormente con toda esta información organizada y las condiciones generadas, los operadores turísticos proceden a diseñar estrategias de promoción y/o difusión que permitan alcanzar mercados internos y externos, proceso acompañado por la Secretaría Municipal de Culturas y Turismo.

Es importante resaltar que la **misión económica de este Complejo Productivo Municipal de Turismo** es la reactivación económica. Asimismo, la misión social y cultural del complejo es la complementariedad, solidaridad, la reconstrucción del tejido social y la generación de espacios para garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales.

El turismo cultural se constituye en recurso y motor para resolver problemas estructurales directos e indirectos.

- Generación de empleos
- Acceso equitativo a las riquezas y a los servicios
- Procesos de inclusión
- Disminución de las desigualdades
- Mantenimiento de la democracia y la paz
- Respeto de las diversidades culturales
- Fortalecimiento de redes de articulación y economías colaborativas

La **concepción del turismo cultural** debería o podría enlazarse con la de **turismo creativo** que ofrece a las personas la posibilidad de desarrollar su potencial creativo participando activamente en experiencias de creación, características de los territorios.

Macrodestinos turísticos

A la fecha, el trabajo de campo e inventariación turística y cultural tiene un avance del 85%, lo que implica aproximadamente una catalogación de 142 lugares turísticos, 338 espacios culturales administrados por instituciones del gobierno nacional, municipal y del sector privado y más de 300 manifestaciones festivas artísticas, culturales, religiosas y cívicas.

Producto de este trabajo deben emerger:

- Inventariación
- Planes culturales por cada macrodistrito
- Imagen turística
- Planos turísticos
- Nuevas rutas e Ideas creativas
- Mejoras en su infraestructura
- Espacios culturales públicos y privados identificados
- Agenda cultural y festiva

Como insumos para potenciar y diversificar la oferta turística, pero teniendo como objetivo final **mejorar la calidad de vida de la población del municipio paceño** de una manera que no afecte a las generaciones futuras.



Algunos de los programas de turismo creativo programados



► Lima

El Centro Histórico de Lima: el inmenso potencial del corazón de la ciudad

Rafael López Aliaga, alcalde metropolitano de Lima

Con una superficie de más de 1,000 hectáreas, el Centro Histórico de Lima es uno de los más extensos de América Latina, y guarda un invaluable tesoro arquitectónico, artístico e histórico acumulado a lo largo de sus casi 500 años. Fundado en 1535, el actual Centro Histórico fue por siglos el escenario de las actividades sociales, económicas y religiosas de los vecinos de la ciudad, y también sede del poder político y económico del virreinato y de la república. A pesar de su importancia, a lo largo del siglo XX el Centro Histórico entró en un franco proceso de deterioro producto de los afanes modernizadores que se tradujeron en la apertura de grandes avenidas y la demolición de muchos inmuebles con valor patrimonial. Aunque la **zona monumental** fue declarada **Patrimonio Cultural de la Nación en 1972**, fue recién con su inscripción en la lista de sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO, en 1991, que se inició el proceso de recuperación del Centro Histórico de Lima, aunque no sin contratiempos.

A partir de la aprobación de la primera reglamentación del Centro Histórico en 1994 y del primer Plan Maestro en 1998, se emprendió un largo camino hacia su recuperación, no exento de problemas. Luego de varios años de marchas y contramarchas y de intentos infructuosos de actualizar la reglamentación del Centro Histórico, a fines del 2019 la Municipalidad Metropolitana de Lima aprobó el Plan Maestro del Centro Histórico de Lima al 2029 con visión al 2035, así como su Reglamento Único de Administración, instrumentos normativos y de gestión de la zona monumental.

El **Plan Maestro del Centro Histórico de Lima al 2029 con visión al 2035** tiene como **objetivo primordial la revitalización de la zona monumental**, a través de un

conjunto de estrategias articuladas en torno a tres grandes ejes temáticos. El primero busca recuperar el **Paisaje Urbano Histórico del Centro Histórico de Lima**, es decir, el medio físico, a través de la reglamentación del ornato, del ordenamiento de las actividades en los espacios públicos, de la gestión de intervenciones arqueológicas y de la implementación de una adecuada gestión del riesgo de desastres con enfoque en el patrimonio cultural. El segundo busca recuperar las condiciones de habitabilidad del centro, a través de la promoción de la vivienda, de la **implementación de una movilidad urbana sostenible** con énfasis en los **desplazamientos no motorizados** y de la difusión de los valores y del patrimonio inmaterial del Centro Histórico. Finalmente, el tercero tiene como finalidad resaltar el carácter del Centro Histórico en el contexto de Lima Metropolitana, mediante la **promoción de la inversión privada y de la actividad turística**.

Es innegable que el **Centro Histórico de Lima** posee un **inmenso potencial para el desarrollo de actividades turísticas**, gracias a sus bellas plazas, sus imponentes iglesias y conventos y sus numerosas casonas y edificaciones públicas. En el contexto del Plan Maestro, la promoción del turismo es importante no solamente como actividad económica generadora de recursos, sino también como medio de difusión y apreciación de los valores patrimoniales del Centro Histórico de Lima, tanto para los limeños como para los visitantes. De esta manera, **se promueve la recuperación del Centro Histórico y su conservación para las futuras generaciones**.

La tarea es titánica. La Municipalidad Metropolitana de Lima, a través del **Programa Municipal para la recuperación del Centro Histórico de Lima** –

PROLIMA, viene liderando la **implementación del Plan Maestro** desde su aprobación, en coordinación con los otros entes del estado competentes en la materia. A la fecha, se ha ejecutado la **recuperación de varios espacios emblemáticos** de la ciudad, como la **Plaza Francia** -junto con la **iglesia de la Recoleta** y el **Hospicio Manrique**-, el **Santuario de Santa Rosa**, y las **iglesias de las Descalzas** y de **Nuestra Señora de la Soledad**. También se han recuperado los monumentos conmemorativos que adornan las plazas del Centro Histórico y se han puesto en valor sus jardines históricos. Mayor impacto tiene el proyecto de peatonalización del Dameró de Pizarro que se encuentra actualmente en ejecución, en el cual se están interviniendo 41 cuadras del Centro Histórico de Lima dándole prioridad al peatón y restringiendo el tránsito vehicular. Esto coadyuva en la mejora de la habitabilidad del Centro Histórico para los vecinos, y de la experiencia turística para los visitantes, generando un entorno amigable para la inversión privada y los emprendimientos locales.

Finalmente, el **Proyecto Especial Paisajístico del río Rímac**, el más ambicioso de los contenidos en el Plan Maestro, se encuentra actualmente en desarrollo. A través de las intervenciones del proyecto -que incluyen no solamente la habilitación y mejora de espacios públicos y puentes sino también la

renaturalización del cauce fluvial- se busca recuperar al río Rímac como eje vertebrador del Centro Histórico y **dotar a la ciudad de nuevo equipamiento recreativo** en beneficio de todos los vecinos de Lima, que podrán acceder a plazas y parques de calidad en ambas márgenes.

Todo lo anterior es apenas un rápido vistazo de lo que se ha desarrollado como parte de la implementación del Plan Maestro en los últimos años. Mi gestión se ha propuesto impulsar aún más esta implementación continuando con la ejecución de los proyectos de recuperación de iglesias históricas y espacios públicos, y extendiendo el ámbito del proyecto de peatonalización hacia el entorno de la Plaza San Martín. Con esa finalidad se reforzarán las competencias y capacidades de **PROLIMA** como **órgano gestor del Centro Histórico de Lima**, consolidando a su equipo técnico y dotándolo de **mejores herramientas** para el **desarrollo de sus actividades**. De esta manera, el enorme potencial que tiene el Centro Histórico de Lima se materializará en **acciones concretas** que benefician a los vecinos, que **impulsen la inversión pública y privada** y que **promuevan la actividad turística** como medio de **promoción, difusión y conservación del patrimonio cultural**. En ese sentido, considero que un Centro Histórico de Lima recuperado es indispensable para que la metrópolis de Lima pueda ser considerada como **potencia mundial**.





Carlos Moedas, presidente da Câmara Municipal de Lisboa

O termo sustentabilidade tem vindo a ganhar protagonismo e importância, seja nas mais variadas atividades quotidianas, seja nos mais diversos setores da sociedade. O **Turismo não é exceção e Lisboa tem incluído a sustentabilidade na gestão e no desenvolvimento da atividade turística, assim como nas políticas de crescimento.** Os objetivos na Agenda 2030 são muito ambiciosos e é urgente que os destinos turísticos se tornem cada vez competitivos e sustentáveis, beneficiando o planeta e o legado que todos deixamos.

No Turismo em particular, a sustentabilidade está associada a uma multiplicidade de fatores, que vão além das ambientais, passando por **temas como a energia, tecnologia ou até mesmo questões sociais**, respeitando sempre o uso adequado do território, a autenticidade **sociocultural das comunidades** e a **viabilização das atividades económicas** a longo prazo. Assim, a eficiência energética, a redução do consumo de água e do desperdício alimentar, bem como a gestão eficiente de recursos ou até mesmo a promoção do trabalho sustentado, digno, justo e solidário tornam-se características diferenciadoras e de destaque no Turismo.

Contrariamente ao que se poderia pensar, após os dois duros anos de pandemia, a **recuperação do setor do turismo** não implica deixar de lado os **desafios ambientais e sociais**. Esta é uma oportunidade para todos os agentes envolvidos se reinventarem e retomarem as suas atividades económicas e turísticas de uma forma mais sustentável. Reforçar o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido, em articulação com todas as estruturas do setor, e garantir uma retoma mais consciente, vai permitir que a atividade turística fique mais forte, mais resiliente perante futuros novos desafios e sustentável na dimensão económica, social e ambiental.

▶ Lisboa

Turismo e Desenvolvimento Sustentável

O desenvolvimento sustentável necessita de um trabalho conjunto que envolva os parceiros e mobilize todos os atores: governo, regiões, empresas e sociedade civil. A **sustentabilidade do setor do turismo** e a transição para **uma economia mais moderna**, eficiente e competitiva quanto ao aproveitamento de recursos, é uma responsabilidade partilhada por todos.

Neste caminho, ainda existem muito processos e aplicações de conceitos que têm de ser acelerados, sempre através de uma base simples que implica uma **relação positiva entre o turismo, o ambiente e o ordenamento do território**. A estes, junta-se uma forte influência dos princípios da economia circular.



Belém (Ana Luísa Alvim)

A **aplicação da economia circular** no Turismo, vai fomentar uma progressiva transição para um **modelo económico baseado na prevenção, redução, reutilização, recuperação e reciclagem de materiais, água e energia, e reforçar o papel do turismo**, enquanto ecossistema, na liderança da transição climática para uma nova economia, mais verde e mais inclusiva.

Também a valorização do **património natural e cultural** é um dos eixos fundamentais no caminho para o **desenvolvimento sustentável**, através da preservação dos valores tangíveis e intangíveis que caracterizam e distinguem cada destino turístico, bem como dos valores naturais e da biodiversidade. O usufruto consciente deste património gera benefícios económicos e sociais para a economia nacional e para as comunidades locais.

No entanto, há ainda um longo caminho a percorrer no que à sustentabilidade do setor diz respeito. Torna-se necessário que as soluções sejam viáveis a médio e longo prazo, pois se as soluções ecológicas tiverem um preço bastante superior ao alternativo, de pouco ou nada servem. Para um impacto real na sociedade e no planeta, é necessária uma estratégia de sustentabilidade eficiente para o turismo que pressuponha a acessibilidade das iniciativas a todos. Um caminho que tem de ter em conta as necessidades dos visitantes, do setor e das comunidades, mas também os impactos ambientais, económicos e sociais, no presente e no futuro.

Urge, portanto, olhar para os desafios climáticos e ambientais como uma oportunidade de incentivar a adoção de medidas que minimizem o impacto destas ações e consciencializem para a alteração de comportamentos, nomeadamente promovendo a eficiência ambiental e a redução da pegada carbónica. E esta mudança de paradigma só é possível com o compromisso e envolvimento de todos os setores de atividade, onde se enquadra e destaca o turismo, por ser um elemento estratégico no desenvolvimento local e nacional.

Também ao **nível das infraestruturas**, é necessário **incrementar comportamentos** cada vez **mais sustentáveis**. Para isso, é necessário assegurar a capacitação das empresas e dos seus colaboradores, bem como das entidades responsáveis pela gestão dos destinos, seja através da disseminação de informação e de boas-práticas, seja através da criação de ferramentas técnicas de apoio. Os destinos que têm revelado uma crescente preocupação com a sustentabilidade das suas infraestruturas, são aquelas que



Panorâmica (Américo Simas)

têm conseguido distinguir-se dos demais no mercado, atraindo cada vez mais público de diferentes segmentos.

Requer-se ainda um trabalho que permita aos turistas conhecerem e compreenderem o compromisso que é assumido para o desenvolvimento sustentável dos territórios e dos destinos turísticos, ao nível económico, social e ambiental. Ao terem este conhecimento prévio, torna-se possível estarem mais interessados em assumir proativamente este compromisso.

E a verdade é que há uma procura cada vez maior pelo **turismo sustentável**, isto é, por **soluções que não têm um impacto negativo no meio ambiente**. Os turistas têm demonstrado estar cada vez mais preocupados com o planeta e isso revela-se no seu comportamento enquanto viajam, valorizando as opções que contribuem para a redução da pegada de carbono e que combatem as alterações climáticas e a degradação do ambiente. Há, portanto, um **novo tipo de visitante em crescimento**, um tipo de **turista mais sustentável** que procura este tipo de soluções e que vai selecionar destinos, infraestruturas ou opções turísticas com uma forte preocupação ambiental e sustentável, em detrimento das restantes.

O Turismo torna-se assim um setor de atividade que desempenha um importante papel na sociedade e que vai ajudar a traçar o percurso de qualquer país, região ou cidade, enquanto destino turístico cada vez mais sustentável, capaz de assegurar que as próximas gerações usufruam dos ativos que os distinguem. Um compromisso de todos, para todos.



► Ciudad de México

Un turismo responsable, sostenible e innovador

Martí Batres Guadarrama, jefe de gobierno de la Ciudad de México

El turismo en la Ciudad de México se ha transformado. Después de verse afectado por la pandemia de Covid-19 alrededor del mundo, el turismo debió ajustarse a una nueva realidad y hacer frente a nuevos retos para prevalecer como una de las principales actividades económicas de nuestras ciudades y países.

Si bien México no cerró en ningún momento sus fronteras a visitantes extranjeros y **logró posicionarse en el segundo lugar en cuanto a destinos turísticos**, desde la capital vimos la oportunidad de replantearnos la forma en la cual promovemos esta actividad y de transformar nuestras estrategias. De tal manera, valoramos la **preservación del medio ambiente** y la **adopción de tecnologías sustentables**, el respeto al patrimonio y a la diversidad cultural, el impulso a la **economía local**, así como la **descentralización y la mejor distribución** de los beneficios del turismo en la ciudad.

En este contexto, desde el **Gobierno de la Ciudad de México**, apostamos por **tres grandes rubros** para el desarrollo turístico de esta gran ciudad: **la modernización de la movilidad, la preservación del medio ambiente y el fomento a la inclusión.**

La **Red de Movilidad Integrada** de la Ciudad de México permite que el uso del **transporte público** sea **amigable con turistas y locales**, además de ser **compatible con el cuidado del medio ambiente**. Ello se logró a través de una inversión pública sin precedentes para ampliar, mejorar y modernizar la infraestructura urbana del Sistema de Transporte Público, por la cual se incluyeron unidades eléctricas, se implementó el uso del Cablebús, se ampliaron rutas, se mejoraron las ciclovías en la ciudad y

se creó la tarjeta de movilidad integrada que permite el uso de cualquier transporte público en la ciudad.

Asimismo, nos propusimos crear una **conciencia ecológica colectiva y participativa** entre habitantes, autoridades, academia y organizaciones civiles a fin de lograr una transición ambiental en la que el turista valore la naturaleza y el ecosistema que convergen en la ciudad. En este marco, participamos en el **proyecto de Adaptación al Cambio Climático** basado en **Ecosistemas en el Sector Turismo** (ADAPTUR), liderado por el Gobierno Federal e implementado por la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ) en México, a través del cual se ha trabajado en la propuesta de acciones turísticas que contribuyan al cumplimiento del **Programa de Acción Climática de la Ciudad de México 2021-2030** mediante criterios propuestos del sector turismo para la atención del **cambio climático.**



Tianguis turístico

"Se promueve el turismo verde como herramienta de desarrollo alternativo que, al mismo tiempo, pretende fortalecer la economía"



Tianguis turístico

Como destino urbano sostenible por excelencia, la Ciudad de México cuenta con 87.291 hectáreas de suelo de conservación equivalente al 59% de su territorio. Para evitar la sobreexplotación de la naturaleza y conservar sus **áreas naturales protegidas**, se promueve el **turismo verde** como una herramienta de desarrollo alternativo que, al mismo tiempo, pretende **fortalecer la economía de las 16 alcaldías**, promover la equidad social y el cuidado del medio ambiente. En este marco, se ha dado a conocer la oferta turística de las comunidades asentadas en las áreas naturales protegidas, con la expectativa de aumentar la cantidad de visitantes responsables que generen un beneficio directo en la zona mediante prácticas de comercio justo.

Por otra parte, la actividad, planeación y promoción del turismo en la Ciudad de México está a la vanguardia y asociada, por ejemplo, a la **Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro (EIT)**, conformada por las ciudades de Madrid, Andorra la Vella, Bogotá, Buenos Aires, Lima, Río de Janeiro y São Paulo, bajo el liderazgo de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) y el acompañamiento especializado de la Organización Mundial del Turismo (OMT), y que promueve la **recuperación económica de los gobiernos locales** mediante el fortalecimiento y **dinamización del turismo** con base en criterios de **innovación y sostenibilidad**.

En la Ciudad de México nos caracterizamos, además, por el **impulso a la inclusión** y ser una **urbe diversa**, incluyente y multicultural en la que conviven distintas expresiones y estilos de vida, donde el pasado y el presente coexisten sumando las diferentes formas de relacionarnos con el entorno y con los otros en

la actualidad. Esta apertura y respeto a los derechos y libertades fundamentales conforman un atractivo turístico más que ofrece la capital y hacen honor a nuestro lema "Ciudad Innovadora y de Derechos".

Como parte de sus **innovaciones turísticas** y como muestra de la importancia que damos a la renovación de este sector, del 26 al 29 de marzo de 2023, fuimos sede por primera vez del **Tianguis Turístico**, el cual organizamos desde el Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Turismo, en conjunto con la Secretaría de Turismo Federal y la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR México).

Al evento –el más grande en turismo de México y de América Latina–, asistieron como expositores los 32 estados de la República Mexicana, más de mil 100 empresas y acudieron más de 1.900 compradores nacionales e internacionales, conocidos como *hosted buyers*. La celebración de esta edición fue exitosa al permitir que los turistas y locales fueran testigos y hayan disfrutado de las actividades alternas con las que contó este evento, el cual dio cabida al turismo de negocio, al turismo adquisitivo y al turismo de bienestar.

El Gobierno de México dio a conocer que esta 47ª edición del Tianguis Turístico registró el número más alto en citas de negocios, el mayor número de compradores y compañías asistentes en su historia, y que se contó con la participación de un total de 90 naciones. Asimismo, que a nivel nacional, se demostró que el **turismo cultural** ocupa el primer sitio en interés para los visitantes, seguido del **turismo de aventura, el turismo de sol y playa, turismo**

gastronómico y el **turismo de reuniones**. En este contexto, la Ciudad de México ocupa el segundo lugar en atracción de turistas del país, precedida por Cancún y seguida de la Riviera Maya, Los Cabos, Puerto Vallarta, Mérida, Riviera Nayarit, Guadalajara, Oaxaca, y los llamados “Pueblos Mágicos”.

El esfuerzo que hemos puesto en la **transformación de la ciudad para mejorar su habitabilidad y aumentar su atractivo turístico**, nos ha valido el reconocimiento de la comunidad internacional a través de **varios premios**, entre los que cabe mencionar:

- El premio por el **“Mejor producto para las personas usuarias del transporte”**, otorgado de parte de los *Calypso Awards* por a la tarjeta de movilidad integrada de acceso a los diferentes Sistemas de Transporte Público.
- Premios por la **rehabilitación de parques: Premio al Bosque de Chapultepec como Mejor Parque del Mundo** por la organización *World Urban Parks*; *Premio Design Paris Awards 2020*; Primer Lugar de Cuarta Bienal Latinoamericana de Arquitectura de Paisaje a la Rehabilitación Socioambiental del Parque Ecológico de Xochimilco; Primer Lugar de los *Green City Awards* en la categoría de “Vivir Verde para Combatir el Cambio Climático” por las acciones de revegetación en la ciudad, entre otros.
- El premio al **“Mejor Destino Urbano para el turismo LGBTIQ+”**, otorgado por la Unión

Nacional de Empresarios Turísticos LGBT+ A.C por segundo año consecutivo; así como el reconocimiento como la “Mejor Ciudad Patrimonio Mundial para Disfrutar y Vivir Nuestra Historia” y a la “Mejor Ciudad para Traspasar las Puertas del Tianguis Turístico y Acercarlo a la Ciudadanía, Mostrando la Grandeza de la Cultura y Riqueza Artesanal” en la quinta entrega de los premios “Lo Mejor de México” 2023.

- Además, recibimos un reconocimiento por parte de la **Motion Picture Association (MPA)** –que engloba a Walt Disney, Netflix, Paramount, Sony, Universal, Warner Brothers, entre otros– por ser una ciudad que impulsa la industria de la producción audiovisual, con menos trámites y cero corrupción.

En este periodo de post pandemia, estamos logrando aumentar cada vez más el interés y la satisfacción de viajeras y viajeros de todo el mundo al ofrecer destinos, servicios y productos turísticos de calidad en distintos rubros. Invitamos turistas nacionales y extranjeros a seguir visitando **“la Ciudad que lo tiene todo”**, a conocer su historia, sus costumbres, su cultura y sus tradiciones milenarias, al igual que su escena actual, respetando nuestro patrimonio natural y cultural, para así disfrutar de la experiencia única e inigualable que brinda el turismo de esta ciudad capital, un **turismo responsable, sostenible e innovador**.



Tianguis turístico

“En esta época post pandemia, estamos logrando aumentar el interés y la satisfacción de los viajeros de todo el mundo al ofrecer destinos (...) de calidad en distintos ámbitos”



Pabel Muñoz López, alcalde metropolitano de Quito

► Quito

Un destino sostenible que conecta cultura, naturaleza y turismo responsable

El **Distrito Metropolitano de Quito (DMQ)** es la capital política del Ecuador, se encuentra ubicada en un lugar privilegiado en el entorno mundial. Tiene una superficie total de 423.074 hectáreas rodeada de montañas y distribuidas en un rango altitudinal entre los 500 y los 4.780 msnm y está atravesada por el paralelo 0°, lo que la ubica en la “mitad del mundo”. Esta particularidad le otorga **cualidades climáticas únicas** que le permiten gozar de una **amplia biodiversidad**. Su **riqueza natural, cultural** y el **sincretismo colonial y moderno expresado en su singular arquitectura**, la hacen parte del **Patrimonio Cultural de la Humanidad** desde 1978.

La ubicación central del DMQ en el país, su concentración demográfica, su condición de capital político-administrativa, la dinámica y escala de su economía y su conectividad regional, nacional e internacional lo definen como un nodo de concentración de actividades, de articulación regional de influencia y representación nacional y se encuentra en proceso para convertirse en un referente en la implementación de prácticas turísticas sostenibles, contribuyendo así a varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que conforman la Agenda 2030 de las Naciones Unidas:

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento

DESTINO TURÍSTICO	ZONA	VOCACIÓN TURÍSTICA	PERFIL DE VISITANTE (GENERACIÓN)
Zona Especial turística Centro Histórico	Urbano	<ul style="list-style-type: none"> Turismo Cultural Turismo Religioso Turismo Gastronómico 	Locales, nacionales y extranjeros (Pre-boomers, boomers, Gen X, Millenials)
Zona Especial turística La Mariscal	Urbano	<ul style="list-style-type: none"> Turismo Cultural Turismo Gastronómico 	Locales, nacionales y extranjeros (Boomers, Gen X, Millenials)
Parroquias Rurales del DMQ.	Rural	<ul style="list-style-type: none"> Ecoturismo Aviturismo Turismo Arqueológico Turismo Comunitario Turismo Rural Turismo de aventura Turismo Gastronómico Turismo Religioso 	Locales, nacionales y extranjeros (Pre-boomers, boomers, Gen X, Millenials)

Fuente: Dirección de Desarrollo, Quito Turismo, 2023

En este contexto el turismo en el DMQ, contribuye al trabajo decente y diversificación económica, generando oportunidades significativas de empleo, especialmente en barrios tradicionales y parroquias rurales de Quito. La **creciente demanda turística** compuesta por 257 atractivos turísticos y 5.649 establecimientos registrados en el DMQ, ha estimulado el **desarrollo de nuevas empresas y emprendimientos**, creando empleos directos e indirectos en sectores como la hostelería, la gastronomía, el transporte y los servicios turísticos.

Además, el **turismo sostenible en el Distrito Metropolitano de Quito influye** en el fomento a la **diversificación económica**, reduciendo así la dependencia de otros sectores. Esto se logra al promover la conservación del patrimonio cultural y natural de la

ciudad, lo que atrae a **turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles**. Esta diversificación económica fortalece la resiliencia de la ciudad ante posibles crisis y contribuye a la generación de ingresos y al crecimiento económico.

Objetivo 12: Producción y consumo responsables

El turismo en Quito se articula con la adopción de prácticas de producción y consumo responsables. La ciudad ha implementado políticas y programas para **reducir el impacto ambiental del turismo**, como es el reconocimiento a la calidad turística denominado Distintivo Q, que impulsa la calidad en los servicios turísticos, la promoción de la gestión sostenible de los recursos naturales, la reducción de residuos y la eficiencia energética en los establecimientos turísticos.



Fuente: Quito Turismo, Dirección de Calidad, 2023

Otra de las aristas, se enfoca en la **sensibilización y educación de los turistas** y la **comunidad local** sobre la importancia de **prácticas responsables**, como la visita a Áreas Naturales Protegidas que se encuentran en el DMQ como son: la Reserva Geobotánica del Pululahua y los Parques Nacionales Antisana y Cayambe-Coca, las Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS) Mashpi, Yunguilla, Camino de los Yumbos y el Corredor del Oso Andino. Así como también el uso de transporte público, el uso de bicicletas, el consumo de productos locales y la reducción del consumo de agua y energía.

El **turismo sostenible en Quito** se convierte en un **motor de desarrollo** que **contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible** y a la Agenda 2030. A través de la generación de empleo, la promoción de sitios de interés y comunidades sostenibles, la adopción de

prácticas responsables de producción y consumo. De acuerdo con el catastro de establecimientos turísticos 2023, se contabilizan un total de 33.737 empleos directos distribuidos en la zona urbana de 28.533 empleos y en la zona rural de 5.504 empleos.

El **compromiso de Quito** con el **desarrollo sostenible** en el turismo es un **modelo inspirador para otras ciudades y destinos**. La colaboración entre los sectores público y privado, la participación de las comunidades locales y la sensibilización de los turistas son elementos clave para el logro de un turismo sostenible y una ciudad más resiliente, colocando como uno de sus ejes de acción a la **Gobernanza** del sector en el territorio. Quito continúa trabajando en el fortalecimiento de estas prácticas, demostrando así su **compromiso con un futuro sostenible y responsable**.



Fuente: Quito Turismo, Dirección de Calidad, 2023

Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 (ODS 11) busca lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. En el contexto del turismo en Quito, se aplican diversas acciones para cumplir con este objetivo. A continuación, se presentan algunas formas en las que se **aplica el ODS 11 en el turismo en Quito:**

- **Planificación del Turismo sostenible:** Quito ha desarrollado un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible desde el año 2016, que tiene en cuenta la integración del turismo como parte de su desarrollo. Se promueve el **uso eficiente del suelo, la infraestructura adecuada y la distribución equitativa** de los recursos para garantizar un crecimiento urbano sostenible y ordenado, así como apuntar hacia una ciudad caminable, verde y segura permitiendo un disfrute integral de la ciudad desde el espacio público.
- **Conservación del patrimonio cultural y natural:** Quito es conocida por su rica historia y patrimonio cultural, incluido su Centro Histórico, que es considerado **Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO**, pero también otras centralidades y barrios tradicionales que conservan características patrimoniales y culturales muy importantes, tanto en la zona urbana como en los centros parroquiales de sectores más conectados con áreas rurales. La ciudad ha implementado desde hace muchos años **medidas sostenidas**, en este sentido, para proteger y preservar su patrimonio cultural y natural.
- **Revitalización de barrios históricos:** Quito ha llevado a cabo **proyectos de revitalización** en sus **barrios históricos**, promoviendo la conservación de la arquitectura tradicional y la promoción de actividades culturales y turísticas en estas áreas, como son: La Loma, Centro Histórico, San Marcos, San Blas, La Tola, Chimbacalle, El Tejar, Guápulo, San Juan, La Floresta, entre otros. Esto no solo contribuye a la **protección del patrimonio**, sino que también impulsa el turismo sostenible, y la **promoción de la cultura al generar oportunidades económicas** para las comunidades locales.
- **Acceso a servicios básicos:** El turismo sostenible en Quito implica garantizar el **acceso a servicios básicos** para los residentes y los visitantes. Esto incluye **servicios de agua potable** de muy buena calidad, **saneamiento, energía, transporte público e infraestructura turística** adecuada. La ciudad ha invertido en mejorar la calidad y disponibilidad de estos servicios, tanto en el centro urbano como en las áreas turísticas rurales. Es por ello, que

se encuentra implementando la versión 1.0 el **Sistema de Información Turística de la Ruralidad de Quito**, en el cual se establece la medición de indicadores asociados al turismo como: seguridad, vías de acceso, espacios públicos, internet, telefonía celular.

- **Participación comunitaria:** El **turismo sostenible** en Quito promueve la **participación activa y democrática** de las **comunidades locales** en la toma de decisiones y en el desarrollo turístico. En agosto del 2023 se graduarán 55 Gestores en Turismo Rural, con el aval académico de la Universidad Andina Simón Bolívar-Sede Ecuador, el cual fomenta la **colaboración** entre los **actores locales, el sector turístico y las autoridades** para asegurar que los beneficios del turismo se compartan de manera equitativa y **se respeten las tradiciones y valores** de las comunidades locales. De la misma manera se promueven las **iniciativas culturales** ciudadanas en varios barrios apoyando a colectivos y organizaciones dedicadas de distinto tipo.
- **Gestión de riesgos y resiliencia:** Por su ubicación en la cordillera de los Andes, la ciudad es propensa a ser afectada por riesgos naturales de distinto tipo, como sismos, deslaves y erupciones volcánicas. Por lo tanto, el **turismo sostenible** en la ciudad **incluye medidas de gestión de riesgos y resiliencia** para proteger tanto a los residentes como a los turistas. Se implementan planes de emergencia, sistemas

de alerta temprana y capacitación en seguridad turística para garantizar una experiencia segura y confiable.

Asimismo, el turismo sostenible en el Distrito Metropolitano Quito promueve la participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico. A través de programas de turismo urbano y rural, las comunidades locales se benefician económicamente al ofrecer **servicios turísticos auténticos** y sostenibles, como visitas a sus comunidades, artesanías, recorridos turísticos y gastronomía tradicional. Esta participación empodera a las comunidades locales y promueve el **desarrollo desde una perspectiva inclusiva y accesible**, en la que destaca el **Centro de Turismo Comunitario de Yunguilla** en la parroquia de Calacalí, ejemplo de Turismo Comunitario en el Ecuador. Este también transformándose en un laboratorio de análisis de buenas prácticas y centro de formación en servicio para los gestores turísticos de la ruralidad del DMQ.

El tejido social y la gobernanza son esenciales en el desarrollo del turismo sostenible, ya que contribuyen a la conservación del patrimonio, promueven la participación y el bienestar de las comunidades locales, y aseguran que el turismo se lleve a cabo de manera responsable y equitativa.

La ciudad continúa trabajando en la **integración de prácticas sostenibles y resilientes** en su **desarrollo turístico**, promoviendo una **experiencia positiva** tanto para los **visitantes** como para la **comunidad local**.



Fuente: Quito Turismo, enfoque de desarrollo turístico. Dirección de Desarrollo, 2023



► Ríó de Janeiro

De braços abertos para o mundo, para o futuro

Eduardo Paes, prefeito da Cidade do Rio de Janeiro

*“Minha alma canta
Vejo o Rio de Janeiro
Estou morrendo de saudades
[...]
Rio de sol, de céu, de mar
Dentro de mais um minuto estaremos no Galeão
Copacabana, Copacabana”*

Samba do Avião - Tom Jobim

Em 1962, Tom Jobim, compositor carioca, escreveu o “Samba do Avião”, traduzindo, em letra e música, a experiência incomparável de se ver o Rio dos céus e pousar na Cidade Maravilhosa. Para quem chega e para quem volta, é um registro sempre afetivo de beleza sem igual. Nossa paisagem, considerada Patrimônio da Humanidade pela Unesco, é berço das montanhas ao mar, de diversidade natural e cultural ímpar. Aqui, natureza e cultura traçam em harmonia o desenho de quem somos.

Por esses privilégios, o **Rio é uma das cidades mais visitadas no mundo**, recebendo milhões de turistas todos os anos. Dentro dessa realidade, é essencial trabalharmos continuamente pela **preservação de nosso patrimônio natural**. É uma tarefa de dimensão prática e simbólica; garantidora do desenvolvimento sustentável de nossa cidade, mas também fundamental para a construção de uma **consciência ambiental local e global**. Nesse contexto, o **turismo**, enquanto **atividade econômica**, deve estar alinhado aos **mais altos padrões de sustentabilidade**, mas, muito além, deve operar como ferramenta de difusão de valores ecológicos, transformando-se em instrumento-chave na propagação de um modo de viver carioca baseado no convívio harmônico entre os homens e a natureza.

Não medimos esforços em prol da preservação. O Rio de Janeiro tem um terço de seu território sob a proteção de **unidades de conservação** e vários dos principais pontos turísticos da cidade estão inseridos nessas áreas. Nossa orla, por exemplo, constitui uma **área de proteção ambiental**. Por toda a sua extensão, executamos ações de recuperação da vegetação nativa de restinga e monitoramento da qualidade das areias. As praias passam por um processo contínuo de limpeza e recebem ações de conscientização sobre a importância do descarte correto do lixo. Recentemente, em parceria com a iniciativa privada e com a **União Europeia**, desenvolvemos o projeto **Praia Circular**, que busca, em **defesa da sustentabilidade**, **reduzir o consumo de plástico em hotéis, quiosques e barracas de praia**, além de incentivar a reciclagem e a reutilização de embalagens.





Somos uma capital que integra a **vida urbana a seus ativos florestais**. Duas das maiores florestas urbanas do mundo estão aqui, a Floresta da Tijuca e o Parque da Pedra Branca. Ambas exercem papel fundamental na regulação climática de nossa cidade e são amplos espaços de turismo ecológico onde milhões de visitantes praticam atividades físicas, fazem trilhas, frequentam cachoeiras e espaços de contemplação. Nossa cobertura vegetal, no entanto, não se limita às grandes florestas. O programa de reflorestamento da Prefeitura do Rio, o Refloresta Rio, já replantou mais de 10 milhões de mudas em cerca de 3400 hectares ao redor da cidade, localizados, em grande parte, em áreas de pressão imobiliária. O programa tem ainda uma dimensão social, incorporando a participação direta de moradores de comunidades carentes na realização dos plantios em regime de mutirão remunerado. Em 2021, o Rio foi reconhecido pela Organização para Alimentação e Agricultura das Nações Unidas e pela Fundação Arbor Day como cidade amiga das árvores. A iniciativa é um reconhecimento às cidades comprometidas com a manutenção e o gerenciamento sustentável de suas florestas e árvores urbanas, valorizando, ainda, a dedicação da comunidade nesse processo. Uma cidade arborizada é sinônimo de bem-estar para seus turistas e de qualidade de vida para seus moradores.

