

BARRIOS TURÍSTICOS

ESTRATEGIA MUNICIPAL PARA EL
TURISMO SOSTENIBLE EN LIMA



BARRIOS TURÍSTICOS

Publicación elaborada en octubre del 2022 por la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Jr. Conde de Superunda 196, Lima, Perú.
Contacto: +51 990 955 859

www.visitalima.pe

©2022 Visita Lima. Todos los derechos reservados.

Autores:

- Jhony Edwin Cisneros Lázaro (Redacción)
- Jonathan David Ravines Casas (Redacción y diseño)
- Saly Karen Palpán López (Redacción y diseño)

Revisión:

María Paz Ramos Grimaldo

Investigación y fotografía:

Subgerencia de Turismo de la Municipalidad Metropolitana de Lima.

LIMA, PERÚ

OCTUBRE 2022

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

ESTRATEGIA MUNICIPAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LIMA



EQUIPOS TÉCNICOS

Subgerencia de Turismo

María Paz Ramos Grimaldo

Productos Turísticos

Capche Leon, Rubí

Cisneros Lázaro, Jhony Edwin

Hugo Francisco, Cuzcano Rivera

Pacherres Gamarra, Javier Andrés

Palpán López, Saly Karen

Quintana Francia, Andrea

Ravines Casas, Jonathan David

Guías de Turismo

Córdova Rau, Eduardo Mariano

Solórzano Torres, Pablo

Ubillas Herrera, Jorge Luis

Vega Christie Cantuarias, María Cecilia

Competitividad e innovación de la oferta turística

Álvarez Espinel, Úrsula Emilia

Bazán Córdova, Mariela Ibett

Rivas Romano, Cristhian

Flores Ayala, Medalith

Lostanau Cama, Jose Luis

Luna Sinarahua, Beatriz

Ramírez Rojas, Paul Alejandro

Silvera Romero, Katherine

Gestión del destino

Farro Marzano, Alexander

Fernandez Pablo, Eymi Ada Ysabel

Gutierrez Fiestas, Marco

Eventos

Aguirre Barreto, Richard

Oviedo Castillo, Alberto

Villaca Usca, Lizeth Sandra

Comunicaciones

de la Borda Mejía, Luisa

La Madrid Bernilla, Marcelo

Romero Sirlopú, Natalia

Sandoval Vidalon, Carmen Edith

Vidal Pianezzi, Eduardo Alexander

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

Gerencias de la Corporación Municipal

Por la colaboración en las diversas acciones de planificación, gestión y ejecución durante la implementación de la estrategia en los barrios turísticos priorizados a la Gerencia de Desarrollo Económico, Gerencia Municipal, Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental, Gerencia de Educación y Deportes, Gerencia de Participación Vecinal, Gerencia de Desarrollo Social, Gerencia de Movilidad Urbana, Gerencia de Seguridad Ciudadana, Gerencia de Gestión de Riesgos de Desastres y Prolima.

Dependencias Académicas

Por su participación y aporte técnico que contribuyó a la formulación de las propuestas y acciones en los barrios turísticos priorizados a el Centro de Estudiantes de Arquitectura de la Universidad Nacional de Ingeniería, la Asociación de Grupos Estudiantiles de Turismo del Perú (AGET), a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres, a la Especialidad de Diseño Industrial de la Facultad de Arte y Diseño de la Pontificia Universidad Católica del Perú, a la cátedra del curso de "Conservación manejo de recursos naturales" y al Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria (CERSEU) de la Universidad Nacional de San Marcos.

Comunidad Local

Por su trabajo, constancia, y confianza en el equipo técnico durante el desarrollo de las actividades de la estrategia Barrios Turístico a los vecinos y vecinas del Barrio de Santo Cristo y a la Asociación Afroperuana de Barrios Altos, del Asentamiento Humano Leticia en el Rímac, al Asentamiento Humano Residencial Kawachi, Pueblo Joven Nuevo Perú, Asentamiento Humano de San Francisco, Ampliación San Francisco y Porcicultores de Lomas El Mirador. Y en especial agradecimiento a la Asociación Cultural y Gastronómica Sabor y Encanto de Santo Cristo, a la Organización Color y Energía, a la Organización Haz Tu Mundo Verde.

Empresa Privada e instituciones aliadas

Por su colaboración y apoyo en la implementación de las propuestas elaboradas a la empresa Qroma su plataforma de impacto Aporta, a Pinturas Majestad, Care y Mastercard, la iniciativa Urban95 y la Beneficencia de Lima.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	PRÓLOGO	10
	INTRODUCCIÓN	11
1	ESTRATEGIA BARRIOS TURÍSTICOS	12
	1.1 Experiencias previas	14
	1.2 Definición	16
	1.3 Contexto urbano y turístico	19
	1.4 Líneas de acción	24
	1.5 Actores participantes y beneficiarios	36
2	METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN	38
	2.1 Definición	40
	2.2 Barrios con vocación Turística	40
	2.3 Escala de intervención	42
	2.4 Fases de la intervención	44
	2.5 Gestión por resultados	46
	2.6 Indicadores de la estrategia	49
	2.7 Alcance de la intervención	51
3	BARRIOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS	54
	3.1 Santo Cristo	56
	3.1.1 Estado situacional	56
	3.1.2 Patrimonio Cultural y la actividad turística	58
	3.1.3 Acciones realizadas y resultados	61
	3.2 Leticia	65
	3.2.1 Estado situacional	65
	3.2.2 Arte mural y el principal mirador de la ciudad	67
	3.2.3 Acciones realizadas y resultados	70
	3.3 Lomas El Mirador	77
	3.3.1 Estado situacional	77
	3.3.2 Variación estacional y actividad turística	78
	3.3.3 Acciones realizadas y resultados	84
	3.4 Indicadores de incidencia turística	90
4	INTERVENCIÓNES COMPLEMENTARIAS	104
	4.1 Ruta turística de la ribera del río Rímac	107
	4.2 Mercado Mercedarias	110
	4.3 Paradero de buses turísticos Chabuca Granda	114
	4.4 Programa Trabaja Perú en las lomas de Lima	118
5	GESTORES POR EL BARRIO	122
	5.1 Iniciativa "Gestores por el barrio"	124
	5.2 Alianzas y colaboraciones académicas logradas	126

6

RETOS Y LECCIONES APRENDIDAS

130

6.1	Retos y lecciones aprendidas	132
6.2	Sostenibilidad de la estrategia	135
6.3	Intercambio de experiencias	138

7

IDENTIFICACIÓN DE BARRIOS TURÍSTICOS A NIVEL METROPOLITANO

140

7.1	Identificación de nuevos barrios turísticos	142
-----	---	-----

8

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

144

8.1	Reconocimientos y premios	146
8.2	Publicaciones, medios y webinars	147
8.3	Testimonios de aliados	150
8.4	Registro fotográfico y audiovisual	168

10. BIBLIOGRAFÍA

190

11. ANEXOS

Revisa los anexos aquí



Plazuela Sanchez Cerro, barrio turístico Leticia en el Cerro San Cristóbal (2022).

PRÓLOGO

MARÍA PAZ RAMOS GRIMALDO

SUB GERENTA DE TURISMO-MUNICIPALIDAD DE LIMA



Lima se encuentra en una etapa crucial en la que optar por decisiones de sostenibilidad para la ciudad son imperativas. Esta lógica marca también la sostenibilidad futura de la industria de viajes y recreación en nuestra Capital y para ello, la única apuesta posible es por los vecinos, la memoria viva, el aprovechamiento responsable del patrimonio cultural y natural, así como, por la consolidación de un sistema de gobernanza de base local.

Lamentablemente, la pandemia llegó pero con ella se reafirmó una premisa: romper prejuicios permitiendo que los barrios limeños sean puntos privilegiados de encuentro al aire libre, donde se fortalecen los lazos de reciprocidad, la hospitalidad y el rol de los vecinos como anfitriones del destino. Espacios de vida redescubiertos que dan a conocer las “joyas ocultas” de la ciudad, donde se reactiva el comercio tradicional y se prepara la “casa” para recibir a los vecinos de la ciudad: nuestro principal mercado.

Lima, hasta el 2019 recibía hasta 4 millones de visitantes extranjeros y nacionales. Para volver a posicionar diferenciadamente la ciudad se abre la gran oportunidad de hacernos reconocer como un destino multitemático. Para

ello, es necesario llevar la mirada hacia la descentralización y la diversificación de la oferta hacia zonas que garanticen experiencias vinculadas a la identidad limeña, a la magia de nuestras “cotidianidades”, a la esencia de los barrios.

La Estrategia Barrios Turísticos planteó la identificación de barrios con vocación turística, es decir, con “atractivos ancla” capaces de atraer la atención de visitantes, y a partir de ello, identificar grupos de interés con disposición para emprender procesos de co-creación y co-gestión de intervenciones en cinco componentes estratégicos: Cohesión y Empoderamiento Vecinal, Mejora del Hábitat, Productividad y Competitividad Local, Identidad Local y Gestión Ambiental.

La selección de los cuatro barrios piloto está enfocada en dos territorios prioritarios: el Centro Histórico de Lima y el Área de Conservación Regional Lomas de Lima. A través de la institucionalización mediante el Decreto de Alcaldía 23-2020, la estrategia busca escalar a nivel metropolitano permitiendo el disfrute de la ciudad para los 10 millones de habitantes y así contribuir al posicionamiento de Lima como un destino turístico inclusivo y sostenible.

INTRODUCCIÓN

La Estrategia “Barrios Turísticos”, nace en el 2020 y se institucionalizó mediante el Decreto de Alcaldía N°23, constituyéndose como una estrategia de turismo sostenible que se desarrolla en barrios con vocación turística, basada en la participación activa de los vecinos y en la identidad territorial del barrio.

Barrios Turísticos dimensiona su escala de intervención desde un ámbito local, garantizando así un mayor entendimiento del contexto espacial, social, económico y ambiental de cada territorio, permitiendo el aprovechamiento de los recursos territoriales y la participación de líderes locales para el desarrollo de acciones en materia de turismo.

La primera etapa de implementación de la estrategia se dio en los barrios del Centro Histórico de Lima como Santo Cristo, Monserrate y Leticia, así como en la urbanización Santa Beatriz en el Cercado de Lima, y en el barrio Lomas el Mirador ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho, beneficiando a más de 8,500 familias y 2,400 visitantes que llegan a estos barrios.

El presente documento muestra la metodología, acciones y resultados de la estrategia Barrios Turísticos en los diversos lugares intervenidos. Asimismo, se presentan lecciones, aprendizajes y testimonios que permiten proyectar y escalar la implementación de la estrategia en otros barrios con vocación turística de Lima Metropolitana.

1

ESTRATEGIA BARRIOS TURÍSTICOS



Voluntariado en el barrio turístico Lomas El Mirador (2021).

1.1 Experiencias previas

Durante el 2019 y 2020 la Municipalidad de Lima realizó acciones preliminares y puntuales en los barrios de Monserrate, Santo Cristo (Barrios Altos), Leticia (Rímac), en el Centro Histórico de Lima y en Lomas El Mirador (San Juan de Lurigancho) donde se atendieron diferentes temas socioeconómicos, ambientales y urbanos que permitieron generar condiciones básicas para empezar a promover y potenciar la actividad turística.

Las acciones desarrolladas en el barrio de Santo Cristo giraron en torno al mejoramiento de áreas verdes, implementación de mobiliario urbano, fortalecimiento de la seguridad ciudadana,

actividades de carácter social e implementación de una feria gastronómica.

En el barrio de Monserrate la intervención permitió el acondicionamiento de una zona de juegos para niños, mejoramiento de áreas verdes, pintado de fachadas, fortalecimiento de la seguridad ciudadana, desarrollo de ferias gastronómicas y la realización de actividades recreativas y de carácter social.

En el caso de Leticia se realizaron jornadas de pintado de algunas fachadas de las viviendas del barrio, contando con

apoyo de la empresa privada quienes brindaron los insumos. Además, de la elaboración de propuestas de intervención en materia urbana y turística.

Estas experiencias preliminares dejaron lecciones importantes y evidenciaron el rol integrador de la actividad turística, además del tejido social que fortalecía con todos los actores que integraban dichos territorios. Es así que, se identificó la oportunidad de concebir la estrategia Barrios Turísticos, permitiendo definir los ámbitos de intervención bajo un sustento técnico y desde el enfoque turístico y urbano, pero sobre todo que

responda a una agenda pública de la ciudad y que esté alineada a las políticas locales, nacionales e internacionales.

Durante el proceso de elaboración de la propuesta, el equipo técnico buscó socializar y recibir aportes de profesionales en urbanismo, turismo, gestión pública, planificación, entre otros, además de actores vinculados al sector privado y la academia, permitiendo enriquecer la metodología, indicadores y acciones para los barrios identificados, además de comprometerlos para el desarrollo de la estrategia.



Voluntariado para el blanqueamiento de viviendas en Leticia, Cerro San Cristóbal (2020).



Feria gastronómica en Monserrate (2020).

1.2 Definición

Es una estrategia de turismo sostenible que se desarrolla en barrios con vocación turística, basada en la participación activa de los vecinos y en la identidad territorial del barrio como elementos fundamentales que permiten la sostenibilidad del turismo y el desarrollo económico local.

Para ello, se aprovecha el potencial turístico de cada barrio a través de sus

recursos endógenos para diseñar una oferta turística basada en su esencia y particularidad que lo caracteriza y que permitirá generar la motivación y el desplazamiento de visitantes. En esta dinámica se puede observar 3 elementos fundamentales que interactúan constantemente:

Vecinos: Esta estrategia toma como protagonista la participación activa de

los vecinos, promoviendo su compromiso, acción y cohesión para la actividad turística, así como fortalecer la gobernanza en el territorio.

Experiencias/Interacción: De igual manera, en la estrategia se identifican, aprovechan y articulan todos los activos territoriales tangibles e intangibles, bajo una sola propuesta principal de venta que responde a diferentes segmentos

o por el contrario a perfiles especializados.

Visitantes: La estrategia permite que el visitante pueda conocer la cotidianidad en los barrios, las joyas patrimoniales (culturales y naturales), así como las tradiciones que se transmiten a través de la memoria viva y muestran la esencia y mistura de Lima.



Ilustración 1. Conceptualización de la estrategia "Barrios Turísticos"

Fuente: Subgerencia de Turismo

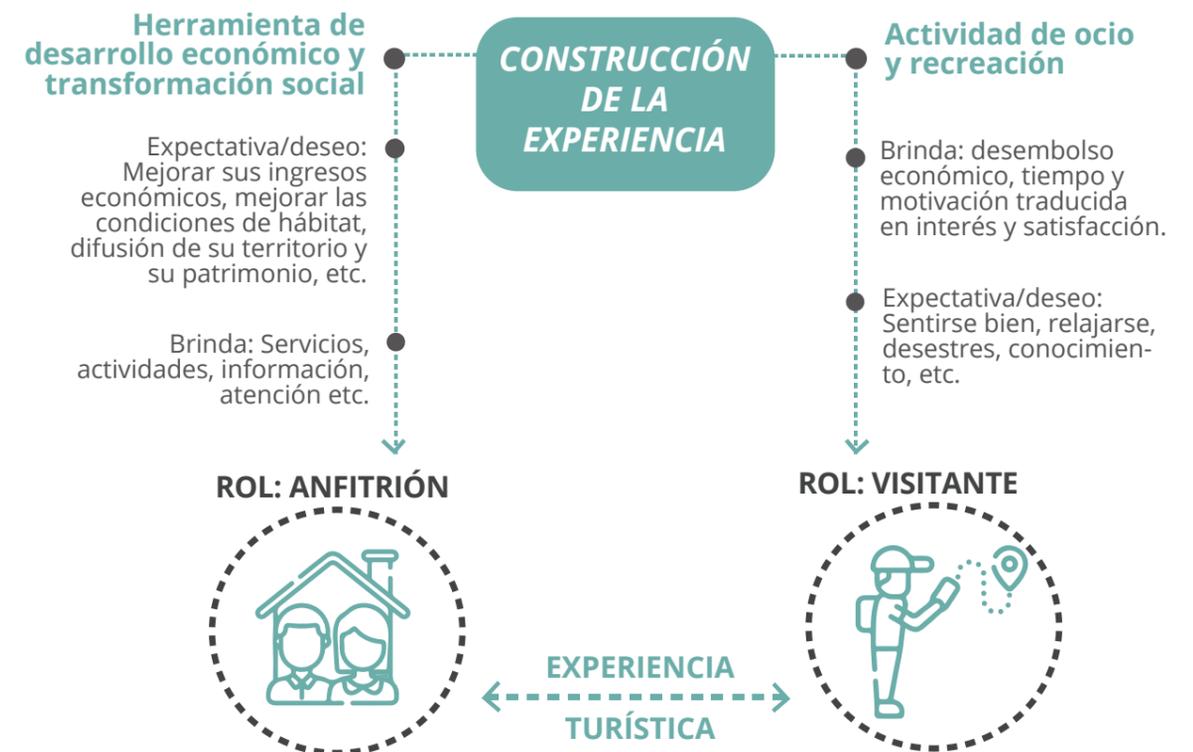


Ilustración 2. Construcción de una experiencia de visita

Fuente: Subgerencia de Turismo



Plaza de Toros de Acho y Cerro San Cristóbal (2020)

1.3 Contexto urbano y turístico

Lima es una ciudad con más de 10 millones de habitantes, es una metrópoli que en la actualidad enfrenta diversos retos en su desarrollo. Los principales temas que actualmente posee la ciudad es la expansión urbana, que se ve manifiesta en el asentamiento de familias en zonas de ladera cuyas condiciones topográficas y climáticas ponen en riesgo a los ocupantes, a la vez que el proceso de urbanización depreda los últimos valles costeros que Lima posee y son fuente de recursos para sí misma. Este crecimiento urbano no planificado conlleva a la subsistencia de muchas familias sin condiciones mínimas de calidad habitacional con la falta de servicios básicos como agua o energía eléctrica.

Los procesos de desplazamiento urbano en Lima, interno (del centro a la periferia) y externo (de regiones a Lima) ha promovido dos efectos contrapuestos, pero relevantes a analizar. En el caso del Centro Histórico de Lima se viene produciendo una pérdida de la memoria local que existen en estos barrios: saberes locales, tradiciones y costumbres que dan a los barrios la autenticidad y mantienen un centro vivo. En el sentido opuesto, en las áreas periurbanas el proceso migratorio viene acompañado de transculturación, que nutre y evidencia la multiculturalidad de la ciudad de Lima,

identificándose zonas donde conviven personas de diferentes partes del país o zonas con una marcada densidad poblacional de una región en específico.

Los barrios de la ciudad enfrentan diversos retos en torno a la infraestructura física (espacios públicos y privados), y la infraestructura social (servicios sociales) que impiden el desarrollo local y promueven las desigualdades urbanas. El problema de la vivienda en las áreas centrales y las periferias, aunque por diversos factores, sigue afectando a la población residente, dado que limita las condiciones de confort inhibiendo su adecuado desarrollo. La carencia o deficiencia de espacios públicos de calidad y áreas verdes (con una media inferior al mínimo recomendado de 9 m²/habitante) es otro factor a evidenciar, que en ciertos casos es mitigado por acciones locales sean desde la autoridad o la misma comunidad organizada.

Además de lo anteriormente mencionado, existen zonas en la ciudad que poseen bienes o espacios de valor patrimonial cultural o patrimonio natural en su entorno inmediato, siendo este un activo territorial importante que puede ser aprovechado en harás del desarrollo local. En los barrios históricos del centro de Lima se pueden encontrar monumentos y espacios públicos de valor monumental que preserva como huella tangible el esplendor de épocas pasadas; en otras partes de la ciudad los ecosiste-

mas naturales como las lomas costeras o las playas son un interesante recurso a potenciar, pues constituyen las pocas y frágiles áreas naturales que puede ser aprovechadas sosteniblemente.

Desde el punto de vista medioambiental los barrios enfrentan problemas asociados a la acumulación de residuos, enfermedades y proliferación de insectos y roedores, sumado a esto la poca cultura ambiental de una mayoría de habitantes y transeúntes dificulta la preservación del ornato y sanidad pública. Muchos de estos residuos son de tipo orgánico, los cuales pueden ser valorizados a través del proceso de compostaje, y de tipo no aprovechable los cuales deben de ser dispuestos de manera correcta, promoviendo así la sostenibilidad ambiental.

Los diferentes procesos de transformación económica que ha sufrido la ciudad se han evidenciado en el uso del suelo urbano con fines comerciales y el empleo del espacio público para el comercio ambulante. Dentro de las diferentes formas de desarrollo económico, hacemos precisión en la dinámica de comercio a escala barrial, la cual se encuentra conformada por bodegas, librerías, restaurantes y puestos de comida rápida ambulante.

Con una tasa de informalidad superior al 70% en el país, esta problemática evidencia las limitadas capacidades de los emprendedores locales para contar con instrumentos o mecanismo de reactiva-

ción y promoción económica para hacer frente a crisis como las que en el contexto actual las ciudades atraviesan.

Sumado a lo anterior, es necesario precisar que para el desarrollo del turismo sostenible en los barrios del Centro Histórico de Lima y la periferia hace falta el desarrollo de servicios y actividades

para poder abastecer a la demanda que se podría generar a partir de la visita a estos espacios, siendo ésta una cadena económica a partir del turismo que permitiría generar puestos y oportunidades de trabajo a la comunidad y a la vez permitir la captación de mayores ingresos a los negocios locales.



Recorrido turístico en el barrio de Lomas El Mirador (2021).

En la ciudad existen territorios con vocación turística ubicados en el Centro Histórico de Lima y las zonas de periurbanas con presencia de ecosistemas naturales como las lomas costeras, que poseen valores culturales y naturales conocidos asociados a un atractivo turís-

ticos ancla que puede ser potencializado y aprovechado de manera responsable.

En estos barrios, el turismo es una actividad incipiente, donde los visitantes llegan directamente al atractivo ancla y no visitan el barrio ni a sus habitantes,



Vista de la Huaca Canto Chico desde las lomas de Amancaes, San Juan de Lurigancho (2020).

limitando el impacto económico del turismo para beneficio del territorio. Este limitado aprovechamiento se debe a las condiciones físicas y sociales de cada lugar, y que, dependiendo de la localización, presentan similitudes y diferencias, que deben ser atendidas para garantizar mejores condiciones de vida y nuevas oportunidades de la mano del turismo.

Cada año el Centro Histórico de Lima pierde 2,000 ciudadanos que emigran hacia otras zonas, y con ellos también se pierden tradiciones y memoria viva propias del territorio. Este destino posee 649 inmuebles declarados monumentos históricos, 1,278 inmuebles de valor monumental y 62 espacios públicos declarados ambientes urbanos monumentales.

Asimismo, en ecosistemas naturales como las lomas de Lima están consolidándose como lugares de visita turística al contar con un atractivo de naturaleza. Su importancia recae en los servicios ecosistémicos que brindan además de albergar especies de fauna y flora importantes para la ciudad. Estas lomas comprenden 20,000 hectáreas de extensión, de las cuales se han perdido 450.73 entre el 2005 y el 2017 debido a cambios de uso de suelo, invasiones, tráfico de tierras, entre otros.

Es así que, estos barrios son territorios que poseen activos territoriales capaces de ser aprovechados para generar oportunidades sociales y económicas a los habitantes de los mismos, pero a la vez construir y ofrecer experiencias turísticas cercanas y al alcance de la ciudadanía y visitantes que arriban al destino Lima, que por un lado fortalezcan la identidad limeña y por otro posicione la oferta turística de la ciudad.



Capacitaciones para emprendedores en el barrio turístico Lomas El Mirador (2021)

1.4 Líneas de acción

La Estrategia Barrios Turísticos cuenta con (05) cinco líneas de acción vinculadas a lineamientos de regeneración urbana, las cuales interactúan entre sí como un sistema que busca promover una intervención integral que esté sujeta a generar experiencias turísticas satisfactorias para el visitante y el desarrollo económico y social para el vecino.

Líneas de acción:

- Cohesión y empoderamiento vecinal
- Identidad local
- Mejora del hábitat
- Productividad y competitividad local
- Gestión Ambiental

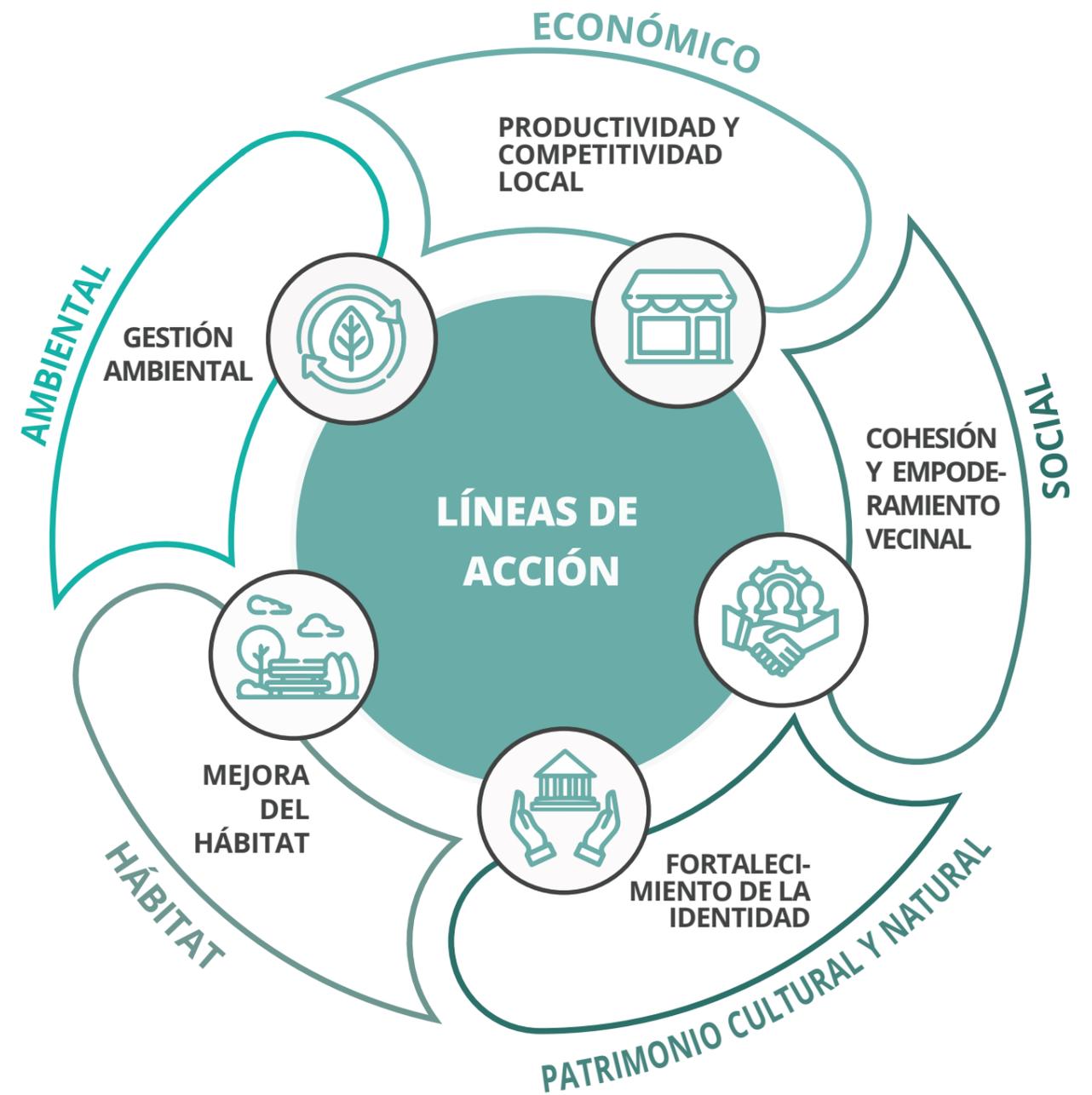


Ilustración 3. Líneas de acción de la estrategia

Fuente: Subgerencia de Turismo

1.5.1. Cohesión y empoderamiento vecinal

La comunidad local es un actor muy importante para garantizar la eficacia de la intervención y la sostenibilidad de la propuesta de intervención en el tiempo. Reforzar el hecho de que la población es un agente activo de estos procesos de transformación de sus espacios de habitar desde el diseño, gestión y mantenimiento de la intervención física y social, así como modelador de las políticas públicas de su localidad y su ciudad; en consenso con el gobierno y otros actores involucrados^[1].

