



**MANAGUA**  
NICARAGUA




ALCALDÍA DE  
MANAGUA  
1.058.191 habs. (2021)




PIB PER CÁPITA  
**2.102 USD**

---



DISTRIBUCIÓN GÉNEROS  
**48% HOMBRES**  
**52% MUJERES**

---



INCREMENTO DE LA POBLACIÓN EN LA ÚLTIMA DÉCADA  
**11,41 %**

**MIEMBRO UCCI DESDE 1982**

Managua es la capital de la República de Nicaragua. Concentra el 24% de la población del país. En las últimas décadas, la ciudad ha experimentado un crecimiento exponencial reflejado en el alto número de empresas internacionales que se instalan en la ciudad y en la creciente actividad comercial. En Managua se encuentra El Mercado Oriental, uno de los más grandes al aire libre de Centroamérica, que mueve hasta US\$100 millones mensuales en actividad comercial, representando entre el 25% y el 30% del PIB del país.

## POLÍTICA SOCIAL Y BIENESTAR

Índice Gini	<b>50</b>
Proporción de la población con disponibilidad de agua potable en el hogar	<b>91,5 %</b>
Tasa de desempleo	<b>7,6 %</b>

PROPORCIÓN DE POBLACIÓN CON EDUCACIÓN SUPERIOR



**14 %**

## SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Concentración PM2.5	<b>21,2 µ/m³</b>
Consumo de electricidad por habitante	<b>568,9 kwh/hab</b>
Emissiones de CO2 per cápita	<b>0,63 tCO2/hab</b>

ZONAS VERDES POR HABITANTE



**109,41**  
m² por habitante

## DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO E INNOVACIÓN

Empresas globales	<b>11</b>
Posee plan de turismo inteligente	<b>No</b>
Índice de Competitividad Urbana	<b>55</b>
Índice de Transparencia	<b>21,05</b>

DESTINOS AEROPORTUARIOS INTERNACIONALES

**14** destinos



## CULTURA



**1**  
Museo Localizado en la Ciudad

CAPITAL IBEROAMERICANA DE LAS CULTURAS  
**1995 y 2008**

## ACCIÓN INTERNACIONAL