A Prefeitura do Rio publicou, em 2021, o **Plano de Desenvolvimento Sustentável e Ação Climática da cidade**. Nossa agenda de desenvolvimento está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, que norteiam e perpassam nosso planejamento estratégico. Estabelecemos metas e ações voltadas para o desenvolvimento de baixo carbono e em direção a neutralidade das emissões de gases de efeito estufa até 2050.

Regulamentamos, na região central da cidade, o Distrito de Baixa Emissão, uma área delimitada com o objetivo de **implementar ações para a redução de emissões de gases de efeito estufa**. O Distrito integra o Reviver Centro, projeto que pretende revitalizar a área. Sua relevância cultural e histórica a coloca como um dos principais pólos turísticos da cidade. Nela, mais uma vez, podemos congregamos duas dimensões da atividade turística: como motor verde da economia e do desenvolvimento sustentável e como semente de sensibilização para as questões ambientais e climáticas. A região foi uma das mais afetadas pela pandemia da Covid-19. As **novas dinâmicas de trabalho, com a expansão das possibilidades do teletrabalho e home-office, aceleraram** um processo de esvaziamento de sua vocação comercial. Por outro lado, a adversidade impulsionou o debate sobre o futuro e nos compeliu a construir soluções para os problemas emergentes. Estamos reconstruindo o Centro como área de uso misto, investindo em sua vocação residencial e em opções de lazer. O turismo é peça importante nessa empreitada.

Os impactos da pandemia da Covid-19 foram sentidos em todo o mundo. A velocidade com que o vírus se espalhou pelo globo é evidência patente das conexões vastas e profundas de um mundo globalizado. É através dessas mesmas conexões que devemos produzir conhecimento e promover o intercâmbio de experiências para que possamos caminhar em direção a um futuro melhor e superar nossas dificuldades. Assim, está clara a importância dessa União de Cidades Capitais Iberoamericanas. Precisamos reforçar ainda mais nossos laços e manter vivo e aberto esse fórum de trocas enriquecedoras.

A recuperação do turismo pós-pandemia requer criatividade e inovação, que fazem parte do nosso DNA. Somos palco do maior Carnaval do mundo, festa que movimentou bilhões em nossa economia e gera empregos em toda a cadeia produtiva do turismo. Também estamos nos transformando em um hub de inovação e novas tecnologias no Brasil e na América Latina. A partir desse ano vamos receber milhares de pessoas para o WebSummit, um dos principais eventos de tecnologia do planeta. No Porto Maravilha, criamos o Porto Maravalley, um pólo de tecnologia e educação que vai reunir startups, universidades e governo. E, pensando na criação de oportunidades para a nova geração e na necessidade de mão de obra qualificada, lançamos o Programadores Cariocas, que está formando milhares de jovens carentes em programação e tecnologia da informação.

Nosso objetivo é construir uma **sociedade mais inclusiva**, igualitária, justa e ambientalmente responsável. Há, porém, obstáculos. O crescimento desordenado e a ocupação irregular de territórios são desafios que precisam ser enfrentados nessa jornada. Temos combatido esses problemas com operações de defesa do meio ambiente e de controle ambiental, mas também investido em soluções harmônicas de longo prazo. A criação de parques é uma iniciativa indispensável nessa construção. O Rio tem parques icônicos, como o **Parque do Flamengo** e a **Quinta da Boa Vista**, que oferecem áreas de lazer verdes e gratuitas para moradores e turistas. Em minha última gestão, inauguramos o **Parque Madureira**, o terceiro maior da cidade, com mais de 36 hectares. O parque é sustentável, com controle de resíduos sólidos, estação de tratamento de esgoto, **sistema de reúso de água, edificações com tetos e paredes verdes, pavimentos permeáveis e iluminação LED** alimentada por **energia solar**. Nesta

gestão, estamos construindo dois grandes parques na Zona Oeste da cidade que também serão instrumentos de garantia de um desenvolvimento mais sustentável, fomentando o lazer, o turismo e o bem-estar.

Por fim, é preciso ressaltar o papel primordial da mobilidade urbana sustentável na estruturação desse Rio mais conectado e ecológico. É uma de nossas pautas prioritárias. Estamos investindo na recuperação do sistema BRT e em novos projetos de Veículo Leve sobre Trilhos, o VLT. Um sistema público de transporte eficiente e seguro aproxima áreas distantes da capital e permite que moradores e turistas possam desfrutá-la em toda sua extensão. Nosso Plano de Expansão Cicloviária prevê mais de 1000 km de ciclovias até 2033. O objetivo é incentivar cada vez mais o uso da bicicleta como meio de transporte, gerando impacto positivo no trânsito, trazendo saúde e contribuindo para o meio-ambiente. Queremos fazer do Rio uma cidade pedalável para todos.

Somos uma **cidade abençoada** por uma **beleza natural extraordinária**, que é constitutiva de nossa identidade. Nossa potência e riqueza cultural que ganhou o mundo também está refletida no forte sentimento de pertencimento dos cariocas ao Rio. Aqui, as raízes de nossas florestas se entrelaçam com as raízes de nossa gente e carregamos, na pele, nosso sol e nosso mar. Fortalecer e difundir esse modo de viver que é, sobretudo, inclusivo e ecológico é nossa tarefa fundamental. Elaborar e executar políticas públicas que garantam nosso desenvolvimento sustentável é nosso trabalho de cada dia. O turismo, vetor essencial para essas missões, fomenta as trocas que nos enriquecem. Como o Cristo Redentor no samba de Tom, estamos de “braços abertos sobre a Guanabara”, prontos para receber o estrangeiro, o outro, o novo, o futuro.





Johnny Araya Monge, alcalde de San José

► San José

San José es Vida

Costa Rica es un destino que les ofrece a sus visitantes el **mejor café del mundo**, que le ha declarado la paz a la humanidad aboliendo el ejército y ha sido premiado internacionalmente por su compromiso consistente con la **recuperación de la superficie boscosa y la conservación del medio ambiente**. Acorde con su buena fama, nuestro pequeño país recibe 3 millones de turistas al año, lo que convierte la actividad turística en un servicio esencial para el desarrollo. La actividad genera alrededor \$4.000 millones de dólares al año por concepto de divisas, lo que representa en ingresos un 6,4% del PIB. Tales ingresos se distribuyen de manera bastante democrática a lo largo de la cadena productiva constituida por empresas de todos los tamaños, lo cual tiene un impacto fuerte en el bienestar de miles de familias costarricenses.

Y San José es la capital de Costa Rica, el lugar en el que todo empieza. La ciudad cuenta con el 10% de su territorio cubierto de parques, bosques urbanos y cuencas hidrográficas donde se pueden observar medio centenar de especies de aves y una gran variedad de otras especies. Es también la única ciudad del continente americano que puede mostrar dos de las mejores colecciones de arte precolombino de jade y oro en dos magníficos museos ubicados a menos de 500 metros uno del otro. Ambas colecciones y las aves que visitan y pueblan San José, representan el **destino de intercambio biológico, social, económico y cultural** que fue, es y será siempre nuestra ciudad capital. Un destino natural de flora, fauna y seres humanos, **punto de encuentro y destino de culturas** de todo el país y del mundo entero.

Todo eso y mucho más es San José, una ciudad que ofrece **rincones con estructuras arquitectónicas** exquisitas, resultado de las metamorfosis que ha vivido la urbe. Una cárcel devenida en Museo de los Niños, un zoológico en jardín botánico, la antigua Fábrica Nacional de Licores en el Centro Nacional de la Cultura, cuencas contaminadas en parques caminables pensados para la rehabilitación de los maltratos ríos urbanos. Y como en toda ciudad que se precie, la **transformación de los viejos barrios aristocráticos y burgueses** en espacios de economía creativa destinados al diseño, el buen comer, el buen vivir. Incluso los cementerios públicos General y Obrero son un conjunto patrimonial de alto valor arquitectónico, artístico, cultural y de historia social.

San José ofrece muy **buenas oportunidades** para disfrutar y comprar en las **ferias verdes** y del **agricultor, mercados temporales** a cielo abierto en los que cada fin de semana se exponen productos frescos para la venta, en lo que representa un encuentro entre la ciudad y el campo que fomenta prácticas alimenticias sanas a precios accesibles para todas las personas. Ni qué decir de los **tradicionales mercados** del centro de la ciudad, llenos de pasadizos, mercaderes y tradiciones que recuerdan la herencia bereber y sefardí de los costarricenses. Para la diversión y el entretenimiento nocturno, San José se está reinventando para su existencia post pandemia.

Pero quizás el ángulo menos conocido del turismo en Costa Rica y San José, sea el **turismo de salud**. La ciudad capital es un **auténtico hub de salud pública** que alberga cuatro hospitales clase A, que son la cúspide de un sistema de salud organizado en una



"Son muchas las oportunidades de negocio que ofrece la capital de Costa Rica, siempre abierta a la innovación y a la sana convivencia entre pueblos y culturas"

Templo de la Música

amplia red nacional de servicios de salud que van desde la atención primaria en comunidades hasta la realización de las más sofisticadas cirugías con base en las más avanzadas tecnologías médicas. El buen desempeño del país durante la pandemia testimonió las altas capacidades de la salud pública basada en el principio de la subsidiaridad y universalidad del sistema de seguridad social costarricense.

Al lado de los **servicios de salud pública**, ha emergido a lo largo de los años un floreciente y complejo sector privado con al menos **1200 centros de salud**, que brindan sus servicios a costarricenses y extranjeros. De hecho, cada año son atendidos en Costa Rica **70.000 pacientes internacionales** provenientes el 83% de Estados Unidos y un 11% de Canadá. El 90% de todos ellos realizan sus procedimientos médicos o se hospedan en la ciudad de San José y sus alrededores, lo que representa un ingreso superior a los US\$400 millones de dólares anuales, y la generación de, al menos, **30.000 empleos entre hospitales, clínicas, centros de recuperación, farmacias, laboratorios clínicos**, con ingresos cercanos a los US\$500 millones de dólares en el 2019, el año pre-pandemia y todo señala a que en el 2024 esas cifras volverán a recuperarse.

Tomando en consideración esta realidad y su impacto económico, la **Asamblea Legislativa de Costa Rica** aprobó la ley 21.140: "**Promoción y Fomento de Servicios de Turismo de Salud**" a finales del 2022, declarando el turismo de salud y la promoción de sus servicios como actividad de utilidad pública. Esta ley tiene por objeto facilitar y promover la **cooperación**

interinstitucional para el desarrollo de programas, planes o proyectos para incentivar los servicios de turismo de salud en Costa Rica, promoviendo la llegada y atención de más pacientes internacionales. Es en este contexto, que la Ciudad de San José ha declarado el **Turismo de Salud** como actividad de **interés público** y ha proclamado la **ciudad como Distrito Médico para Vivir la Salud**.

Son muchas las **oportunidades de negocios y bienestar social** que ofrece la capital de Costa Rica, siempre abierta a la innovación y a la sana convivencia entre pueblos y culturas. Una ciudad abierta al mundo, esa es San José, una Ciudad que hay que atreverse a descubrir, conocer, disfrutar y compartir.



Flores Parque Nacional



Miguel A. Romero Lugo, alcalde Municipio de San Juan

La Ciudad de San Juan Bautista, Capital de Puerto Rico y de la cual tengo el privilegio y honor de ser alcalde, celebró en el año 2021 sus 500 años de fundación. El paso de estos cinco siglos nos ha regalado un **entorno rico en tradición, cultura y patrimonio edificado**. Este legado nos impone la responsabilidad de conservar y, a su vez, hacer accesible nuestra joya histórica de forma tal que sirva como punta de lanza para un desarrollo económico sustentable.

El **desarrollo económico** a través del **turismo**, incorporando nuestra cultura, tradición y patrimonio edificado, ha sido un **pilar de nuestra administración** desde que asumí las riendas del gobierno capitalino. Durante estos dos años hemos realizado una gama de actividades y ejecutado una **diversidad de iniciativas** que incorporan nuestra historia como un elemento único que produce un **sinnúmero de oportunidades**, brindando espacios para todos los sectores de la economía: desde el **pequeño comerciante** hasta las **compañías multinacionales**.

San Juan Bautista de Puerto Rico: Ciudad de Cinco Siglos

La celebración de los 500 años de historia de nuestra Ciudad Capital se vio como la coyuntura perfecta para no tan solo destacar nuestras virtudes culturales e históricas, sino también para proyectar a San Juan como epicentro del desarrollo y maximizar las oportunidades de crecimiento económico. En enero de 2022, Su **Majestad Felipe VI**, Rey de España, visitó nuestra Ciudad y, además de participar de los actos conmemorativos programados, asistió a una cumbre económica en la que se **destacó a San Juan como**

► San Juan

Cinco siglos de historia: fuente de desarrollo económico sustentable

puerta comercial entre Iberoamérica y los Estados Unidos de América. La visita del Rey de España no solo fue sobre el pasado, sino escenario para cimentar relaciones económicas de camino al futuro.

Aunque las limitaciones provocadas por la pandemia mundial imposibilitaron la gran celebración visualizada para el año 2021, en julio de 2022, San Juan celebró el **Festival Capital** como la culminación de las actividades de nuestro quinto centenario. La **Ciudad Amurallada**, durante los cuatro días del Festival, le dio una cálida bienvenida a más de 210 mil personas de diversas partes del mundo. Todo aquel que nos visitó disfrutó de una **variada oferta de entretenimiento, demostraciones culturales, artesanías** y la gran **diversidad gastronómica** que nos caracteriza.

El **Festival Capital** sirvió como escenario dentro del cual **San Juan presentó lo mejor de sí ante el mundo**. Esta gran presentación se tradujo en un impacto económico estimado de sobre **\$5.5 millones**. La ocupación hotelera en la zona metropolitana de San Juan alcanzó el 90 por ciento y se estimó en \$30 mil las ganancias diarias solo de kioscos y áreas de comida, mayormente impactando a nuestros pequeños y medianos comerciantes.

Nuestro quinto centenario lo convertimos en una oportunidad provechosa, que le dio exposición global a nuestra Ciudad Capital, impactando el turismo, la ocupación hotelera, los pequeños y medianos comerciantes y a todos los sectores económicos en general. Además, reafirmó los estrechos lazos de amistad que nos une a nuestras hermanas ciudades iberoamericanas, contando con la grata visita de las fragatas ARC Gloria de Colombia, ARM Cuauhtémoc de México, Capitán Miranda de Uruguay y Cisne Branco de Brasil.



Festival Capital

Regresan las Fiestas de la Calle San Sebastián

En enero pasado retomamos las tradicionales **Fiestas de la Calle San Sebastián**. Este magno evento cultural, originado en la calle San Sebastián del Viejo San Juan, no se celebró por tres años debido a las limitaciones provocadas por la pandemia mundial. Las Fiestas representan nuestro cierre de la época navideña y se han convertido en el evento anual más concurrido de Puerto Rico.

Bajo el lema “**Brilla la Tradición**”, la edición número 53 de las Fiestas congregó, en tan solo cuatro días, a sobre **medio millón de personas**, incluyendo la visita de ocho cruceros con una capacidad total de 22,040 personas. Nuestros visitantes, de los cuales muchos anualmente escogen a San Juan como destino para este evento, disfrutaron de una variada oferta de entretenimiento en varias de las plazas que se ubican en la zona histórica de Viejo San Juan.

Las **actividades** en cada plaza estaban dirigidas a distintos **sectores demográficos**. Esto ofrecía a cada visitante la oportunidad de disfrutar de aquella música o entretenimiento que se ajustaba a sus preferencias, desde actividades para niños hasta eventos para nuestros adultos de la tercera edad. El éxito de las Fiestas, además de su organización, fue producto del **reconocimiento a la diversidad**.

El gobierno municipal arrendó kioscos a los pequeños comerciantes con el fin de que estos tuvieran sus espacios y la oportunidad para vender sus productos, comidas, bebidas y artesanías. Estos se ubicaron alrededor de la zona histórica, mayormente en aquellas plazas que contaban con oferta de entretenimiento. Luego de realizado el análisis correspondiente, el Departamento de Desarrollo Económico y Turismo del Municipio de San Juan, estimó en sobre **\$50 millones** el **impacto positivo** sobre la **economía local**.

San Juan al Aire Libre

La **pandemia** impactó grandemente el **sector de los restaurantes** debido a la logística exigente, pero necesaria, de implementar medidas de distanciamiento social dentro de los locales. En el del Viejo San Juan, la situación se agravó ya que estos comercios se nutren de la **actividad turística**, especialmente los **cruceros**. Como es ampliamente conocido, el turismo a nivel mundial mermó drásticamente y paralizó la actividad de cruceros.

Implementando iniciativas que van más allá de legislación contributiva o de asistencia económica para contrarrestarlo antes mencionado, establecimos los eventos denominados San Juan al Aire Libre. Esta serie de eventos permitió a los restaurantes operar en los espacios públicos frente a sus establecimientos.

Además, la oportunidad sirvió para crear un paseo peatonal comercial de forma temporera, bajo el concepto denominado “Walk & Shop”, que también benefició a comercios adicionales.

En el Viejo San Juan, por ejemplo, el espacio disponible frente a gran parte de los establecimientos es la calle adoquinada. Durante el evento se clausuró temporera la calle al tránsito vehicular y se permitió a los restaurantes colocar mesas y sillas sobre la vía pública para incrementar su capacidad. Esto no tan solo resultó beneficioso a los restaurantes, sino que también ofreció una oportunidad única a los comensales: la experiencia de un almuerzo o cena sobre nuestras centenarias calles adoquinadas.



Paseo del Arte: un centro urbano como lienzo artístico

Existen **zonas en nuestras ciudades** que **atravesan dificultades económicas** por los cambios generacionales, la llegada de centros comerciales y la emigración o reducción poblacional, entre otros factores. En San Juan, el área del centro urbano de lo que fue el **Municipio de Río Piedras**, anexo a la Ciudad Capital en 1951, sufrió una merma drástica en la actividad económica durante los pasados 30 años. De un área vibrante con gran variedad de tiendas, restaurantes, supermercados y servicios, pasó al olvido y su actividad económica a tan solo ser un recuerdo de viejos tiempos.

Los intentos de las pasadas administraciones se enfocaron mayormente en retomar el tipo de actividad económica que antiguamente existía. Estas iniciativas no dieron resultado y, como comúnmente se dice, resulta ilógico hacer lo mismo una y otra vez y esperar resultados diferentes. Tomando como ejemplo iniciativas que se han dado de manera orgánica en San Juan, se estableció el Paseo del Arte.

Esta iniciativa, que se inició con una inversión aproximada de \$60 mil, consiste en el establecimiento de un museo de obras artísticas a gran escala, al aire libre, a través del cual se mejora el entorno y la infraestructura del área.

Paseo del Arte reúne a los mejores artistas públicos de Puerto Rico para crear **murales, esculturas e imágenes a gran escala** que han dado vida. El área se ha tornado en un gran lienzo que se ha enfocado en **intervenciones creativas** sobre las superficies de edificios abandonados. Implementando este programa de arte público, se han establecido cerca de una decena de nuevos establecimientos comerciales y asistido a los negocios que permanecían en el área.

El turismo interno, los eventos locales y la diversidad

La economía local, especialmente en áreas como el turismo, no tan solo se nutre de eventos multitudinarios o de gran proyección nacional o internacional. De igual forma, no es productivo solo considerar como fuentes de desarrollo el turismo extranjero. Los **eventos locales** de menor escala y el **turismo interno** son **vitales**. Estos representan oportunidades frecuentes que crean espacios en los cuales se incentiva el desarrollo económico. En muchas ocasiones estos **eventos de menor escala** pueden representar, a largo plazo, un **impacto económico mayor que un evento anual de gran escala**.

Es trascendental, además, reconocer que nuestra sociedad es diversa, con gustos e intereses variados. Acomodar los eventos alrededor de esta realidad produce que cada sector, además de sentir el impacto social positivo que representa la inclusión, reinvierta localmente lo que produce. La gran meta es **lograr que los ciudadanos reconozcan que no tienen que viajar a otras jurisdicciones** para tener una experiencia turística inclusiva y de calidad.





Mario Durán Gavidia, alcalde de San Salvador

La ciudad de San Salvador se ha transformado de una forma acelerada desde el año 2019. A pesar de la pandemia del COVID-19 y del vaivén económico que hemos sufrido la mayoría de las ciudades en toda América, nos hemos mantenido firmes en la ejecución de proyectos de recuperación económica a través del turismo local.

Bajo el lema de “San Salvador volverá a brillar”, comenzamos una serie de estrategias como parte de todo un proyecto nación, articulado con el gobierno central y la municipalidad de San Salvador, para **recuperar espacios de movilidad de tránsito peatonal y vehicular** que eran ocupados por el comercio informal, ya sea por costumbre, incapacidad, falta de visión o inoperatividad de las gestiones municipales anteriores.

Nosotros comprendemos que el comercio informal necesita el apoyo y la visión de escalar sus inversiones. Al estar en las calles, muchas mujeres y hombres -comerciantes y sus clientes- estaban expuestas al clima, la inseguridad, la falta de espacios de libre tránsito. Debíamos tomar decisiones radicales y acciones integrales.

La **revitalización del Centro Histórico** comenzó en el año 2015, cuando el entonces alcalde Nayib Bukele, cambió la dinámica de reordenamiento. Gestiones anteriores hicieron uso de la violencia y la destrucción de fuentes de trabajo de los comerciantes. Contrario a eso, nosotros somos conscientes de que el **diálogo** y la **generación de oportunidades** son clave para la **gobernanza de las ciudades**.

Nuestra prioridad siempre ha sido darles **soluciones prácticas** a nuestros ciudadanos, lo cual nos invita a compartir con ustedes cada una de nuestras estrategias:

► San Salvador

Plan de revitalización del Centro Histórico de San Salvador: modernización en armonía con el pasado

Diálogo permanente con comerciantes

La municipalidad de San Salvador ha dialogado con los comerciantes y diferentes actores sociales para tomar decisiones para el reordenamiento del Centro Histórico a través de consensos y acuerdos en conjunto. En la Gerencia de Desarrollo Social contamos con la Unidad Técnica del Comercio en el Espacio Público, la cual ha liderado las reuniones con comerciantes por cuenta propia.

Como resultado, hemos logrado la ejecución del **Plan de Revitalización del Centro Histórico** en su fase II, en el cual se han sumado más de 4,000 comerciantes que aceptaron trasladarse a los diferentes mercados que componen la Red de Mercados Municipales.



Iglesia El Calvario



"Creemos importante la generación de alternativas viables para la dinamización económica"

Revitalización Centro Histórico

Reordenamiento del Centro Histórico: modernización en armonía con el pasado

Hasta el mes de marzo 2023 se contabilizan más de 100 calles liberadas, lo cual equivale al 90% del espacio público del Centro Histórico. Las calles y edificios están siendo intervenidos para dinamizar el libre tránsito, además de restaurar edificios históricos.

Actualmente, la Alcaldía trabaja articuladamente con el Gobierno Central del presidente Nayib Bukele, para ejecutar proyectos que convergen con la Revitalización del Centro Histórico. El **proyecto más emblemático** es la construcción de una **moderna Biblioteca Nacional** financiada por cooperación no reembolsable con un costo de \$54 millones, gracias a la República Popular de China, siendo el **principal símbolo de modernización y cultura**.

Como Alcaldía creemos importante la **generación de alternativas viables** para la **dinamización económica** del sector informal que aceptó ser trasladada a los nuevos mercados. Es por ello que ejecutamos la construcción de **nuevos proyectos** a través de la emisión de titularización de fondos para la revitalización del **Centro Histórico**, destacando los siguientes proyectos:

- Corredor Rubén Darío
- Corredor Arce
- Museo Metropolitano
- Renovación del parque Simón Bolívar y Plaza de la Salud
- Renovación del parque Cuscatlán
- Rescate de la Iglesia El Calvario

Además de ello, se prevé la **inversión privada extranjera**, como es el caso del grupo *Invictus Investment*, propiedad del actor estadounidense Daniel Baldwin, quien planea construir un **complejo hotelero** en el Centro Histórico. Incluso hemos apoyado la **reincorporación de cadenas nacionales y extranjeras de restaurantes y cafeterías** después de tantos años de abandono.

Nuevos mercados seguros y modernos

A inicios del año 2022 lanzamos el **Plan Mercados Seguros**, donde se contempló la modernización de la actual cadena de mercados en todo San Salvador. La idea principal era cumplir con las normativas básicas de seguridad ocupacional, con el fin de **evitar incendios** que se estaban volviendo comunes debido a la negligencia durante la manipulación de cocinas y del sistema eléctrico.

Este plan nos llevó a algo más grande: **modernizar completamente los mercados**. Las comerciantes que se encontraban en las calles fueron reubicadas con mejores condiciones que garanticen su seguridad laboral y económica.

Ejemplo de ello es la construcción del **Mercado Escalón**, ubicado en la zona de mayor plusvalía e inversión privada en San Salvador. La remodelación del **Mercado Tinetti**, reconstrucción del **Mercado San Miguelito**, además de la construcción de un nuevo y moderno mercado en un predio donde estuvieron vendedoras durante años en las peores condiciones de trabajo.

Gestión del territorio: orden, limpieza y seguridad

Durante los traslados de comerciantes, la municipalidad destinó más de 250 camiones de basura, retroexcavadoras, camiones de volcado y todo lo necesario para remover desechos sólidos y estructuras de las ventas. Para ello empleamos y movilizamos más de 1,200 empleados que se dieron a la tarea de limpiar tragantes, lavar aceras y cunetas, removiendo miles de toneladas de basura en cada una de las fases del Plan de Revitalización del Centro Histórico.

En cuanto al **tema de seguridad**, cerramos muchas cuadras para garantizar el traslado ordenado de los comerciantes. Esta tarea fue muy importante, ya que existía el **temor de alguna movilización de protestas**, como era costumbre en el pasado, pero gracias a los acuerdos y consensos, no hubo una sola protesta ni daños que lamentar.

Hasta la fecha mantenemos **cientos de agentes de seguridad municipal** en todo el Centro Histórico para dar seguridad y mantener el orden que hemos logrado con tanto esfuerzo. A la vez nos mantenemos trabajando con el Gobierno Central que ha destinado cientos de agentes de la Policía Nacional Civil y militares para realizar patrullajes a toda hora.

Cultura y Turismo: nuestro gran logro

Junto con el gobierno Central estamos trabajando arduamente para darle una **nueva oportunidad a nuestro Centro Histórico**. Cada fin de semana, la Alcaldía de San Salvador, el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Turismo, organizan actividades culturales, artísticas y apoyo a emprendimientos.

"Uno de nuestros mayores logros es que la población se sienta segura y que el Centro Histórico se convierta de nuevo en una opción familiar, señala Mario Durán, alcalde de San Salvador"

Revitalización Centro Histórico

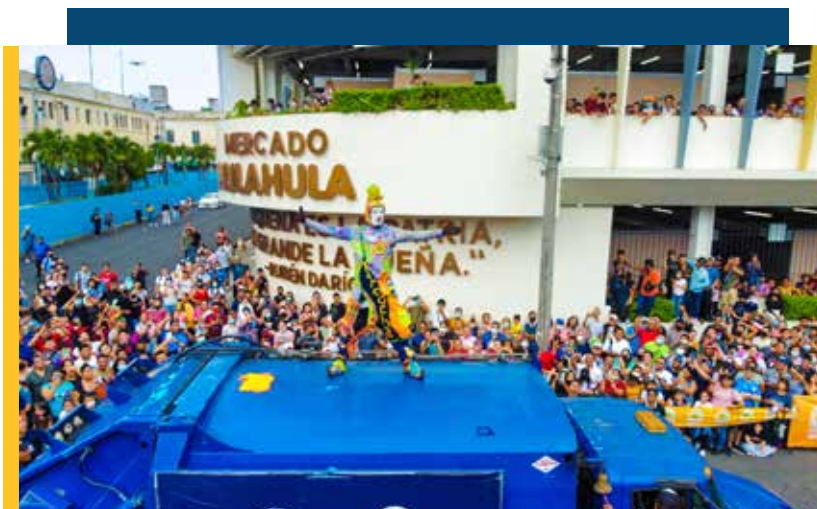
Ejemplo de ello es el **festival SivArt**, donde nos apropiamos de plazas y calles recuperadas para presentar conciertos sinfónicos, de rock, música tropical, exposiciones de arte urbano, exposiciones de autos antiguos y modernos, además de presentar obras de teatro y un sinfín de emociones nuevas para los capitalinos.

También estamos trabajando con el Ministerio de Cultura para **restaurar aproximadamente 80 edificios históricos** que estuvieron ocultos a la población por más de 40 años, debido a la instalación del comercio informal en aceras. Ahora renace nuevamente el Art-Nouveau, Art Decó, neoclasicismo y el modernismo arquitectónico, a través de técnicas restaurativas que incluyen el calado cromático para pintar edificios en sus colores originales.

Además de ello, el gobierno Central ha destinado millones de dólares a través de la **Dirección de Obras Municipales** para **reconstruir calles** que no recibieron mantenimiento durante muchas décadas. Estos trabajos incluyen la **eliminación del tendido eléctrico** para convertirlo en cableado subterráneo en aceras renovadas.

Esta municipalidad ha realizado una de las más grandes intervenciones de recuperación de un Centro Histórico en toda Latinoamérica. Con la fe puesta en Dios, el diálogo y la generación de oportunidades, nosotros cumplimos esta promesa de construir un nuevo San Salvador.

Este es uno de nuestros más grandes logros: **hacer que la población se sienta segura**, que se apropie nuevamente del **Centro Histórico** y lo convierta en una **opción familiar** como siempre lo fue. Aún hay mucho por hacer, pero los cimientos ya los hemos colocado.





Carolina Mejía, alcaldesa de Santo Domingo

Santo Domingo es una ciudad de visitantes. No solo porque la **visita un millón de personas** durante el día, o porque dentro de Las Américas es un importante destino para muchas personas que buscan mejores condiciones de vida, o porque la mayoría de los que vivimos aquí podemos decir que somos nietos o hijos de personas que nacieron en otro lugar. Se trata, en parte, de todo eso a la vez, de cómo la gente deja una huella en la tierra, y en el mismo acto, ella nos deja a todos marcados también.

En cualquier caso, por más de 500 años, visitantes han dado forma a nuestras vidas permitiéndonos serles amigos, y con frecuencia, su segundo hogar y su familia.



Proyecto ambiental. Urbanización Fernández

▶ Santo Domingo

Acciones post Pandemia para estimular el turismo en la ciudad de Santo Domingo

De ahí que parte vital de mi legado desde 2020 ha sido trabajar para complementar desde la **inversión en la ciudad**, esa vocación que ya tiene el capitalero de ser “primo” o “hermano” del forastero con el primer saludo. Nos tocó pensar qué hace falta para que nuestros ciudadanos y visitantes se sientan en casa, y qué tanto de lo que había que hacer se podía llevar a cabo bajo mi gestión durante y después de la Pandemia del COVID-19. Parte importante del resultado de este **proceso de reflexión** es que las personas necesitan **espacios de calidad integral** en un clima de **seguridad ciudadana**. Pero antes de que pensemos en **militarizar nuestras ciudades**, tengamos en cuenta algo que los grandes urbanistas de nuestro tiempo saben y llevan unas décadas diciéndonos: Si la gente sale a usar los espacios públicos, la delincuencia disminuye, pero solo saldrán cuando estos espacios sean seguros y **prometan una experiencia integral grata**. Es un ciclo cuya inercia se rompe con inversión pública informada y participativa. Estos expertos saben además que invertir fondos públicos de esta forma ha probado consecuentemente crear un **clima de interés por el territorio y dinamismo económico** en el que **aumentan el empleo** y las **recaudaciones fiscales**.

Considerando todo esto, tres años después mantenemos el **ritmo de un emprendimiento histórico** junto a nuestra ciudadanía y al sector privado comprometido: Hemos **revitalizado grandes parques**, así como una vasta red de 150 parques comunitarios distribuidos en la toda la geografía urbana, y tres kilómetros y medio de nuestro frente marino, complementado además por nuestra campaña de **reconstrucción masiva de aceras y marcos de siembra**. Nos hemos asegurado de tocar las vidas de las personas que

viven en la ciudad y a nuestros visitantes a través del **cuidado de sus espacios públicos**. El trabajo ha sido desafiante, **Santo Domingo** es el **centro político, administrativo y económico de la República Dominicana**, su densidad poblacional promedio sobrepasa los 11 mil habitantes por kilómetro cuadrado, un valor 50 veces superior a la media nacional. Esta convergencia, entre otros factores, ha traído históricamente consigo marcados **contrastes socioeconómicos, pasivos ambientales y déficits de inversión pública**.

Entre nuestros parques metropolitanos revitalizados está el **Parque Mirador Sur**, que domina desde una gran terraza urbana el Mar Caribe dominicano y brinda una extraordinaria experiencia de paisaje a individuos y familias que se recrean diariamente allí. Este parque se extiende seis kilómetros en dirección este-oeste, en el cuadrante suroeste de la ciudad, intersectando numerosas vías. Está compuesto por un sistema de más de un kilómetro cuadrado de áreas verdes y vías, y al inicio de esta década, ya se encontraba en necesidad de una intervención holística. Nuestra administración logró la **sinergia con la ciudadanía** y el empresariado que hizo posible la mejora de este **importante pulmón** que incluyó el **rediseño de áreas recreativas, el mantenimiento y fortalecimiento de su flora, la provisión de equipamientos diversos, su señalización e identificación, y la restauración de sus vías internas**. Posteriormente, trabajamos el mismo modelo de sinergia para **revitalizar el sistema verde del Parque de Las Praderas**

que cuenta con más de 70,000 metros cuadrados, y el tramo central de nuestro frente marino, que abarca aproximadamente 130,000 metros cuadrados de rutas, áreas verdes y línea costera. Siendo este último uno de los espacios más emblemáticos de Santo Domingo.

En paralelo al **trabajo con los grandes espacios**, pudimos identificar un valioso conjunto de parques comunitarios o de menor escala, pero de enorme valor social en distintos estados de deterioro a lo largo de la geografía urbana, y que **tienen el potencial de dar identidad y atractivo a los barrios y vecindarios** de la ciudad, a la vez que contribuyen al drenado natural de aguas pluviales. Estos parques comunitarios suman **150 espacios**, y hoy celebramos que **todos han sido revitalizados en nuestra gestión**. Estas nuevas intervenciones contienen, entre otros recursos, equipamiento, identificación, nuevas aceras, jardinería, iluminación y juegos infantiles.

Mi equipo y yo tenemos en cuenta que desde la gestión municipal el trabajo para **estimular el turismo** es en gran medida el mismo trabajo que debemos hacer para **eleva la calidad de vida de nuestros ciudadanos**, cuidando el estado de calidad, atractivo y seguridad del espacio público del territorio. Por esto trabajamos día y noche, contribuyendo a que la ciudad de Santo Domingo refleje y potencie la hospitalidad de nuestra gente... después de todo, somos una ciudad de visitantes.



Proyecto ambiental.



► São Paulo

Turismo forte e sustentável

Ricardo Nunes, prefeito da Cidade de São Paulo

Cada vez mais, a cidade de **São Paulo se consolida** como a **capital de grandes eventos**, nos mais variados segmentos. Além de uma **grande estrutura hoteleira**, de **transporte, entretenimento e gastronomia**, fazemos questão de receber bem e dar as melhores condições para aqueles que ajudam a **impulsionar a economia** da nossa cidade. É geração de emprego e renda com aquecimento econômico para o setor de serviços.

No Calendário Estratégico da Cidade de São Paulo, o Grande Prêmio São Paulo de Fórmula 1, realizado em novembro do ano passado, registrou um impacto econômico de R\$ 1,37 bilhão e um público de 235 mil pessoas. Para 2023, o horizonte é de novidades e mais crescimento. Vamos receber o festival *Lollapalooza Brasil*, o inédito *The Town*, a *Comic Con Experience*, a etapa brasileira do Mundial de Fórmula E, tantas outras atrações para diferentes públicos. Assim é a cidade de São Paulo: diversa, pujante e efervescente!

Considerando a mobilidade urbana como um dos fatores imprescindíveis ao acolhimento ao turista, São Paulo possui uma cota inteira de ônibus elétricos, para atender tanto moradores, quanto visitantes, de uma forma sustentável.

São Paulo, Capital Verde Ibero-americana

A cidade de São Paulo recebeu o título **“São Paulo Capital Verde Ibero-americana”**, concedido em reconhecimento pelos avanços da cidade rumo ao fortalecimento e à consolidação das áreas verdes e da biodiversidade urbana do município. A entrega foi feita na 3ª Reunião do Comitê de Cidades

Sustentáveis e Resilientes da União de Cidades Capitais Ibero-americanas (UCCI), no fim de setembro de 2022. A UCCI visa reconhecer as políticas de governos locais que busquem fortalecer e consolidar as áreas verdes e a biodiversidade urbana.

Segundo dados da Secretaria Municipal do Verde e do Meio Ambiente (SVMA), em 2022 cerca de 27,7 milhões de pessoas visitaram os parques municipais, dos quais nove foram revitalizados este ano.



Ciclovía Av. Paulista



Vale do Anhangabau

Já foram produzidos 836,2 mil mudas nos três viveiros municipais e a meta é alcançar 1,1 milhão, assim como o plantio de 45 mil árvores até dezembro. Foram atendidos na cidade 4.482 animais silvestres.

A Prefeitura continua firme com o compromisso de cuidar da questão ambiental. Temos **48,18% da nossa área de cobertura vegetal**, então podemos afirmar que São Paulo vem dando exemplo para o mundo e é por isso que agradecemos esse título e continuamos com a nossa missão.

Polo de Ecoturismo de Parelheiros

O Polo de Ecoturismo ocupa cerca de 28% da cidade. É subdividido em três distritos, sendo Parelheiros e Marsilac parte da Subprefeitura de Parelheiros, e um trecho do distrito de Grajaú, parte da Subprefeitura de Capela do Socorro, com destaque para o bairro da Ilha do Bororé.

Existe um forte **movimento de políticas públicas** a favor do **desenvolvimento sustentável** da região **por meio do turismo**. A comunidade enxerga esta oportunidade como uma ferramenta para **proteção ambiental e cultural** no sentido de fomentar o turismo de base comunitária para apoio a áreas protegidas, diversificação dos meios de subsistência, interpretação cultural e ética da biodiversidade, bem como para o fortalecimento da geração de recursos.

O Polo de Ecoturismo de Parelheiros compreende a maior e mais importante reserva verde do município a ser resguardada e protegida como patrimônio ecológico e também capaz de dar opção de lazer e melhorar a qualidade de vida da população paulistana.

Para os próximos anos, a superação da pandemia e das nefastas consequências sociais e econômicas ocasionadas por ela se mostram como os principais desafios da Municipalidade. Assim, avançar no cumprimento da Agenda Municipal 2030, significa adotar as **medidas necessárias** para **garantir acesso a serviços básicos e direitos a toda a população**, em especial a parcela mais afetada, e concentrar esforços e recursos nas ações de enfrentamento e fomento da retomada socioeconômica da capital.



Virada cultural

O **Polo de Ecoturismo de São Paulo** tem peculiaridades que, implementadas as **políticas públicas** contidas no **Plano de Estruturação do Polo de Ecoturismo do Extremo Sul da Cidade de São Paulo** de forma correta, contribuirão para a criação de um destino que, mesmo fazendo parte da capital paulista -principal receptor e emissor de turistas do País- é desconhecido.

A esse desconhecimento juntam-se elementos como a vinculação à “pobreza” apresentada como fator negativo, assim como a insegurança, que de resto pasteuriza e, portanto, prejudica a imagem do extremo Sul da cidade.

Desde a criação do **Plano de Desenvolvimento Turístico do Polo de Ecoturismo**, a região forte no ecoturismo e agricultura tem sido visto pelo poder público como **ferramenta transversal** para o **desenvolvimento econômico** com inclusão social, ao mesmo tempo que preserva e recupera o meio físico da própria cidade. Essa percepção não é apenas do poder público, mas também dos moradores que enxergaram no turismo essa oportunidade e abraçaram a causa.

As ações a serem executadas nos próximos meses serão pautadas dentro de alguns princípios norteadores: **sustentabilidade, turismo responsável, acessibilidade, inclusão, respeito a diversidade e governança** conforme detalhadas abaixo:

1. Projeto de Sinalização Turística voltada ao Ecoturismo;
2. Consultoria especializada com atrativos âncora;
3. Monitoramento das políticas públicas do desenvolvimento sustentável;
4. Elaboração do Manual de Boas Práticas de Sustentabilidade;
5. Fomento à promoção e comunicação dos atrativos.

O projeto de Estruturação do Polo de Ecoturismo é inovador porque visa valorizar uma área pouco conhecida da metrópole com ações de fomento e economia circular.

Assim, o Plano de Estruturação do Polo de Ecoturismo do Extremo Sul da Cidade de São Paulo faz parte do **Plano de Ação para a** implementação da Agenda 2030, que não se limita apenas ao curto prazo, como aborda também iniciativas que permitirão que a região de Parelheiros, Marsilac e Ilha do Bororé, que compõem o Polo de Ecoturismo, tenham mais educação, saúde, qualidade urbana e ambiental, e apresentem redução dos índices de pobreza, desemprego e desigualdade social ao longo dos próximos dez anos, além dos acordos e declarações internacionais firmadas da cidade com outros países.



Av. Paulista



Enrique Leaño Palenque, alcalde de Sucre

El **turismo** en el Municipio de Sucre está considerado hoy, como uno de los **sectores alternativos más importantes para el desarrollo** y la competitividad como uno de los aportes más importantes al Producto Interno Bruto (PIB) del departamento de Chuquisaca y de Bolivia; por lo que es una de las actividades destinadas a la “industria sin chimeneas” y es el **elemento económico transversal** a todos los sectores del desarrollo económico y social de esta urbe.

Concordante con esta visión, el **turismo** para el Gobierno Autónomo Municipal de Sucre es asumido como el **motor generador de ingresos y proyección positiva** de la imagen de la **ciudad patrimonial**, que motiva al inversionista privado a generar infraestructura turística, **desarrollar actividades** en el orden de **preservación** de la riqueza **arquitectónica patrimonial** y organizar adecuadamente una **producción tradicional** que data de centenares de años.

Bajo este argumento se condensa la concurrencia del gobierno central y gobiernos subnacionales, junto a la gestión internacional, para destinar acciones y concurrencias hacia la **preservación patrimonial para incentivar a Sucre** como un **destino turístico**, con la identidad de **Ciudad Patrimonio Arquitectónico y Cultural de la Humanidad**, declarada por la UNESCO, y ampliar el producto de ciudad museo y destino paleontológico, en relación con la naturaleza, los pueblos originarios circundantes y la historia que se advierte en las calles, monumentos y lugares del municipio de Sucre.

El **embellecimiento de la ciudad** a través de una **estrategia de intervención en calles y plazuelas**, genera la refacción de las fachadas en **edificios patrimoniales**, ornamentación y limpieza de sectores catalogados en

► Sucre

Gestión Municipal asume, como elemento transversal del desarrollo, al turismo

el registro patrimonial, generando capacitación técnica permanente con los sectores involucrados en el turismo, las prácticas laborales positivas hacia un **turismo sostenible** y la **generación de empleo**.



Huella más grande del mundo

Planes para la reactivación del turismo

A casi tres años íntegros que la pandemia Covid-19 atentara contra la salud de la población municipal, la actual gestión municipal generó un **Plan de Reactivación Económica** destinada al **turismo cultural**, junto a un **Plan Estratégico de Turismo** con miras al Bicentenario de Bolivia -6 de agosto de 2025- para propiciar una serie de acciones y concurrencias en el campo de la paleontología, como la proyección destinada a la construcción de la segunda fase del **Parque Cretácico Municipal** y la ampliación y puesta en funcionamiento de **atractivos tecnológicos**.

En la propuesta de Sucre amigable con el Turista, se planificó y actualmente se trabaja en los recorridos por **circuitos turísticos** de la ciudad para los **visitantes nacionales e internacionales**, con la rehabilitación de las conexiones de lo patrimonial de la ciudad, con lo étnico de pueblos originarios y la riqueza paleontológica en los alrededores de esta ciudad.

Lo anterior requiere de **equipos especializados** para planear el **desarrollo turístico del Municipio de Sucre**, con fundamento en sus potencialidades y la propuesta como destino turístico con mayor énfasis en los **hermanamientos con ciudades y destinos turísticos consolidados**, como el reciente hermanamiento entre las ciudades de Sucre y Cusco (Perú), ligados al **turismo de aventura, la valoración patrimonial** y la conjugación de lo **natural** a la **vida moderna tecnológica** en esta era de la globalización.

La alianza estratégica entre el Gobierno Municipal de Sucre y el sector privado, no fue ajeno al proceso de planificación de este importante sector del turismo, considerado desde hace bastantes años, la **propuesta sostenible** para el **crecimiento y desarrollo** de la ciudad de Sucre y sus ocho distritos urbanos y rurales, como un sector estratégico para fortalecer el **Plan de Desarrollo Municipal**, bajo el epígrafe **"Sucre, Sede del Bicentenario de Bolivia"**.

Sucre, blanca, limpia y ecológica

Una de las metas del Municipio de Sucre es la propuesta para la ejecución de los **planes de recuperación productiva y dotación de servicios** con el inicio de **31 obras: 15 obras** en el **área rural, muros de contención**, dirigidos a la protección de la producción y encauce de cuencas; **16 obras** en el **área urbana**, construcción de pavimentos, centros de salud comunales y recuperación de huertos comunales.

Aire limpio para Sucre, con la ejecución del **Plan Forestal** para el **Repoblamiento de las calles** que no cuentan con plantas en las aceras, con especies nativas, exóticas y frutales, para lo que se destina 50.000 plantas forestales a ser ejecutadas en cuatro fases, de las cuales dos ya fueron ejecutadas en el **centro patrimonial** y en las **zonas de crecimiento**.

Para la consolidación de la Gestión de Residuos Sólidos, se busca el financiamiento para la ejecución de una **Planta Integral de Residuos Sólidos Urbanos** y materiales reciclables, para otorgarle a Sucre el nombre de una **ciudad sustentable, turística y amigable con el medio ambiente**.



Telar Jalq'a



"Una de las metas del Municipio de Sucre es la propuesta para la ejecución de los planes de recuperación y dotación de servicios"

Los Potolitos

Sucre, cultural y turística

Reflexionando sobre la historia de Sucre se destaca que es la ciudad madre de Bolivia y una de las más antiguas desde la llegada de los colonizadores. Fundada el 29 de septiembre de 1538 como la Villa de la Plata y de los Castellanos, posteriormente denominada como ciudad de Chuquisaca y en la actualidad como Sucre, la ciudad **Capital del Estado Plurinacional de Bolivia**, juega un papel importante en el **desarrollo del país**, primero como ciudad colonial, luego republicana y en la actualidad como la ciudad madre de Bolivia, próxima a cumplir los 200 años de la firma del Acta de la Independencia de Bolivia, cuyo documento se encuentra custodiado en la **Casa de la Libertad**, monumento nacional de este país.

Por lo mencionado se ejecuta la **reapertura del Centro Cultural la Sombrerería**, con más de una veintena de actividades turísticas y culturales, además de trabajar en un proyecto de declaratoria, como **Patrimonio de la Humanidad** ante la UNESCO, los textiles "Jalq'a", como los únicos tejidos impermeables del mundo.

Se proyecta la gestión de **Fondos Concursales para Artistas**, en la intención de **conjugarlo cultural con lo turístico**, desde la visión de historia, arte y patrimonio, para caracterizar a la ciudad de Sucre como una **ciudad culta**, que expone las artes en sus distintas expresiones. Los resultados de la participación internacional del **Ballet Municipal Sucre**, logró sendos reconocimientos y premios a nivel internacional en Colombia, Uruguay y México.

Entre las tradiciones y costumbres de Sucre, se concretó el nombramiento del **"bailecito sucreño"** como **Patrimonio Cultural del Municipio** y se encuentra en plena proyección el reconocimiento nacional, a través del Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia, bajo la connotación de que esta danza es originaria de esta ciudad, y su **valor patrimonial** es que data de la época republicana en alusión al **zapateo flamenco** a la **usanza criolla**.

Entre los lugares vistosos de la ciudad de Sucre, se abre la **apertura del Espacio Cultural Palacete** de El Guereo, como **espacio turístico y gastronómico**, que destaca su conexión de túneles, que se conectan con templos y lugares escasamente conocidos en la época colonial y republicana.