La **participación activa** de la comunidad en su territorio es un eje importante dentro de la Estrategia de “Barrios Turísticos”, partiendo de esa premisa se plantea el desarrollo de la intervención teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- La **coproducción**, partiendo de un diagnóstico integral del territorio, el establecimiento de prioridades de manera consensuada entre el equipo técnico y la comunidad local, el diseño de la propuesta de intervención en materia de turismo y la asignación de roles de manera articulada en función de los objetivos propuestos.
- **Innovación social**, teniendo como elemento principal la identidad local (saberes y la memoria colectiva), y dinámicas barriales existentes, para el desarrollo de propuestas de experiencias

únicas, que permitan que la actividad turística pueda llevarse a cabo en estos espacios.

- **Solidaridad vecinal**, en el entendido de que es una propuesta colectiva y que las acciones se trabajan de manera conjunta, así mismo se pretende estrechar los lazos entre grupos de personas de distintas generaciones, rescatando la experiencia y conocimiento de los adultos mayores, a través de la estrategia de envejecimiento activo, y el entusiasmo y proactividad de las poblaciones más jóvenes.



Objetivos en la línea de cohesión y empoderamiento vecinal:

- Fortalecimiento de asociaciones vecinales .
- Creación de comite vecinal de turismo .
- Gestión turística en los barrios
- Intercambio de experiencias.



Ceremonia de reconocimiento para emprendedoras gastronómicas del barrio Lomas El Mirador y Santo Cristo (2021).

[1] En la misma línea Alicia Ricardí en los Procesos de Planeación Participativa de Centros Históricos (2014) afirma: Propiciar consensos entre el gobierno y la ciudadanía, dar legitimidad a las acciones de gobierno y transparentar las decisiones públicas, pero, sobre todo, procurar que los ciudadanos se conviertan en sujetos activos y gestores de un desarrollo urbano, social y económico sustentable.

1.5.3. Fortalecimiento de la identidad local

La filiación o pertenencia de un grupo humano a un territorio determinado es una característica propia de espacios con una carga de memoria local y de historia que recoge un proyecto de una realidad construida a lo largo de tiempo, vinculando en este proceso a generaciones pasadas, presentes y futuras. Este constructo social dota a los territorios y a las comunidades que los habitan de una identidad propia y única^[2].

En la estrategia de “Barrios Turísticos” entendemos el potencial catalizador de la identidad local, pues se considera un motor de desarrollo local para las comunidades, involucrando a los diferentes grupos etarios (niños, jóvenes, adultos y adultos mayores)^[3], permitiendo reforzar el sentido de pertenencia de manera colectiva, la preservación de los elementos singulares (patrimonio material e inmaterial) de sus territorios, promover la cultura local, ser un elemento de cohesión social y a la vez ser el medio de desarrollo de nuevas formas de producción económica local^[4].

Asimismo, la identidad local es parte de la esencia y el punto de partida para promover experiencias turísticas auténticas, memorables y competitivas, que reúna los diferentes activos territoriales del barrio y permita atender al mercado local, nacional y/o extranjero, garantizando la satisfacción de visita.

En esa línea, es necesario mencionar que se promoverán eventos emblemáticos de la ciudad de Lima que se encuentran en el Calendario de la Identidad Limeña, el cual contempla 08 celebraciones anuales^[5] que tienen como objetivo conmemorar lo más representativo del patrimonio del Centro Histórico de Lima.

Dichos eventos se desarrollarán de acuerdo al Catálogo Maestro de Festividades Centro Histórico de Lima y en caso se encuentren relacionados y vinculados con alguno de los barrios tradicionales de Monserrate, Santo Cristo y Leticia.



Objetivos en la línea de fortalecimiento de la identidad local:

- **Fortalecimiento de la Cultura Turística .**
- **Desarrollo de eventos emblemáticos.**
- **Desarrollo de talleres de cultura e identidad local.**



Festival de Lima en Barrios Altos (2019)

[2] Como afirma Francisco Gonzales en *Desarrollo humano sustentable local, el contrapeso a la globalización que homogeniza, medios, procesos y territorios radica en: Esta búsqueda de singularidad hace que la gente empiece a valorarlo todo aquello que la identifica y la distingue de lo demás. En los barrios y en los pueblos la arquitectura típica es resguardada o restaurada, su folklore es de nuevo puesto en vigencia, se aprecian de nuevo los viejos platos de la culinaria tradicional, se rescatan los recuerdos que hicieron hito en la historia del lugar, se cuida la calidad de vida comunitaria y se muestra con orgullo el resultado de ese proceso.*

[3] Se considerará a las instituciones educativas en sus diferentes niveles como potenciales aliados estratégicos para las acciones y dinámicas planteadas.

[4] Como parte de esta línea de acción se han planteado el desarrollo de recorridos turísticos. Por ello, en el marco de la pandemia Covid - 19, se ha elaborado un protocolo de bioseguridad que garantice el cuidado de la salud de los visitantes y de la comunidad local participante.

[5] Entre las festividades se encuentran: La Fundación de Lima, Carnavales, Semana Santa, Fiesta de Amancaes, Fiestas Patrias, Santa Rosa de Lima, El Señor de los Milagros y la Feria de Octubre.

1.5.2. Mejora del hábitat

La estrategia de “Barrios Turísticos” aborda la transformación de la infraestructura física (entorno urbano y patrimonio cultural o natural), en concordancia con las normativas establecidas a nivel local, sectorial y nacional. Estas intervenciones en el entorno físico de los barrios se realizarán para satisfacer las necesidades del vecino y del visitante, teniendo en cuenta el respeto a la cultura e identidad de cada territorio manteniendo su autenticidad^[6] y resaltando su particularidad.

Es importante mencionar que, estas intervenciones procuran garantizar y facilitar el desplazamiento y disfrute del visitante en el barrio, buscando una mejor experiencia turística de visita. Además, se contempla abordar el tema de accesibilidad en las intervenciones en espacios públicos y en los recursos turísticos ancla, logrando espacios y experiencias de visita más inclusivos para todo tipo de público.

[6] Según el documento del ayuntamiento de Barcelona Transformar la ciudad con las ciudadanía, criterios y reflexiones del Plan de Barrios de Barcelona (2017) se menciona:

Regenerar, remodelar los barrios... significa intervenir desde el respeto y el reconocimiento de la identidad propia, con acciones físicas, programas sociales y económicos.

Por otro lado, se contempla contribuir a la atención de las necesidades sociales existentes, mejorando la calidad de vida del vecino; permitiendo consolidar el tejido y cohesión social existente, así como dar sustentabilidad social en el desarrollo de la actividad turística considerando la dinámica existente en los barrios.

De esta manera los vecinos que tienen mejores espacios de vida, serán mejores ciudadanos y a la vez serán buenos anfitriones para los visitantes que llegarán a conocer sus barrios.



Objetivos en la línea de mejora del hábitat:

- Recuperación de entorno urbano.
- Recuperación de patrimonio edificado.
- Servicios de asistencia social.
- Fortalecimiento de la seguridad ciudadana, promoción de servicios de asistencia social.



Programa Trabaja Perú en el barrio Lomas El Mirador (2020).

1.5.4. Productividad y competitividad local

La identificación de las cualidades o particularidades propias del lugar, capacidades endógenas, puede desencadenar el desarrollo de actividades económicas ligadas de forma directa e indirecta, en este caso específico, con la actividad turística.

Esto supone la identificación de las potencialidades de cada territorio, la capacidad humana y herramientas para transformarlas e innovar en el proceso, así como de contar con la infraestructura necesaria y el desarrollo de nuevos productos o servicios^[7].

A partir de esta premisa, el componente de productividad y competitividad local busca promover un sistema productivo local que tome como elemento principal los recursos endógenos propios de cada lugar de intervención. Se busca revalorar y promover la producción empresarial local en negocios ligados a la venta de abarrotes, elementos de primera necesidad y artesanía, expendio de alimentos y bebidas^[8], promotores turísticos, emprendimientos culturales y artísticos.



Objetivos en la línea de productividad y competitividad local:

- Fomento de la producción local.
- Fomento de la formalización del comercio local.
- Fomento de negocios turísticos innovadores y de calidad.
- Fortalecimiento de negocios locales.
- Desarrollo de recorridos turísticos

[7] Antonio Vásquez en *El desarrollo local en los tiempos de globalización* afirma lo siguiente: El territorio tiene un conjunto de recursos materiales, ambientales, económicos, políticos y sociales que lo pueden revalorizar. Ese es el potencial de cada territorio que el desarrollo local busca ampliar y utilizar. El desarrollo endógeno tiene una visión territorial de los procesos de crecimiento y de los cambios estructurales. No es un mero soporte físico de las actividades y los objetos, sino un agente más de la transformación económica, social o ambiental.



Emprendedor gastronómico en el barrio turístico Lomas El Mirador (2021).

[8] Durante el proceso de capacitación para la realización de las ferias gastronómicas, se realizarán charlas sobre manipulación de alimentos, alimentación saludable, atención al cliente, gestión y manejo de residuos generados, presupuesto, entre otros.

Para el desarrollo de las ferias gastronómicas se propondrá de ser necesario el cerrado temporal de algunas vías vehiculares durante el desarrollo de esta actividad.

En el actual contexto de la pandemia Covid-19 se ha contemplado capacitaciones en temas de protocolos de bioseguridad dirigido a los negocios locales.

En el actual contexto de la pandemia Covid-19 se ha contemplado capacitaciones en temas de protocolos de bioseguridad dirigido a los negocios locales.

1.5.5. Gestión Ambiental

El cambio climático es uno de los fenómenos ambientales más relevantes en la actualidad, teniendo este un impacto no solo en nuestros ecosistemas naturales, sino también en nuestras ciudades.

La ciudad cuenta con 05 tipos de ecosistemas: el desierto, el humedal costero, las lomas costeras, los matorrales andinos y los ríos, siendo de alta obligación su protección y conservación de parte del Estado, pero también la responsabilidad de todos los ciudadanos de visitarlos responsablemente y difundir su cuidado.

En los barrios podemos identificar problemas asociados sobre el impacto negativo al ambiente, entre ellos podemos mencionar, la falta de una cultura ambiental que promueva prácticas amigables con el medio ambiente, el uso de productos no biodegradables^[9], el uso intensivo de medios de transporte contaminantes, la falta de áreas verdes y el limitado fortalecimiento de la comunidad en temas de educación ambiental.

Por lo tanto, la Estrategia “Barrios Turísticos” abordará el manejo medioambiental de forma integral tratando de tomar todas las dinámicas urbanas existentes en estos y acondicionar, promover y difundir medidas de protección del medio ambiente en los vecinos y visitantes^[10].

Asimismo, el contar con un buen manejo medioambiental de forma integral,

conlleva a tener una mejor imagen urbana del barrio, aportando a la experiencia turística de visita.

En ese sentido, resulta necesaria la articulación de todos los actores que tienen relación directa en el barrio, la comunidad residente en el lugar, la autoridad local, la empresa privada u otro agente que durante el desarrollo de sus actividades pueda generar algún impacto negativo al medioambiente. De esta manera la gestión ambiental es abordada en sus distintos niveles.



Objetivos en la línea de gestión ambiental:

- **Fomento del uso de productos biodegradables.**
- **Fomento de la educación ambiental.**
- **Gestión de residuos sólidos.**
- **Promoción de la movilidad sostenible.**



Adopción de macetas en el barrio turístico Leticia, Cerro San Cristóbal (2022).

[9] Para ser designado como orgánicamente recuperable cada envase o embalaje, material de envase o embalaje o componente de envase o embalaje debe ser biodegradable de forma inherente y última como se demuestra en los ensayos de laboratorio indicados en el capítulo 7 y según los criterios y niveles de aceptación indicados en los apartados A1 y A2 del Anexo A de la versión actualizada de la Norma Técnica Peruana 900.080 “ENVASE Y EMBALAJES. Requisitos de los envases y embalajes. Programa de ensayo y criterios de evaluación de biodegradabilidad.”

[10] Según El documento del ayuntamiento de Barcelona Transformar la ciudad con las ciudadanía, criterios y reflexiones del Plan de Barrios de Barcelona (2017) en torno al tratamiento de los residuos sólidos afirma que: relacionado con una ciudad menos dependiente energética y materialmente y, por lo tanto, más resiliente al cambio ambiental. Se debe hacer frente, de manera inmediata.

1.5 Actores participantes y beneficiarios

A partir de la cadena de valor que se constituye en los barrios priorizados por la estrategia Barrios Turísticos podemos identificar dos (02) grupos de beneficiarios:

Beneficiarios directos: En este grupo se ubican las personas, asociaciones, empresarios o emprendedores de los barrios que tengan un vínculo ligado estrechamente con el turismo y con la mejora del entorno urbano. Por ejemplo, los vecinos que preservan y difunden sus saberes locales, a los gestores de atractivos turísticos, a los comercios ligados directamente a la actividad turística (restaurantes, ferias gastronómicas, artesanos, tiendas de souvenir o artesanía), a los vecinos del barrio.

Así como a grupo de actores que visitan estos espacios: los visitantes y los operadores de turismo.

Beneficiarios indirectos: En este grupo se ubican aquellas personas, asociaciones, emprendedores que reciben un beneficio colateral a través de la intervención con la estrategia “Barrios Turísticos”. En este grupo de beneficiarios encontramos: Bodegas, panaderías o dulcerías, taxi u otro medio de transporte público, así como colectivos, asociaciones que tienen iniciativas locales en los barrios.



Explicación del circuito turístico a visitantes en el barrio Lomas El Mirador (2021).

Así como a grupo de actores que visitan estos espacios: los visitantes y los operadores de turismo.

En este grupo de beneficiarios encontramos: Bodegas, panaderías o dulcerías, taxi u otro medio de transporte público, así como colectivos, asociaciones que tienen iniciativas locales en los barrios.

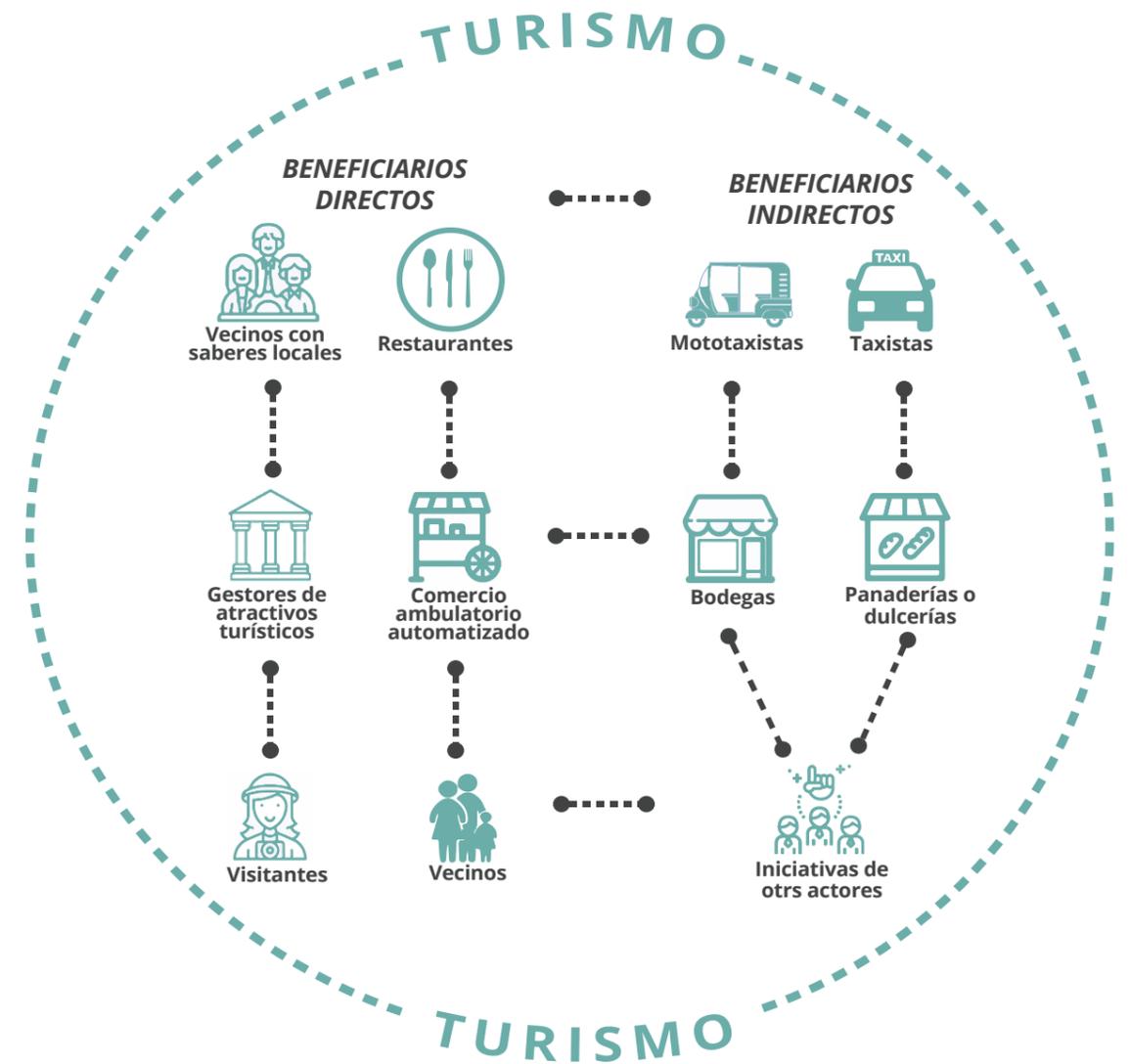


Ilustración 4. Beneficiarios de la estrategia

Fuente: Subgerencia de Turismo

2

METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN



Explicación del mural "Apu Asharu" durante el recorrido turístico en el barrio Leticia, Cerro San Cristóbal (2022).

2.1 Definición

La estrategia Barrios Turísticos tiene como punto de partida el enfoque territorial para el abordaje en los barrios con vocación turística. Para ello se hace un análisis multidimensional y multiescalar de las áreas urbanas priorizadas. En relación al análisis multidimensional se realiza un estudio preliminar de los subsistemas urbanos, los aspectos sociales, culturales, normativos, así como la dinámica turística existente en el territorio. Este análisis permite definir los retos y oportunidades que deben estar alineados a los componentes de la estrategia, permitiendo que la implementación de esta responda a las necesidades de los vecinos y visitantes, y como el barrio se vincula con la ciudad desde una perspectiva turística y urbana.

2.2 Barrios con vocación turística

La estrategia “Barrios Turísticos” se ejecuta en barrios con vocación turística, es decir, en territorios que cuenten con condiciones mínimas para el desarrollo del turismo, por ello resulta importante que inicialmente se evalúe la pertinencia de intervenir en un barrio a través de los siguientes criterios:

Recurso turístico ancla: Principal atractivo existente en el barrio, que genera una demanda por parte de los visitantes. Puede ser un recurso turístico cultural o natural.

Demanda Turística: Visitantes que llegan al recurso turístico ancla y/o al barrio.

Población Local residente: Vecinos que residen en el barrio turístico, considerados anfitriones del lugar.

Entorno Urbano: Espacio físico que acompaña al recurso turístico ancla, debiendo de contar con saneamiento de servicios básicos.

Localización: El barrio turístico debe de contar una fácil accesibilidad y conexión con otros atractivos turísticos locales.

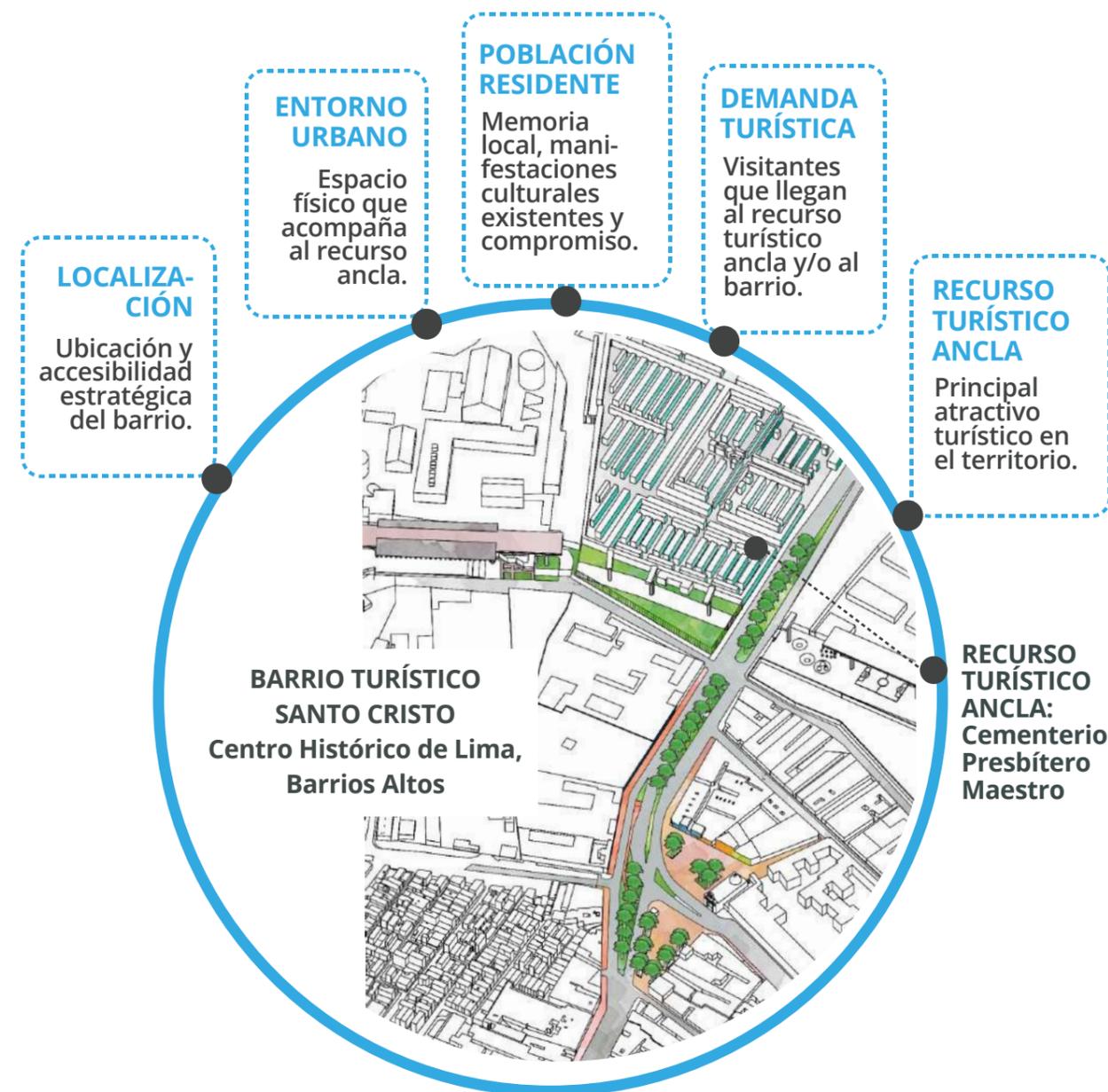


Ilustración 5. Criterios para la intervención en un “Barrio Turístico”

Fuente: Subgerencia de Turismo



Vista del barrio Leticia en el Cerro San Cristóbal (2020).

Fuente: Subgerencia de Turismo (2020)

2.3 Escala de intervención

Para una mejor comprensión de las dinámicas que existen en la ciudad, es importante analizarlas en las diferentes escalas de este territorio, donde los aspectos que se ven de manera general a una escala metropolitana (global) se observan de manera más específica y detallada en una escala barrial (local). Teniendo esta premisa podemos afirmar la correlación global-local.

Esta última, la escala barrial, permite tener una mayor aproximación y entendimiento de un territorio acotado no solo por las variables geográficas, sino por variables de índole social compartidas por una comunidad, tales como los usos de sus espacios o el sentido de pertenencia colectiva con el territorio. La estrategia "Barrios Turísticos" interviene en la escala barrial, pero aportando a solucionar retos de escala metropolitana.

La Estrategia busca que a partir del espacio local se genere un modelo de desarrollo en esta escala, para ello se hace imprescindible la identificación de los elementos característicos de estos barrios que podrían ser el vehículo de su transformación. Estos recursos endógenos de cada barrio, pueden ser activos territoriales físicos, medioambientales, económicos, sociales y culturales.

