

NOTA DE PRENSA

La UCCI comparte en la ONU su apuesta por la innovación y el desarrollo sostenible para la recuperación del sector turístico iberoamericano



29 de noviembre. | La Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) ha participado, en representación de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), en el panel titulado ‘Intercambios Sur-Sur sobre Turismo Sostenible y Cultural en Ciudades Patrimonio de la Humanidad de América Latina y el Caribe’, organizado por la Oficina de Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur (UNOSSC) y UNESCO México.

“La UCCI trabaja para que la innovación y el desarrollo sostenible guíen el modelo de gobernanza de destinos turísticos innovadores, que tengan como centro la comunidad local y su realidad socio-económica, cultural y medioambiental para su desarrollo sostenible”, ha explicado el subdirector de Relaciones Internacionales y Cooperación, Francisco Mugaburu durante su intervención en este foro, donde representantes de otros enclaves turísticos latinoamericanos y caribeños también han compartido sus experiencias durante la COVID-19.

Mugaburu enfatizó en las consecuencias de la pandemia en el sector turístico iberoamericano, “repercutiendo significativamente en el empleo, la movilidad humana y el desarrollo socioeconómico y cultural”.

En este contexto, la UCCI ha decidido centrar sus esfuerzos en una Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro (EIT), junto a la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Unión Internacional de Transporte Público (UITP) y CGLU. Sus ejes vertebradores son “la innovación y el desarrollo sostenible”, y avanza actualmente de la mano de las áreas de turismo de los ayuntamientos de Ciudad de México, Lima, Bogotá, Buenos Aires, Sao Paulo, Río de Janeiro, Madrid y Andorra La Vella.

“Se trata de una herramienta de recuperación económica del sector para un mundo sostenible, más allá de la pandemia; reforzando la identidad turística iberoamericana (...) lo que supone un hito sin precedentes”, explicó Mugaburu.

Asimismo y ante el resto de panelistas, el subdirector de la UCCI destacó el proyecto ‘Sistema de Gobernanza turística para Bogotá y su nueva Región Metropolitana’, que se centra en el Turismo como “herramienta para la recuperación a través de la puesta en valor de la cultura y el patrimonio como elementos esenciales para la sostenibilidad”.

El compromiso con la solidaridad y el fortalecimiento de los vínculos entre los gobiernos locales de Iberoamérica es uno de los sellos distintivos de la UCCI y que el subdirector de Relaciones Internacionales y cooperación quiso poner en valor: “Desde la perspectiva de los gobiernos locales se tienen en cuenta dos componentes clave: el fortalecimiento de los procesos participativos y políticas de inclusión, y la articulación de alianzas entre entidades público-privada”, aseguró.

Bajo el marco fundamental de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la UCCI dedica importantes esfuerzos a “acelerar los procesos de transformación urbanos y a repensar los modelos de gobernanza económicos, sociales, culturales y ambientales”, tras los estragos y efectos derivados de la pandemia.

Turismo inclusivo y participación comunitaria

El representante de UNESCO México, Frédéric Vacheron, detalló que “revivir al sector es una de las preocupaciones principales para países pequeños e insulares en Latinoamérica y el Caribe, pues supone una importante fuente de ingresos”. En esta línea, expresó la visión de la UNESCO sobre un sector turístico basado en el desarrollo sostenible, que “respeta a las comunidades locales”, y que genere “un diálogo intercultural para un mundo más pacífico”.

“Hay que promover un turismo que genere ingresos y crecimiento, pero también que fomente la inclusión social; los países turísticos no pueden convivir con infiernos de marginalización local”, añadió.

Por su parte, el director general de la Asociación Nacional de Ciudad Mexicanas del Patrimonio Mundial, Jorge Ortega, compartió la experiencia de México en la reactivación turística a través de la “creación de plataformas a las que se han sumado más de 400 pymes”, poniendo el foco en las pequeñas y medianas empresas para mejorar la imagen y el perfil de las ciudades turísticas mexicanas.

Economía creativa, cultura participativa y turismo

Desde Chile, el director del programa Valparaíso Creativo, Mauricio Cifuentes, aportó en el panel los aprendizajes de Valparaíso como foco turístico creativo chileno durante la pandemia: “Pudimos sobrevivir por nuestro proceso participativo y haber compartido experiencias en la Red Nacional de Territorios Creativos, y gracias también a que el turismo interno se vio atraído por un programa vinculado a la cultura como polo de atracción turística”.

A lo largo del foro, también se viajó virtualmente hacia Cuba, desde donde intervino el coordinador de la Red de Oficinas Nacionales de Conservación de las Ciudades Patrimoniales de Cuba, Arsenio Sánchez, quien consideró “fundamental” la identificación continua de los valores culturales de las ciudades para “continuar ramificando y diversificando la oferta de productos culturales”.

El presidente de la Red de Ciudades del Patrimonio Mundial del Perú, Luis Bogdanovich, también reveló que trabajan por “recuperar elementos de todo el paisaje histórico, las festividades y las expresiones culturales” de ciudades como Lima, donde están rehabilitando calles, interviniendo plazas públicas o iglesias para conseguir “lugares más habitables y donde se pueda desarrollar la industria turística sostenible”.

Desde Brasil, el presidente de la Organización de Ciudades Brasileñas Patrimonio Mundial, Mário do Nascimento, puso en valor los esfuerzos de la institución que dirige por “sensibilizar a los gobiernos locales, estatales y federales para priorizar acciones enfocadas al patrimonio mundial de Brasil”, a través de participación en foros, labores de concienciación, o la promoción de la colaboración público-privada.

Para concluir el evento, la directora adjunta de Programas y Operaciones de la Oficina de Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur (UNOSSC), Xiaojun Grace Wang, agradeció a los presentes haber compartido sus conocimientos y les instó a que las asociaciones e instituciones de los países representados se sumen al clúster de ciudades sur-sur, “para facilitar el intercambio de experiencias en tiempo real”. Al mismo tiempo, hizo lo propio con la exposición de Desarrollo Global Sur-Sur que acogerá Tailandia en 2022 y que promueve la Oficina de Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur.