

## ACTA DE ACUERDOS

Reunidos en la ciudad de Andorra la Vella los días 23 al 27 de Septiembre de 2009, con motivo de la celebración de la XIV Reunión del Comité de Turismo de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas, y en el marco de la Semana Mundial del Turismo, se dieron cita representantes de las ciudades de Andorra la Vella, Asunción, Bogotá, Brasilia, Guatemala, La Paz, Lima, Lisboa, México, Montevideo, Panamá, Quito, San Salvador y Sucre.

Los ejes temáticos propuestos para el desarrollo de la Reunión fueron **“El Turismo como herramienta para el desarrollo económico y social de las ciudades”** y **“Experiencias exitosas en materia de turismo, en nuestras ciudades”**, sobre los que se presentaron las distintas ponencias y conferencias, con el objeto de promover la sensibilización entre las Ciudades Capitales Iberoamericanas, respecto a la importancia del turismo y su valor social, cultural, político y económico.

La inauguración de los trabajos se produjo en la mañana del día 24 de septiembre, en el Centro de Congresos del Comú de Andorra la Vella, siendo presidida por la H. Cònsol Major, Sra. M<sup>a</sup> Rosa Ferrer, quien estuvo acompañada por la H. Consejera Delegada de Cultura y Turismo del Comú, Sra. Maite Cano y el Director General de la UCCI, Sr. Fernando Rocafull.

El viernes 25 de septiembre, se realizó la Conferencia Magistral, titulada: **Creación y Venta de Producto Turístico. ¿Qué esperan los turistas de una ciudad?... Además de cómo captarlos y como organizarse**; a cargo del Sr. Gabriel Real Ferrer y del Sr. Raimon Martínez Fraile.

A lo largo de las tres jornadas de trabajo, los representantes de las ciudades miembros de la UCCI presentaron las siguientes experiencias en materia de turismo:

Sra. Maite Cano, Consejera Delegada de Cultura y Turismo y Sra. Eva Roma, Jefa del Área de Turismo, del **Comú de Andorra la Vella**.

Sra. Elsa Victoria Muñoz Gómez, Directora del Instituto Distrital de Turismo de la **Alcaldía Mayor de Bogotá**.

Sr. Jorge Barbosa da Silva Cruz, Técnico del Departamento de Turismo de la **Cámara Municipal de Lisboa**.

Sra. Graciela Báez Ricardez, Directora General del Fondo Mixto de Promoción Turística del **Distrito Federal de México**.

Sr. Túlio Marcio Cunha e Cruz Arantes, Coordinador de la Asesoría Internacional del Gobierno del **Distrito Federal de Brasilia**.

Sra. Jacqueline Argote Flores, Jefe de Unidad de Gestión Turística del **Gobierno Municipal de La Paz**.

Sr. Santiago Raffi Unanian Demirdjian, Coordinador Ejecutivo de la Corporación Turística de la **Intendencia Municipal de Montevideo**.

Sra. Linet Vanesa de Brown, Directora de Planificación Urbana del **Municipio de Panamá.**

Sr. Eduardo Dousdebés, Secretario de Desarrollo Productivo y Competitividad del **Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.**

Concluidas las presentaciones e intervenciones de los representantes de las distintas ciudades, escuchadas las distintas propuestas y recomendaciones, los participantes acuerdan lo siguiente:

Respecto a la organización del Comité Sectorial de Turismo:

Instar a una mayor participación de las veintisiete ciudades miembros de la UCCI en las reuniones del Comité.

Promover que por la próxima ciudad anfitriona, junto con la Presidencia del Comité y la Secretaría General de la UCCI, se haga un esfuerzo para sintetizar los aspectos que deberán abordarse en las presentaciones de las ciudades, para evitar la generalización y reiteración de planteamientos entre reuniones.

Para ello, sería oportuno que, la siguiente ciudad organizadora, junto con la Presidencia del Comité, sistematizaran, mediante consultas o encuestas electrónicas, las prioridades de las ciudades miembros de la organización en materia de turismo.

Sobre la programación de actividades conjuntas:

Aprobar la propuesta de la Alcaldía Mayor de Bogotá, para ser sede de la XV Reunión del Comité Sectorial de Turismo de la UCCI, en fecha a definir entre la Secretaría General de la organización y la Alcaldía Mayor de Bogotá, en el año 2011.

Elaborar un Sistema de Indicadores ó Ficha con parámetros indicativos sobre la situación del turismo, en cada una de las capitales iberoamericanas, a efectos de obtener datos que permitan, rápidamente, establecer puntos de comparación entre las ciudades y conocer la realidad del sector turístico en las mismas.

Proponer a la Secretaría General de la UCCI la inclusión de un Módulo de trabajo acerca de la capacitación para gestores de turismo municipal, en las próximas ediciones de los Programas Iberoamericanos de Formación Municipal de la UCCI.