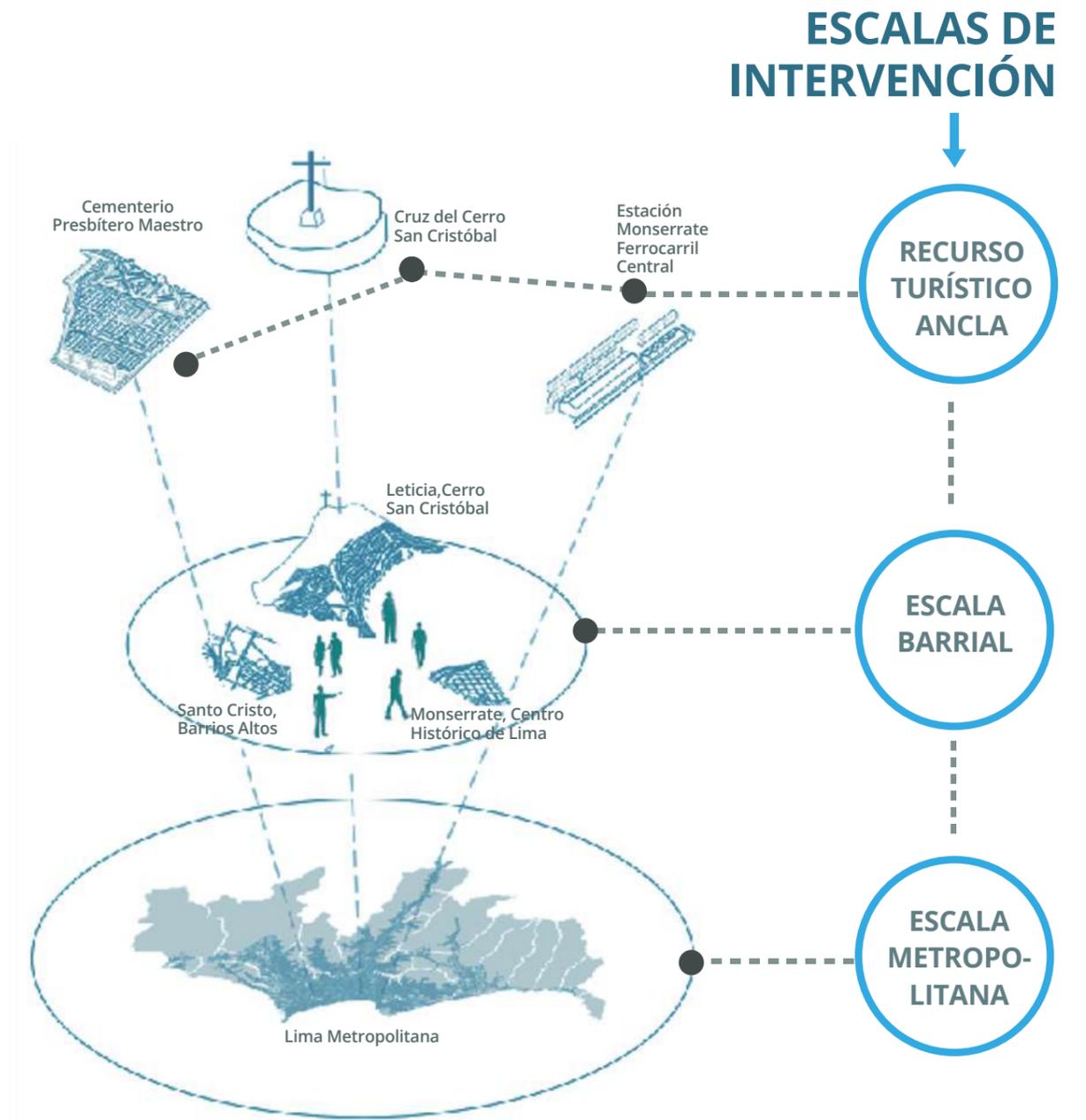


Ilustración 6. Escalas de intervención en Lima Metropolitana

Fuente: Subgerencia de Turismo

2.4 Fases de intervención

La estrategia “Barrios Turísticos”, cuenta con 04 fases de intervención que permitirán tener una secuencia y orden lógico de las 05 líneas de acción a desarrollar en cada barrio.

Fase 01 - Planificación y Gestión Local: Consiste en fortalecer la gobernanza local, así como la articulación y concertación entre los actores públicos, privados y sociedad civil organizada para el desarrollo del turismo en el barrio. Asimismo, se elabora de manera conjunta un plan de trabajo que sirva como hoja de ruta para una intervención planificada del turismo.

Fase 02 - Acondicionamiento Territorial: Consiste en mejorar las condiciones de hábitat del vecino y brindar las facilidades al turista para su visita en el barrio. Teniendo el valor urbano un doble significado, la recuperación para el uso social, y la recuperación para el uso turístico.

Fase 03- Desarrollo de la Oferta Turística: Consiste en promover una oferta turística sostenible en el barrio, a través del fortalecimiento de capacidades y aprovechamiento de los activos territoriales para dinamizar la economía local en negocios, emprendimientos y vecinos.

Fase 04- Difusión y Articulación Comercial: Consiste en difundir, posicionar y comercializar la oferta turística del barrio, a través del uso de herramienta digitales, desarrollo de eventos emblemáticos y actividades de articulación comercial, siendo tan importante el mercado local, como el nacional e internacional.



Visitante en el mirador de la Plaza La Cruz del barrio Leticia, Cerro San Cristóbal (2022).

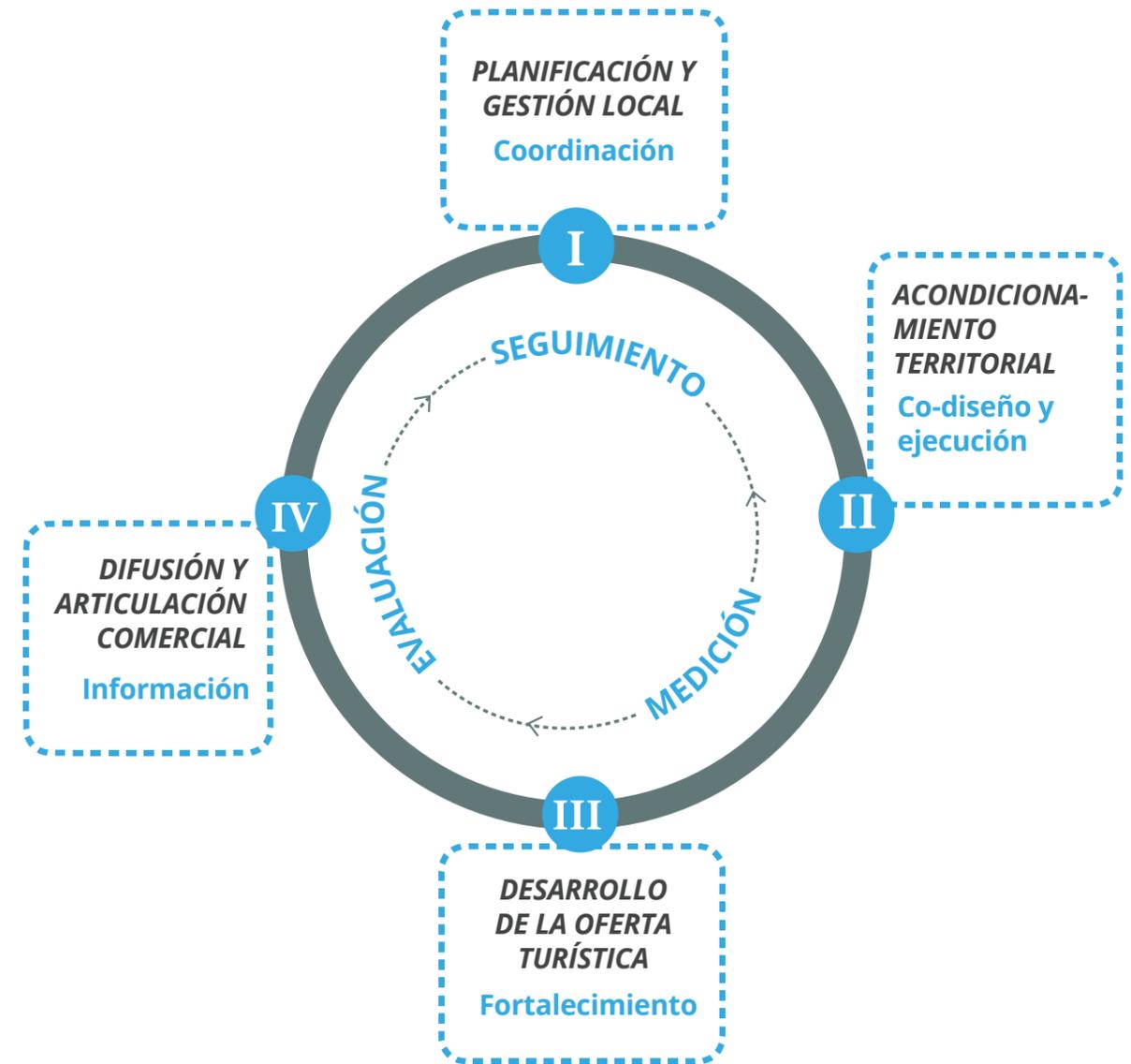


Ilustración 7. Fases de intervención de la estrategia

Fuente: Subgerencia de Turismo

2.5 Gestión por resultados

Barrios Turísticos se enmarca en el enfoque de la Gestión por Resultados que es parte de la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública al 2021.

Este enfoque permitió determinar la acción pública que requiere el ciudadano y la sociedad y en respuesta a ello, nace como alternativa la estrategia de Barrios Turísticos.

La aplicación de este enfoque, se desarrolla a través de una cadena de valor compuesta de la siguiente manera:

La aplicación de este enfoque, se desarrolla a través de una cadena de valor compuesta de la siguiente manera:

- **Impacto:** Cambios generados al largo plazo en la sociedad.
- **Resultado:** Cambios generados en el corto y mediano plazo en el ciudadano.
- **Producto:** Insumos transformados en bienes y servicios que se entregan al ciudadano para resolver una problemática pública identificada en la sociedad.
- **Proceso:** Son los procesos de producción de bienes y servicios que se le entrega a los ciudadanos.
- **Insumos:** Recursos financieros, humanos y físicos necesarios y utilizados para la intervención.

Para la estrategia de “Barrios Turísticos”, se ha partido desde revisar la Agenda de Lima y la realidad de cada barrio, para determinar el impacto y resultados que queremos generar en la sociedad y en el ciudadano (residente y visitante) desde el sector turismo.

Para los impactos, se ha considerado que la intervención en un periodo de

largo plazo ocasionaría en estos barrios una dinamización económica, bienestar social y el posicionamiento de Lima como un destino turístico sostenible y competitivo.

Para los resultados, estos responden a las 05 líneas de acción descritas previamente, generando en el ciudadano (residente y visitante) mejoren sus ingresos

económicos, exista mayor satisfacción del espacio de vida y mayor satisfacción de la visita a estos barrios.

Para el producto o servicio, la estrategia de “Barrios Turísticos” contempla un conjunto de intervenciones de productos y servicios que serán brindados a los ciudadanos de estos barrios a través de las 05 líneas de acción.

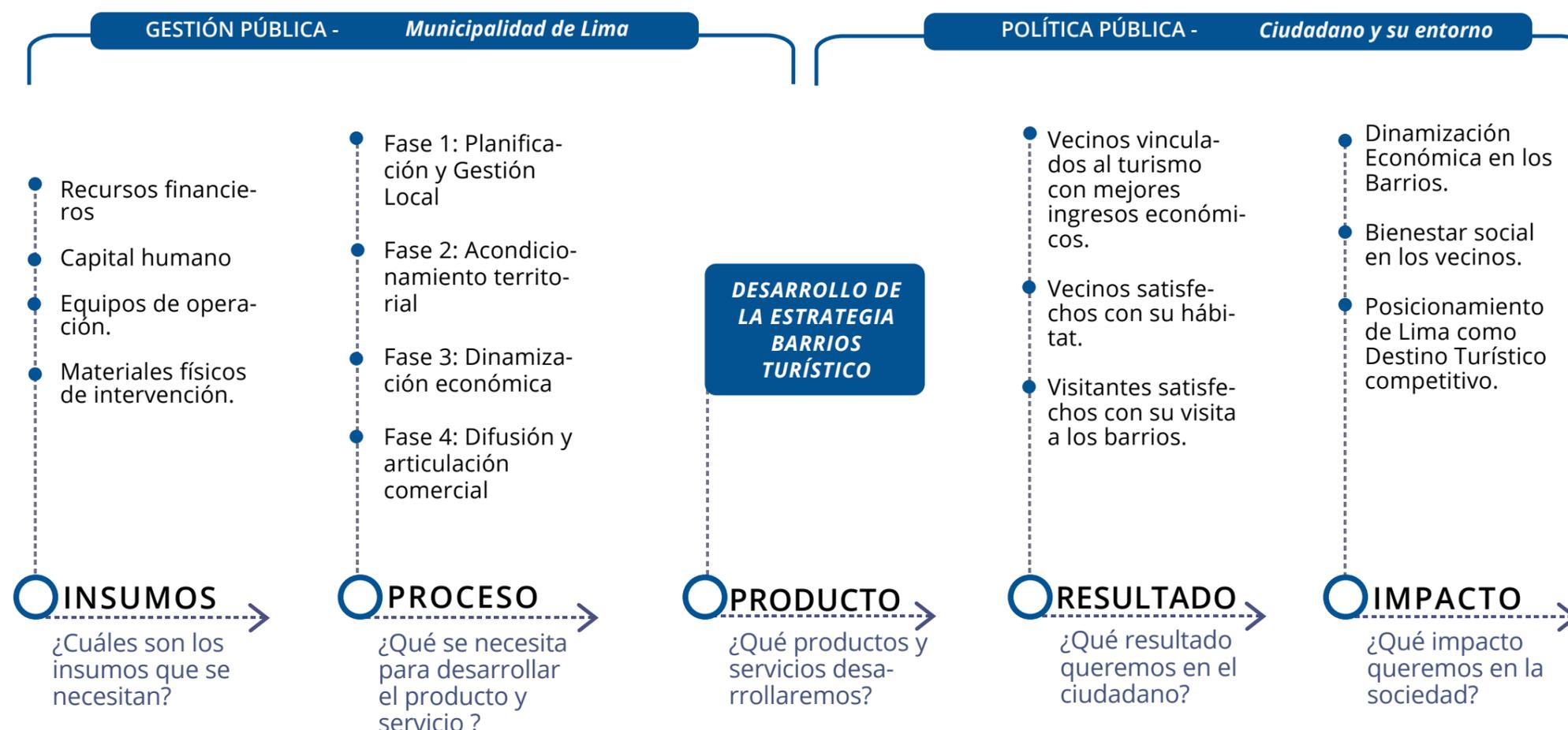


Ilustración 8. Gestión por Resultados

Fuente: Subgerencia de Turismo

En cuanto a las actividades o procesos, la estrategia de “Barrios Turísticos” requiere desarrollar una serie de actividades por cada una de las 05 líneas de acción descritas anteriormente.

En cuanto a los insumos, por el alcance y los resultados a los que apunta esta

estrategia, es primordial contar con los recursos financieros necesarios para el desarrollo de cada línea de acción, así como el recurso humano multidisciplinario y equipamiento operativo, de lo contrario será una limitante para el éxito de esta intervención.



Avenida Túpac Amaru en el barrio turístico Leticia (2022).

2.6 Indicadores de la estrategia

Los indicadores planteados de esta estrategia, permiten hacer seguimiento, medir los resultados de la intervención y evidenciar el impacto del turismo en el territorio. Estos indicadores responden a las líneas de acción antes descritas y se encuentran clasificados en los siguientes grupos:

Indicadores de producto:

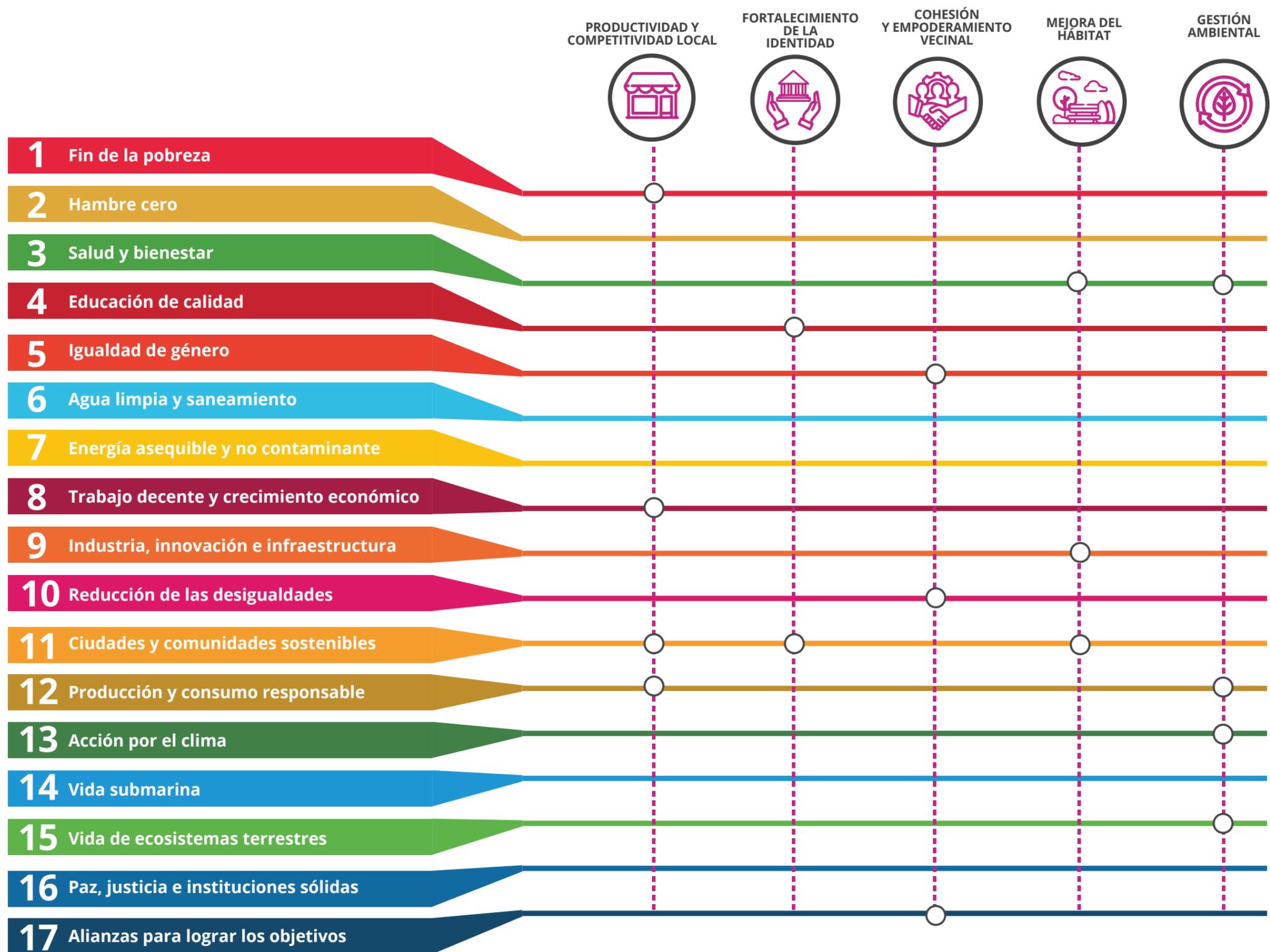
Indicadores que evidenciarán el cumplimiento de los productos y servicios brindados al ciudadano (vecino y visitante) como parte de esta estrategia.

Indicadores de resultado:

Indicadores que permitirán medir el alcance de los productos y servicios ofrecidos al ciudadano (vecino y visitante) como parte de esta estrategia.



Recepción de visitantes en el barrio turístico Lomas El Mirador (2022).



2.7 Alcance de la intervención

La estrategia “Barrios Turísticos” propone realizar una acción pública que logre atender problemas que son parte de la agenda de estos territorios. Asimismo, se aplica como un medio de contribución al cumplimiento de políticas públicas de escala mayor.

Debe considerarse que “Barrios Turísticos” es una respuesta acertada de una política local, y una gran oportunidad dejada de lado por mucho tiempo debido a que el turismo en barrios no ha sido priorizado desde un enfoque territorial y sostenible.

A continuación, se presentan dos (02) gráficos sobre el alcance de la intervención de Barrios Turísticos a través de sus líneas de acción y su aporte/vinculación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como con las políticas locales, nacionales e internacionales.

Ilustración 9. Aporte de la estrategia “Barrios Turísticos” a los ODS.

Fuente: Subgerencia de Turismo

ESTRATEGIA MUNICIPAL



POLÍTICA LOCAL

PLAN REGIONAL DE DESARROLLO CONCERTADO DE LIMA (2012 -2025)

EE 3: LIMA CAPITAL DEL TURISMO CULTURAL Y CENTRO DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS; CUYA POBLACIÓN EMPRENDEDORA ACCEDE A LOS DIVERSOS MERCADO
 P3.2: Posicionamiento estratégico de Lima Metropolitana como destino turístico, centro de negocios y ciudad productiva.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2020-2023

OEI. 07: DESARROLLAR UNA GESTIÓN TERRITORIAL COMPETITIVA EN LA PROVINCIA DE LIMA
 AEI.07.11: Desarrollo turístico fortalecido en la provincia de Lima.

PLAN MAESTRO DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA

Ordenanza Municipal N°2194

MUNICIPALIDAD DE LIMA (Gobierno Local)



MUNICIPALIDAD DE LIMA

POLÍTICA SECTORIAL

PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ-PENTUR 2025

OBJETIVO:
 Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, lograda con participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del país.

MINCETUR (Sectorial)



PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

POLÍTICA DE GOBIERNO

POLÍTICA GENERAL DE GOBIERNO AL 2021

EJE 3: CRECIMIENTO ECONÓMICO EQUITATIVO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE

Lineamiento:
 Fomentar la competitividad basada en las potencialidades de desarrollo económico de cada territorio, facilitando su articulación al mercado nacional e internacional, asegurando el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y del patrimonio cultural.

GOBIERNO NACIONAL



Gobierno del Peru

POLÍTICA DE ESTADO

EJE: COMPETITIVIDAD DEL PAÍS

Políticas:
 -Desarrollo sostenible y gestión ambiental
 -Desarrollo en infraestructura y vivienda.

ESTADO (Acuerdo Nacional)



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”

OBJETIVO 10 “Reducción de las desigualdades”

OBJETIVO 11 “Ciudades y comunidades sostenibles”

OBJETIVO 12 “Producción y consumos”

INTERNACIONAL



Ilustración 10. Alineación y aporte a políticas de escala mayor.

Fuente: Subgerencia de Turismo

3

BARRIOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS



Reactivación turística en lomas de Amancaes post-pandemia (2021).



Capilla del cementerio Presbítero Maestro (2022).

3.1. Santo Cristo

3.1.1. Estado situacional

Santo Cristo es uno de los espacios residenciales que forman parte de Barrios Altos, en el Centro Histórico de Lima. El barrio Turístico de Santo Cristo se ubica en entre las cuadras 14 y 16 de Jr. Ancash, limitando con el distrito del Agustino.

Por algunas de sus calles se ubicó parte de la antigua muralla de Lima, conservándose en la actualidad el Baluarte Santa Lucía. Además, también se ubicaba la Portada Maravillas, que definía el ingreso a Lima desde este.

En la actualidad aún se preservan monumentos muy importantes en el barrio como la iglesia Santo Cristo y el Cementerio Presbítero Matías Maestro.

Al igual que en otras zonas residenciales del Centro Histórico de Lima, Santo Cristo se ve afectado por ciertos fenómenos urbanos, que impactan de manera indefectible en la calidad de vida de sus habitantes.

La precariedad de vivienda, manifestada en condiciones de tugurización, mal diseño de viviendas, sin condiciones de buena iluminación y ventilación, la presencia de riesgos cotidianos asociados a la falta de conservación de ciertos inmuebles antiguos.

La calidad de espacios públicos es otro factor a considerar, el mantenimiento de áreas verdes, generación de zonas seguras para peatones, la predominancia del vehículo sobre el transeúnte es en efecto otro punto a ser abordado en la zona de intervención.

La inseguridad ciudadana, es uno de los problemas más recurrentes en la zona de intervención, que busca ser mitigada de diversas maneras posibles a fin de garantizar espacios seguros para vecinos y visitantes.

La pandemia COVID-19 afectó en diversos aspectos la vida de los residentes de Santo Cristo, uno de ellos el aspecto económico, incrementando el desempleo y la informalidad comercial en las calles. El barrio de Santo Cristo no se vio ajeno a esta problemática pues muchas familias se quedaron sin sustento económico.



Plazuela Maravillas en el barrio turístico Santo Cristo (2020).

BARRIOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

3.1.2. Patrimonio Cultural y la actividad turística

En Barrios Altos la preservación del patrimonio edificado y las manifestaciones culturales son acciones necesarias y capitales para el desarrollo local de esta área central del Lima, pues pueden contribuir a la sostenibilidad económica y social en beneficio de los residentes.

En Santo Cristo el Cementerio Presbítero Matías Maestro, constituye uno de los espacios patrimoniales más relevantes y significativos para Barrios Altos y para

Lima. Esta necrópolis, construido en 1808, es el último lugar donde reposan los restos de personajes emblemáticos de la ciudad y del país.

Actualmente el cementerio viene siendo administrado por la Beneficencia de Lima, quienes están buscando posicionar este monumento como un atractivo turístico a ser visitado en el Centro Histórico de Lima. Para contribuir a este objetivo se realizan recorridos turísticos en el cementerio diurnos y nocturnos, siendo estos últimos los más solicitados por el público objetivo.



Recorrido turístico en el cementerio Presbítero Maestro (2022).

La tradición criolla limeña sigue siendo practicada por vecinos y vecinas de Barrios Altos. Las principales manifestaciones culturales que pueden ser elementos de construcción de una experiencia turística en el Barrio Turístico de Santo Cristo son la gastronomía, música y danza. En el aspecto gastronómico la comida criolla limeña y regional permiten cubrir la demanda de servicios de alimentos y bebidas. Sobre la tradición musical, actualmente existen grupos de músicos y cantantes criollo, muchos

de ellos personas de la tercera edad, así como conjuntos de baile, principalmente afroperuanos, que practican en las plazas del barrio, estos grupos están conformados por niños y jóvenes.

3.1.2.1 Sobre el gestor local

En los barrios históricos del Centro Histórico de Lima, como es el caso de Barrios Altos, aún residen vecinos y vecinas que han nacido, crecido y formado nuevas familias, siendo algunos de ellos líderes y promotores del desarrollo local.



Feria gastronómica en la Plazuela Maravillas del barrio turístico Santo Cristo (2021).

En el barrio de Santo Cristo, algunas familias se agrupan en juntas y comités vecinales, que de manera colectiva buscan la mejora de su barrio, pudiendo ser parte de la estrategia algunas vecinas y lideresas, que gracias al compromiso y la predisposición de trabajar conjuntamente con la Municipalidad de Lima, lograron ver en la gastronomía una oportunidad para vincularse dentro de la cadena de valor del turismo.

Es así que, tras varias capacitaciones, activaciones, alianzas y constancia en su accionar, vecinas del barrio de Santo

Cristo conformaron la asociación denominada “Sabor y Encanto de Santo Cristo”, quienes hoy en día ofrecen platos, postres y bebidas tradicionales de Lima tanto en el barrio como en diferentes lugares del Centro Histórico de Lima, de esta manera la semilla y continuidad de las acciones se verán garantizadas a través de estas mujeres empoderadas.

Con este conjunto de elementos de patrimonio cultural, permitirán diseñar una experiencia de visita que diversifique la oferta turística actual en el Centro Histórico de Lima.



Capacitaciones para emprendedores en el barrio Santo Cristo (2021).

3.1.3. Acciones realizadas y resultados

Cohesión y empoderamiento vecinal:

- Realización de dos (02) talleres de socialización de la propuesta de la estrategia Barrio Turístico - Santo Cristo a los vecinos y vecina residentes en el área de intervención.
- Elaboración de un (01) plan de trabajo para la implementación de la estrategia Barrios Turísticos en el Barrio de Santo Cristo.
- Convocatoria y participación de diez (10) voluntarios para la elaboración de propuestas de diseño para el Ba-

rrio Turístico - Santo Cristo en el marco del desarrollo de la iniciativa Gestores por el Barrio.

Fortalecimiento de la identidad local:

- Se han realizado dieciocho (18) recorridos turísticos con 578 participantes en el Barrio Turístico - Santo Cristo.
- Realización de tres (03) ediciones de eventos nocturnos a cargo de la Beneficencia de Lima, Asociación Cultural y Gastronómica Sabor y Encanto de Santo Cristo y la Municipalidad en Lima en el Cementerio Presbítero Matías Maestro.



Grupo de baile ABBA en la feria gastronómica del museo Presbítero Maestro (2022).

Mejora del hábitat:

- Elaboración de cuatro (04) propuestas de mejoramiento de espacios públicos y acondicionamiento turístico para el Barrio Turístico - Santo Cristo.
- Mantenimiento de áreas verdes y mobiliario urbano en la Plazuela Santo Cristo.
- Realización de dos (02) talleres de juegos y actividades deportivas para niños y jóvenes.

Productividad y competitividad local:

- Se han realizado seis (06) ediciones de la feria Santo Cristo, contando con la participación de diez (10) feriantes permitiendo la recaudación de S/ 24 000.00 soles para las emprendedoras del Barrio Turístico - Santo Cristo.
- Creación de la Asociación Cultural y Gastronómica Sabor y Encanto de

Santo Cristo formada por emprendedores locales que congrega a 8 emprendedoras del Barrio Turístico - Santo Cristo.

- Donación de cinco (05) módulos para el expendio de alimentos y bebidas a la Asociación Cultural y Gastronómica Sabor y Encanto de Santo Cristo.

Gestión ambiental:

- Jornadas de limpieza pública en la Plazuela Santo Cristo.
- Inclusión de menaje biodegradable empleado en las ferias gastronómicas en Santo Cristo.
- Mejoramiento del recojo de residuos sólidos en la plazuela Santo Cristo.



Feria gastronómica en el museo Presbítero Maestro(2022).



Patio de comidas en el museo Presbítero Maestro (2022).



Vista aérea del barrio de Leticia y la cruz de San Cristóbal (2022).

5.2 Leticia

5.2.1 Estado situacional

Leticia es un asentamiento humano ubicado en las faldas de Cerro San Cristóbal, principal estribación andina, en el distrito del Rímac. Se encuentra limitado por Avenida San Cristóbal, la calle Leticia, el barrio de Piedra Lisa.

El asentamiento humano fue creado en los años 30 del siglo XX, durante el gobierno del presidente Sánchez Cerro producto del proceso migratorio del campo a la ciudad. Al momento de su fundación recibió apoyo del estado, y durante las siguientes décadas Leticia fue creciendo rápidamente. Actualmente residen cerca de 12 000 vecinos y vecinas, organizados en 12 comités articulados mediante una directiva.

Desde el punto de vista habitacional el crecimiento y consolidación de la vivienda sin asistencia técnica ha promovido el desarrollo de espacios urbanos que en muchos casos no cumplen condiciones mínimas de habitabilidad, procesos constructivos inadecuados y careciendo de buena ventilación e iluminación. El abastecimiento de agua potable en Leticia es una de los principales problemas que afectan al barrio, las zonas medias y altas solo pueden contar con el recurso hídrico algunas horas al día. Estas malas condiciones de confort repercutió durante el desarrollo de la pandemia COVID-19, causando la muerte de muchos

vecinos, en especial la población vulnerable. Con una trama urbana orgánica, compuesta por pasillos y calles, existen pocos espacios públicos en donde se han realizado acciones de mejoramiento, que no responden a las necesidades de la población. Por lo que resulta necesaria la recuperación de los espacios públicos para su mayor aprovechamiento de los vecinos y visitantes en aspecto ligados a las áreas verdes, iluminación, mobiliario y seguridad.

Un aspecto derivado de la topografía son las condiciones de habitabilidad y el proceso de ocupación de la ladera es el riesgo de desastres, siendo uno de los principales retos a mitigar. Por lo que se requieren de acciones de mejoramiento de escaleras, zonas seguras y el mejoramiento de la señalización de evacuación existente.

El manejo de residuos sólidos y la tenencia responsable de mascotas (manifiesta por la existencia de excretas animales

en los pasajes del barrio) son aspectos importantes a tratar. Ante la carencia de un sistema eficiente de recolección de residuos sólidos, proliferan las zonas de acopio en algunas zonas del asentamiento humano, siendo esta fuente de enfermedades para los vecinos y transeúntes.

3.2.2 Arte mural y el principal mirador de la ciudad

En contraposición de los factores que

se presentan como retos en el barrio, se pueden identificar oportunidades, surgidas a partir de la tradición popular y de la mixtura cultural producto de la migración que dio origen al barrio. Estas manifestaciones son recogidas mediante una propuesta artística y conceptual del colectivo "Color y Energía", quienes transmiten su arte y promueven la intervención de artistas invitados en los diferentes murales que se han realizado a lo largo de muchas fachadas en las vi-



Emprendedor gastronómico y visitantes en la Plazuela La Cruz en el barrio turístico Leticia (2022).



Mural sobre cargadores y aguateros de Leticia realizado por el artista Edgar Macedo (2022).

BARRIOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

viendas de Leticia. Los murales buscan retratar la diversidad del país vinculado a nuestro pasado milenario.

En líneas anteriores se mencionó que Leticia se ubica en las faldas del cerro San Cristóbal, que constituye el principal mirador de la ciudad y que a su cima congregaba la visita de miles de limeños en una peregrinación durante semana santa. En lo alto del mirador se puede tener una espectacular vista de los distintos distritos de la ciudad y sus principales hitos: el Centro Histórico de Lima,

la zona financiera de la ciudad, el océano pacífico y la isla San Lorenzo, entre otros.

3.2.2.1 Sobre el gestor local

Color Energía es un colectivo artístico y gestor local liderado por Carla Magán y Daniel Manrique, artistas y vecinos del AA.HH. Leticia en el Cerro San Cristóbal. Desde el 2010, con el objetivo de desestigmatizar desarrollan la iniciativa “San Cristóbal – El Gran Telar, recuperando la identidad del Apu Asharu” con la meta



Daniel Manrique explicando el diseño del macromural (2021).

de pintar más de mil casas creando el cerro mural más grande del mundo y convertirlo en un atractivo turístico que promueve la diversidad cultural de los vecinos de Leticia.

Han realizado el “Festival Tejiendo Colores”, primer y único festival de pintura mural en la historia del cerro, contando con la participación de artistas y público en general. Asimismo, han realizado un voluntariado de pintado de las “Escaleras Arco Iris” donde los asistentes llevaban sus implementos y pintaban cada peldaño, de esta manera el equipo de “Color Energía” se convierten en los pioneros de promocionar recorridos turísticos y temáticos al barrio de Leticia, llegando hasta la cruz del San Cristóbal.

Durante el 2021 y el 2022, en alianza con la empresa Qroma mediante el “Proyecto Arcoiris” y en coordinación con la Municipalidad de Lima se realizó el macromural del Cerro San Cristóbal y micro murales en la ruta turística del barrio de Leticia. Dicha intervención se realizó en conjunto con la población local, reflejan-

do la diversidad cultural del barrio, así como la memoria viva local y las diferentes experiencias turísticas que se ofrecen en el barrio.

En paralelo, la Municipalidad de Lima en coordinación con el equipo de Color Energía han trabajado diferentes acciones en materia de actividades deportivas, educativas y culturales para los vecinos del barrio, además de realizar recorridos turísticos y ferias gastronómicas, contando con la participación de emprendedores y promotores turísticos del barrio.

BARRIOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

3.2.3 Acciones realizadas y resultados

Cohesión y empoderamiento vecinal:

- Realización de (05) cinco talleres en materia de cultura turística, operación de ferias y educación ambiental dirigidos al grupo de emprendedores de Leticia conformado por 10 vecinos.
- Realización de (05) sesiones de retroalimentación y mejoramiento de la experiencia turística en conjunto con el gestor local "Color y Energía".

Fortalecimiento de la identidad local:

- Desarrollo de activaciones deportivas "Renuévate Lima" al aire libre (Plazuela Sánchez Cerro)
- Activaciones del "Programa Lima Lee": Taller del libro cartonero.
- Activaciones del "Programa Lima Lee": Cuenta cuentos.
- Activaciones con Programa Escuela Siglo XXI títeres para niños al aire libre (Parque Túpac Amaru).



Activación deportiva "Renuévate Lima" (2021).

Fuente: Subgerencia de Turismo (2021)

- Desarrollo de talleres "Historias de mi barrio" para el intercambio de experiencias intergeneracionales (diversas edades) en la comunidad del barrio.
- Se han realizado cinco (05) recorridos turísticos con 215 participantes en el Barrio Turístico - Leticia.
- Mejoramiento y acondicionamiento del acceso peatonal (escaleras): Se efectuarán labores de reparación de las escaleras existentes en los tramos donde se presenten daños más severos a fin de prevenir accidentes de los usuarios.
- Instalación de barandas (madera) de seguridad: En los tramos de ascenso de las escaleras existentes se colocarán barandas de seguridad de madera con el fin de prevenir accidentes de los usuarios.

Mejora del hábitat:

- Limpieza de caminos del circuito turístico: Comprende la limpieza del circuito turístico peatonal eliminando material de desmonte y/o remanentes de construcción existentes.



Taller "Historias de mi barrio" (2021).

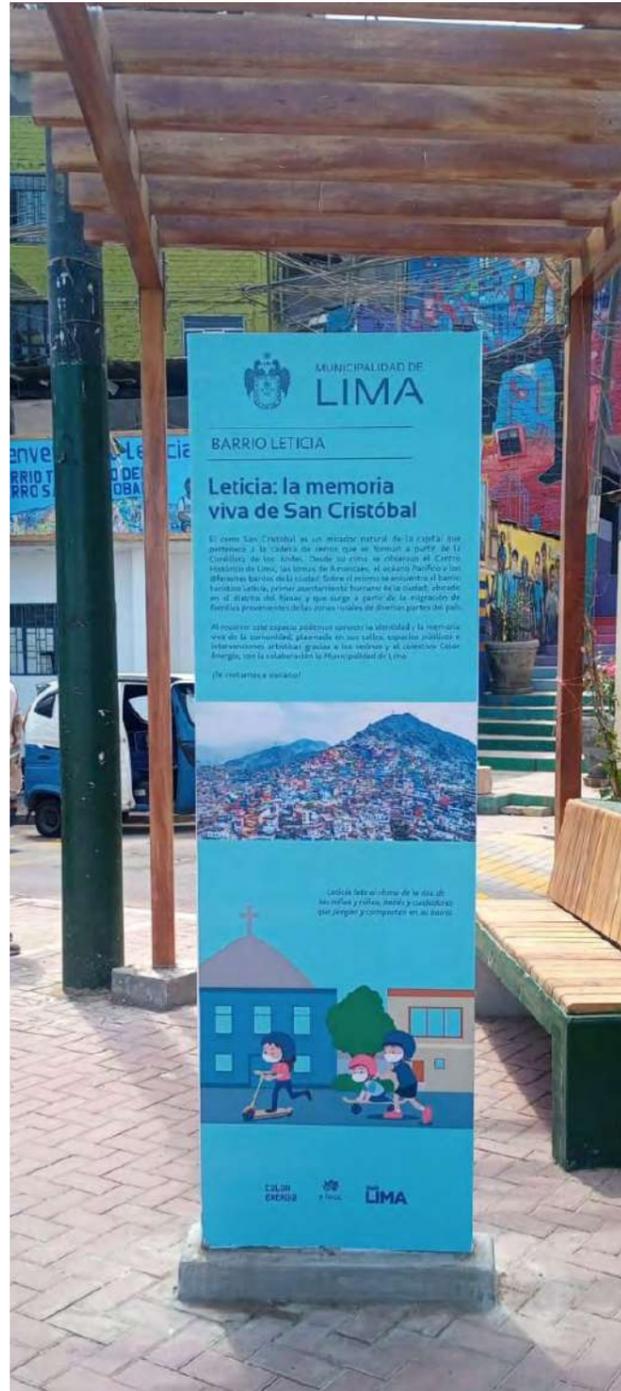
Fuente: Subgerencia de Turismo (2021)

BARRIOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

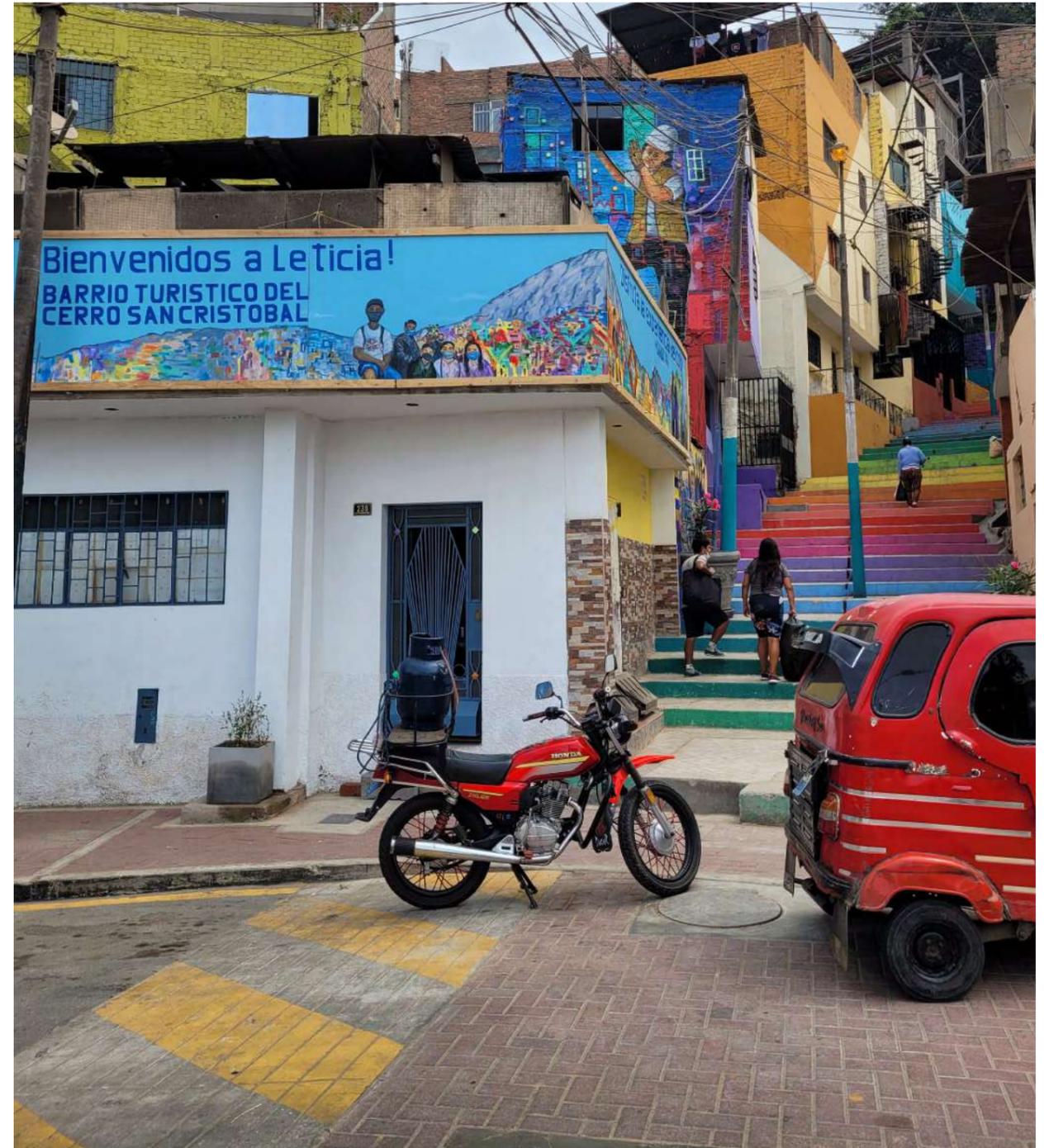
- Pintado de murales y escaleras: En el caso de los murales se pintarán 100m2 y en las escaleras se mantendrá el concepto de las escaleras arcoíris existentes.
- Instalación de 01 señalización turística en la ruta turística propuesta.
- Intervención en el marco de "Limeños al Bicentenario" con la instalación de mobiliario urbano, implementación de macetones en espacios públicos con actividad de adopción de macetas con la comunidad, resane de escaleras, limpieza de material de desmonte, instalación de señalización turística.
- Desarrollo de cuatro sesiones de talleres de agricultura urbana en alianza con el colegio de Leticia beneficiando a 80 padres de familia y vecinos de Leticia.

Productividad y competitividad local:

- Colaboración académica con la Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Arte y Diseño, Especialidad de Diseño Industrial para el desarrollo del "Proyecto Sistema Barrio Leticia" como parte del curso "Proyecto Avanzado de Diseño del ciclo 9 y 10."



Señalética turística en el Mini Estadio La Arena (2022).



Inicio de la ruta turística del barrio Leticia, Cerro San Cristóbal (2022).

BARRIOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

- Programa "Anfitriones de mi Barrio" para fortalecimiento de capacidades de buenas prácticas empresariales y manejo de alimentos para negocios y emprendimientos locales.
- Se han realizado cuatro (04) ediciones de las activaciones gastronómicas en Leticia, contando con la participación de tres (03) feriantes permitiendo la recaudación de S/

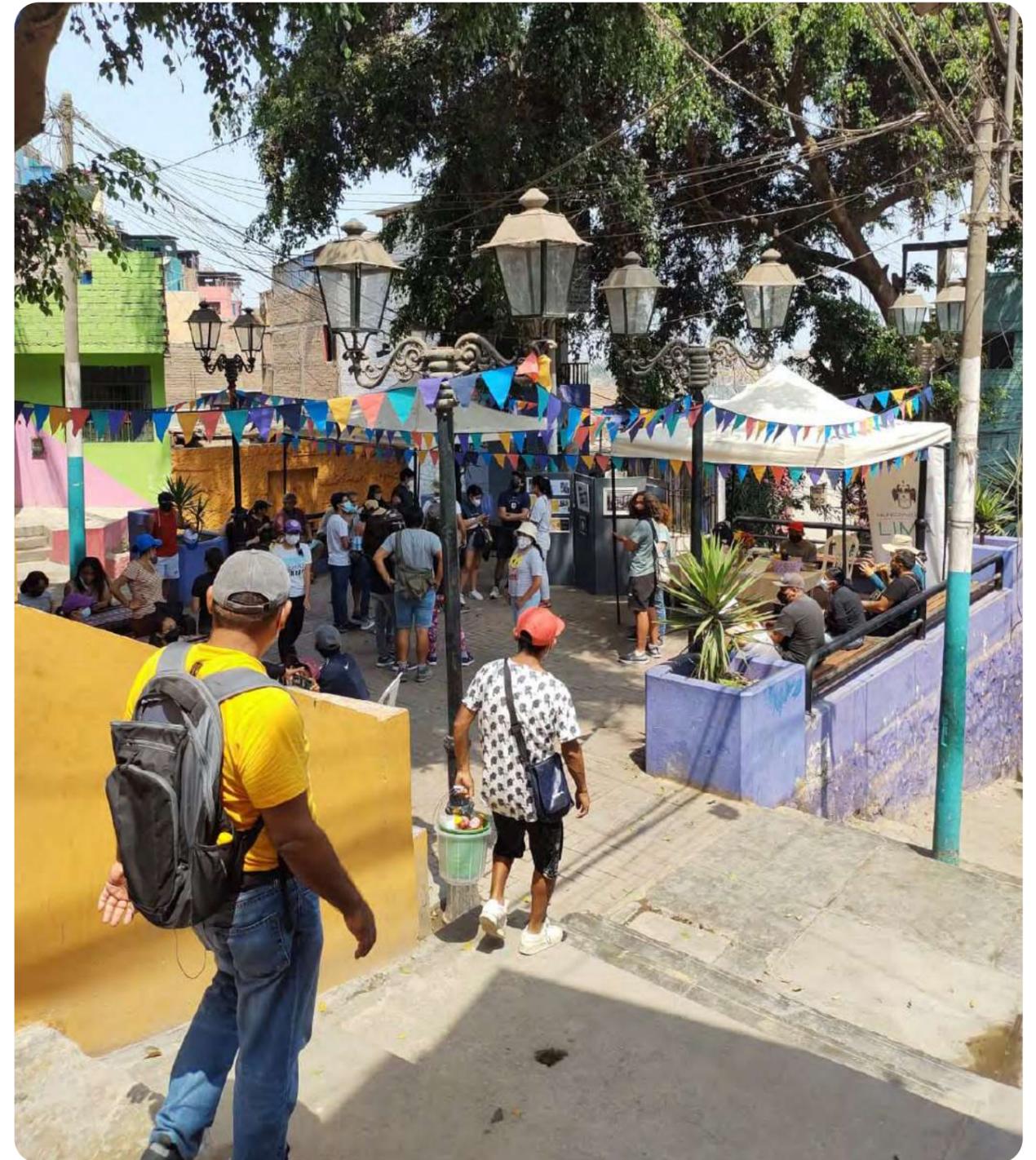
1 404.00 soles para los emprendedores del Barrio Turístico - Leticia.

Gestión Ambiental:

- Sembrado de áreas verdes: Se sembrarán 100 m2 de grass en puntos focalizados del circuito turístico peatonal.



Sr. Edgar Macedo, artista y emprendedor del barrio turístico Leticia (2022).



Feria gastronómica y cultural en el barrio turístico Leticia (2022).



Recorrido turístico en lomas de Amancaes, sector El Mirador, San Juan de Lurigancho (2021).

3.3 Lomas El Mirador

3.3.1 Estado situacional

Las lomas costeras de Lima están consolidándose como lugares de visita turística al contar con un atractivo de naturaleza en sus diferentes temporadas: húmeda y seca. Sin embargo, dicha actividad turística sin regulación junto con problemáticas del crecimiento urbano de la ciudad como cambios de uso de suelo, invasiones, tráfico de tierras, actividades económicas incompatibles (ganadería artesanal y extracción minera) propician el deterioro de estos ecosistemas frágiles y únicos de las costas del pacífico que albergan flora y fauna endémica, siendo la más emblemática la flor de Amancaes.

Su importancia para la ciudad recae en los servicios ecosistémicos que brindan como purificadoras del ambiente al capturar carbono y producir aire limpio; además, albergan un banco genético único de especies fauna y flora silvestre e incrementan el aporte de áreas verdes a una de las ciudades con mayor estrés hídrico del mundo..

En el 2019 se constituyó el Área de Conservación Regional Sistema de Lomas de Lima que es administrado por la Municipalidad Metropolitana de Lima, el cual incluye un aproximado de 11 mil hectáreas, considerando 5 áreas en 10 distritos. En el caso de las lomas de Amancaes, las iniciativas de conservación se

BARRIOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

articulan desde tres distritos:

- Rímac, sector Amancaes: Protectores ambientales de la flor y lomas de Amancaes (PAFLA)
- San Juan de Lurigancho, sector El Mirador: Haz Tu Mundo Verde (HTMV)
- Independencia, sector Bella Durmiente: Comité de Gestión de la Bella Durmiente

El desarrollo de un turismo sostenible para las lomas de Amancaes, sector El Mirador es una alternativa al cambio de uso de suelo para fines urbanos, de forma que no ocasione la pérdida o disminución de su diversidad biológica y manteniendo los diversos servicios ecosistémicos, representando una oportunidad de desarrollo y mejora de la calidad de vida de las poblaciones asociadas.

3.3.2 Variación estacional y actividad turística

Los ecosistemas de Lomas de Lima son el resultado de la interacción entre diversos factores de clima, suelo y relieve, y adoptan diversas formas y composiciones dependiendo principalmente de la distancia del mar, la altitud, la pendiente o condiciones microclimáticas.

Se caracterizan por la variación de su paisaje en las diversas estaciones del año, definiéndose dos temporadas:

La temporada de verdor se le denomina temporada húmeda y se caracteriza por

el reverdecimiento de la lomas, el incremento de humedad y la proliferación de fauna y flora estacional. Esta dinámica solo se da en condiciones favorables durante el invierno austral (julio a octubre).

En contraparte, la temporada seca se caracteriza por el paisaje de suelo terroso y la progresiva sequedad del entorno (noviembre a junio).

La actividad turística en el Barrio Turístico Lomas El Mirador tiene dinámicas diferentes según las temporadas.

Temporada Seca (Nov-May)

Históricamente, se cuenta con una afluencia promedio de 10 visitantes por día. Se realiza el ascenso hasta un mirador para tener del atardecer, la ciudad, el mar. También se realizan vuelos de cometas, dinámica de "fogata" y toma de fotografías y se activan los emprendimientos gastronómicos.

Temporada Húmeda (Jun-Oct)

Es la temporada de mayor afluencia, contando históricamente con un promedio de 75 visitantes por día. El atractivo turístico es el ecosistema de lomas reverdeciendo. Se realizan caminatas frescas durante el día para observación y fotografía de flora y fauna, actividades de salud y bienestar y se activa la operación de emprendimientos gastronómicos



Dinámica de reuda de preguntas para los visitantes de Lomas El Mirador (2021).

3.3.2.1 Sobre el gestor local

Desde el 10 de enero del 2016 la actividad turística en lomas el Mirador es gestionada por Haz Tu Mundo Verde, en colaboración con las comunidades locales, principalmente San Francisco de Asís, Nueva Ampliación San Francisco y Asociación de Porcicultores, busca promover y ejecutar proyectos de carácter socio ambiental en Lomas El Mirador, así como contribuir con la conservación y aprovechamiento sostenible de este ecosistema frágil y promover actividades como caminatas, actividad principal que constituye la dinámica turística de las lomas.

3.3.2.2 Sobre el área urbana y comunidades vinculadas al ecosistema

Las lomas de Amancaes, sector El Mirador cuentan con comunidades que residen en las áreas urbanas consolidadas o en proceso de consolidación en el entorno del ecosistema, en el marco de la estrategia Barrios Turísticos se ha trabajado con seis comunidades. Los vecinos y vecinas han mostrado un compromiso constante con el desarrollo de la actividad turística, en especial, las comunidades ubicadas en la ruta de acceso al circuito turístico.

Cabe resaltar que los miembros de Haz Tu Mundo Verde involucrados en el proyecto "Lomas El Mirador" son vecinos



Ilustración 11. Sectorización del barrio turístico Lomas El Mirador

Fuente: Subgerencia de Turismo

BARRIOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

y líderes en dichas comunidades, proporcionando asistencia técnica a la población del entorno de lomas en temas ambientales y culturales.

Asimismo, durante el 2020, en el desarrollo del Programa de Trabaja Perú se logró un compromiso de la población para la finalización exitosa del programa. En el 2021 se han realizado actividades de ayuda social en el contexto COVID-19 que han sido coordinadas con

los representantes vecinales y con la organización Haz Tu Mundo Verde.

A partir de las experiencias previas a la implementación de "Barrios Turísticos" se han identificado las siguientes comunidades y sus entornos urbanos correspondientes para establecer alianzas y co-diseñar el plan de acción del eje de mejoramiento del hábitat:

Zona Baja:

Se caracteriza por ser un área urbana consolidada, con presencia de espacios públicos y comunitarios definidos. Las principales organizaciones aliadas son los ollas comunes y las comités vecinales.

Zona Alta:

Se caracteriza por ser un área urbana en proceso de consolidación, sin embargo, existe un compromiso con un crecimiento urbano limitado. Los espacios públicos y comunitarios se identifican en áreas residuales. Las principales organizaciones aliadas son los grupos de vecinos líderes y organizados, en su mayoría, mujeres.

Denominación de comunidad	Nro. De Familias
Canto Chico	*No se obtuvo dicha información
Kawachi	1200
Sagrado Madero	220
Nuevo Perú	1500
San Francisco	50
Ampliación San Francisco	35
Porcicultores	30

Tabla 1. Comunidades vinculadas al barrio turístico Lomas El Mirador

Fuente: Subgerencia de Turismo



Comunidad de Porcicultores en el barrio turístico Lomas El Mirador (2021).

BARRIOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

3.3.3 Acciones realizadas

Cohesión y empoderamiento vecinal:

- Mesas de trabajo en conjunto con Haz Tu Mundo Verde y vecinos líderes para la elaboración del plan de trabajo inicial, socializaciones y coordinaciones de las intervenciones.
- Asambleas vecinales para la toma de decisión de las diversas actividades.
- Generación de grupos de WhatsApp y otras redes para la difusión de actividades.
- Intercambio de experiencias con los Barrios Turísticos (Centro histórico y Barrios Altos).

- Intercambio de experiencias con otras iniciativas en lomas de Lima por parte del programa EDUCA de la Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental.
- Talleres en temas de planificación y gestión del turismo sostenible.

Fortalecimiento de la identidad local

- Desarrollo de más de 12 recorridos turísticos en temporada seca y temporada verde, congregando a más de 700 visitantes en conjunto con Haz Tu Mundo Verde y vecinos líderes.



Capacitaciones a emprendedores del barrio turístico Lomas El Mirador (2021).

- 08 sesiones participativas del programa "Renuévate en tu barrio" con vecinos de todas las edades beneficiados que tiene como objetivo integrar a la comunidad por medio de la actividad física y la recreación, y posteriormente, pretende intervenir en mejoras físicas con el apoyo de los agentes sociales del barrio.
- 04 una sesión del programa Escuela Siglo 21: Proyecto educarte "Municipe" con vecinos de todas las edades beneficiados que tiene como objetivo intervenciones con piezas audiovisuales, donde se busca promover, desarrollar y fortalecer los valores universales para una cultura de paz, identidad y habilidades blandas.

- 01 activación intercultural del programa Escuela Siglo 21 con vecinos de todas las edades beneficiados en conmemoración del Bicentenario del Perú.

Mejora del hábitat:

- Las acciones de mejora del hábitat preliminares comprenden a la desarrolladas en el marco del programa Trabaja Perú, cuyos resultados fueron los siguientes:
 - Más de 1,000 metros lineales intervenidos dentro del circuito turístico peatonal.
 - Más de 300 metros lineales de barandas de seguridad instaladas.



Recepción de visitantes en el barrio turístico Lomas El Mirador (2022).



Instalación de barandas en el marco de "Limeños al Bicentenario" (2022).



Construcción de escaleras en el marco de "Limeños al Bicentenario" (2022).

- Construcción de losa multiusos de 150 m².
- Más de 70 metros lineales de escaleras habilitadas
- Un mural con motivos turísticos
- Instalación de 05 paneles de señalización turística
- 500 m² de espacio público de la Plaza San Pablo recuperados en articulación con Haz Tu Mundo Verde, Boys Scout-Francia y comunidad a través de implementación de mobiliario, vegetación y muralización.

Posteriormente se continuaron las intervenciones teniendo los siguientes resultados:

- Implementación de protocolos de bioseguridad en el contexto de COVID-19 para la apertura de la temporada de lomas 2021 en 200 metros lineales del circuito turístico en el área urbana.
- Desarrollo de intervenciones de mejoramiento físico del circuito turístico en el barrio Lomas El Mirador beneficiando a 115 familias del entorno inmediato, a vecinos de los barrios cercanos y visitantes:
 - 200 m² lineales de intervención artística en las escaleras de la ruta de acceso y mejoramiento de emprendimientos y negocios locales en el marco de la iniciativa "Gestores por el Barrio".
 - 300 m² de espacios públicos y comunitarios recuperados por la iniciativa "Limeños al Bicentenario" a través de resana de escaleras, implementación de barandas, mobiliario urbano y vegetación.

Productividad y competitividad local:

- 11 vecinos beneficiarios del Programa "Anfitriones de mi Barrio" para el fortalecimiento de emprendedores locales en buenas prácticas gastronómicas y estrategias de negocio e innovación.
- 12 activaciones gastronómicas en espacios públicos y comunitarios en los recorridos turísticos generando ventas que ascienden a los S/ 18, 000 soles.
- Formación y fortalecimiento del grupo de emprendedores de Lomas El Mirador.

BARRIOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

- 1 terraza gastronómica implementada bajo el modelo de co-gestión entre Haz Tu Mundo Verde y el grupo de emprendedoras gastronómicas de Lomas El Mirador.
- Elaboración del estudio de demanda: potencial, real y satisfacción en alianza con la Asociación de grupos estudiantiles de turismo - AGET.
- Elaboración de Plan de Marketing Digital para la Reactivación del Turismo en Lomas El Mirador, el cual fue sustentado el jueves 23 de septiembre ante el Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria (CER-SEU) de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Desarrollo de "Campaña publicitaria para Lomas El Mirador" en alianza con la con la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres.



Emprendimiento gastronómico en el barrio turístico Lomas El Mirador (2021).

Gestión ambiental

- Desarrollo de 08 talleres en temas de huertos urbanos y educación ambiental con el objetivo de promover las buenas prácticas ambientales y el consumo responsable, en el marco de la economía circular y la sostenibilidad.
- Elaboración propuesta de diseño para biohuerto comunitario en el Centro Ecológico Cultural (CECU) y en la comunidad de porcicultores contando con opinión técnica de la Sub Gerencia de Desarrollo Productivo Mejora del Hábitat.



Terraza lomera funcionando como un patio de comida en el barrio turístico Lomas El Mirador (2022).

BARRIOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

3.4 Indicadores de incidencia turística en Barrios Turísticos

Durante el proceso de implementación de la estrategia Barrios Turísticos en los espacios priorizados se han venido implementando en paralelo acciones de difusión de las nuevas experiencias construidas, acorde con la vocación de cada lugar. Dentro de cada experiencia de visita se definen varios tipos de activi-

dades tales como: recorridos turísticos, ferias artesanales, gastronómicas y actividades culturales.

Los resultados de estas experiencias culturales y de naturaleza realizados entre enero del 2021 y agosto del 2022 se ven reflejados en los siguientes indicadores

AÑO / MES	RECORRIDOS	PARTICIPANTES
2021	31	492
agosto	4	97
setiembre	2	32
octubre	7	191
noviembre	11	121
diciembre	7	51
2022	52	979
marzo	4	118
abril	7	134
mayo	14	239
junio	8	94
julio	8	154
agosto	5	98
setiembre	3	54
octubre	2	25
febrero	1	63
TOTAL GENERAL	83	1,471

Tabla 2. Recorridos turísticos en el marco de "Barrios Turísticos" en los años 2021 y 2022

Fuente: Subgerencia de Turismo

tanto para recorridos como para ferias gastronómicas, que miden el impacto en los anfitriones y visitantes.

3.4.1 Número de recorridos turísticos y participantes por mes y año

Resultados que indican de manera global los recorridos turísticos (experien-

cias culturales y de naturaleza) realizados en el marco de la estrategia Barrios Turísticos durante los años 2021 y 2022 (hasta el mes de octubre), desglosada en número de recorridos y participantes.

Número de recorridos y participantes por mes y año

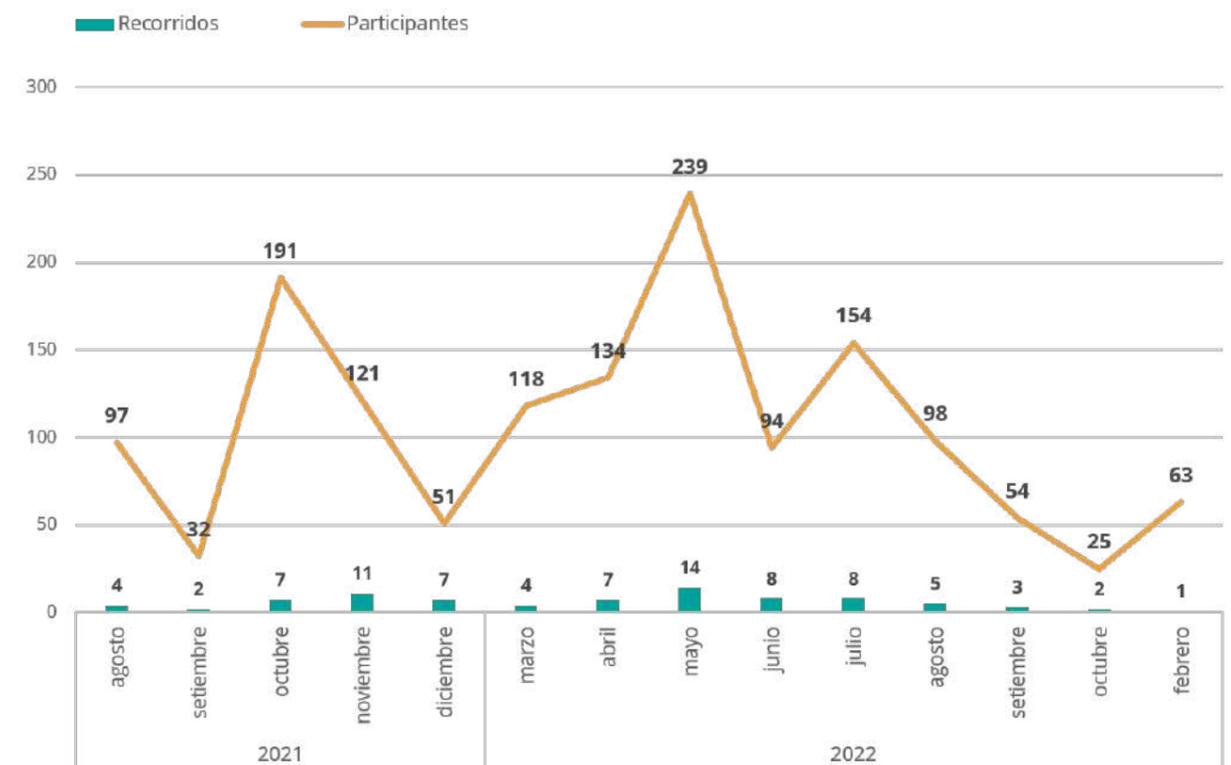


Gráfico 1. Comparativa de número de recorridos turísticos mensuales y participantes en el marco de "Barrios Turísticos" en los años 2021 y 2022

Fuente: Subgerencia de Turismo

3.4.2 Número de recorridos y participantes por Barrio Turístico

Resultados que indican de manera desagregada los recorridos turísticos (experiencias culturales y de naturaleza) de los espacios priorizados en el marco de la estrategia Barrios Turísticos durante los años 2021 y 2022 (hasta el mes de octubre), desglosada en número de recorridos y participantes.

AÑO / BARRIO TURÍSTICO	RECORRIDOS	PARTICIPANTES
2021	31	492
Lomas El Mirador	4	92
Monserate	14	178
Santa Beatriz	5	56
Santo Cristo	8	166
2022	52	979
Leticia	5	214
Lomas El Mirador	9	213
Monserate	7	61
Santa Beatriz	8	78
Santo Cristo	23	413
TOTAL GENERAL	83	1,471

Tabla 3. Número de recorridos y participantes por barrio turístico en los años 2021 y 2022

Fuente: Subgerencia de Turismo

Número de recorridos y participantes por Barrio Turístico

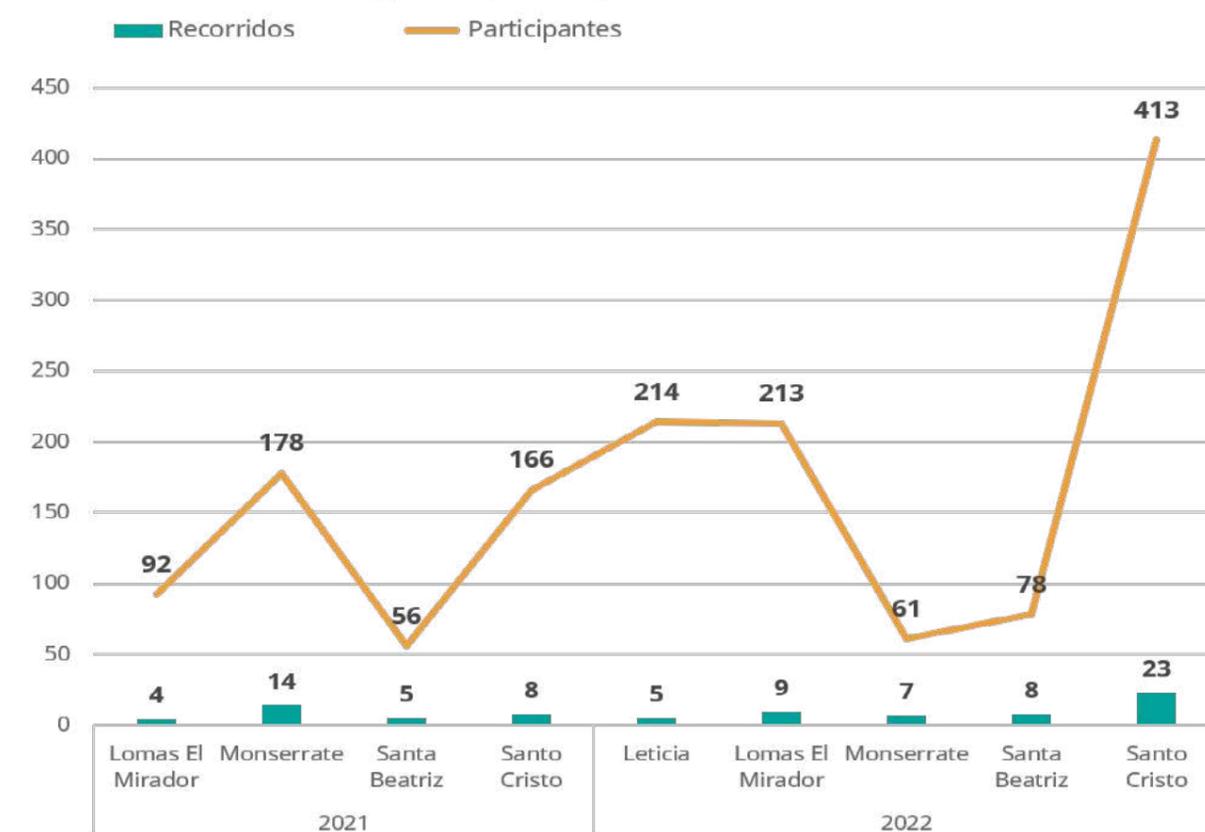


Gráfico 2. Comparativa de número de recorridos y participantes por Barrio Turístico en los años 2021 y 2022

Fuente: Subgerencia de Turismo

DISTRITO DE RESIDENCIA	REPRESENTACIÓN
Cercado de Lima	14%
San Juan de Lurigancho	12%
San Martín de Porres	8%
Santiago de Surco	5%
Breña	4%
Rímac	4%
Comas	3%
La Victoria	3%
Chorrillos	3%
El Agustino	3%
Los Olivos	3%
Ate	3%
Provincia Constitucional del Callao	3%
San Borja	3%
Jesús María	3%
Surquillo	2%
Lince	2%
Miraflores	2%
La Molina	2%
Villa María del Triunfo	2%
Magdalena del Mar	2%
Villa El Salvador	2%
San Miguel	2%
Carabaylo	1%
Pueblo Libre	1%
Independencia	1%
Puente Piedra	1%
Barranco	1%
San Luis	1%
Santa Anita	1%
Lurín	0%
Región Lima	0%
Pachacamac	0%
Cienegilla	0%
Surco	0%
TOTAL GENERAL	100%

3.4.3 Distrito de residencia de los participantes en los recorridos turísticos

En relación al distrito de residencia de los participantes, EL 50% residen en Lima Centro, el 21% residen en Lima Este, el 18% residen en Lima Norte, el 8% en Lima Sur y el 3% proceden del Callao.

Representación de distritos de residencia de los participantes en los recorridos turísticos

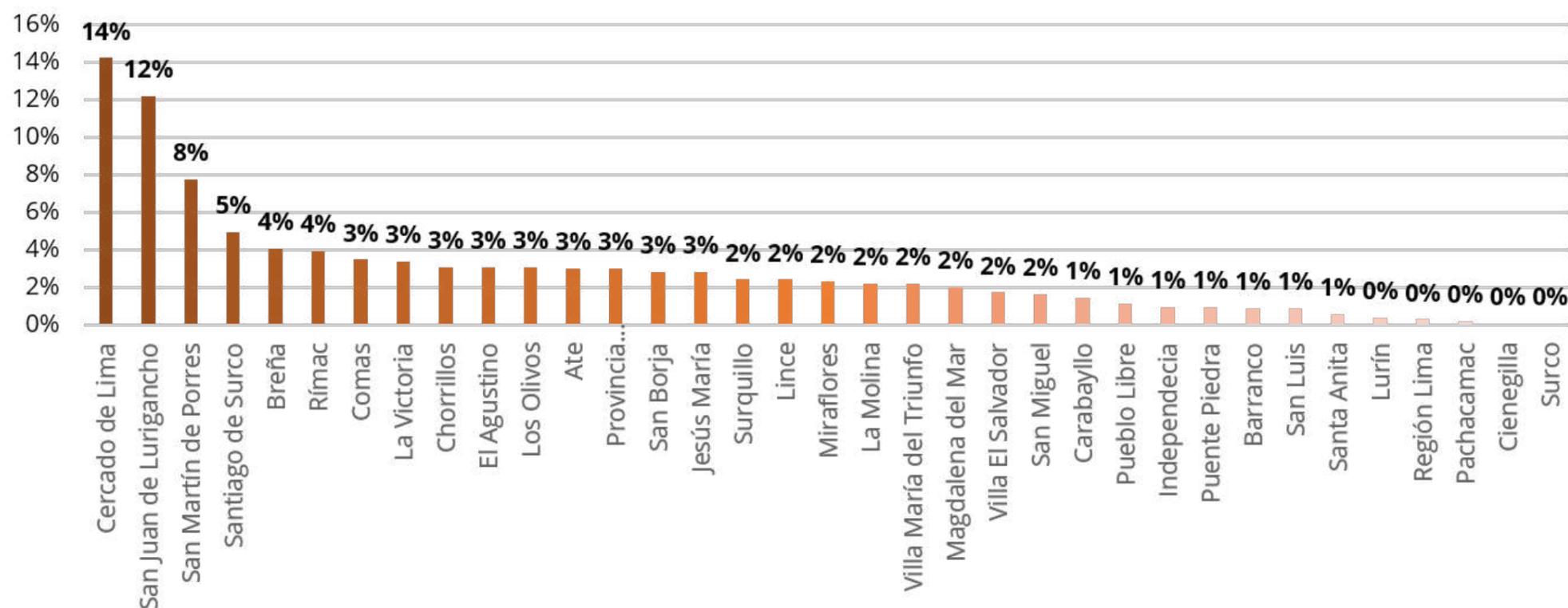


Tabla 4. Distritos de residencia de los participantes en los recorridos turísticos en el marco de "Barrios Turísticos" durante los años 2021 y 2022

Fuente: Subgerencia de Turismo

Gráfico 3. Representación de distritos de residencia de los participantes en los recorridos turísticos en el marco de "Barrios turísticos" en los años 2021 y 2022

Fuente: Subgerencia de Turismo

BARRIOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

3.4.4 Rango etario de participantes de los recorridos turísticos

Los resultados indican sobre la participación en recorridos turísticos que existe una mayor concurrencia de personas entre los 25 y 34 años de edad, seguidos del grupo entre los 35 y 44 años de edad, haciendo un total de 55%, estando entre el grupo etario de jóvenes y adultos. En contraste los grupos de infantes, adolescentes y adultos mayores son el grupo minoritario sumando 9%.

RANGO ETARIO	REPRESENTACIÓN
01-16 años	4%
15-17 años	2%
18-24 años	14%
25-34 años	35%
35-44 años	20%
45-64 años	21%
65 + años	3%
TOTAL GENERAL	100%

Tabla 5. Rango etario de los participantes de los recorridos turísticos en el marco de "Barrios Turísticos" en los años 2021 y 2022

Fuente: Subgerencia de Turismo

Representación rango etario de participantes de los recorridos turísticos

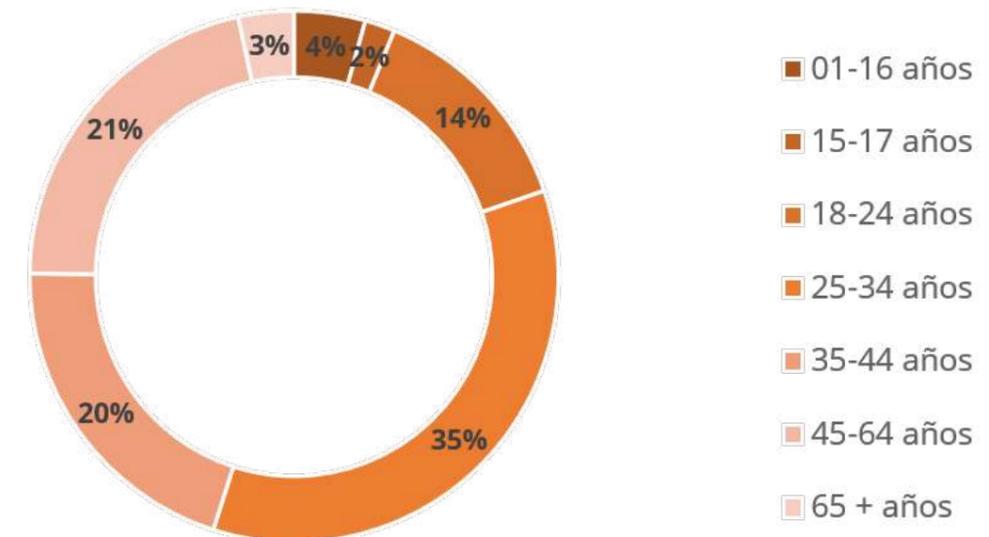


Gráfico 4. Representación del rango etario de los recorridos turísticos en el marco de "Barrios Turísticos" en los años 2021 y 2022

Fuente: Subgerencia de Turismo

3.4.5 Ventas globales

Resultados de las ventas globales de las ferias gastronómicas y terrazas implementadas en los barrios turísticos durante los 4 años de gestión permite comparar el impacto de la estrategia durante los años 2021 y 2022, así como el levantamiento de restricciones por la pandemia Covid-19, donde se puede ver un incremento notable en el número de ventas.

AÑO	VENTAS TOTALES (S/.)	VENTA PROMEDIO DIARIA POR PUNTO DE VENTA (S/.)	NÚMERO DE PUNTOS DE VENTA DIARIO
2019	2,717	151	9
2020	9,456	178	11
2021	27,928	223	8
2022	31,780	285	6
TOTAL GENERAL	72,881	234	8

Tabla 6. Ventas globales de ferias gastronómicas y terrazas en el período 2021-2022

Fuente: Subgerencia de Turismo

Nivel de ventas

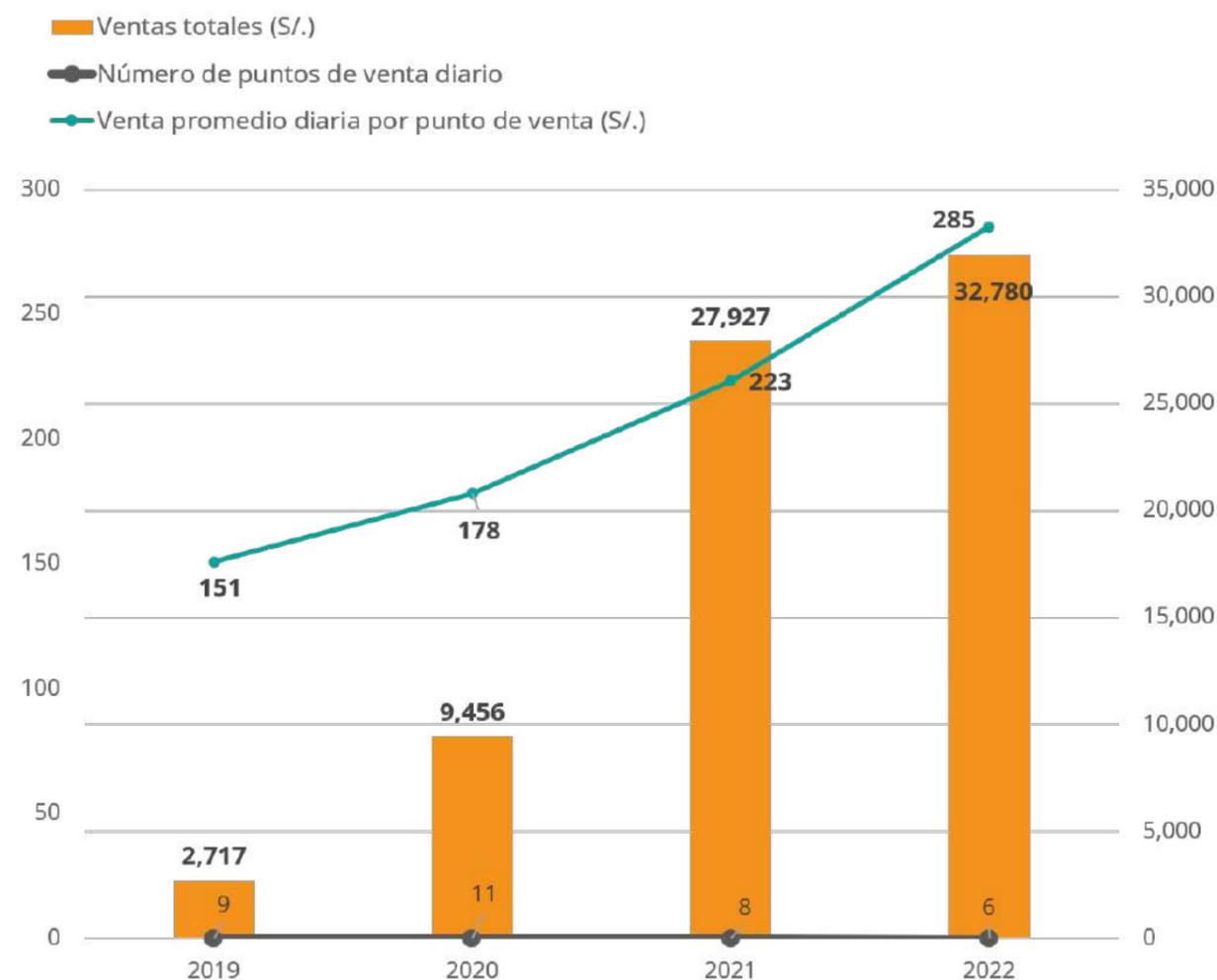


Gráfico 5. Comparativa de ventas globales por año en el período 2019-2022

Fuente: Subgerencia de Turismo

BARRIOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

3.4.6 Nivel de ventas por barrio turístico

Según los resultados a detalle del número de ventas de las ferias gastronómicas se destaca el crecimiento de la feria Sabor y encanto de Santo Cristo, correspondiente al barrio del mismo nombre.

A su vez un ligero descenso en ventas en el Barrio Turístico de Lomas el Mirador, producto de un año atípico, respecto al clima, en las lomas de Amancaes, repercutiendo en la cantidad de visitantes promedio que suelen recibir.