Otro atractivo turístico y cultural es el **Palacio de la Florida**, en el que se denota la riqueza arquitectónica de fines del siglo XIX y principios del XX y cuya propiedad correspondía al potentado minero y expresidente de Bolivia, Aniceto Arce. Se destaca también el **Castillo de la Glorieta**, propiedad de Don Francisco Argandoña Revilla y Doña Clotilde Urioste de Argandoña, los únicos príncipes en Bolivia, que por su notable labor filantrópica con los niños huérfanos, recibieron el título nobiliario otorgado por el Papa León XIII, el 28 de diciembre de 1897; lugares en los que actualmente se realizan las **visitas turísticas y jornadas históricas estudiantiles**, visita en las noches de museo y la disposición permanente al gusto de visitantes nacionales y extranjeros.



Jorge Alejandro Aldana Bardales, alcalde del Distrito Central

Con mayor fuerza a raíz de la pandemia, se ha empezado a manejar en la jerga turística el eslogan: **“ser turista en tu propia ciudad”**, que, más allá de apearse a la idea un modelo turístico post confinamiento, en donde el **ciudadano descubre su ciudad** en primera instancia por la incapacidad/ dificultad de viajar a otras ciudades y países, engloba ahora una idea de que el ciudadano debe ser cautivado constantemente por las novedades y singularidades que ofrece su ciudad. El ser “turista en tu propia ciudad” requiere una **articulación de elementos** físicos, naturales, culturales y sociales que producen una **sensación de novedad y descubrimiento continuo** de las bondades que ofrece la ciudad, como también una muy **alta calidad de vida urbana** que atrae personas de afuera, quienes se maravillan por el estilo de vida que ofrece esa localidad a sus propios habitantes. A este respecto, el **turismo sostenible** no es otra cosa que un **producto asociado** a la **calidad de vida** que ofrece un sistema físico, estatal, cultural, económico y social a sus habitantes, tanto que este se vuelve apetecible por foráneos.

Ningún modelo tradicional de turismo recae en un medio que no ofrezca las condiciones mínimas para que el/la visitante pueda disfrutar del lugar y sus peculiaridades.

Sin embargo, en nuestros tiempos, ya **no basta** con que exista una **infraestructura turística mínima** (hoteles, aeropuerto, calles e infraestructura de transporte, restaurantes, etc.) que reúna las condiciones que pueda exigir dicha demanda potencial de visitantes, sino que ahora cobra una importancia similar el hecho de que el **turista se sienta como un local**, porque en su experiencia al visitar una ciudad, éste pueda ver

► Tegucigalpa

Un modelo de turismo basado en el bienestar de la propia ciudadanía

ciudadanos que en su día a día gozan cívicamente de su espacio urbano y son parte de la experiencia de vivir en ese espacio. Evidentemente, ya no hablamos solamente de turismo per se, sino que hablamos de una ciudad o partes de una ciudad, cuya **oferta cultural** y condiciones de habitabilidad sea lo suficientemente **atractiva y buena** para su **propia ciudadanía**, como **requisito indispensable** para ser atractiva para un/a visitante. Bajo esta perspectiva, el **verdadero turismo** nace con **ciudadanos felices** con su propia ciudad, no con turistas alienando y/o excluyendo a la ciudadanía de su propio espacio urbano. **Ningún modelo de turismo sostenible** se puede permitir ofrecer algo positivo que la **propia ciudadanía no disfrute** en primer lugar.



Catedral Centro, Tegucigalpa, D.C.

El turismo sostenible requiere de una ciudad de buen corazón

Como lo comentamos previamente, el turismo solo existe si existe una ciudad que pueda ser descubierta, disfrutada y convivida por sus ciudadanos. Esto es un proceso complejo, porque no depende únicamente de la construcción de infraestructuras nuevas y modernas, sino que recae en un **profundo arraigo del ciudadano por su ciudad**, lo cual se manifiesta en la actividad que se puede percibir en la calle, en el **civismo y amabilidad** que se demuestra en las interacciones de las personas y en un profundo conocimiento del ciudadano por su medio, además de la infraestructura necesaria que posibilita estas interacciones y la vida en el espacio público. Es decir, el **turismo no depende de la construcción de infraestructura(s)**, sino de la **construcción de un civismo** que hace más vivibles los lugares.

Sumado a esto, y sobre todo considerando la experiencia del Distrito Central, la **generación de un modelo de turismo sostenible** exige la formación de una **ciudadanía amable, empática, consciente de su cultura**, en una ciudad que nunca se ha caracterizado por ser un destino turístico, ni siquiera en la oferta turística nacional. Esto último no es un obstáculo, sino una **oportunidad de generar un turismo** que se centre legítimamente en el **bienestar de su ciudadanía** y no en la explotación superficial y financiera de sus principales atractivos. A este respecto, se puede decir que la Alcaldía Municipal del Distrito Central ha comenzado una **serie de acciones** para que el **principal turista del Distrito Central** sea precisamente **el/la capitalina**.



Distrito Central

1. Es el Distrito Central, no Tegucigalpa.

Cuando uno se encuentra de viaje, advierte que fuera de Honduras, nadie conoce Comayagüela. La ciudad gemela de la capital sencillamente no existe en el conocimiento general, como sucede por ejemplo con la ciudad de *Gaia* en Portugal, la cual comparte espacio geográfico con Oporto, o la ciudad de *Forth Worth*, de la cual pocas personas hablan y que normalmente confunden con Dallas, Texas. Sin embargo, dentro de la misma Honduras, poca gente reconoce la existencia de Comayagüela cuando se refiere a la capital, utilizando el diminutivo “Teguz” cuando uno se refiere a esta ciudad, desconociendo la **importancia social, histórica y económica** que tiene **Comayagüela** en la **estructura económica** del país. Incluso existen planes de ordenamiento territorial, sistemas de monitoreo (Teguz Cómo Vamos, 2017) y planes de acción que sencillamente han borrado a Comayagüela del imaginario colectivo (Plan de Acción Tegucigalpa, 2015).

Este gobierno municipal ha entendido que esto no puede ser, y que la figura que acuerpa a ambas ciudades con igual importancia y distribución de recursos es el Distrito Central. El **Distrito Central** es el **nombre oficial del municipio** y ha comenzado a posicionarse de esta manera para **generar la conciencia**, primero en el/la capitalino(a) y después a nivel nacional. Si apostamos por un **nuevo modelo de turismo**, debemos entender a la capital de Honduras, no por Tegucigalpa, o acaso Comayagüela, sino por Distrito Central. Esto se debe ver manifiesto en cada espacio en que hablen y operen sus funcionarios públicos, como también en cada **oportunidad de posicionar a la ciudad** incluyendo la totalidad de su existencia.

2. Una Ciudad más verde

En gobiernos anteriores, se redujo la concepción de desarrollo urbano como la construcción masiva de puentes y viaductos, así como el deterioro de los espacios verdes en favor del concreto. La ciudad perdió el verde de sus bulevares, vio el **descuido de sus parques** y experimentó los efectos de estas decisiones con olas de calor, **aumento de emisiones de CO₂** en su aire y **aumento en el consumo de electricidad** por el uso de aire acondicionado. Bajo esta visión, la ciudad sencillamente no ofrece confort ambiental para su ciudadanía. En vista de lo anterior, el gobierno actual ha desarrollado un **proyecto de renaturalización masiva**, logrando la plantación de **100 mil árboles** en su primer año de gobierno y apostando por 300 mil en su segundo año, con el fin de hacer

del **espacio urbano**, un **espacio más verde y fresco** para los cientos de miles de peatones que circulan sus calles, como también para mejorar el ornato de su ciudad.

Si bien la ciudad está lejos de tener espacios verdes como otras grandes urbes del continente, está apostando por la construcción de un parque ecológico urbano cuya extensión **protegerá la quebrada Agua Salada**, un importante pulmón de la ciudad que también permitirá conectar a la ciudadanía con las áreas naturales y especies endémicas de ese espacio geográfico. Además, la Alcaldía está apostando por **recuperar los principales parques de la ciudad** para que sus habitantes puedan convivir sanamente en la calle, y no en centros comerciales cerrados con aire acondicionado. El **reverdecer de la ciudad** también contribuirá con **reducir la vulnerabilidad de sus habitantes**, reducirá el estrés urbano y mejorará el bienestar de su ciudadanía.

3. La Ciudad tiene historia

La capital es una de las únicas ciudades del istmo que no tiene su centro histórico revitalizado. Este ha sufrido un **deterioro acelerado** por la **falta de inversión** e interés en la riqueza cultural del patrimonio, así como en la **renovación de los usos urbanos** de este espacio, lo cual ha desmotivado al sector privado, pero también ha alejado al ciudadano de su historia. Este gobierno ha entendido que, si queremos **recuperar la ciudad**, debemos **recuperar su centro fundacional**, y ha destinado recursos importantes en la **recuperación de sus ejes históricos**; se encuentra modificando la misma normativa que ha ralentizado y desmotivado la inversión y también se encuentra gestando importantes **proyectos de recuperación** de sus **principales inmuebles**. Todo esto con el fin de **acercar a la ciudadanía con su historia y su cultura**. No se trata de recuperar el centro histórico como tal, sino de **fortalecer el arraigo y conciencia colectiva del ciudadano con su cultura e historia**, para que esto se vea reflejado en la calidad de sus espacios y en el civismo de la ciudadanía.

4. La Ciudad tiene vida en la calle

La principal motivación de la gente de conocer la ciudad no son los edificios o las calles, sino la **celebración de sus tradiciones**, la posibilidad de **descubrir de forma segura la cultura** y la felicidad de escapar de los problemas por medio de una sana convivencia. Bajo este entendido, la Alcaldía, a través de sus gerencias, ha fomentado el desarrollo de actividades en las calles, que van desde la actividad deportiva, el encuentro ciudadano, la

celebración de su cultura y arraigo (acompañamiento, organización y apoyo a las festividades religiosas y actividades simbólicas), como también el embellecimiento temporal de ciertos sectores de la ciudad que anteriormente habían sido olvidados. Con esto buscamos que la **ciudadanía regrese a la calle**, que la descubra, que la disfrute pero que también se empodere de ella, porque es su espacio; y como decía Enrique Peñalosa, exalcalde de Bogotá, **“seguridad es ver gente en las calles”**.

5. Invertir en la ciudad para producir turismo

Bajo el esquema neoliberal, se invertía en turismo para producir ciudades (al menos de turistas); cosa que se puede evidenciar en varios **enclaves turísticos** en donde **lo más extraño** es precisamente **encontrar gente oriunda del sitio**, tal como sucede en varias ciudades en el Caribe, o pueblos bohemios y ciudades coloniales a lo largo de América Central. Esto es completamente alejado de lo que intentamos como gobierno del Distrito Central, porque nuestra prioridad es la ciudadanía. Abogamos por un **turismo** que sea una **consecuencia de una ciudad humana** orientada en primera instancia a resolver los problemas de su ciudadanía. Para ello, **invertir en una calle**, una nueva celda de relleno sanitario o un mercado, es **invertir en el turismo**, porque nos **interesa el bienestar de la ciudadanía**, no el de la producción de enclaves turísticos. En el caso particular de mercados, en donde se han colocado muchos de los esfuerzos municipales, la apuesta es posicionar nuevamente a los **mercados como equipamientos públicos de calidad**, espacios para el apoyo del emprendimiento local, y testigos de la cultura y economía del país.

La apuesta municipal por **fortalecer la red de mercados** pretende cambiar la percepción negativa que estos han tenido en los últimos años y procurar un regreso de la ciudadanía a la tradición de los mercados. Además, apostamos por **unificar el transporte** con la actividad comercial, en donde se plantea fortalecer tanto el sistema municipal de transporte, como el **sistema municipal de abasto de alimentos**, para reorganizar el desarrollo económico de la capital a partir del transporte colectivo y público de calidad. Este año se comenzará con la **recuperación del Mercado San Isidro**, el primer mercado de la ciudad capital inserto en el Centro Histórico y cuya importancia cultural posicionaría nuevamente a Comagüela como el sector productivo de la capital.

En conclusión, nuestra principal apuesta por un **nuevo modelo de turismo** es un modelo que le apueste principalmente al **bienestar de su ciudadanía**, no al turista.



Unión de Ciudades
Capitales Iberoamericanas

União das Cidades
Capitais Ibero-americanas