

NOTA DE PRENSA

La UCCI une a actores del sector turístico iberoamericano para reflexionar sobre los retos de la industria en la región



14 de diciembre | La Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) promovió, junto al Instituto Distrital de Turismo de la Alcaldía de Bogotá (IDT), la segunda jornada del ‘Encuentro Iberoamericano de Destinos Metropolitanos: Retos de la Gobernanza Turística en el siglo XXI’. Un evento con intervenciones virtuales en el que participaron ponentes internacionales, y organizado también en diferentes coloquios presenciales en los que se debatió sobre el futuro del turismo iberoamericano, así como sobre los desafíos para los gobiernos metropolitanos.

Este encuentro puso el broche a las jornadas de clausura del Proyecto de Cooperación Técnica UCCI ‘Sistema de Gobernanza Turística para Bogotá y su nueva Región Metropolitana, un modelo para la Iberoamérica del siglo XXI’ y en el que Buenos Aires, Ciudad de México, Ciudad de Panamá y Santo Domingo, figuran como ciudades asociadas.

La UCCI trabaja así para establecer un espacio de intercambio de conocimiento entre destinos turísticos metropolitanos, en aras de mejorar sus gobernanzas turísticas y midiendo la eficiencia de sus políticas de reactivación en un contexto de pospandemia.

Innovación, creatividad y sostenibilidad para el turismo del futuro

El ‘Encuentro Iberoamericano de Destinos Metropolitanos: Retos de la Gobernanza Turística en el siglo XXI’ se inició con la ponencia ‘Gobernanza en la movilidad metropolitana: el papel de las autoridades de transporte’, a cargo de la directora la Unión Internacional de Transporte Público (UITP) en Latinoamérica, Eleonora Pazos.

La representante de la UITP apostó por la creación de una autoridad única de transporte para toda la región iberoamericana, en línea con la sostenibilidad, la vertiente turística y el impacto de la COVID-19. “Es un desafío porque el sistema de transportes ya no es convencional, incluye una gran diversidad de medios, y hay que tratar de ofrecer soluciones a un nuevo tipo de ciudadano, con unificación de tarifas, planificación y desarrollo”, explicó Pazos, quien además argumentó que “la imagen del sistema de transporte” también es “un atractivo” de marca turística.

De manera presencial en Bogotá, el asesor del Instituto Distrital de Turismo, John Alexander Ramos Calderón, departió acerca de la ‘Planeación territorial y gobernanza turística para el desarrollo exitoso de destinos turísticos’: “El turismo debe ser coordinado con una estrategia común entre todos los actores implicados y debe contar con una estrategia de integración en ámbitos como la cultura o la movilidad, para posicionar y mercadear un buen producto turístico”, enfatizó.

En representación de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), María Alejandra Rico Falla, destacó la necesidad de poner el foco en la ciudadanía, ya que su inclusión y “la reactivación solo será posible si los gobiernos locales recuperan la confianza de locales y turistas”: “Necesitamos un turismo que repercuta en el desarrollo económico, medioambientalmente responsable y que refuerce la innovación y la creatividad”, agregó Rico.

En paralelo y desde Santo Domingo, la delegada del Centro Histórico en el Ayuntamiento del Distrito Nacional, Rosalía Feris, detalló durante la conferencia ‘Gestión turística del Centro Histórico de Santo Domingo’ la importancia del sector turístico en esta localidad. “El turismo en República Dominicana representa uno de los pilares de desarrollo económico, con un 17% del PIB, por lo que el Estado se ha comprometido a diversificar la oferta. Esto requiere de mayor cooperación y redes de gobernanza para ser sostenibles y generar equidad social”, afirmó Feris.

Potencialidades de la región metropolitana de Bogotá

Bajo el título ‘Turismo en la región metropolitana’, se desarrolló el panel en el que participó la directora de Integración Regional de la Secretaría Distrital de Planeación de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Consuelo Ordoñez, que hizo hincapié en la necesidad de apostar por las sinergias y potencialidades de la región metropolitana bogotana, así como de los departamentos aledaños que aúnan a distintas municipalidades.

Un conversatorio en el que también se prodigó la secretaria de Integración Regional de la gobernación de Cundinamarca (Colombia), Patricia González, que expresó su visión acerca de la planificación temporal para que las políticas de gobernanza local sean sostenibles en el tiempo. Asimismo, puso en valor las potencialidades de la región metropolitana bogotana: “Bogotá lidera el índice de competitividad turística por su concentración de activos culturales y naturales, así como por su infraestructura. Aunque se debe fortalecer la base empresarial de prestadores de servicios turísticos en ámbitos de capacitación, financiación y multilingüismo”.