ETIQUETAS DE FILA	VENTAS TOTALES (S/.)	VENTA PROMEDIO DIARIA POR PUNTO DE VENTA (S/.)	NÚMERO DE PUNTOS DE VENTA DIARIO
2019			
Barrio turístico: Monserrate	2,717	151	9
2020			
Barrio turístico: Monserrate	7,692	179	11
Barrio turístico: Santo Cristo	1,764	176	10
2021			
Barrio turístico: Lomas El Mirador	10,437	177	8
Barrio turístico: Santo Cristo	17,491	265	8
2022			
Barrio turístico: Leticia	1,154	184	2
Barrio turístico: Lomas El Mirador	9,261	239	4
Barrio turístico: Santo Cristo	22,365	315	7
TOTAL GENERAL	72,039	234	8

Tabla 7. Nivel de ventas por barrios turísticos en el periodo 2019-2022

Fuente: Subgerencia de Turismo

Nivel de ventas por barrio turístico

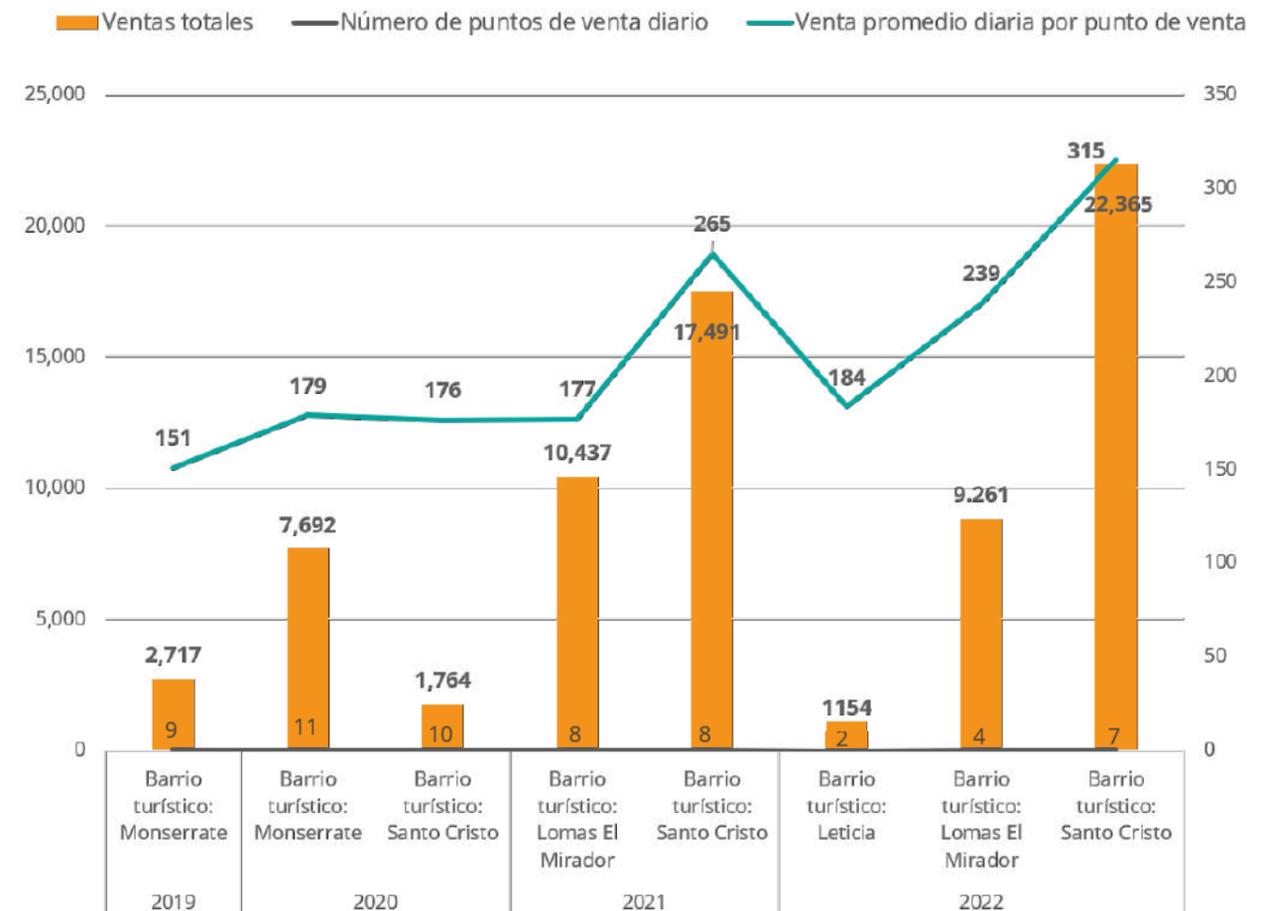


Gráfico 6. Comparativa de nivel de ventas por barrio turístico en el período 2019-2022

Fuente: Subgerencia de Turismo

AÑO / BARRIO TURÍSTICO	VENTAS TOTALES (S/.)	VENTA PROMEDIO DIARIA POR PUNTO DE VENTA (S/.)	NÚMERO DE PUNTOS DE VENTA DIARIO
2019			
Barrio turístico: Monserrate			
Diciembre	2,717	151	9
2020			
Barrio turístico: Monserrate			
Enero	5,324	222	12
Febrero	991	110	9
Marzo	1,377	138	10
Barrio turístico: Santo Cristo			
Febrero	1,764	176	10
2021			
Barrio turístico: Lomas El Mirador			
Agosto	6,792	200	9
Setiembre	3,051	145	7
Diciembre	594	149	4
Barrio turístico: Santo Cristo			
Julio	4,648	273	9
Agosto	6,690	334	10
Setiembre	3,346	239	7
Octubre	2,807	187	8
2022			
Barrio turístico: Leticia			
Abril	455	228	2
Mayo	279	140	2
Agosto	420	210	2
Barrio turístico: Lomas El Mirador			
Febrero	2,852	219	5
Marzo	1,648	206	4
Abril	2,738	274	3
Mayo	1,603	267	3
Agosto	420	210	2
Barrio turístico: Santo Cristo			
Marzo	4,463	298	8
Abril	2,527	361	7
Mayo	8,020	349	8

Tabla 8. Nivel de ventas mensual en el periodo 2019-2022

Fuente: Subgerencia de Turismo

3.4.7 Nivel de ventas mensual

Respecto al número de ventas se evidencian descensos en los mismo que coinciden con el inicio del confinamiento producto de la pandemia Covid - 19 (marzo 2020) y los inicios de las olas consecutivas.

A su vez se puede apreciar un crecimiento constante en las ventas a partir del año 2022 con una ligera depresión reencausada a finales de la toma de muestra de la presente data estadística.

Nivel de ventas mensual

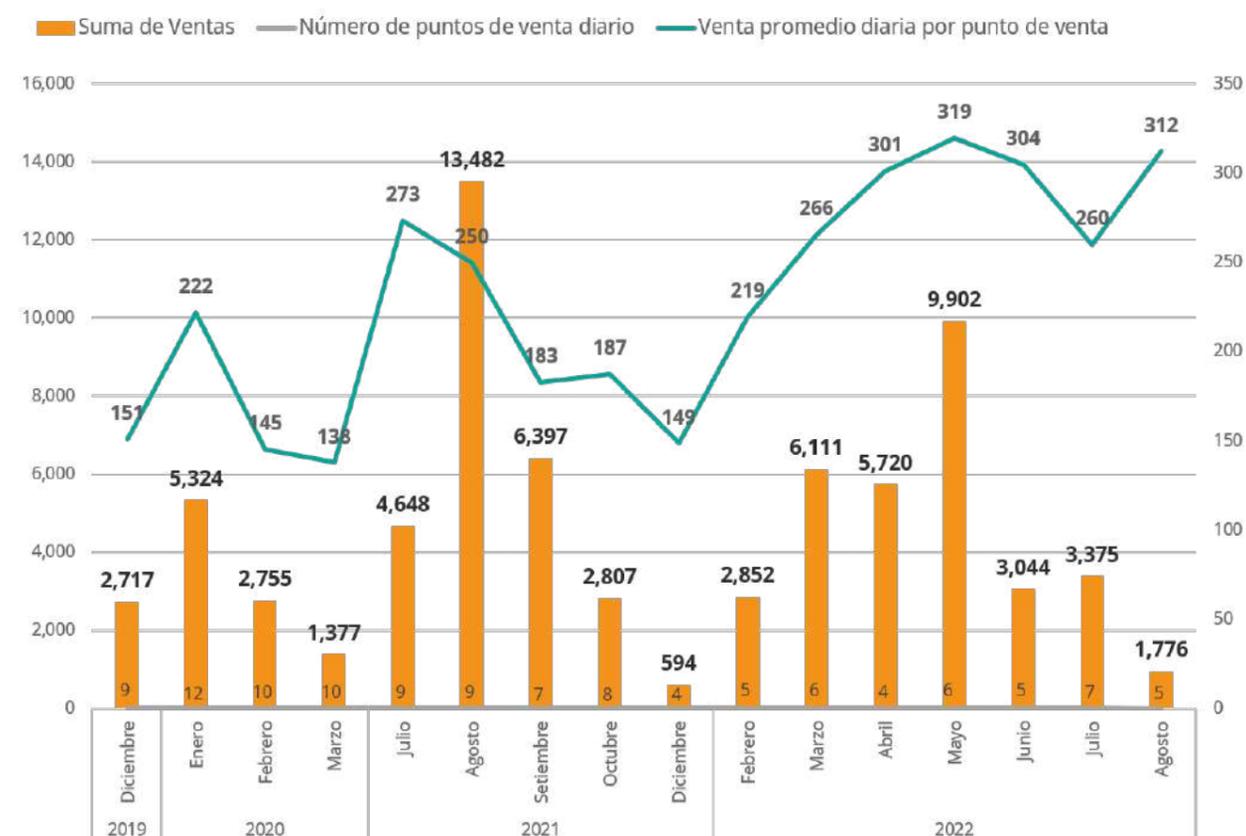


Gráfico 7. Comparativa de nivel de ventas mensual en el período 2019-2022

Fuente: Subgerencia de Turismo

4

INTERVENCIONES COMPLEMENTARIAS



Reunión de vecinos en el barrio Leticia en el marco del programa Trabaja Perú (2020).

Estrategia Barrios Turísticos-Municipalidad de Lima



Ciclovía de la ruta turística de la ribera del río Rímac y zona de estacionamiento de buses turísticos de Chabuca Granda (2021).

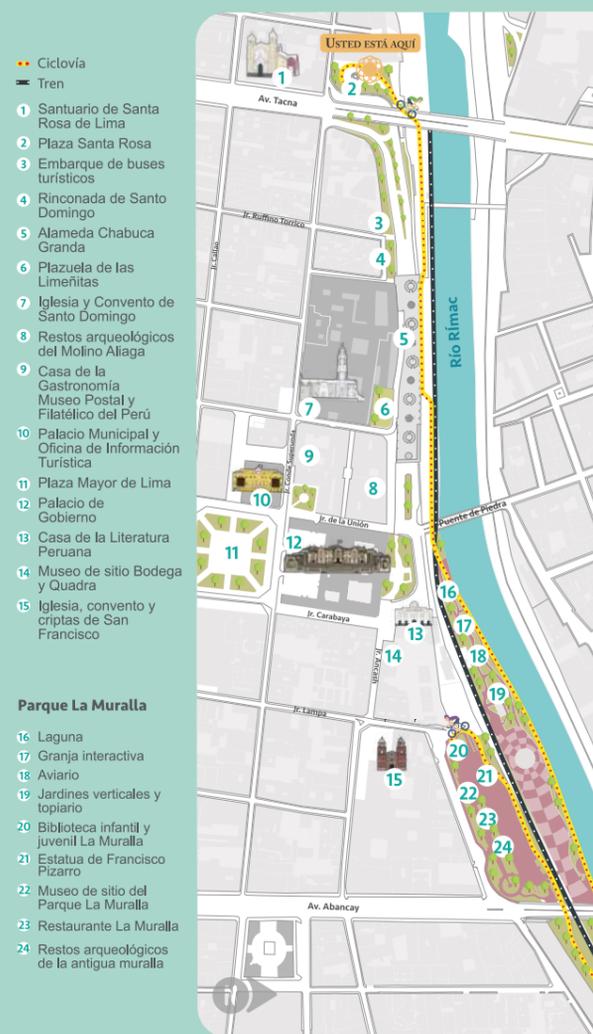
4.1 Ruta turística de la ribera del río Rímac

En el marco de la reactivación del Sector Turismo durante el contexto del COVID-19, la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad de Lima promueve la rehabilitación de espacios públicos en el Centro Histórico de Lima con el objetivo de difundir y posicionar una oferta turística segura, inclusiva y sostenible para ciudadanos y visitantes. Bajo estos lineamientos, se desarrolló la intervención “Recuperando la ribera del río Rímac para el turismo”.

La mencionada intervención se ejecutó durante los meses de julio a octubre del 2021, revitalizando un espacio en desuso para transformarlo en una zona de recreación urbana y de uso turístico para vecinos y visitantes, articulando a través de la habilitación de una ciclovía, cinco (05) atractivos turísticos emblemáticos del Centro Histórico de Lima: Convento e Iglesia Santa Rosa, la Plazuela Santa Rosa, la Alameda Chabuca Granda, la Casa de la Literatura y el Parque La Muralla.

Asimismo, a través de esta intervención se contribuye con la reactivación económica de los negocios locales y festivales gastronómicos, así como se fomentan las actividades recreativas y deportivas en los espacios públicos ubicados en dicho tramo de la ribera del río Rímac para el disfrute de vecinos, trabajadores y vi-

Mapa del circuito y lugares turísticos



sitantes. Además, se conecta la ríbera del río Rímac con el sistema de ciclovías existente promoviendo la movilidad y micro movilidad sostenible y segura.

El ámbito de intervención se ubica en el margen de la ríbera del río Rímac correspondiente al Cercado de Lima, dentro del ámbito del Centro Histórico de Lima, declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Este tramo tiene alrededor de 2km y comprende desde el parque Santa Rosa de Lima hasta el parque La Muralla, incluyendo la ciclovía existente y su entorno inmediato (Alameda Chabuca Granda y la Casa de la Literatura)

La intervención contempló trabajos de mantenimiento de áreas verdes y del mobiliario urbano, instalación de señalética turística, implementación de trampantojos, mantenimiento de ciclovía e instalación de parqueos, mejoramiento del estacionamiento de buses turísticos, promoción de actividades económica, deportivas y recreativas, así como la atención de indigentes y personas con adicción.

Se realizó a través de una acción intergerencial liderada por la Subgerencia de

Turismo en coordinación con la Gerencia de Movilidad Urbana, Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental, Gerencia de Desarrollo Social, Gerencia de Seguridad Ciudadana, Gerencia de Participación Vecinal, Gerencia de Educación y Deportes, el Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima y SERPAR.

El proyecto en mención beneficia a un total de 14 atractivos turísticos del Dameron de Pizarro, asimismo, contribuye

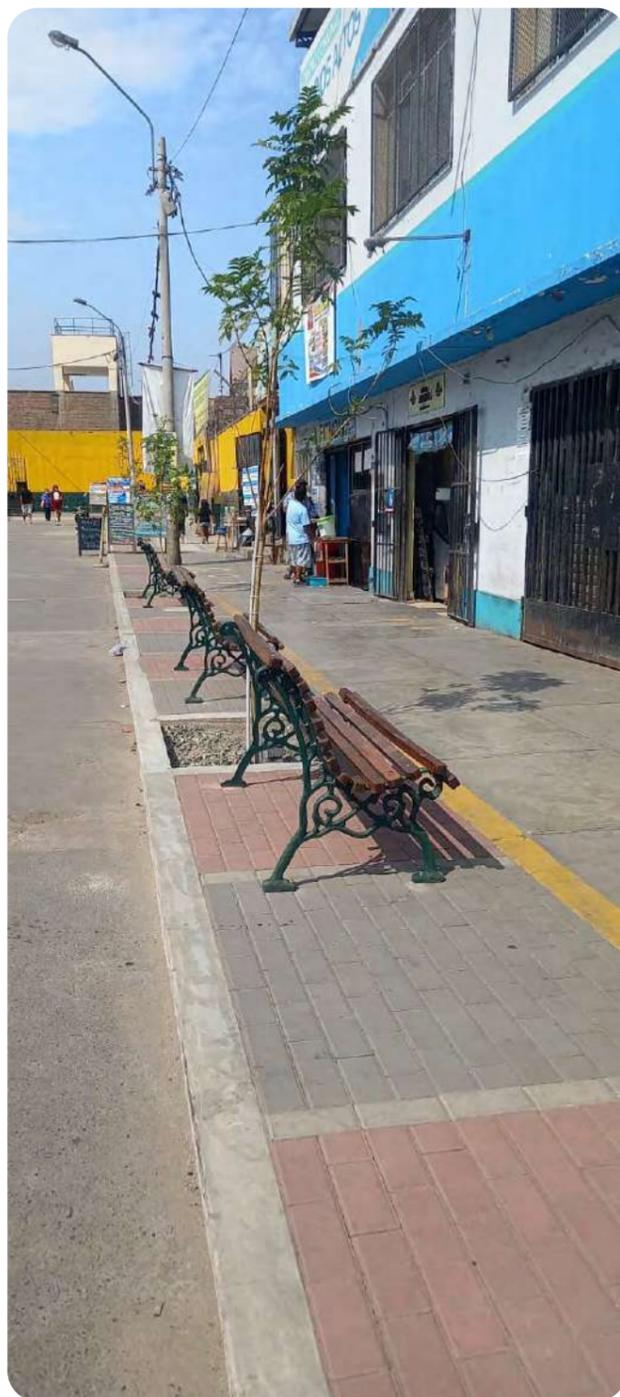
con la reactivación económica de negocios y el comercio local regulado: 312 restaurantes y afines, 2 festivales gastronómicos (85 emprendedores de gastronomía), 30 servicios de artesanía y 505 establecimientos comerciales independientes, y promueve la activación de los espacios públicos del parque Santa Rosa, Alameda Chabuca Granda y el parque La Muralla a través del desarrollo de actividades recreativas y deportivas para vecinos y visitantes.



Recorrido turístico en bicicleta por la ríbera del río Rímac (2021).

Mapa del circuito turístico de la ríbera del río Rímac (2021).

Fuente: Subgerencia de Turismo (2021)



Instalación de bancas en el mercado Mercedarias (2022).

4.2 Mercado Mercedarias

El proyecto de recuperación del entorno inmediato e ingreso común del mercado Mercedarias del jirón Ancash de Barrios Altos es una intervención que mejoró el frontis y espacio público aledaño al centro de abastos. Dicho mercado está conformado por dos gremios de comerciantes: Cooperativa de Servicios Especiales del Mercado Mercedarias y Asociación del Mercado Mercedarias.

El mercado está ubicado en la cuadra 10 del Jr. Ancash – Cercado de Lima. La intervención tiene por objetivo convertirlo en un modelo de mercado local para los vecinos y comerciantes. Este equipamiento urbano presentaba ciertas deficiencias que limitan la correcta prestación de servicios de provisión de alimentos y bebidas a los vecinos de Barrios Altos.

Este proyecto responde a una intervención intergerencial de la Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental, Gerencia de Fiscalización y Control, Gerencia de Seguridad Ciudadana, Gerencia de Participación Vecinal, Gerencia de Desarrollo Social, Gerencia de Desarrollo Económico, liderado por la Sub Gerencia de Turismo y articulado con la Pontificia Universidad Católica del Perú, a fin de poder sumar esfuerzos y concatenar acciones.

Desde el proyecto KNOW Lima de la Pontificia Universidad Católica del Perú

se presentó en diciembre del 2020 la propuesta general de “Estrategias de reducción de la desigualdad urbana en barrios centrales” y específica de “Mejoramiento del entorno inmediato el Ingreso común del mercado Mercedarias de Barrios Altos” a la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad de Lima para el co-diseño, co-gestión e implementación de la propuesta.

Durante el 2021 se formaliza el trabajo colaborativo entre el equipo de KNOW –

Lima, los dirigentes del Mercado Cooperativa y Mercado Mercedarias, así como la Municipalidad Metropolitana de Lima para la revitalización de este centro de abastos de escala local, en un contexto de emergencia sanitaria y reactivación económica local. La propuesta contemplaba el desarrollo de 05 estrategias específicas de intervención referido al mejoramiento físico, gestión de residuos sólidos, movilidad urbana, comercio ambulatorio y fortalecimiento de capacidades para la reactivación del comer-



Inauguración del renovado frontis del mercado Mercedarias (2022)

cio local y la mejora de los servicios comunitarios.

En el período de enero a abril del 2022 se realizaron los siguientes acciones beneficiando a un total de 300 comerciantes y 1000 vecinos, dado que el espacio recuperado permitirá el desarrollo de actividades recreativas, educativas, así como de salud y bienestar:

- Ampliación y mejoramiento de acera peatonal en el frontis del mercado.
- Construcción de camellones interiores en cada ingreso al mercado.
- Mantenimiento de la cuadra 10 y 11 del jirón Ancash.
- Implementación de árboles, macetas y bancas.



Feria gastronómica en el frontis del mercado Mercedarias (2022)

- Mantenimiento de reja metálica del mercado.
- Fiscalización del comercio ambulatorio y de la movilidad urbana.
- Campañas de sensibilización en manejo de residuos sólidos y desarrollo de limpieza pública.



Láminas del proceso del proyecto del mercado Mercedarias (2022).

4.3 Paradero de buses turísticos Chabuca Granda

El proyecto de habilitación de la zona de estacionamiento en la Alameda Chabuca Granda para vehículos de transporte turístico se desarrolla en el marco del ordenamiento del transporte turístico en el Centro Histórico de Lima, Cercado de Lima. Dio inicio en marzo del 2019 y continúa hasta la fecha, además, responde a dos problemáticas principales: el desorden en la operación del servicio de transporte turístico en el Centro Histórico de Lima, y los estacionamientos turísticos informales en espacios públi-

cos del barrio de Monserrate.

Desorden en la operación del servicio de transporte turístico en el Centro Histórico de Lima:

Las agencias de viajes, turismo y empresas de transporte desarrollaban sus operaciones de manera desordenada en el Centro Histórico de Lima. El flujo vehicular de estos servicios estaba presente en calles como Jr. Carabaya, Jr. Junín, Jr. Conde de Superunda, entre otros, usándolas como desembarque, embarque y áreas de espera para comenzar con los recorridos panorámicos en el Centro Histórico o partir hacia Miraflores o Ba-



Buses turísticos estacionados en el frontis de la Estación Ferroviaria Central de Monserrate (2019).

rranco. En consecuencia, se generaban los siguientes conflictos:

- Congestión vehicular obstruyendo el libre desplazamiento de vehículos de emergencia (Carro de bomberos, ambulancias, etc).
- Paraderos informales que obstruyen el desplazamiento de los peatones en el espacio público.
- Afectaciones por vibración a los inmuebles patrimoniales en estado de ruina.
- Impedimento de la adecuada fiscalización de buenas prácticas del servi-

cio en mención. Como fue el caso de algunas empresas que ofertaban recorridos turísticos al Cerro San Cristóbal, pese al accidente ocurrido en el 2017 donde fallecieron 10 personas, siendo 3 ellos extranjeros.

Estacionamientos turísticos informales en espacios públicos del barrio de Monserrate:

Los buses turísticos que concurrían al Centro Histórico de Lima, frente a la falta de estacionamientos que permitan el ingreso de buses de más de 8 metros de longitud, utilizaban principalmente la zona de la Plazuela de Monserrate, ubi-



Recuperación del frontis de la Estación Ferroviaria Central Monserrate (2020).

cada en el barrio del mismo nombre, como estacionamiento informal, ocupando el espacio público, afectando la seguridad y tranquilidad de los vecinos de la zona.

El mapeo de estas problemáticas, hizo notorio la falta de un espacio acondicionado para el embarque y desembarque de pasajeros, la necesidad de un plan de tránsito que, a su vez, permita la supervisión y fiscalización en la circulación de vehículos que ofrecen el servicio de transporte turístico en este importante destino turístico de la ciudad. El proyecto consistió en una serie de medidas

que fueron resultado de un proceso de colaboración y coordinación entre el sector público, representado por la Municipalidad Metropolitana de Lima, y el sector privado, representado por la Cámara Nacional de Turismo – CANATUR, los gremios y empresas asociadas.

La Municipalidad de Lima pudo establecer recorridos (vías) y zonas de embarque y desembarque de pasajeros autorizadas para los vehículos de transporte turístico, diferenciadas para buses menores a 8 metros de longitud y para buses de más de 8 metros de longitud. También, se habilitaron 17 zonas de es-

pera en la vía de acceso y salida de la Alameda Chabuca Granda, la cual podría ser utilizada de forma gratuita por los buses de transporte turístico, por un tiempo no mayor de 3 horas. Cabe mencionar que la implementación de estas zonas de espera permitió el control vehicular de las empresas que brindan el servicio de transporte turístico con el objetivo de identificar aquellas empresas infractoras y tomar las medidas correspondientes.

Ello permitió que el tránsito o la prestación de este tipo de servicio turístico se desarrolle de manera ordenada, no re-

presenta un riesgo para los ciudadanos, visitantes y el patrimonio arquitectónico. Además, con la recuperación del espacio público de la Plazuela de Monserrate, dando la oportunidad de devolverlos a los vecinos del barrio. De esta manera, la imagen del Centro Histórico de Lima mejoró como destino turístico seguro y de calidad.

Además, la ubicación estratégica de la Alameda contribuye a la dinámica de operación de las empresas de turismo, toda vez que se encuentra cercana a los atractivos turísticos más visitados: Iglesia Santo Domingo, Plaza Mayor de Lima, Catedral de Lima, entre otros.



Mejoramiento del acceso al paradero de buses Chabuca Granda (2020).



Paradero y estacionamiento de buses turísticos Chabuca Granda (2021).

4.4 Programa Trabaja Perú en las lomas de Lima

En el contexto pandémico la Subgerencia de Turismo postuló al Programa de empleo temporal “Trabaja Perú” del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, creado mediante el Decreto Supremo N° 012-2011-TR y modificado por los Decretos Supremos N° 004-2012-TR,

N° 006-2017-TR y N° 004-2020-TR. Trabaja Perú financia Actividades de Intervención Inmediata (AI) que generan empleos temporales de Mano de Obra No Calificada (MONC), promoviendo de esta manera la reactivación económica en el marco de la reactivación económica en la primera y segunda ola de la Pandemia Covid - 19.



Ceremonia de cierre de obra en Lomas de Amancaes, sector Rímac (2021).

La Subgerencia de Turismo pudo intervenir en cuatro espacios con potencial turístico correspondiente al sistema de Lomas de Lima: Lomas de Paraíso, Lomas el Mirador, Lomas de Amancaes y Lomas de Carabayllo. Realizando trabajos de limpieza, mantenimiento y acondicionamiento turístico. Limpieza de caminos, instalación de barandas, instalación de señaléticas turísticas, habilitación de

servicios higiénicos, muralizaciones, fueron las intervenciones que se realizaron en los espacios priorizados.

De esta manera se benefició a más de 3500 familias, generando más de 240 empleos temporales, más de S/ 650, 000. 00 soles ejecutados mejorando además las condiciones de habitabilidad y accesibilidad de las áreas urbanas aledañas al recurso turístico.