Impulsar el trabajo en red, facilitando el intercambio de información, respecto a convocatorias de Ferias, Congresos, Jornadas y otras actividades que puedan ser de interés para nuestras ciudades. Para ello, además, se debería buscar un canal o soporte donde insertar la información y facilitar las consultas e intercambios.

Elaborar programas conjuntos de promoción turística de las ciudades capitales, como medida de reforzamiento de la integración de carácter regional y/o temática en Iberoamérica, que podría denominarse "circuitos de ciudades capitales", como nuevo producto multidesestino, de promoción del desarrollo económico y social de nuestras ciudades.

Profundizar en el hermanamiento múltiple y solidario existente entre nuestras ciudades para impulsar la cooperación en materia de turismo, con especial énfasis en los ámbitos de integración regional (Península Ibérica, Mercosur, Comunidad Andina, Centroamérica, México y Caribe).

Avanzar hacia acciones conjuntas, como podría ser la participación común en Ferias regionales e internacionales, buscando la complementariedad entre ofertas turísticas de nuestras ciudades.

Recomendaciones para las Ciudades miembros de la UCCI:

Reforzar la gestión municipal en materia de turismo, creando condiciones para que esta actividad potencie la creación de inversión y empleo directo e indirecto.

Las políticas de turismo de nuestras ciudades deberían continuar profundizando en la concertación público-privada, la implicación de la ciudadanía mediante su participación activa, necesariamente, en los aspectos de desarrollo social, diversidad, sostenibilidad y el reequilibrio territorial.

La percepción de seguridad, la inversión en infraestructuras y equipamientos, la implicación de los ciudadanos, son factores que coadyuvan al desarrollo turístico de las ciudades.

Reconociendo el impacto que la actual crisis financiera internacional está causando al sector turístico mundial, aunque de forma dispar, se considera de la máxima importancia mantener el número de turistas que visitan las ciudades. Para ello se deberá realizar un esfuerzo tanto en las inversiones públicas, como en la sensibilización de la ciudadanía ("agentes turísticos") y la implicación del sector privado, pretendiendo cubrir al máximo las expectativas de los visitantes.

Desde los municipios se impulsarán, junto con el resto de instituciones implicadas, políticas de turismo como instrumento de desarrollo socioeconómico de las ciudades y de sus ciudadanos.

Potenciar los intercambios de técnicos y responsables municipales en materia de turismo para compartir políticas de desarrollo turístico, en todos sus aspectos.

Es imprescindible el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, para crear páginas web interactivas, de información y promoción, como portales de información turística de las ciudades capitales.

La captación de grandes eventos internacionales, como fórmula para la promoción de las ciudades a escala global, dada su probada proyección mediática y, por lo tanto, de conocimiento de las ciudades capitales iberoamericanas en otros continentes.

La colaboración e inversión público-privada en productos turísticos para las ciudades, se observa como una excelente apuesta para el futuro del turismo, su reactivación y la generación de mayores beneficios.

Informar de la celebración de la Feria Internacional de Turismo de las Américas, en la Ciudad de México, del 23 al 26 de septiembre de 2010 y de la Feria Internacional de ANATO en Bogotá, programada para febrero de 2010.

Los participantes acuerdan unánimemente, felicitar al Comú d'Andorra la Vella, y especialmente a la Secretaría General y a la Dirección de Turismo, por la magnífica organización y desarrollo de la XIV Reunión del Comité Sectorial de Turismo de la UCCI y por la acogida con la que han sido recibidos los participantes de este evento.

Se firma, por duplicado, en la ciudad de Andorra la Vella, capital del Principado de Andorra, a los veintiséis días del mes de septiembre de dos mil nueve.

Maite Cano Franco  
Andorra la Vella

Eva Roma Llobet  
Andorra la Vella

Domingo Gerardo Rojas Paiva  
Asunción

Elsa Victoria Muñoz  
Bogotá

Túlio Marcio Cunha e Cruz Arantes  
Brasilia

Siegfried Ian Morales Hertzsch  
Ciudad de Guatemala

Jacqueline Fátima Argote Flores  
La Paz

Rafael Eduardo García Melgar  
Lima

Jorge Barbosa da Silva Cruz  
Lisboa

Graciela Báez Ricárdez  
México, D.F.

Santiago Raffi Unanian  
Montevideo

Linet Vanesa Gallardo de Brown  
Ciudad de Panamá

Eduardo Antonio Dousdebés  
Quito

Paulina Aguilar de Hernández  
San Salvador

María Graciela Pinto Escalier  
Sucre

Fernando Rocafull  
UCCI

(Uno de los dos originales del Acta de Acuerdos de la reunión, firmada por todos los participantes, queda archivada en la Secretaría General de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas.)