Instalación de señaléticas turísticas en lomas de Primavera, Carabayllo (2021).

En el Barrio Turístico de Lomas el Mirador, se intervino en alianza con la organización local "Haz Tu Mundo Verde", teniendo los siguientes resultados;

- 01 atractivo turístico acondicionado
- 65 empleos temporales
- 300 m. de barandas de seguridad implementadas
- 150 m² de área multiusos construida
- 77 m. de escaleras habilitadas
- Muralización de espacio de recepción de visitantes
- Sistema de señalética turística implementada compuesto por 05 señaléticas interpretativas.
- Empoderamiento local de juntas vecinales y vecinos de 03 asentamientos humanos.



Construcción de losa en el espacio de recepción de visitantes en el barrio turístico Lomas El Mirador (2020).



Instalación de barandas en senderos de acceso a lomas de Amancaes, sector El Mirador, San Juan de Lurigancho (2020).

5

GESTORES POR EL BARRIO



Jornada de pintado de escaleras en el marco de "Gestores por el Barrio" (2021).

Estrategia Barrios Turísticos-Municipalidad de Lima

5.1 Iniciativa "Gestores por el barrio"

En el marco de la Estrategia "Barrios Turísticos" y su compromiso con el fortalecimiento de la Gobernanza del Turismo en la ciudad, se impulsa "Gestores por el barrio" como un espacio de colaboración interinstitucional entre la Municipalidad de Lima y el sector académico para el desarrollo del turismo sostenible.

A través de "Gestores por el barrio" se desarrollarán actividades que respondan a retos y oportunidades de los barrios a intervenir, así como a contribuir al fortalecimiento del conocimiento y la investigación en materia turística, urbana, arquitectónica, entre otros.

Se desarrollaron los siguientes objetivos específicos:

- Elaboración de propuestas integrales y sostenibles en los barrios a intervenir.
- Reconocer el rol del sector académico y su aporte al conocimiento y la investigación en materia turística y urbana.
- Generar espacios de diálogo y concertación entre la Municipalidad de Lima y el sector académico.

Como parte del fortalecimiento de capacidades se brindaron sesiones virtuales en las siguientes temáticas relacionadas con la estrategia y su implementación:

- Introducción a "Barrios Turísticos", contexto territorial del Centro Histórico de Lima y Lomas El Mirador.

- Administración del territorio y gestión pública.
- Análisis sectorial: destino y producto turístico.

- Accesibilidad universal y en la ciudad (facilitada por la Gerencia de Desarrollo Social)



Ilustración 12. Metodología de la iniciativa "Gestores por el Barrio"

Fuente: Subgerencia de Turismo

5.2 Alianzas y colaboraciones académicas logradas

Se han desarrollado alianzas y colaboraciones académicas con las siguientes universidades:

5.2.1 Universidad Nacional de Ingeniería

En alianza con el Centro de Estudiantes de Arquitectura (CEA) en el 2021, a través de la iniciativa "Gestores por el Barrio" se realizaron propuestas de diseño urbano y arquitectónico para los barrios turísticos de "Lomas El Mirador", "Santo Cristo" y "Santa Beatriz", y para espacios públicos en el Centro Históricos de Lima como "La calle Tambo de Belén y su entorno inmediato".

La metodología consistió en el desarrollo de capacitaciones en temas urbanos y turísticos proporcionadas por la Subgerencia de Turismo, así como visitas de campo, reuniones de trabajo y validación de las propuestas conjuntamente con los gestores locales de cada barrio y vecinos. Además, se articuló con el CEA para el desarrollo de convocatorias de voluntarios para jornadas de mejoramiento físico y acondicionamiento del circuito turístico en el barrio de "Lomas El Mirador".

En el presente año 2022, se vienen elaborando propuestas urbanas y turísticas de 04 barrios turísticos adicionales a nivel de Lima Metropolitana como es el caso del barrio del Artesano (Lurín), Quebrada Verde (Pachacámac), Balneario de Ancón (Ancón) y el centro histórico de Pueblo Libre.

5.2.2 Universidad San Martín de Porres

Se trabajó articuladamente con la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación para tener como caso de estudio los barrios turísticos de Lomas El Mirador y Leticia en el "Taller de Comunicación Publicitaria Integral II" desarrollado en los ciclos académicos 9 y 10.

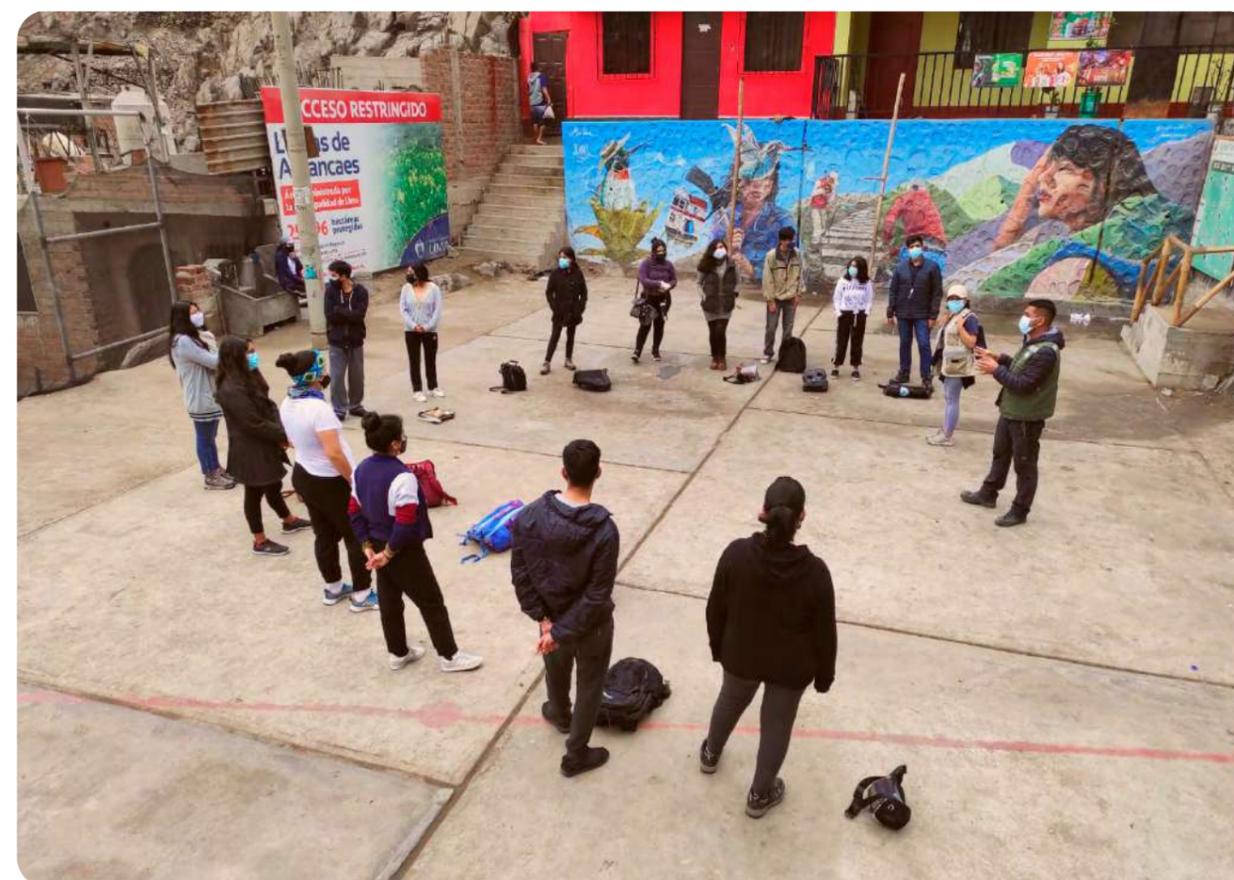
Como parte de la metodología del taller, se conformaron agencias de publicidad por alumnos y dirigidas por la cátedra (Trazo Impulsivo, Agencia IDEA 360°, Agencia Dardo, Agencia Soul) teniendo como clientes a los gestores locales de cada barrio Haz Tu Mundo Verde y Color Energía.

Lo desarrollado contempla propuestas de campañas de publicidad: análisis situacional, estrategia creativa, estrategia

de comunicación, pre test publicitario y estrategia en medios cuyo resultado final fue entregado a los gestores locales de cada barrio para visibilizar la oferta y experiencia turística de cada barrio.

Además, se realizó el concurso de publicidad "CRANIUM TALENT" tomando

como caso de estudio el barrio "Santo Cristo", mediante el cual, diferentes alumnos conformados en duplas elaboraron propuestas de imagen marca y una estrategia publicitaria para promover el turismo en el barrio.



Visita de campo al barrio turístico Lomas El Mirador con el Centro de Estudiantes de Arquitectura de la Universidad Nacional de Ingeniería (2021).

5.2.3 Pontificia Universidad Católica del Perú

Se desarrolló una colaboración académica con el curso "Proyecto avanzado de diseño 1 y 2" de la especialidad de Diseño Industrial de la Facultad de Arte y Diseño para tener como caso de estudio el barrio turístico Leticia en el Cerro San Cristóbal durante los ciclos académicos 2022-1 y 2022-2.

El curso desarrolla un proyecto de diseño integral para mejorar el sistema existente en el barrio turístico en los aspectos estético-emocionales, técnico-funcionales y socio-naturales. Para ello, proyectarán el planeamiento, la investigación, los métodos de diseño y las estrategias de innovación teniendo como resultados parciales:

- Esquemas de organización comunitaria y turística (Vecinos, organizaciones vecinales, colectivos que promueven el turismo, gobiernos distritales, etc)
- Toolkits para el manejo e implementación de mejoras en los campos de seguridad, recojo de residuos y atención de emergencias médicas.

- Propuestas puntuales de cómo re-diseñar algunos servicios relacionados al turismo que se vienen ofreciendo en el barrio.
- La gestión de una identidad de marca que permita que el barrio de Leticia tenga un sentido de comunidad e identidad, la cual reforzará y soportará acciones a futuro.



Reunión con los vecinos del barrio turístico Leticia en el marco del curso "Proyecto Avanzado de diseño" de la Especialidad de Diseño Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú (2022).

6

RETOΣ Y LECCIONES APRENDIDAS



Visita al barrio turístico Lomas El Mirador como parte de la pasantía de la Prefectura de Sao Paulo (2022).

6.1 Retos y lecciones aprendidas

A continuación, se recogen los principales retos a los que la Subgerencia de Turismo se enfrentó durante la implementación de la estrategia, y las lecciones aprendidas en el camino para superarlos, con ánimo de guiar la práctica de futuras intervenciones hacia un turismo sostenible en Lima.

7.1.1 A nivel interno

a) El personal de la Subgerencia a cargo de la implementación de la estrategia era muy limitado (4 personas).

En primera instancia, se designó a un responsable por cada barrio a intervenir. Luego se coordinó con las diversas áreas involucradas de la municipalidad, a fin de ejecutar las actividades establecidas en el plan de acción en base a sus competencias y funciones.

Por otro lado, se promovieron y concretaron 3 alianzas con universidades para contar con el soporte técnico de estudiantes de carreras vinculadas a arquitectura, urbanismo y gestión del turismo. Con ellos se realizaron las propuestas de acondicionamiento urbano y turístico en los barrios priorizados.

Además, producto de los aprendizajes y de las fortalezas de cada miembro del equipo a cargo de la estrategia, se reformuló la forma de trabajo, a través de la cual determinados miembros del equi-

po eran responsables de coordinar la ejecución de determinadas acciones de tal línea de acción.

b) Desarticulación de las intervenciones de parte de las diversas dependencias de la Municipalidad de Lima.

Con el objetivo de institucionalizar la estrategia de Barrios Turísticos y con ello, tener el marco legal para intervenir articuladamente con las diferentes Gerencias en los barrios priorizados, se promovió la aprobación de la estrategia a través del Decreto de Alcaldía N°23-2020, que establece responsabilidades en cada área involucrada, las cuales son compatibles con sus competencias y funciones.

c) La Subgerencia de Turismo había determinado un presupuesto razonable para implementar la estrategia al 2020 en adelante; pero, producto de la pandemia, esos recursos fueron recortados, dejando solo presupuesto para cubrir los costos de capital humano (remuneraciones).

Se mapeó a organizaciones públicas y privadas, así como a las iniciativas y acciones en desarrollo o planteadas en los barrios intervenidos. Seguidamente se les presentó la estrategia de Barrios Turísticos y se logró sumarlos como aliados estratégicos.

7.1.2 A nivel externo

a) Bajo nivel de entendimiento por los actores locales en relación al desarrollo del turismo sostenible.

Desarrollo del programa de sensibilización de los actores locales a través de mesas de trabajo, talleres, pasantías, entre otros mecanismos, permitiendo

conocer, interiorizar y experimentar los beneficios sociales y económicos que puede generar el turismo sostenible en un determinado espacio; siempre que se desarrolle de manera articulada, sostenible y con el compromiso de los involucrados.

b) Bajo nivel de cohesión social en los actores del barrio.



Visita al barrio turístico Leticia, Cerro San Cristóbal con los embajadores de Austria (Gerhard Zettl) y Tailandia (Sorayut Chasombat) (2022).

Como principio, la estrategia tiene como base el componente social y el trabajo participativo y articulado con la comunidad a fin de lograr su involucramiento y corresponsabilidad en la planificación, organización y monitoreo de cada intervención. En ese sentido, se realizaron reuniones que permitían generar estos espacios de diálogo y concertación entre los diferentes actores.

Asimismo, luego de la construcción de la propuesta de experiencia turística para

cada barrio se prioriza el apoyo a la población más vulnerable a través de campañas de salud y de entrega de donaciones de bienes de primera necesidad, situación que generó un vínculo de gratitud e incrementó el capital de confianza entre esta población y la corporación municipal.

Por otro lado, con la disminución de las restricciones de confinamiento, se desarrollaron actividades culturales, recreativas y educativas dirigidas a la comu-



Visita al barrio turístico Lomas El Mirador con funcionarios diplomáticos de Austria, México, Tailandia, Turquía y Alemania (2022).

nidad, con el objetivo de fortalecer su integración como comunidad.

c) Surgimiento de la Pandemia del Covid-19, situación que agravó las dificultades ya existentes en los barrios.

La Pandemia fue una situación incierta debido a ser un suceso nunca antes experimentado por esta sociedad. Por lo tanto, las coordinaciones con los actores tuvieron que migrar a canales digitales que permitieran mantener la comunicación y coordinaciones con dichos actores.

6.2. Sostenibilidad de la estrategia

La estrategia Barrios Turísticos fue aprobada mediante el Decreto de Alcaldía N° 23, contando con las opiniones favorables de las gerencias de la Municipalidad Metropolitana de Lima. Esto la convirtió en una política pública local alineada con otros niveles de gobierno así como contar con indicadores y metas que deben ser cumplidas por las citadas gerencias.

Por otro lado, se realizaron reuniones frecuentes con los actores externos que están involucrados en la estrategia, para que interioricen, comprendan y se apropien del desarrollo de esta intervención. Por consiguiente, se fortalecieron y crearon grupos locales vinculados a la gestión del turismo sostenible, garantizando la sostenibilidad y continuidad de la estrategia más allá de la presencia municipal.

Por último, se utilizaron los canales y plataformas virtuales de comunicación y promoción de la Municipalidad Metropolitana de Lima para que la ciudadanía reconozca la estrategia, comprenda el desarrollo de la misma y se genere expectativa en vivir las experiencias turísticas que promueve.

A partir de esto, se han identificado algunos aspectos sustantivos para garantizar la sostenibilidad de la estrategia municipal:

- Precisar con mayor detalle los criterios de estándar mínimo para definir si un barrio cuenta con vocación turística suficiente. Por ejemplo, en la práctica, identificamos que existen territorios que no cuentan con el saneamiento físico legal para el desarrollo a corto plazo de intervenciones.
- Mejora de la priorización de los barrios a intervenir y el alcance de la propuesta de intervención específica de cada barrio conforme al recurso humano y financiero disponible.
- Realizar una mejor articulación intra-institucional con las gerencias de la corporación municipal a fin de compatibilizar su programación anual de actividades. Las mesas de trabajo intergerencial son un mecanismo oportuno a fin de sumar esfuerzos para intervenciones puntuales y evitar la duplicidad de acciones en cada barrio.

- El trabajo articulado con los actores locales fue importante para garantizar la continuidad y sostenibilidad de la intervención. Fue clave que los anfitriones locales comprendieran desde un principio la estrategia, su desarrollo y potenciales alcances en el barrio. Para ello es necesario que exista una comunicación interna y externa fluida, clara y estructurada con el fin de posicionar la estrategia en vecinos y visitantes.
- Resultó necesario definir en un principio los roles y compromisos de los diferentes actores involucrados para lograr el alcance e impacto de las intervenciones. Además, fue necesario definir mecanismos de toma de decisiones en las acciones a implementar en los territorios intervenidos como la presencia de la Municipalidad Metropolitana de Lima en asambleas vecinales, la conformación de mesas de trabajo con líderes locales, talleres y conformación de comités vecinales específicos.
- Las articulaciones interinstitucionales con las municipalidades distritales y ministerios presentaron dificultades

por el dilatado tiempo de espera de las respuestas y solicitudes formales. En respuesta a esto, la Subgerencia de Turismo asumió un rol concertador al realizar visitas de campo con actores institucionales y actores locales para encontrar respuestas pragmáticas a las solicitudes.

- La promoción de los barrios turísticos y de sus atractivos anclas por parte de la Subgerencia de Turismo se enfrentó a nociones preconcebidas de los ciudadanos de Lima relacionadas con la percepción de inseguridad. Sin embargo, al darse la promoción y difusión en conjunto con los grupos locales y redes de vecinos se mejoró los índices de confianza en los diversos productos y servicios ofrecidos.
- Es necesario definir los mecanismos de trabajo para establecer alianzas con el sector privado y académico para desarrollar un trabajo en sinergia por parte del equipo técnico de la Subgerencia de Turismo, a fin de multiplicar las oportunidades de financiamiento y apoyo técnico en las intervenciones.



Pasantía de la Prefectura de Sao Paulo (2022).

6.3 Intercambio de experiencias

Como parte de las actividades preliminares a la aprobación de la estrategia Barrios Turísticos, se realizó el intercambio de experiencias y visitas al barrio de Alto Perú ubicado en el distrito de Chorrillos en el 2019 y 2020. En dicha visita participaron las gerencias de la Municipalidad de Lima, gestores de los barrios turísticos de Leticia y Lomas El Mirador, las asociaciones de las Lomas de Paraíso y Amancaes, así como representantes de la academia y el sector privado, con el objetivo de compartir conocimientos, retos y se propongan soluciones en conjunto en temas de seguridad, cuidado del ambiente, organización comunitaria y desarrollo turístico de la comunidad.

En el marco de las actividades de interinstitucionales llevadas a cabo durante la implementación de la estrategia Barrios Turísticos se realizaron encuentros con actores nacionales e internacionales con el objetivo de tener espacio de intercambio de conocimiento, reflexiones y aportes que nutran el trabajo realizado. En ese sentido se destacan los siguientes encuentros:

7.3.1 Pasantía Prefectura de Sao Paulo

Como parte de las actividades del concurso a la Innovación Iberoamericana 2022, tuvimos la visita de tres funcionarios de la ciudad de Sao Paulo realizaron una pasantía a la ciudad de Lima con el objetivo de conocer y brindar sus opiniones técnicas sobre Barrios Turísticos así como las acciones que se venían implementando la ciudad de Sao Paulo, permitiendo intercambiar experiencias sobre los diferentes modelos de gestión, así como los principales resultados y lecciones aprendidas de iniciativas públicas vinculadas al desarrollo turístico entre ambas ciudades.

En ese sentido durante esta pasantía se realizaron visitas técnicas a los barrios de Santo Cristo, Leticia y Lomas el Mirador, donde se contó además con la participación de líderes y actores locales, siendo esta una experiencia enriquecedora para todos.

7.3.2 Visita de funcionarios diplomáticos

A fin de dar a conocer y recabar aportes para la estrategia Barrios Turísticos, también se contó con la participación de los embajadores de Austria, México, Tailandia, Turquía y Alemania. Estas visitas técnicas fueron realizadas en dos oportu-

tidades, donde de propios comentarios de los actores locales se pudo dar a conocer las principales acciones llevadas a cabo en Barrios Turísticos. Siendo estas visitas también espacio donde se pudieron generar nuevas oportunidades a futuro para los espacios priorizados en la estrategia.



Visita a las lomas de Amancaes (sector El Mirador) como parte de la pasantía de la Prefectura de Sao Paulo (2022).

7

IDENTIFICACIÓN DE BARRIOS TURÍSTICOS A NIVEL METROPOLITANO

*Vista de las comunidades vinculadas
con las lomas de Amancaes*

7.1 Identificación de nuevos barrios turísticos

El modelo de gestión del turismo sostenible desarrollado en la Estrategia “Barrios Turísticos” cuenta con la capacidad de ser replicado en diferentes espacios urbanos, rurales, semi urbanos, etc, por ello, se vio conveniente extrapolar dicha intervención a una escala de Lima Metropolitana, identificando territorios que cumplan con los criterios establecidos de dicha estrategia para que puedan ser intervenidos en una segunda etapa.

En el 2019 la Subgerencia de Turismo realizó una evaluación de los distritos con vocación turística de Lima Metropolitana, siendo este un primer insumo que permitió pensar y plantear la escalabilidad de la propuesta, identificando recursos turísticos ancla y una comunidad vinculada a estos, pudiendo ser recursos turísticos naturales, culturales, manifestaciones artísticas u otros.

Es así que, se identificaron barrios como: Pueblo Libre, Barrio del Artesano de Lurín, el Balneario de Ancón y Quebrada Verde en Pachacamac, identificando particularidades como el recurso turística ancla, los activos territoriales, actores involucrados y la esencia de cada lugar, planteándose el desarrollo de una experiencia turística de visita que impacte de manera económica y social en la comunidad.

Es preciso mencionar que, como parte de la iniciativa “Gestores por el barrio” se han desarrollado propuestas de intervención urbana y turísticas para cada uno de estos lugares, tomando en consideración la metodología, criterios y líneas de acción de la Estrategia.

a) Pueblo Libre

Ubicado en Lima Centro, contando con un recurso turístico ancla como la Plaza de los Libertadores y su entorno inmediato, siendo una experiencia de visita asociada a la historia y criollismo de Lima.

b) Barrio del Artesano de Lurín

Ubicado en el distrito de Lurín en Lima Sur, cuya experiencia de visita se encuentra vinculada a la artesanía peruana que se muestra a través de los talleres y la memoria viva de los artesanos de este lugar.

c) Quebrada Verde

Ubicado en el distrito de Pachacamac en Lima Sur, cuyo recurso turístico ancla son las Lomas de Lúcumo y la experiencia de visita se encuentra asociada a este ecosistema por la diversidad de servicios, flora y fauna que alberga, además de la gestión comunitaria que los caracteriza.

d) Balneario de Ancón

Ubicado en el distrito de Ancón en Lima Norte, con una experiencia de visita asociada al balneario, así como a la historia de personajes emblemáticos, inmuebles patrimoniales y a la memoria viva de los vecinos.



Visita de campo con los estudiantes de Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes a Quebrada Verde en el marco de la iniciativa “Gestores por el barrio” (2022)

8

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS



Ceremonia de entrega de módulos gastronómicos por parte de la ONG Care para las emprendedoras del barrio turístico Santo Cristo (2021).

8.1 Reconocimientos y premios

2020

- Seleccionado dentro de los 100 postulantes en Latinoamérica para participar en el "Concurso de Innovadores Locales Edición 2020" organizado por la Red de Innovación Local (RIL).

2021

- Premio Nacional de Turismo por la revalorización turística de Lima a través del "Proyecto de Turismo Comunitario y Urbano realizado en el Cerro San Cristóbal" otorgado por la Cámara Nacional de Turismo (Canatur).
- Ganador del III Premio Ciudad al Liderazgo Urbano en la categoría de Contribución Urbana por el proyecto "Habilitación de la zona de estacionamiento en la Alameda Chabuca Granda para vehículos de transporte turístico, en el marco del ordenamiento del transporte turístico en el Centro Histórico de Lima, Cercado de Lima" otorgado por Lima Cómo Vamos.

2022

- Primer lugar en la 2da edición del Premio a la Innovación Iberoamericana 2022 otorgado por la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI).
- Certificación de Buena Práctica en Gestión Pública 2022 otorgada por Ciudadanos al Día (CAD).

8.2 Publicaciones, medios y webinars

1. Nota de prensa

Municipalidad de Lima organiza talleres de producción orgánica de alimentos en barrio turístico. (2021, 29 de junio). Municipalidad de Lima.

<http://bit.ly/3jmOTDw>

2. Nota de prensa

Completa la encuesta sobre el Barrio de Santo Cristo y participa por un recorrido en el Palacio Municipal de Lima. (2021, 12 de septiembre) Municipalidad de Lima.

<https://bit.ly/3VktILO>

3. Nota de prensa

Gestores por el Barrio intervienen en la zona de acceso a Lomas El Mirador para próxima reapertura del circuito turístico. (2021, 25 de julio). Municipalidad de Lima.

<https://bit.ly/3PlbS8i>

4. Nota de prensa

Gestores por el barrio: MML promueve iniciativa para consolidar estrategia barrios turísticos. (2021, 5 de julio). Municipalidad de Lima.

<https://bit.ly/3BV9ghQ>

5. Nota de prensa

MML realiza trabajos de arte comunitario ante próxima reapertura del circuito turístico en las lomas de Amancaes. (2021, 3 de agosto). Municipalidad de Lima.

<https://bit.ly/3Wel3jb>

8.2 Notas de prensa y publicaciones

6. Nota de prensa

Barrios turísticos: MML aprueba estrategia para impulsar el turismo sostenible en la ciudad. (2021, 8 de abril). Municipalidad de Lima.

<https://bit.ly/3WvZawd>

7. Nota de prensa

MML y Beneficencia de Lima organizan experiencia turística y gastronómica en el Museo Cementerio Presbítero Maestro. (2021, 25 de marzo). Municipalidad de Lima.

<https://bit.ly/3Gayaws>

8. Nota de prensa

Barrios turísticos: MML realizó talleres en San Juan de Lurigancho sobre recuperación de espacios públicos. (2021, 31 de mayo). Municipalidad de Lima.

<https://bit.ly/3jhvle>

9. Nota de prensa

Municipalidad de Lima impulsa el desarrollo de actividades artísticas en barrios altos. (2021, 12 de junio). Municipalidad de Lima.

<https://bit.ly/3PLnvLV>

10. Nota de prensa

Barrios Turísticos: MML clausura ciclo de capacitaciones a emprendedores gastronómicos. (2021, 19 de febrero). Municipalidad de Lima.

<https://bit.ly/3hJONHz>

11. Artículo en revista

Ramos, M. & Cisneros, J. & Ravines, J. (2020). Uno no ama lo que no conoce, los barrios de Lima nos van a reconquistar. Los desafíos de la gestión turística. Unidad Temática de Turismo de Mercociudades.

<https://bit.ly/3G7D6Sy>

12. Video en Youtube

Estrategia Municipal | Barrios Turísticos

Mira el video aquí



8.3 Testimonios de aliados

Haz Tu Mundo Verde

Dirección de gestión de proyectos



Para Haz Tu Mundo Verde, el camino no ha sido nada fácil, desde el momento en que apostamos por la conservación, la educación y la recuperación de espacios públicos empezamos a identificar muchas brechas y retos que muchas veces se convertían en grandes desafíos para el cumplimiento de nuestras metas y objetivos.

Afortunadamente, durante el camino encontramos aliados, entidades, vecinos, organizaciones sociales, voluntarios entre otros, que se convirtieron en el capital humano más valioso, porque fueron parte del cambio. Es así, que hoy hacemos mención a uno de nuestros grandes aliados, la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad Metropolitana de Lima, que nos han acompañado en el desarrollo de uno de nuestros más grandes proyectos “Lomas El Mirador”, mediante su estrategia de Barrios Turísticos.

Barrios turísticos trabajó en Lomas El Mirador luego de identificar el potencial que se tenía en el lugar, por eso desde Haz Tu Mundo Verde, estamos felices de haber podido trabajar de la mano con esta entidad y estamos satisfechos por todo lo que se ha logrado. Gracias a todos los que formaron parte de esta gestión y fueron parte de la transformación. Consideramos que esta estrategia tuvo muy buenos resultados y debería ser replicada, porque en cada lugar con potencial turístico, existen recursos, espacios y comunidades esperando ser descubiertas porque necesitan un impulso para ver turismo en donde ellos ven rutina.

El mejoramiento del circuito turístico fue paso para nuestra meta, que es tener una ruta integradora en Lomas el Mirador, aún no está finalizado pero hasta la fecha se tienen una serie de indicadores que nos permiten ver que estamos yendo por buen camino. Lomas El Mirador ahora es un barrio turístico dentro del distrito de San Juan de Lurigancho, gracias a personas comprometidas y vocación para hacer que las ideas se hagan realidad.



Equipo de la organización ambiental “Haz Tu Mundo Verde”

Fuente: Fotografía de “Haz Tu Mundo Verde” (2021)

8.3 Testimonios de aliados

Carla Liliana Magán Zorrilla y Daniel Andrés Manrique Barzola

Dirección de Color Energía

“

¿Cómo encontrar oídos atentos en un mundo cada vez más ruidoso? La respuesta a esa pregunta no existe. Porque cada persona es un mundo y tiene sus propios ruidos internos. Entonces el desafío es el doble. No sólo debes encontrar quien te escuche, sino hacerte escuchar y entender.

El equipo de la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad de Lima había llegado a su labor como reales servidores públicos con oídos no sólo atentos, sino sensibles. Desde COLOR ENERGIA partimos de un sueño basado en una dura realidad. Ellos valoraron nuestras acciones para potenciarlas en réplicas. Andando el sendero juntos, la energía nos ayudó con el reto de escucharnos para hablar un mismo idioma y marcar firme un camino en equipo.

Con los aliados hemos logrado que Barrio Leticia sea un maravilloso sueño concretado gracias a la apertura, el entendimiento y visión de modernidad. Al mirar atrás, sonreímos de lo alcanzado. Hemos marcado un hito con el Mural de Perspectiva óptica más grande del Perú en una zona de ladera, un área que no sólo es estigmatizada, sino cercana al centro de la capital.

Barrios Turísticos ha sabido regar nuestras semillas para que ya no solo disfrutemos de los frutos alcanzados, sino que, con certeza del futuro, sigamos asumiendo los retos. Así, empoderados, COLOR ENERGIA y nuestra comunidad seguiremos tomando al turismo, como la llave para la mejora de calidad de vida de todos y con ello, recibir orgullosos al visitante, para contar juntos esta gran historia y vivir juntos, la experiencia del color.

”



Equipo de la organización "Color y Energía" junto a María Paz Ramos y embajadores de Austria y Tailandia (2022).

8.3 Testimonios de aliados

Julia Pippa Carhuapoma

Líder del grupo de emprendedoras de la feria gastronómica "Sabor y Encanto" de Santo Cristo

“

Soy la Sra. Julia Pipa vecina Barrioaltina. Estoy contenta del trabajo de la municipalidad de Lima, en uno de sus proyectos Barrios Turísticos logrando recuperar espacios que no se tenía en cuenta las cuales estaban siendo utilizadas como botaderos, personas de mal vivir, carros estacionados, etc. Dando mal aspecto y contaminando, ahora son reemplazadas por hermosos plantones embelleciendo nuestro barrio, también fueron remplazados por itinerantes ferias gastronómicas dando trabajo a madres como yo.

Pintado de paredes lindas obras de arte con motivadores mensajes dando color a sitios tetricos, etc. Y por todo ello Muchas gracias y éxitos en sus siguientes proyectos.

”



Asociación "Sabor y Encanto" en la Plazuela Mavillas del barrio turístico Santo Cristo, Barrios Altos (2022).

8.3 Testimonios de aliados

Mercedes Cárdenas
Jefe del área de Publicidad de la
Universidad San Martín de Porres



Como institución nos preocupamos por fortalecer en nuestros estudiantes competencias que los formen como personas de éxito no solo con una formación académica de excelencia, sino también es necesario llevar ese estándar a nuestro comportamiento como individuos, en el ámbito público y privado.

En ese sentido, consideramos que los proyectos de intervención comunitaria fomentan el desarrollo de valores, como el compromiso, la solidaridad y la honestidad, además aportan a quienes participan a ser proactivos y a trabajar en equipo.

Una buena educación no solo busca cimentar conocimientos teóricos. Por eso, en la USMP nos enfocamos en promover la formación integral de nuestros estudiantes, ofreciendo una educación de calidad que incluya experiencias en proyectos sociales para beneficio de la comunidad.

Somos conocedores de la grata experiencia que han vivido los equipos formados por estudiantes del taller de publicidad al trabajar con los barrios turísticos que la municipalidad de Lima viene articulando.



Premiación del concurso "Cranium Talent" del área de publicidad de la Universidad San Martín de Porres

Fuente: Fotografía de Mercedes Cárdenas (2022)

8.3 Testimonios de aliados

Héctor Eduardo Revilla Delgado

Coordinador del Departamento de Arte y Diseño,

Sección Diseño Industrial de la

Pontificia Universidad Católica del Perú

“

Leticia fue una grata sorpresa desde el primer momento que la visitamos, en particular las expectativas e ideas pre concebidas que yo tenía encontraron un lugar y una vecindad que me sorprendió gratamente. Ya con el transcurrir del proyecto y el trabajo en conjunto con los vecinos, Color Energía y la MML fui comprendiendo el potencial que tiene el barrio en muchos aspectos que seguramente los propios vecinos no perciben. Y es ahí donde el trabajo que realizamos desde la academia cobra un sentido trascendental, pues podemos visualizar la existencia de un Sistema en ese espacio territorial llamado Leticia, al cual podemos analizar a profundidad y lograr esa comprensión que nos permite conOcer los problemas que coexisten ahí.

Problemas que se originan por diversos motivos, unos más indignantes que otros, pero que afectan la vida de los vecinos de Leticia. En la existencia de un Sistema con problemas se da la oportunidad para que el Diseño Industrial aporte con las soluciones a dichos problemas.

Personalmente pienso que los gobiernos locales no deberían de recurrir a la Academia para saber cómo satisfacer las diversas necesidades que tienen las comunidades a las cuales sirven. Simplemente el recorrer los espacios públicos y conversar con los vecinos debería de ser suficiente para saber qué cosa deben de priorizar según el rol que ocupan, práctica que lamentablemente muchos gobiernos locales no hacen.

Cuando es convocada la Academia por Gobiernos u Organizaciones, está tiene el deber de aportar a la comunidad en la que se encuentra, no solo dando conocimiento a quienes se forman al interior de las Universidades sino también aportando de manera desinteresada soluciones a todos aquellos que conforman la comunidad; considero que esa es la verdadera importancia que tiene la Academia para los vecinos.

”



Estudiantes del curso "Proyecto avanzado de diseño" de la Especialidad de Diseño Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú junto a la organización "Color Energía"

Fuente: Fotografía de Úrsula Álvarez Espinel (2022)

8.3 Testimonios de aliados

Lupe Jackeline Mejía Pedraza

**Presidenta del Centro de Estudiantes de la
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la
Universidad Nacional de Ingeniería**

“

Asumimos el reto de ser parte de la estrategia municipal “Barrios Turísticos” con todo el compromiso y la dedicación de ser parte de un proyecto que atendía los problemas de una ciudad que constantemente analizamos y estudiamos desde la academia.

El primer paso para acercarnos a proponer en un espacio urbano es entenderlo. Los barrios que estaban dentro del proyecto eran semejantes a los lugares donde vivimos y crecimos para muchos de los voluntarios. Unas realidades con muchas necesidades y también organizaciones con propósitos muy claros. Empezamos con visitas a los barrios, conversaciones con los vecinos, de manera virtual y también presencial, levantamientos y más reuniones con los vecinos y organizaciones. Entre lo aprendido destacamos el gran interés de la academia por resolver los problemas de la ciudad, y si este interés es aprovechado desde las instituciones públicas, como la municipalidad, se convierte en una estrategia que no solo beneficia a estas dos partes, sino a la ciudad.

Aprendimos que tenemos más aliados de lo evidente, si es que se analiza mejor el espacio urbano, puesto que la ciudad es de todos, y en su construcción y crecimiento estamos involucrados todos y es importante que la dirección pública lo reconozca. De esta manera, se podrá generar una participación colaborativa entre la academia, instituciones públicas, organizaciones y sobre todo los ciudadanos, estos últimos como principales aliados no sólo de construcción sino también de mantenimiento. Esto sin negar que los estudiantes y gestores públicos también somos ciudadanos.

Finalmente quiero agradecer la confianza y todo el apoyo que recibimos por parte de la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad de Lima en este proceso que fue enriquecedor no solo para la ciudad, sino también para los estudiantes involucrados.

”



Entrega de reconocimientos a los estudiantes de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería por el desempeño en la iniciativa “Gestores por el Barrio” (2021).

8.3 Testimonios de aliados

Gerhard Zettl

Embajador de la República de Austria en el Perú

“

Lima se destaca por la diversidad de sus distritos, barrios y patrimonios culturales. Tiene un potencial abundante para el turismo que se despreciaba durante décadas. Tanto más hay que valorar las iniciativas de la última gestión municipal. La recuperación del Centro Histórico ha avanzado de manera visible. Menos conocida es la puesta en valor del barrio Leticia en el Cerro San Cristóbal. Es un modelo de cómo la gestión municipal puede promover la iniciativa propia de los vecinos de un barrio vulnerable para desarrollar proyectos creativos de turismo sostenible que revitalizan la economía local. ¡Felicitaciones por este proyecto! Merece la pena visitarlo y conocer el emblemático Cerro de San Cristóbal en una caminata guiada por sus vecinos.

Además, aprecio el compromiso de la gestión municipal a poner en valor el multifacético patrimonio cultural que el artista austríaco-peruano Adolfo Winternitz dejó en Lima, su taller in Rimac, sus obras de pintura y sus vitrales en más de diez iglesias en la ciudad. Espero que la próxima gestión siga desarrollando también este proyecto.

”



De izquierda a derecha: María Paz Ramos (Subgerencia de Turismo), personal del serenazgo, Gerhard Zettl (Embajador de Austria) y Sorayut Chasombat (Embajador de Tailandia) en la visita al barrio turístico Leticia, Cerro San Cristóbal (2022).

8.3 Testimonios de aliados

Katherine Serván Macedo

Jefa de Asuntos Institucionales de la Beneficiencia de Lima

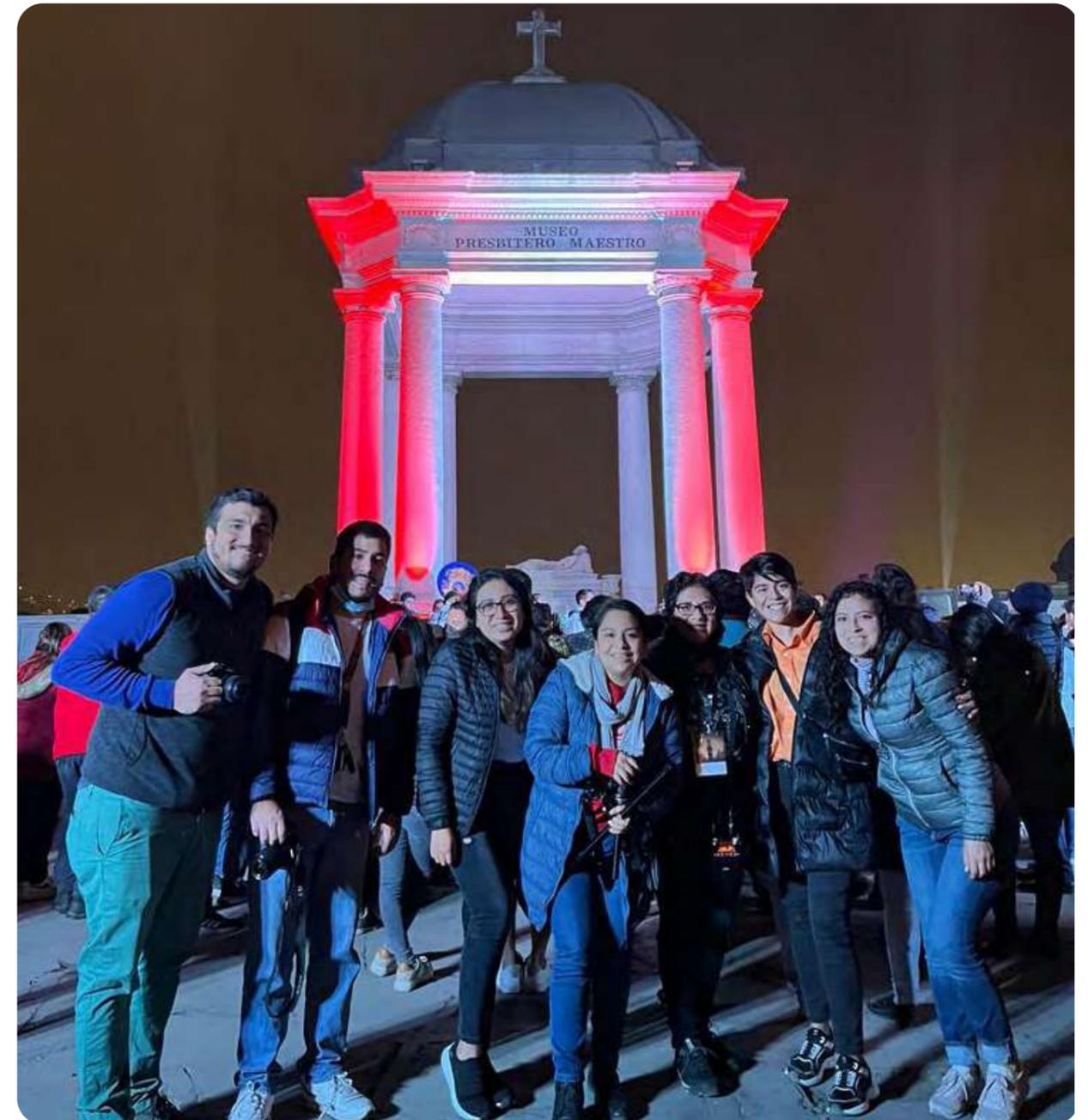
“

Ferias Gastronómicas en el Museo Cementerio Presbítero Maestro.

Uno de los grandes desafíos de la gestión del Patrimonio cultural es proponer acciones que no se desarrollen al margen de su comunidad; y que, por el contrario, busquen su integración y fortalecimiento. Teniendo en cuenta esto, durante el 2022, la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad de Lima, en articulación con el Museo Cementerio Presbítero Maestro, ha organizado las ferias gastronómicas que han tenido como protagonistas a los emprendedores de Barrios Altos.

Esta iniciativa ha complementado positivamente la propuesta de recorridos artísticos y culturales del Museo Cementerio los fines de semana, involucrando activamente a su comunidad y democratizando la experiencia. Siendo el Patrimonio importante para la sociedad en conjunto, se hace imprescindible la participación ciudadana con un rol dinámico y mutuamente beneficioso.

”



Equipo de la Beneficiencia de Lima durante recorrido turístico en el cementerio Presbítero Maestro

Fuente: Fotografía de Katherine Serván Macedo (2022)

8.3 Testimonios de aliados

Camila Gomes de Assis

Coordinadora de Asuntos Internacionales Bilaterales

“ Del 19 al 25 de septiembre tuve el placer de realizar una visita de estudio promovida por la red de ciudades UCCI al programa Barrios Turísticos, proyecto implementado por la Municipalidad de Lima. El proyecto se centra en una estrategia alineada con la promoción de la sostenibilidad, la inclusión y la participación social. La experiencia fue sumamente valiosa, ya que pudimos ver en loco la transformación social y económica que se ha llevado a cabo en estas regiones. En la mañana del 21 visitamos el Barrio de Santo Cristo. Este programa tiene como objetivo capacitar a mujeres que ya son emprendedoras en la región para que puedan intensificar sus servicios y ampliar su fuente de ingresos. Al igual que Lima, la ciudad de São Paulo ha fomentado en sus políticas públicas la autonomía financiera y la empleabilidad de las mujeres.

Ese mismo día, por la tarde, fuimos a visitar el Barrio Letícia. En este barrio se está llevando a cabo un proyecto de activación turística del colectivo Color Energía. El proyecto Arco Iris. La acción se inspira incluso en experiencias internacionales de ciudades que han utilizado la producción de murales como mecanismo para desestigmatizar sus localidades. Durante nuestra estadía en Lima, también pudimos visitar el barrio donde se encuentra Lomas El Mirador, tuvimos tiempo de sobra para conversar con los vecinos de la región sobre su proceso de formación y ampliación de la generación de ingresos, que se ha llevado a cabo en conjunto con la municipalidad de Lima a través de sus talleres.

Este proyecto combina directamente la educación ambiental, la sustentabilidad y el compromiso social. Fue una experiencia sumamente con-

“ movedora conversar con los vecinos e identificar la transformación social. Como Coordinadora de Asuntos Internacionales Bilaterales, y por tanto responsable de promover el intercambio de experiencias bilaterales y promover la cooperación entre ciudades, puedo decir que este intercambio de experiencias fue sumamente valioso. Pude comprobar que Lima y São Paulo han desarrollado políticas públicas alineadas que identifican la promoción turística como una política directamente relacionada con la promoción de la sostenibilidad y la inclusión de la comunidad local, generando transformación social. Finalmente, felicito el excelente trabajo que ha hecho y ha hecho la Municipalidad de Lima en este sentido.



Comisión de la Prefectura de Sao Paulo junto a María Paz Ramos (Subgerencia de Turismo) (2022).

8.4 Registro fotográfico y audiovisual

8.4.1 Programa Trabaja Perú en Leticia, Cerro San Cristóbal



8.4.2 Programa Trabaja Perú en lomas El Paraíso, Villa María del Triunfo



LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

8.4.2 Programa Trabaja Perú en lomas de Amancaes, sector El Mirador , San Juan de Lurigancho



8.4.2 Programa Trabaja Perú en lomas de Amancaes, sector Rímac



8.4.2 Programa Trabaja Perú en Lomas de Primavera, Carabayllo



8.4.5 Acciones en el barrio turístico "Santo Cristo"



8.4.3 Acciones en el barrio turístico "Leticia"



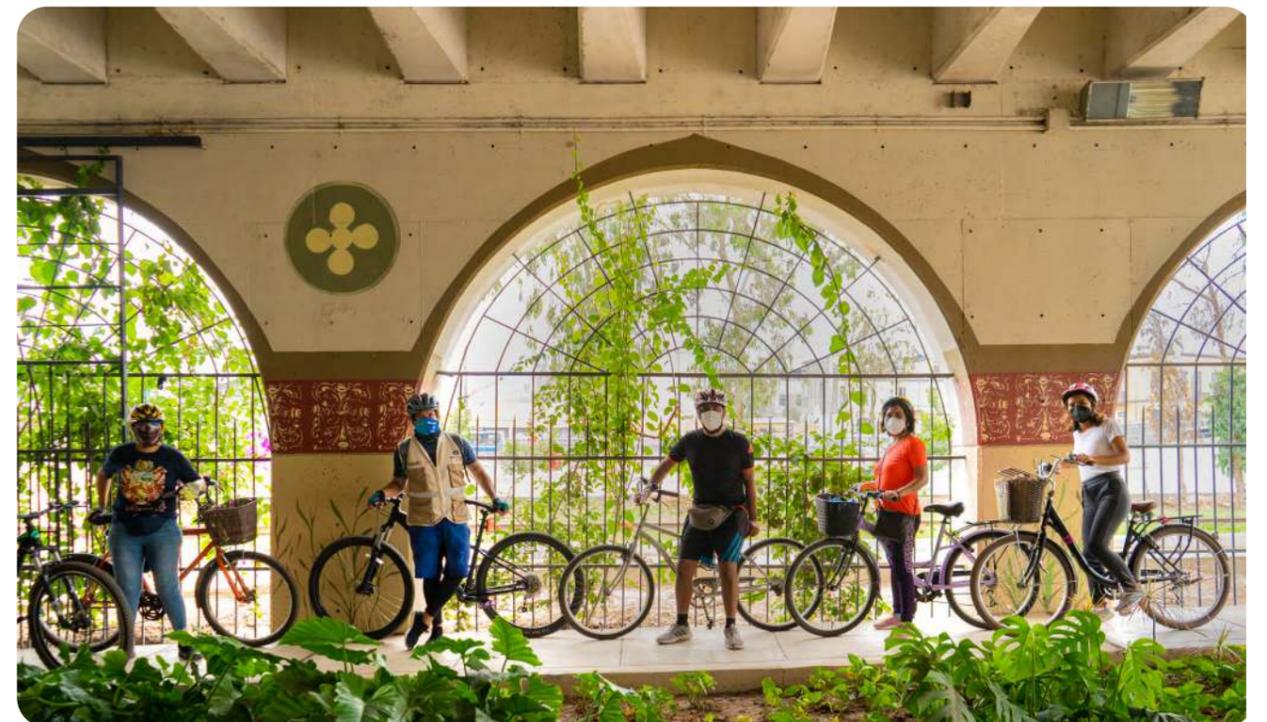
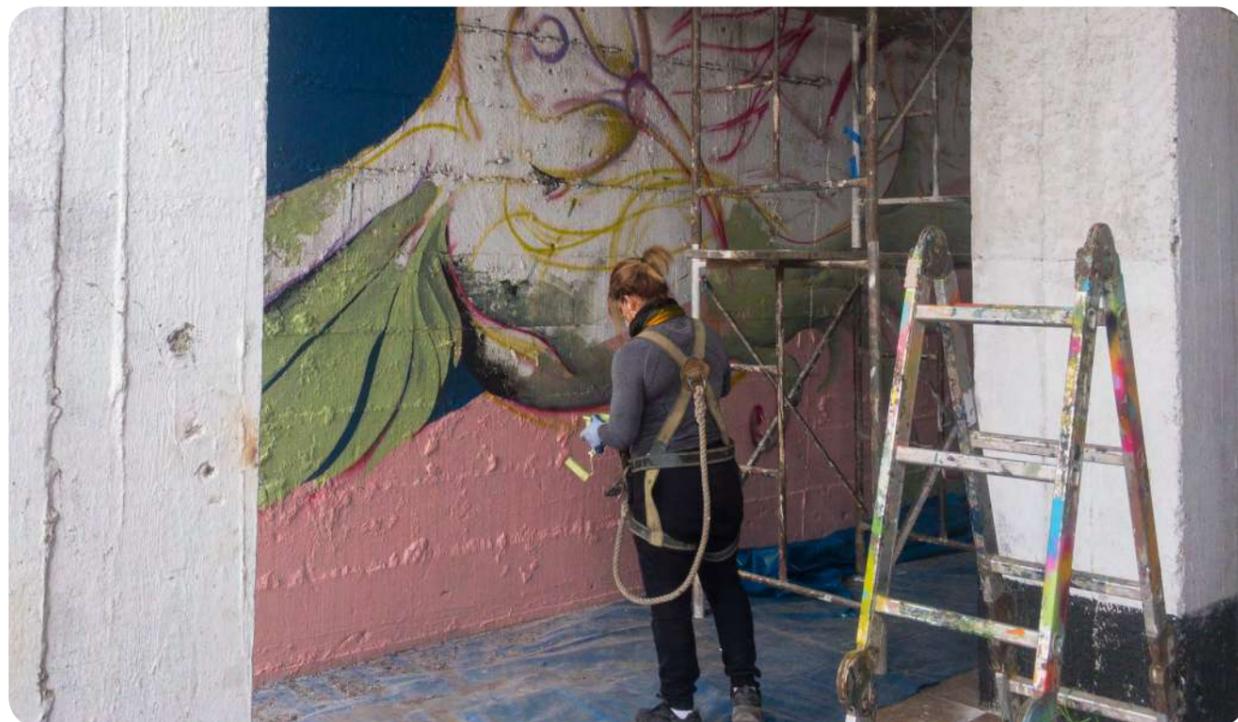
8.4.4 Acciones en el barrio turístico "Lomas El Mirador"



8.4.6 Encuentro entre los diversos barrios en materia de competitividad e innovación de la oferta



8.4.7 Ruta turística de la ribera del río Rímac



8.4.8 Equipo de la Subgerencia de Turismo



10. BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA EN LA ESTRATEGIA

Adriano P., C. (junio de 2018). Artículo económico ADEX. ¿Cuán perniciosa es la informalidad? Lima, Perú: Centro de Investigación de economía y negocios globales.

Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Montevideo: Taurus -Universidad Católica de Uruguay.

Consell Assessor del Pla de Barris. (2017). *Transformar la Ciudad con la Ciudadanía criterios y reflexiones para el Plan de Barrios de Barcelona*. Barcelona: Dirección de Imagen y Servicios Editoriales

Delgadillo, Victor (2008). *Mejoramiento habitacional en las áreas urbanas centrales de America Latina. Del combate de tugurios a la rehabilitación habitacional progresiva*. Revista INVI, 23(63). Consultado de <https://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/62286/66332>

Económico, P. d., & SECO, S. d. (2014). *Programa de capacitación de destinos y planificación de productos turísticos*. Lima: Swisscontact.

Ernest, C. J. (2007). *Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica*. Managua: Enlace.

García Ballesteros, A. (2000). *La recuperación de la escala local en la geografía de la población*. 43, 76-87.

Juarez Alonso, G. (2013). *Revisión del concepto de Desarrollo Local desde la perspectiva territorial*. Revista Lider, 23, 9-28.

Mincetur. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 - PENTUR*. Lima: Mincetur.

Rivera Mateos, M., & Rodriguez García, L. (2012). *Turismo Responsabl, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba.

Turismo, C. E. (2013). *Manual de desarrollo de productos turísticos*. Madrid: OMT.

Turismo, O. M. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica*. Madrid: OMT.

Unidos, C. -O. (2016). *El Rol de los gobiernos locales en el Desarrollo Económico Territorial*. Bogotá, Colombia.

BARRIOS TURÍSTICOS

MUNICIPALIDAD DE LIMA

visita **LIMA**



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

SUBGERENCIA DE TURISMO

www.visitalima.pe



Visita Lima



Visitalima.pe



Visita Lima